**Тестовий контроль**

**1.Вкажіть, який пункт не входить у переваги навчання працівника:**

1) підвищення самооцінки і впевненості;

2) можливості кар’єрного зростання;

***3) покращення стосунків між роботодавцем і працівниками***

4) збільшення професійної «цінності» працівника і його конкурентоспроможності на ринку праці.

**2. Вкажіть, через що отримується 70% знань:**

1) навчальні курси;

***2) неформальне навчання;***

3) тренінги;

4) інструкції.

**3. Вкажіть правильний відсоток: “В багатьох сучасних організаціях на перепідготовку фахівців відводиться … робочого часу”**

***1) 15-20%;***

2) 30%;

3) 35-40%;

4) 50%.

**4. Вкажіть, в якому році Ж.К. Пайє відзначив «Подальший розвиток системи освіти та навчання, що базується на навчальних можливостях молодого віку – тобто на принципі «більше про одне й те саме» – не може бути стратегією для задоволення потреб сьогодення»:**

***1) 1995;***

2) 1990;

3) 1880;

4) 2000.

**5. Вкажіть, які методи компанії потрібно спочатку удосконалити, щоб відбувся перехід до двохконтурного навчання:**

1) вивчення потреб працівників;

2) вивчення ринку;

3) вивчення конкурентів;

***4) вивчення потреб клієнтів.***

**6. Вкажіть правильне слово: “Організація, що …, – це організація, котра завжди готова змінити себе, щоб адаптуватися до безперервно змінного бізнес-середовища”**

***1) навчається;***

2) росте;

3) адаптується;

4) багатіє.

**7.Вкажіть, який з елементів не входить до п’яти елементів Сенджа, котрі дозволяють всім працівникам організації навчатися:**

1)Інтелектуальні моделі;

***2) Особисте бачення;***

3)Групове навчання;

4)Системне мислення;

**8.Вкажіть, для забезпечення безперервного навчання і перетворення організації на таку, що навчається, застосовуються як традиційні, так і нові форми навчання, які грунтуються, зокрема, на широкому використанні:**

1) соціальних мереж;

2) наявних матеріалів;

3) попереднього досвіду;

***4) інформаційних технологій.***

**9. Вкажіть, яка компанія однією з перших розробила і випустила в 1996 р. на ринок освітніх послуг МСН, стала компанія:**

1)Lored;

2)Lotus;

***3)Losed;***

4)Luxed.

**10.Вкажіть зайвий варіант: “Мережеве середовище навчання, що розвивається разом з розвитком корпоративної системи управління знаннями, дозволяє”**

1)забезпечити масовий і в той же час персоніфікований процес навчання працівників,

2)забезпечити особисту освітню і пізнавальну траєкторію кожному працівникові з урахуваннямйого інтелектуальних дібностей і індивідуальних потреб в знаннях,

3)скоротити час навчання і відповідно відволікання фахівців від їх безпосердніх обовязків з урахуванням асинхронного характеру взаємодії працівників з МСН.

***4) забеспечити робочі місця працівників, що навчаються і підключені до корпоративної інформаційної системи.***

**11.Вкажіть, якими є якості креативних працівників підприємства (виберіть зайвий варіант):**

1) цінності;

***2) трудовий досвід;***

3) якості характеру;

4) знання.

**12. Вкажіть, що відноситься до організаційного середовища**

**( виберіть зайвий варіант):**

1) заохочення керівництвом креативних ідей працівників;

2) забезпечення систематичного навчання, що має відношення до таланту працівника;

3) сприйняття керівництвом індивідуальних особливостей працівника;

***4) мотивація працівника до трудової діяльності.***

**13. Вкажіть, що не входить до чотирьох компонентів соціального навчання («чотири С»):**

***1)керівництво-регулювання усіх процесів навчання;***

2)контент у формі джерела знань, експертних знань і досвіду;

3)зв’язки , які встановлюються з іншими людьми в процесі роботи з контентом;

4)співробітництво – спільна діяльність для визначення релевантності контенту і його корекції.

**14. Вкажіть, які навички креативних працівників (виберіть зайвий варіант):**

***1) управління проектами;***

2) пошук інформації;

3) проведення переговорів, презентацій;

4) орієнтація на досягнення.

**15. Вкажіть, які цінності креативних працівників (виберіть зайвий варіант):**

1) стратегічність;

2) відкритість;

***3) пошук інформації;***

4) здатність до навчання.

**16. Вкажіть, які три необхідних елементи креативності виділяє Т.М. Амайстайл (виберіть 2 зайві варіанти):**

1) компетенцію, яка включає в себе знання, навички, досвід;

***2) робочу атмосферу, що повинна сприяти спільній***

***роботі. Кожен працівник робить внесок в обговорення та***

***утворення творчих ідей;***

3) мотивацію: внутрішню – особисту зацікавленість у вирішенні проблеми, прагнення до самореалізації і застосування своїх знань, зовнішню – матеріальні заохочення і просування по службі;

4) творче мислення, яке включає в себе гнучкість, винахідливість і наполегливість під час пошуку рішення, використання методів креативного мислення;

***5) вибір потрібних людей для вирішення конкретних ситуацій, наголос на особливості їх ролі та місця в організації.***

**17. Вкажіть, які когнітивні компоненти креативних ресурсів працівника підприємства (виберіть 2 зайві варіанти):**

1) знання;

2) відкритість мислення;

***3) завзятість;***

***4) емоційна сила;***

5) досвід.

**18. Вкажіть, які навички креативного працівника (виберіть 2 зайві варіанти):**

***1) управління змінами;***

***2) менеджмент;***

3) проведення переговорів, презентацій;

4) орієнтація на розвиток впливу;

5) орієнтація на досягнення.

**19. Вкажіть, які три основні способи, які застосовуються людьми для створення нового знання (виберіть 2 зайві варіанти):**

***1) покращення стосунків між роботодавцем і працівниками;***

2)навчання в процесі практичної діяльності, яке включає роботу над рішенням проблем і впровадження знайдених рішень;

3)систематичне вирішення проблем, яке вимагає дисциплінованого мислення, здатності спрощувати проблему і підходити до її вирішення комплексно;

4)навчання шляхом освоєння досвіду минулих успіхів і невдач компанії і пошуку в них того, що могло б принести їй максимальні вигоди;

***5)створення позитивного соціально-психологічного клімату.***

**20. Вкажіть, які з факторів можна виокремити, що впливають на креативне становлення персоналу підприємства (виберіть 2 зайві варіанти):**

1) робочу атмосферу, що повинна сприяти спільній роботі. Кожен працівник робить внесок в обговорення та утворення творчих ідей;

2) вибір потрібних людей для вирішення конкретних ситуацій, наголос на особливості їх ролі та місця в організації;

***3) можливість стимулюючої діяльності;***

***4) забезпечення систематичного навчання, що має відношення до таланту працівника;***

5) вибір відповідних навичок, інтересів та видів покладених обов’язків залежно від характеру особистостей.

**21. Вкажіть, які три основні способи, які застосовуються людьми для створення нового знання (виберіть 2 зайві варіанти):**

***1) нові організаційні знання і досвід;***

***2) збільшення професійної «цінності» працівника і його конкурентоспроможності на ринку праці;***

3) навчання в процесі практичної діяльності, яке включає роботу над рішенням проблем і впровадження знайдених рішень;

4) систематичне вирішення проблем, яке вимагає дисциплінованого мислення, здатності спрощувати проблему і підходити до її вирішення комплексно, звертаючи увагу на деталі і намагаючись побачити глибинні причини виникнення проблеми;

5) навчання шляхом освоєння досвіду минулих успіхів і невдач компанії і пошуку в них того, що могло б принести їй максимальні вигоди.

**22. Вкажіть, яка творча атмосфера безпосередньо пов'язана зі збільшенням продуктивності праці та поліпшенням якості продукці через те, що вона дозволяє вирішити ряд важливих проблем, оскільки (виберіть 2 зайві варіанти):**

1) істотно підвищує якість організаційних рішень;

2) допомагає впроваджувати вигідні, перспективні нововведення;

3) призводить до підвищення продуктивності праці через пожвавлення виробничої діяльності;

***4) підвищує професійні навички керівників;***

***5) покращує рівень продуктивності кожного працівника.***

**23. Вкажіть 2 правильні варіанти на місце пропусків: “І тут важко переоцінити лідерські якості керівника інноваційної групи, який не тільки технічно організує процес збору та «…» підготовки ідей, але своєю енергією та ентузіазмом «…» колег на творчий пошук і сміливі ініціативи, долає бюрократичні бар'єри та консерватизм повсякденної корпоративної рутини”**

1) цільової;

***2) передпродажної;***

***3) запалює;***

4) мотивує;

5) організовує.

**24. Вкажіть, якими є сучасні методи стимулювання персоналу на підприємствах (виберіть 2 варіанти):**

***1) необхідно бачити у кожному особистість;***

***2) використання можливостей компанії;***

3) мотивація до самоорганізованості;

4) дозволяти кожному генерувати ідеї;

5) необхідно залучати до креативного процесу кожного працівника.

**25. Вкажіть, якою є сутність розвитку творчості персоналу в компанії (виберіть 2 вірні фактори):**

1) потрібно формувати шляхи втілення даної ідеї в реальне життя. Тобто необхідно створювати аналоги даної ідеї;

2) потрібно формувати шляхи втілення даної ідеї в бізнес-план. Тобто необхідно створювати аналітичну схему;

***3) потрібно формувати шляхи втілення даної ідеї в реальне життя. Тобто необхідно створювати прототипи, які створюють креативні люди;***

4) кожен менеджер у компанії повинен постійно стимулювати інших до пошуку новизни, адже підсумком буде нова ідея, система, що народжує потік ідей в компанії;

***5) кожен менеджер у компанії повинен постійно стимулювати себе до пошуку новизни, адже підсумком буде нова ідея, система, що народжує потік ідей, яку скопіювати конкурентам буде складно.***

**26. Вкажіть 2 правильні слова на місця пропусків: «…» – це те середовище, у якому ідеї «…», а не критикуються.**

***1) теплиця;***

2) корпорація;

***3) вирощуються;***

4) обробляються;

5) систематизуються.

**27. Вкажіть 2 правильні слова на місця пропусків: “Реальність – це … і … фактор креативності”.**

1) складний;

***2) простий;***

3) об’ємний;

***4) потужний;***

5) мотивуючий.

**28.Вкажіть 2 правильні слова на місця пропусків: “Управління енергією (... , … та …) – запорука втілення інновацій”.**

1) персональною;

2) командною;

3) корпоративною;

***4) керівною;***

***5) загальною.***

**29.Вкажіть 2 зайві варіанти: “Творча атмосфера безпосередньо пов'язана зі збільшенням продуктивності праці та поліпшенням якості продукці через те, що вона дозволяє вирішити ряд важливих проблем, оскільки”.**

***1) підвищує професійні навички керівників організації;***

***2) призводить до підвищення якості праці;***

3) підвищує професійні навички персоналу;

4) допомагає впроваджувати вигідні, перспективні нововведення;

5) істотно підвищує якість організаційних рішень.

**30. Вкажіть, які є види енергетичних бар’єрів у компанії:**

1) втрата мотивації до буденних задач;

***2) фрагментоване життя;***

***3) нестабільність процесу інновацій;***

4) бар’єр між керівництвом та працівниками;

5) високий рівень конкуренції між працівниками.

**ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА:**

1. <http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_2_2017ua/33.pdf>
2. Хомуцкий Д. Управление идеями: как организационный процесс [Електронний ресурс] /Д. Хомуцкий. – Режим доступу:<http://www.management.com.ua/strategy/str122.html>.
3. <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf>
4. Управляем креативностью [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tra inings.ua/.
5. . Дилтс Р. НЛП: управление креативностью / Р. Дилтс. – СПб.: Питер, 2003.
6. Басков А. Мера креативна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://plutin.live journal.com
7. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2016