



organic love

BRAND GUIDELINE

Наталья Шведова / 2024



СОДЕРЖАНИЕ



О бренде	-----	3
О логотипе	-----	6
Нейминг	-----	9
Цвета	-----	10
Шрифты	-----	11
Стиль	-----	12



Organic Love – бренд растительных и безлактозных продуктов.

Продукция бренда:

Безлактозные сыры

Безлактозные йогурты

Сыры тофу

Творожные сыры из растительного молока

Твердые сыры на основе орехов и сои

Растительное молоко

Растительные йогурты и десерты



Целевая аудитория Organic Love – это, прежде всего, люди с непереносимостью лактозы и приверженцы веганской диеты, а также те, кто время от времени отказывается от продуктов животного происхождения по религиозным соображениям.



Сыры тофу оценят и любители азиатской кухни, и просто приверженцы здорового питания. Последним понравятся и растительные напитки, особенно шоколадные, ванильные, со вкусом пломбира и ягодно-фруктовыми вкусами.



Наши ценности

Здоровое питание

Потребители нашей продукции следят за своим здоровьем и ценят необычную кухню. Рецепты с сыром тофу зачастую считаются экзотическими, но для тех, кто выбирает наш тофу, это не экзотика, а новые возможности для здорового питания.

Свобода самовыражения

Потребители растительных продуктов Organic Love – это люди, которые не боятся быть собой. Приверженность определенной системе питания – это способ самовыражения, а также внимание к своему здоровью.

Свобода выбора

Непереносимость лактозы перестала быть проблемой с появлением современных продуктов питания. Это не просто еда, но и возможность чувствовать себя свободными и употреблять вкусные продукты, не опасаясь за здоровье.

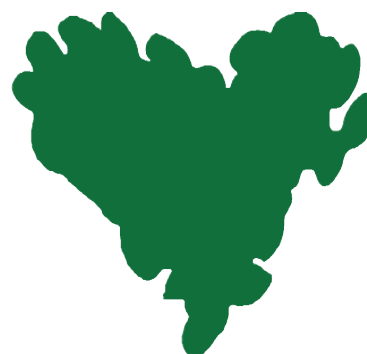


0 логотипе



organic love

Изображение – россыпь тыквенных семечек, сложенная в форме сердца. Более строгий альтернативный вариант логотипа, используемый, например, в документации – форма сердца, залитая зеленым цветом.



organic love

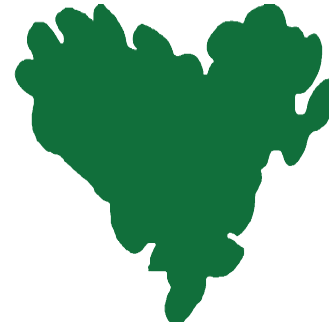
Варианты использования логотипа

Основной



organic love

Альтернативный



organic love

Монохромный



organic love

Альтернативный
монохромный



organic love

Минимальные размеры



210*270 px

organic love



85*65 px

organic love



200*220 px

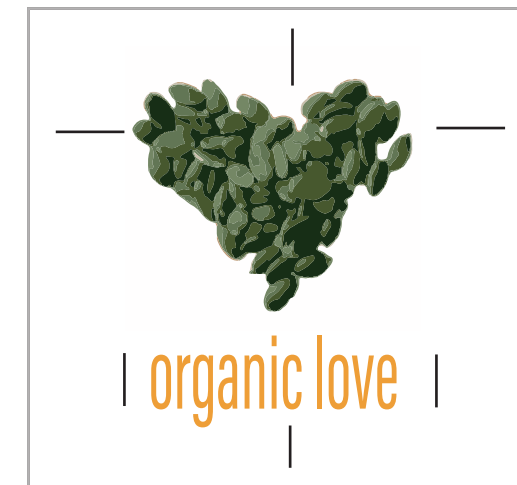
organic love



80*60 px

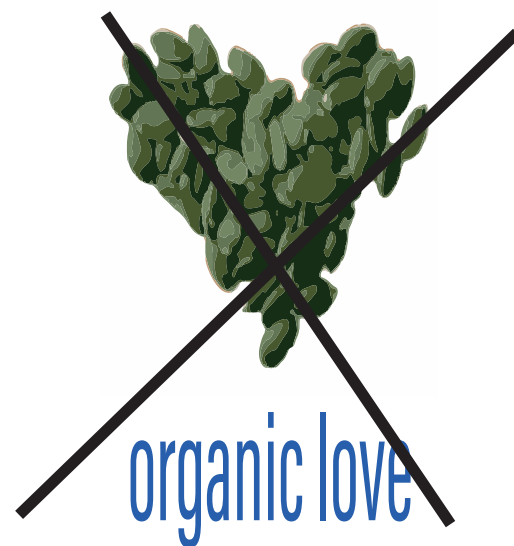
organic love

Охранное поле логотипа определяется высотой надписи. Не допускается расположение каких-либо графических элементов или края документа на меньшем расстоянии.



Запрещенные варианты использования логотипа

Любой цвет надписи,
кроме оранжевого



Размещение основной версии
на пестром фоне



Изменение цвета
альтернативной
версии изображения



Нейминг

Organic – органический, натуральный, а также происходящий естественным образом, без каких-либо усилий и планов. Love – отсылка к логотипу и к потребителю. Те, кто употребляет продукцию Organic Love, любят натуральные и полезные продукты, и это для них совершенно естественно.

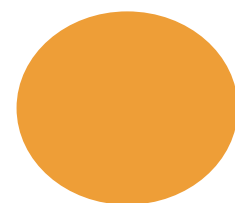


Фирменные цвета

Оранжевый – яркий, жизнерадостный, привлекающий внимание. Используется преимущественно в заголовках.

Зеленый ассоциируется с природой, натуральностью; это спокойный цвет, вызывающий чувство умиротворения.

Используется преимущественно в подзаголовках.



HEX #EE9F29

RGB 238R 159G 41B

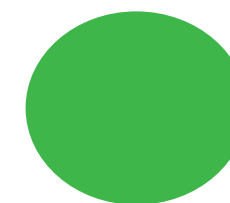
CMYK 5C 43M 89Y 0K

Pantone:

H 35,94

S 82,77

B 93,33



HEX 41AB34

RGB R65 G171 B52

CMYK C74 M0 Y100 K0

Pantone:

H 113,45

S 69,59

B 67,06

Фирменные шрифты

Source Code Variable Semibold

Подобные вариативные шрифты имеют множество начертаний и могут использоваться как в латинице, так и в кириллице.

Заголовок 36 pt

Подзаголовок 24 pt

Наборный текст 21–24 pt

Acumin Variable Concept Extra Condensed 48 pt

Данный шрифт не поддерживает кириллицу и используется только в названии бренда.

Носители фирменного стиля





найди свой вкус



больше на organiclove.ru



organic love

полезные продукты

СКИДКА -20%
НА ВСЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ
ТВОРОЖНЫЕ СЫРЫ



organic love

полезные продукты

