

Как выкупить лид за 300 рублей в условиях жёсткой конкуренции.

Клиент – смартфоны REALME

Смартфоны — довольно сложные для продвижения продукты за счет высокой конкуренции производителей и продавцов.

О клиенте

- Клиент: Смартфоны REALME. Продажа в магазинах DNS
- Конкуренция: высокая. Кроме производителей смартфонов конкуренцию нам составляли федеральные ритейлеры и крупные интернет-магазины, например, М.Видео и Эльдorado и др.
- Регион: вся Россия
- Период работы: ноябрь 2022 года — февраль 2023 года.
- Формат рекламы: поисковая реклама в Яндекс Директ.
- Бюджет 200 000 рублей в месяц

Клиент обратился к нам, так как его не устраивало количество выкупленных заказов. До этого у него было продвижение только по небрендовым запросам с помощью партнерских программ.

Поскольку повлиять на выкуп товара мы не могли (это работа с оформленными заказами на стороне клиента), мы сфокусировались на генерации качественного трафика. Основной KPI от клиента — увеличение дохода от контекстной рекламы.

При этом у нас было три ограничения:

- бюджет;
- только поисковая реклама.
- Весь трафик запускаем на модель GT NEO 3T

Фокусируемся на главном

Мы проработали и запустили основные кампании:

- Поисковая кампания по GT NEO 3T с модельными запросами: GT NEO 3T купить, смартфон realme gt neo, купить реалми джити нео и т. д.
- По смартфонам с общими запросами: смартфоны realme, купить realme в москве, и т.д

- По конкурентам с модельными запросами: росо f4 5g купить, xiaomi mi 12 lite купить екатеринбург и т.д.
- По основным преимуществам смартфона: смартфон +с мощным аккумулятором купить, купить смартфон +с процессором snapdragon и т.д.

В каждой группе объявлений использовали по два текста объявления — для тестирования. В заголовке обязательно повторяли название модели, чтобы он совпадал с ключевой фразой. Использовали все расширения: быстрые ссылки с описаниями, уточнения.

The image displays three examples of search advertisements for the Realme GT Neo 3T smartphone, each with a different headline and description. Each ad includes the DNS logo, a link to dns-shop.ru, and contact information.

Ad 1: Headline: "Смартфон **realme GT Neo 3T**. Еще более плавный просмотр". Description: "Реклама · Частота сенсорного чтения 1000 Гц. Почувствуйте преимущество в играх · Стильный дизайн. Технология 5G. AMOLED-дисплей".

Ad 2: Headline: "**realme GT Neo 3T**. Тройная AI-камера 64 МП". Description: "Реклама · Запечатляйте каждый важный момент в высоком разрешении. · Стильный дизайн. Технология 5G. AMOLED-дисплей".

Ad 3: Headline: "Инновационный **realme GT Neo 3T**. AMOLED-экран 120 Гц". Description: "Реклама · Чрезвычайно плавный сверхъяркий дисплей. Изображение отлично смотрится и на солнце. · Стильный дизайн. Технология 5G. AMOLED-дисплей".

Пример объявлений на поиске

Работы по оптимизации

Каждые две недели мы готовили отчет по доходности каждой кампании и на основе полученных данных оперативно вносили корректировки по кампаниям. Например, если кампания приносит трафик и доход, то ставки и дневной бюджет по ней увеличивается. Если статистика показывает, что какая-то кампания работает в убыток, то по ней, соответственно, урезаем расход и снижаем ставки.

Также мы постоянно следили за процентом полученного трафика по основным ключевым фразам Я.Директ и, если замечали, что теряем показы,

повышали ставки, чтобы держаться на первой странице выдачи. Такие запросы время от времени менялись, поэтому чтобы получать по таким фразам как можно больше трафика, собирали статистику и оперативно вносили корректировки.

Результаты

За 4 месяца мы достигли следующих показателей:

- количество трафика с контекстной рекламы увеличилось на 35%;
- CPO — оформление заказа — снизилось на 5%;
- доход с контекстной рекламы увеличился в 5 раз;
- количество заказов увеличилось в 2 раза.
- По данным клиента CPL составил 300 рублей