



ТЕАТР ОГНЯ И СВЕТА

Presented by:

marketing company



ЗАДАЧИ:

- 1 Разработка логотипа
- 2 Создание УТП
- 3 Создание слогана
- 4 Разработка фирменного стиля

- 5 Разработка рекламных материалов
- 6 Маркетинговые инструменты
- 7
- 8



НАШ ЛОГОТИП

В основу нашего логотипа лег факел - символ света; олицетворение хранителей огня. В мифах самых разных народов он прежде всего является атрибутом светоносных и огненных богов.

Сейчас факел стали понимать как символ свободы, разума, просвещения и прогресса. Однако нужно признать, что некоторые из этих значений тоже зародились в Древней Греции.



УТП НАШЕЙ ШКОЛЫ:

Школа, которая обучит вас мастерству огня в любое время - работаем круглосуточно и без выходных



СЛОГАН НАШЕЙ ШКОЛЫ:

Огонь внутри каждого
Добавим огня в вашу жизнь

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ниже представлены ключевые факторы, на которые мы опирались при создании фирменного стиля компании



ЗАКАЗЧИК

Прежде всего, мы опирались на ТЗ заказчика, в котором он подробно описал поставленную задачу



ЦЕЛИ

Далее мы опирались на цели, которые преследует школы - приобщить как можно больше людей к искусству огня



ЦЕННОСТИ

Стоит заметить, что мы старались донести через элементы фирменного стиля ценности школы - любовь к искусству, свободе самовыражения и раскрытие собственного потенциала



ЛЮДИ

Также опираясь на людей, которые уже увлечены данным видом деятельности хотели показать насколько сильное комьюнити у школы



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОБЩНОСТЬ

Доносим мысль о том, что все в школе заинтересованы прежде всего в безопасности для учеников



Раскрываем важность групповой динамики и системы целей и мотивации



ДОСТИЖЕНИЯ

Раскрываем то, чего могут достичь каждый из учеников; как может подобрать свои страхи, либо обрести новое хобби

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТА

За основу брали цвета, прописанные заказчиком в ТЗ

ШРИФТЫ

CrushNburn
Pobeda
Archivo black

АССОЦИАЦИИ

Брали прямой ассоциативный ряд, потому что данное направление не столь популярно

ЭМОЦИИ

За счет подбора фотографий мы хотели передавать эмоции человеку, поэтому выбирали что-то яркое, привлекающее внимание

В финале хотим добавить, что симбиоз всех выше факторов помог нам в дальнейшем сформировать единый стиль для школы



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

За счет низкой конкуренции по рынку нам удалось сформировать уникальный стиль, позволяющий точно быть заметными на рынке

**POISTER.RU**

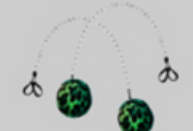
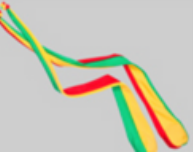
Школа поинга | Купить пои | Заказать фаер-шоу | Пои-видео | Статьи | Словарь | Контакты |   

Впервые на этом сайте? Тогда вам сюда >>>

Школа светового и огненного шоу "Пойстер.Ру"

- Время и место занятий, программа обучения
- Стоимость обучения
- Отзывы о школе "Пойстер.Ру"
- Часто задаваемые вопросы
- Зарегистрироваться на занятия

Новинки пои-магазина

- Пои-шары на цепях много новых расцветок!
- 3х-цветные пои-носки - веселые и яркие

Школа огня: обучение фаер шоу (огненному шоу) в Москве

Групповые занятия в зале (м. Курская)

→ **Время проведения занятий**

Занятия проходят 1 раз в неделю, по субботам, с 18.00 до 20.00, с одним 5-минутным перерывом. Допускается приезжать только на 1 час, с 18.00 до 19.00 или с 19.00 до 20.00. Как правило, часовые занятия мы рекомендуем детям, т.к. им часто бывает сложно заниматься 2 часа подряд.

→ **Стоимость обучения**

Пробное занятие продолжительностью 2 часа стоит 1600 руб., продолжительностью 1 час - 1000 руб. Далее нужно будет приобрести один из абонементов. [Подробнее о видах абонементов...](#)

→ **Место проведения занятий**

г. Москва, м. Курская, Нижний Сусальный пер., дом 5, строение 10, (территория бизнес-квартала АРМА), 2-ой этаж, студия "Танцуй тут", зал №1. [Смотреть схему проезда...](#)

В студии есть раздевалки, туалеты, душ, кулер с водой, место для отдыха. В зале при необходимости включается приточная вентиляция и кондиционер.



Магазин пои

- Каталог товаров
- Условия доставки

Выездные мастер-классы для детей

Мы в соц.сетях

- ВКонтакте: vk.com/poister_ru
- Facebook: facebook.com/poister.ru
- Instagram: instagram.com/poister.ru

Купить пои со скидкой

- Вязанные мини-пои - самые компактные!

Цена: 4350-р., 1200 р.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

ВИЗИТКИ

Лицевая сторона



Задняя сторона

