

Стратегія

Цільова аудиторія

стать: чоловіки та жінки

вік: від 25 до 50 років

гео: Україна

інтереси: оздоблення та оновлення інтер'єру/вибір меблів та декоративних елементів

Проблеми

Дисбаланс між роботою та особистим життям

Фінансові труднощі

Проблеми в сім'ї

Здоров'я та фізичний стан

Подорожі та відпочинок

Позиціонування

ціль: створення комфортного, стильного та функціонального простору

місія: надавати високоякісні та естетично привабливі товари для дому, які відповідають сучасним тенденціям дизайну і потребам клієнтів

Цінності

якість

інновації

клієнтоорієнтованість

естетика

екологічність

унікальність

персоналізовані рекомендації

ексклюзивні товари

інтерактивний контент

швидка доставка

Рубрики

новинки тижня

майстер-клас

лайфхаки з організації

поради від експерта

DIY проєкти

відгуки клієнтів
залаштункові історії
відповіді на питання
голосування та опитування
розіграші та конкурси
день з клієнтом
історії співробітників

Кольори

1. темно-зелений
2. білий
3. чорний

Воронка продажів

Холодна аудиторія

Новосели
Молоді пари
Молоді батьки
Любителі декору
Студенти
Люди, які планують ремонт

Гаряча аудиторія

Постійні клієнти
Підписники в соціальних мережах
Учасники програм лояльності
Учасники конкурсів та розіграшів
Клієнти, які залишили відгуки
Реферали

Заклик до покупки

"Створіть затишок вдома – замовляйте зараз!"
"Не пропустіть! Обмежена кількість товарів!"
"Підкресліть свою індивідуальність – оформлюйте замовлення!"
"Стильні новинки вже чекають на вас – замовляйте!"
"Ваш дім заслуговує найкращого – обирайте зараз!"

Голос бренда

жартівливий/серйозний

Конкуренти

pan_gospodar

переваги

великий вибір товарів
велика кількість продаж = відгуків
огляд кожного товару

недоліки

шапка профілю звужує перелік товарів
часто користувачі не розуміють, як замовити товар
мало комунікації з аудиторією

plastic_boss

переваги:

добре оформлена шапка профілю
огляд кожного товару
є "лице" профілю
розіграші

недоліки:

немає конкретного візуалу
мало публікацій, здебільшого reels
немає списку актуальних акцій

mvm_my_home

переваги:

оформлений візуал
присутній список акцій
відгуки
багатий вибір товарів

недоліки

немає "особистості магазину"
суто професійний контент
відсутність емоційного зв'язку з аудиторією