ЗМІСТ

ВСТУП.....................................................................................................................3

1.ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕТИМОЛОГІЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ…........................6

1.1.Визначення понять «етимологія» та «термінологія»....................................6

1.2.Вивчення теоретичних підходів до дослідження етимології термінів у мовознавстві та модній індустрії..........................................................................8

1.3.Вивчення історичних та культурних аспектів, які вплинули на формування турецької модної термінології........................................................9

ВИСНОВКИ ДО I РОЗДІЛУ...............................................................................11

2.ОСОБЛИВОСТІ ТУРЕЦЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ МОДИ....................................................................................................................12

2.1.Аналіз основних термінів, що використовуються в турецькій мові для позначення модних термінів................................................................................12

2.2.Дослідження походження та значення ключових термінів у турецькій мові.........................................................................................................................16

2.3.Порівняння з використанням аналогічних термінів у інших мовах, зокрема англійській та французькій............................................................................................................20

ВИСНОВКИ ДО II РОЗДІЛУ...............................................................................26

ВИСНОВКИ...........................................................................................................27

ÖZET.......................................................................................................................28

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.............................................................30

ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Вивчення етимології турецької модної термінології допомагає зберегти та зрозуміти культурну спадщину та традиції, що вплинули на формування модних концепцій та термінів.

Туреччина має значний вплив на світову моду, тому вивчення її термінології важливо для розуміння та аналізу глобальних модних тенденцій та взаємодій між культурами.

Вивчення етимології термінів дозволяє розкрити взаємодії між турецькою культурою та іншими культурами через мовні та модні впливи.

**Предметом дослідження** є аналіз походження та значень модних термінів, які використовуються в турецькій мові в контексті моди і стилю. Дослідження включає в себе розкриття етимології (походження) окремих термінів, їхнє значення та використання в індустрії моди.

**Об’єктом дослідження** є самі терміни, які використовуються в турецькій мові для опису модних явищ, предметів, концепцій та процесів. Дослідження спрямоване на вивчення походження, зміни значень та використання цих термінів в контексті моди та стилю.

**Методи дослідження.** В роботі застосовувалися такі методи як: Порівняльно-історичний метод, основою якого є реконструкція (відтворення) звукових форм і значень, спільних для зіставних слів і морфем як декількох мов (зовнішня), так і однієї мови (внутрішня реконструкція).

Дослідження впливу історичних подій, традицій та культурних особливостей на формування турецької модної термінології. Вивчення взаємодії турецької модної термінології з історичними та культурними контекстами.

Порівняння турецьких модних термінів з використанням аналогічних термінів у модній термінології інших мов та культур. Аналіз впливу глобальних модних тенденцій на використання турецьких модних термінів.

**Мета роботи.** Включає як дослідження самої термінології, так і розкриття її відношення до ширшого культурного та історичного контексту, що допоможе розширити розуміння моди як соціокультурного явища в Туреччині.

Завданням виходячи з мети є:

1.Розкриття понять «етимологія» та «термінологія».

2.Вивчення теоретичних підходів до дослідження етимології термінів у мовознавстві та модній індустрії.

3.Вивчення історичних та культурних аспектів, які вплинули на формування турецької модної термінології.

4.Проаналізувати основні терміни, що використовуються в турецькій мові для позначення модних термінів

5.Дослідити походження та значення ключових термінів у турецькій мові.

6.Зробити порівняння, з використанням аналогічних термінів у інших мовах, зокрема англійській та французькій

**Наукова новизна** полягає в розширенні знань про походження та еволюцію модних термінів у турецькій мові, що дозволить виявити унікальні особливості та вплив історії та культури на їхнє значення.

Вивченні взаємодії турецької модної термінології з глобальними модними тенденціями та порівнянні з використанням аналогічних термінів у світовому контексті.

Аналізі впливу культурних та історичних чинників на формування та використання модних термінів у турецькому суспільстві.

Виявленні унікальних рис та особливостей турецької модної термінології порівняно з іншими культурами.

Це дослідження може принести нові знання про специфіку модного мовлення в Туреччині, розширити розуміння впливу культурних та історичних чинників на формування та використання модних термінів, а також внести внесок у галузь лінгвістики, культурології та модних студій.

**Практичне значення** дослідження етимологічних особливостей турецької термінології в індустрії моди може бути наступним:

Допомогти фахівцям модної галузі, перекладачам та мовознавцям у більш глибокому розумінні та правильному використанні модних термінів у турецькій мові.

Забезпечити підґрунтя для подальших лінгвістичних досліджень, пов'язаних з модою та культурою Туреччини.

Сприяти взаєморозумінню та обміну знаннями між фахівцями модної галузі з різних країн, які цікавляться турецьким ринком моди.

Послужити основою для розробки рекламних та маркетингових стратегій для вивчення та використання модної термінології в Туреччині та за кордоном.

Сприяти розвитку культурного туризму та популяризації турецької моди через вивчення мови та термінології.

Таке дослідження може мати практичне застосування для фахівців модної галузі, мовознавців, перекладачів, маркетологів та всіх, хто цікавиться культурою та мовою Туреччини.

**Структура роботи.** Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, Özet та списку використаних джерел.

Обсяг курсової роботи становить тридцять одну сторінку.

1.ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕТИМОЛОГІЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ

1.1.Визначення понять «етимологія» та «термінологія»

Етимологія - це галузь лінгвістики, яка вивчає походження та історію слів, їхні зв'язки з іншими словами та їхні зміни в часі. Етимологія досліджує корені та походження слів, а також їхні зміни в різних мовах [3].

Вона допомагає розуміти, як слова з'явилися в мові, як вони змінювали своє значення, а також як вони пов'язані зі словами інших мов.

Етимологія є важливою для розуміння мовної спадщини та культурних зв'язків між різними мовами.

Термін «етимологія» виник у давньогрецькій філософії.

Історія значень слів тісно пов'язана з історією народу, тому етимологічні дослідження набувають першорядного значення при вирішенні важливих історичних, етнографічних, етногенетичних тощо питань. Внаслідок етимологічних досліджень про значення слів на давніх етапах мовного розвитку одержують висновки про конкретні уявлення про життя і мислення носіїв мови в доісторичні часи, від яких не збереглося писемних пам'яток [16].

Історія певних слів та дані споріднених мов наводяться у спеціальних етимологічних словниках. Звертання до етимологічних словників розширює й поглиблює знання в галузі лінгвістики, у сфері історії, географії, літератури, культури. Лексикологія, наприклад, вивчає семантику слів, визначає первинність значень і встановлює послідовність їх розвитку. Розібратися в складних семантичних зміщеннях, які відбуваються в словах за історичного розвитку, без етимологічної інформації часто просто неможливо.

Розглядаючи явища народної етимології, дуже важливо визначити, яким чином відбувається осмислення слова [4].

Термінологія - це наука про терміни, тобто спеціалізовану лексику, що використовується в конкретній галузі знань або діяльності (науки або професії). Термінологія вивчає утворення, значення та використання термінів у різних галузях, таких як медицина, право, техніка, наука, мистецтво тощо.

Вона включає в себе терміни, які мають чітке визначення та використовуються для позначення конкретних понять або об'єктів.

Термінологія є невід'ємним і важливим складником лексичної мовної системи, відіграє важливу роль у розвитку науки й техніки та здатна певною мірою визначати напрям для подальшого розроблення їхніх теоретичних положень. Термінологія також є засобом вираження, зберігання й передавання спеціальних науково-технічних понять, забезпечує формулювання проблем і наступність наукових знань. Будь-яка галузь науки й техніки розвивається, спираючись на визначену й зафіксовану в термінах систему понять. У терміні відбиваються міцні зв'язки науки й мови: він є засобом організації, упорядкування й передавання знань.

Фіксація нових термінів, способи відтворення в національній мові, їх кодифікація є ключовими проблемами сучасного термінознавства [13].

Етимологія займається дослідженням походження слів, тоді як термінологія вивчає систему фахових термінів у конкретній галузі знань.

В контексті теми про етимологічні особливості турецької термінології в індустрії моди, важливо розглянути, яким чином етимологія впливає на формування та розвиток модних термінів у турецькій мові.

1.2.Вивчення теоретичних підходів до дослідження етимології термінів у мовознавстві та модній індустрії

Вивчення теоретичних підходів до дослідження етимології термінів у мовознавстві та модній індустрії може включати різні аспекти.

Дослідження етимології термінів у модній індустрії може базуватися на історично-компаративному методі, який вивчає походження та еволюцію слів у зв'язку з їхнім використанням у різних мовах та епохах [8].

Аналіз значень та семантики модних термінів у різних мовах може допомогти виявити зв'язки між словами та їхні різноманітні відтінки значень в контексті моди [12].

Вивчення взаємозв'язку між мовою та культурою може дати уявлення про те, як етимологія та термінологія моди відображають культурні особливості та традиції різних народів, зокрема у турецькій культурі.

Розгляд можливого впливу інших мов, таких як англійська, французька та інші, на формування та розвиток турецької модної термінології.

Дослідження теоретичних підходів до етимології та термінології у контексті модної індустрії може допомогти краще зрозуміти, яким чином мова відображає та впливає на світ моди, а також як це відображається в турецькій термінології.

1.3.Вивчення історичних та культурних аспектів, які вплинули на формування турецької модної термінології

Вивчення історичних та культурних аспектів, які вплинули на формування турецької модної термінології, є ключовим для розуміння унікальності цієї галузі у контексті турецької культури та історії.

Вивчення історії моди в Туреччині може включати аналіз традиційного одягу, вплив імперійських та династичних періодів на моду, а також зміни у модних тенденціях протягом різних епох.

Турецька мода має довгу і цікаву історію. Одяг турецького народу сформувався в XV - XVI століттях.

Серед матеріалів, з яких виготовляли одяг, найбільш поширеними були тафта, атлас, хутро, сукно, льон, батист, муслін та інші [2]. Особливо відомий турецький костюм – «шалвар» (брюки) та «куртка» (жакет).

Історія моди в Османській Туреччині також багата на цікаві деталі. Жіночий одяг включав різноманітні сукні, пелюшки та намистини. Чоловіки носили туніки, штани, жилети та головні убори. Особливо відомі були турецькі капелюшки, які були популярним аксесуаром серед жінок [2].

Сучасна турецька мода поєднує традиційні елементи з сучасними тенденціями. Туреччина відома своїми дизайнерами, які створюють унікальні колекції одягу, взуття та аксесуарів. Турецькі бренди також активно представлені на світових подіумах моди.

Традиційний жіночий національний одяг включає довгу і вільну сорочку, яку часто заправляють в шаровари. Жінки також можуть носити різні види суконь, плаття та намистини. Колір та дизайн одягу можуть варіюватися залежно від регіону [7].

Чоловіки носять традиційні шаровари, які відомі як "шалвар"(salvar). Це широкі брюки, які зазвичай мають вільний крій, представлені в традиційних костюмах багатьох регіонів. Чоловіки також можуть носити сорочки, жилети та головні убори, такі як капелюшки. Незмінний атрибут - чадра, що закривала обличчя, шию, плечі спереду і ззаду, залишаючи відкритими лише очі [7].

Варіації національного одягу можуть відрізнятися в залежності від регіону в Туреччині. Різні регіони мають свої унікальні традиції та стилі одягу.

У сучасній турецькій моді виділяються такі бренди, як Mavi Jeans, Koton, LC Waikiki, Vakko, Defacto, Colins інші. Вони пропонують широкий асортимент одягу, взуття та аксесуарів для різних груп споживачів [14].

У турецькій модній термінології можна виявити віддзеркалення традиційних культурних та етнічних особливостей, таких як використання традиційних узорів, тканин, а також вплив національного одягу на сучасні модні тенденції.

У результаті історичних та культурних взаємодій з іншими країнами, такими як Османська імперія, Європа та інші, турецька модна термінологія може відображати вплив інших культур та мов, таких як арабська, перська, французька тощо.

Аналіз сучасних тенденцій та впливу глобалізації на турецьку модну індустрію може також вказати на елементи, які вплинули на формування сучасної термінології.

ВИСНОВКИ ДО I РОЗДІЛУ

Етимологія вивчає походження слів шляхом аналізу їхньої структури та історії вживання, тоді як термінологія вивчає спеціалізовану лексику, яка використовується в конкретній галузі знань або діяльності.

Дослідження етимології термінів у мовознавстві та модній індустрії включає вивчення теоретичних підходів, таких як компаративний аналіз, історичний підхід та семантичний аналіз, для розуміння походження та розвитку термінології.

Вивчення історичних та культурних аспектів, які вплинули на формування турецької модної термінології, може включати аналіз впливу різних культур та історичних подій на формування та розвиток модної термінології в Туреччині.

Одним з основних висновків є те, що етимологія та термінологія є важливими аспектами мовознавства та культурології, які допомагають розкрити походження слів та їхні зв'язки з культурними та історичними контекстами.

Дослідження модної термінології в Туреччині може розкрити багатогранність впливу різних культур та історичних подій на формування модної мови в цій країні.

2.ОСОБЛИВОСТІ ТУРЕЦЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

2.1.Аналіз основних термінів, що використовуються в турецькій мові для позначення модних термінів

Особливості турецької термінології в індустрії моди можна проаналізувати шляхом розгляду основних термінів, що використовуються в цій галузі.

1.«Мода» - «Moda».

2.«Стиль» – «Tarz».

3.«Тренд» - «Trend».

4.«Колекція» – «Koleksiyon» .

До одягу та аксесуарів входять:

1.«Сукня» - «Elbise».

2.«Штани» - "Pantolon».

3.«Спідниця» - «Etek».

4.«Спідня білизна» - «İç çamaşırı».

5.«Джинси» - «Kot pantolon».

6.«Шарф» - «Atkı».

7.«Жакет» - «Ceket».

8.«Вбрання» - «Giysi».

9.«Взуття» - «Ayakkabı».

10.«Сумка» - «Çanta».

11.«Головний убір» - «Başlık» [15].

До тканин та матеріалів відносяться:

1.«Тканина» - «Kumaş»

2.«Шовк» - «İpek»

3.«Бавовна» - «Pamuk»

4.«Льняний»(Льон) - «Keten» [15],[1].

До модельєрських термінів:

1.«Дизайнер» - «Tasarımcı».

2.«Модельєр» - «Moda tasarımcısı».

3.«Кравець» - «Terzi» [15].

Ці терміни відображають специфіку турецької термінології в індустрії моди.

Турецька мода є дуже різноманітною і відображає багатство культурної спадщини країни. Вона поєднує традиційні елементи з сучасними тенденціями.

Турецькі дизайнери відомі своїм талантом і креативністю. Вони створюють унікальні колекції, які поєднують інноваційний дизайн з традиційними ремеслами.

Турецька мода включає в себе не тільки одяг, але й аксесуари, взуття та предмети ручної роботи. Це створює різноманіття вибору для модних людей.

Турецький стиль відображає багатство культурних впливів, які присутні в країні. Він поєднує східні та західні елементи, створюючи унікальний інтернаціональний стиль.

Текстиль та трикотаж є важливою частиною турецького стилю. Туреччина має багату історію розвитку текстилю та виробництва одягу.

Турецький стиль відомий своєю елегантністю, якісним виконанням та використанням високоякісних матеріалів.

Турецька мода завжди оновлюється з огляду на світові тренди. Тут можна знайти як класичні, так і сучасні модні тенденції.

Одним з трендів в Туреччині є поєднання традиційних елементів з сучасними дизайнерськими рішеннями. Це створює унікальний інтернаціональний стиль.

Турецькі дизайнери також активно використовують інноваційні технології та екологічно чисті матеріали, що відображається в трендах сталого розвитку та еко-моді.

Турецькі дизайнери регулярно представляють свої колекції на міжнародних подіумах моди. Вони відомі своїми оригінальними та стильними колекціями.

Колекції в Туреччині включають в себе як повсякденний одяг, так і вечірні вбрання. Вони відображають сучасні тенденції та індивідуальний підхід дизайнерів.

Загалом, мода, стиль, тренди та колекції в Туреччині вражають своєю різноманітністю, креативністю та високою якістю. Турецька модна індустрія продовжує розвиватися та впливати на світову моду.

Щодо різних типів тканин:

«Тканина» - «Kumaş»: У турецькій термінології «Kumaş» означає «тканина». Це загальний термін, який використовується для будь-якого виду тканини, незалежно від складу чи структури.

«Шовк» - «İpek»: У турецькій мові «İpek» використовується для позначення шовку. Шовк є цінним матеріалом у текстильній промисловості та відомий своєю м'якістю та блиском.

«Бавовна» - «Pamuk»: Турецький термін «Pamuk» використовується для позначення бавовни, яка є одним з найпоширеніших та важливих матеріалів у текстильній промисловості.

«Льняний» - «Keten»: У турецькій мові «Keten» використовується для позначення льону, який також є популярним матеріалом для виробництва тканин та одягу.

Щодо різних професій в галузі моди:

«Дизайнер» - «Tasarımcı»: У турецькій мові «Tasarımcı» використовується для позначення професії дизайнера. Це той, хто створює моделі та малюнки для одягу та аксесуарів.

«Модельєр» - «Moda tasarımcısı»: Термін «Moda tasarımcısı» використовується для позначення модельєра, котрий займається розробкою та створенням моделей одягу. Він відповідає за розробку та доопрацювання візуальних концепцій одягу.

«Кравець» - «Terzi»: У турецькій мові «Terzi» використовується для позначення професії кравця (кроєзнавця). Це фахівець, який відповідає за створення крою одягу, який відповідає дизайну та моделям.

Ці терміни є важливими для розуміння та спілкування в галузі моди та текстильної промисловості в Туреччині.

2.2.Дослідження походження та значення ключових термінів у турецькій мові

Дослідження походження та значення ключових термінів у турецькій мові може включати аналіз етимології цих термінів та їхнє значення в контексті модної індустрії.

Дослідження походження термінів, таких як «мода», «стиль», «тренд», «колекція» та інших, може включати вивчення їхнього походження з інших мов, таких як арабська, перська, французька тощо, а також їхню еволюцію та адаптацію в турецькій мові.

Окрім етимологічного аспекту, важливо дослідити культурне значення цих термінів в контексті турецької модної індустрії. Це може включати вивчення традиційних та сучасних використань цих термінів у різних аспектах моди та стилю.

Дослідження значення цих термінів у модній галузі може включати аналіз їхнього використання в контексті дизайну, виробництва, маркетингу та інших аспектів модної індустрії.

Мода (moda) - це термін, який походить від французького слова «mode» і означає поняття оновлення, тенденції в одязі та стилі життя. У турецькій мові він вживається так само, як і в українській, що означає тенденції в одязі та стилі життя.

Стиль (Tarz) - це поняття, яке вказує на власний, характерний спосіб одягатися чи вести себе. В турецькій мові воно також використовується зі схожим значенням.

Тренд (trend) - це сучасна тенденція в моді, стилі чи поведінці. У турецькій мові використовується термін «trend» з таким самим значенням.

Колекція (koleksiyon) - це набір одягу або аксесуарів, які представляються разом на показі моди або в магазині. У турецькій мові використовується слово «koleksiyon» зі схожим значенням.

В турецькій мові ці терміни використовуються зі схожими значеннями, що й в українській та інших європейських мовах.

Терміни «стиль», «тренд» та «колекція» мають своє походження в інших мовах, але вони увійшли до турецької мови через процес історичного, культурного та мовної взаємодії.

Стиль (Tarz) - походить від латинського слова «stilus», яке спочатку мало значення «письмовий інструмент», а потім розширилося й почало вживатися в значенні «спосіб виразу, манера». У турецькій мові цей термін увійшов через вплив арабської та перської мов, які в свій час були значними для турецької культури.

Тренд (trend) - цей термін походить від англійського слова «trend», яке означає «тенденція, напрямок». У турецькій мові він увійшов через вплив англійської мови та міжнародних модних тенденцій.

Колекція (koleksiyon) - це слово також має зарубіжне походження, оскільки воно походить від французького слова «collection». У турецькій мові воно стало вживатися у зв'язку з модними тенденціями та індустрією моди, яка використовує багато міжнародних термінів.

Також, серед ключових термінів, що використовуються в турецькій мові для позначення модних термінів є такі терміни, як:

Аксесуари (aksesuarlar)- цей термін походить від французького слова «accessoire», що означає «додаток» або «прикраса».

Аксесуари (aksesuarlar) - це слово використовується для позначення додаткових предметів, які використовуються для доповнення одягу, наприклад, прикраси, шарфи, рукавички, сумки тощо.

Шиття (dikiş) - це слово має своє коріння в арабській мові, але в турецькому вживанні воно відноситься до швейного мистецтва і процесу створення одягу або текстильних виробів.

Тобто, шиття (dikiş) - це процес створення одягу або аксесуарів шляхом з'єднання тканини за допомогою ниток і голки.

Модний показ (moda gösterisi) - це подія, на якій представляють нові модні колекції або дизайнерські речі.

«Moda gösterisi» складається зі слів "moda" (мода) та "gösterisi" (показ). Це означає показ моди, де демонструється нова колекція одягу від дизайнера чи модного бренду.

Модний журнал (moda dergisi) - це видання, яке містить інформацію про моду, стилі, тренди та нові колекції.

Тут «moda» також означає «мода», а «dergisi» - «журнал». Таким чином, «moda dergisi» перекладається як «модний журнал», що спеціалізується на тематиці моди, стилю та трендів.

Амбасадор (ambassador) - посол бренду, його обличчя та представник. Знаменитість, яка представляє бренд, використовуючи його речі на різних заходах, у повсякденному житті та афішуючи їх у соцмережах.

Етліжер (Athleisure), складова від 2 англ. слів athletics і leisure - спорт і дозвілля Етліжер - синонім стилю спорт-шик, який будується на комбінації речей зі спортивного гардеробу з гламурними чи повсякденними. Наприклад: спортивний костюм та човники, вітрівка та коктейльна сукня, вечірня сукня з кросівками.

Аутлет (outlet) - магазин, де представлені один або кілька досить відомих брендів. Одяг можна придбати за зниженою ціною так, як він з минулих колекцій або з тих партій, які так і не надходили до магазинів.

Аутфіт (outfit) – це стильне поєднання одягу, взуття та аксесуарів в образі [5].

Найбільший наплив французьких запозичень у турецьку мову стався у XVIII–XIX ст. Серед таких слів можна виділити такі: pardösü - пальто, robdöşambr - халат, kravat - краватка, kasket - кепка, abiye - вечірня сукня, bluz - блуза, bere - берет. Ці слова укоренилися в турецькій мові.

«Кютюр – kutür» (фр. сouture). Турецькою мовою означає “dikiş,

dikişçilik, terzilik”, тобто «шиття, пошиття» (Кобринець, 2021). Слово є

фонозапозиченням.

 «Демода – demode» (фр. demode). Слово означає «застарілий, не модний.

Французьке слово mode (турецькою – moda) також походить від французького

слова «мода» з префіксом de- слово є фонозапозиченням.

«Ательє – atelye, atölye» (від франц. atelier – майстерня, студія) – майстерня митця, фотографа. У сфері моди – салон індивідуального пошиття одягу.

Французьке слово atelier означає «будь-яка майстерня» та походить від старофранцузького astelle «іскра, гар». Це слово розвинулося від латинського слова stella «зірка» - слово є фонозапозиченням [6].

2.3.Порівняння з використанням аналогічних термінів у інших мовах, зокрема англійській та французькій

Порівняння використання аналогічних термінів у турецькій, англійській та французькій мовах в контексті модної індустрії може розкрити відмінності та спільні риси термінології цих мов.

Порівняння походження та етимології модних термінів у цих мовах може вказати на вплив інших мов та культурних контактів на формування модної термінології.

Аналіз різноманітності термінів у кожній мові може виявити унікальні аспекти та відмінності у використанні та сприйнятті моди та стилю.

Виявлення культурних відмінностей у використанні модної термінології може розкрити вплив традицій, цінностей та історії кожної культури на сприйняття та вираження моди.

Порівняння використання модних термінів у цих мовах може також вказати на глобальний вплив та уніфікацію модних понять у світовому контексті.

Це порівняння може допомогти краще зрозуміти унікальні аспекти та схожість у використанні модної термінології у турецькій, англійській та французькій мовах, а також виявити вплив міжкультурних інтеракцій на модну термінологію.

1.«Мода»:

1.)Турецька: «Moda»;

2.)Англійська: «Fashion»;

3.)Французька: «Mode» [9]; [10]; [11].

2.«Колекція»:

1.)Турецька: «Koleksiyon»;

2.)Англійська: «Collection»;

3.)Французька: «Collection».

3.«Дизайн»:

1.)Турецька: «Tasarım»;

2.)Англійська: «Design»;

3.)Французька: «Conception».

4.«Стиль»:

1.)Турецька: «Tarz»;

2.)Англійська: «Style»;

3.)Французька: «Style»;

5.«Тренд» :

1.)Турецька: «Trend»;

2.)Англійська: «Trend»;

3.)Французька: «Tendance».

6. «Сукня»:

1.)Турецька: «Elbise»

2.)Англійська: «Elbise»

3.)Французька: «Robe» [9]; [10]; [11].

7. «Штани»:

1.)Турецька: «Pantolon»;

2.)Англійська: «Trousers»;

3.)Французька: «Pantalon».

8.«Спідниця»:

1.)Турецька: «Etek»

2.)Англійська: «Skirt»;

3.)Французька: «Jupe».

9.«Спідня білизна»:

1.)Турецька: «İç çamaşırı»;

2.)Англійська: «Underwear»;

3.)Французька: «Sous-vêtement», «Lingerie».

10. «Джинси»:

1.)Турецька: «Kot pantolon»;

2.)Англійська: «Jeans»;

3.)Французька: «Jean».

11. «Шарф»:

1.)Турецька: «Atkı»;

2.)Англійська: «Scarf»;

3.)Французька: «l'écharpe», «le foulard».

12. «Жакет»:

1.)Турецька: «Ceket»;

2.)Англійська: «Jacket»;

3.)Французька: «Veste» [9]; [10]; [11].

13.«Вбрання»:

1.)Турецька: «Giysi»;

2.)Англійська: «Outfit»;

3.)Французька: «Vêtements».

14.«Взуття»:

1.)Турецька: «Ayakkabı»;

2.)Англійська: «Shoes»;

3.)Французька: «Chaussures».

15.«Сумка»:

1.)Турецька: «Çanta»;

2.)Англійська: : «Bag»;

3.)Французька: «Sac».

16.«Головний убір»:

1.)Турецька: «Başlık»;

2.)Англійська: «Headdress»;

3.)Французька: «Chapeau».

17.«Тканина»:

1.)Турецька: «Kumaş»;

2.)Англійська: «Fabric», «cloth»;

3.)Французька: «Tissu» [9]; [10]; [11].

18.«Шовк»:

1.)Турецька: «İpek»;

2.)Англійська: «Silk»;

3.)Французька: «Soie».

19.«Бавовна»:

1.)Турецька: «Pamuk»;

2.)Англійська: «Cotton»;

3.)Французька: «Coton».

20.« Льняний»:

1.)Турецька: «Keten» ;

2.)Англійська: «Linen»;

3.)Французька: «Lin».

21.«Модельєр»:

1.)Турецька: «Moda tasarımcısı»;

2.)Англійська: «Fashion designer»;

3.)Французька: «Styliste modéliste».

22.«Кравець»:

1.)Турецька: «Terzi»;

2.)Англійська: «Tailor»;

3.)Французька: «Tailleur»;

23.«Аксесуари»:

1.)Турецька: «Aksesuarlar»;

2.)Англійська: «Accessories»;

3.)Французька: «Accessoires» [9]; [10]; [11].

24.«Шиття»:

1.)Турецька: «Dikiş»;

2.)Англійська: «Sewing»;

3.)Французька: «Couture».

25.«Модний показ»:

1.)Турецька: «Moda gösterisi»;

2.)Англійська: «Fashion show»;

3.)Французька: «Défilé de mode».

26.«Модний журнал»:

1.)Турецька: «Moda dergisi»;

2.)Англійська: «Fashion magazine»;

3.)Французька: «Magazine de mode» [9]; [10]; [11].

ВИСНОВКИ ДО II РОЗДІЛУ

Аналіз турецької термінології в індустрії моди дозволяє розкрити специфіку вживання та походження модних термінів у турецькій мові.

Це може включати вивчення лексичних одиниць, які використовуються для позначення модних понять та явищ, а також їхню етимологію та семантику.

Дослідження походження та значення ключових термінів у турецькій мові допомагає розкрити культурні та історичні зв'язки, які вплинули на формування модної термінології в Туреччині.

Це може включати вивчення етимологічних коренів термінів та їхню еволюцію в мові та культурі.

Порівняння з використанням аналогічних термінів у інших мовах, зокрема англійській та французькій, дозволяє виявити взаємозв'язки між термінологією різних культур та мов, а також виявити вплив міжнародних модних тенденцій на вживання модних термінів у турецькій мові.

Узагальнюючи теми щодо другого розділу, дослідження особливостей турецької термінології в індустрії моди допомагає краще зрозуміти специфіку та унікальність модної мови в Туреччині, а також її взаємозв'язок з іншими мовами та культурами.

ВИСНОВКИ

Отже, теоретичні аспекти етимології термінології та особливості турецької термінології в індустрії моди спільно розкривають важливі аспекти вивчення мовної термінології та її зв'язок з культурними та історичними контекстами.

Вивчення теоретичних підходів до дослідження етимології термінів у мовознавстві та модній індустрії допомагає розкрити походження слів та їхні зв'язки з культурними та історичними контекстами.

Тоді, як аналіз основних термінів, що використовуються в турецькій мові для позначення модних термінів, дослідження походження та значення ключових термінів у турецькій мові, а також порівняння з використанням аналогічних термінів у інших мовах, дозволяє виявити вплив міжкультурних зв'язків на формування модної термінології в Туреччині.

Таким чином, дослідження цих аспектів сприяє кращому розумінню походження та розвитку модної термінології в Туреччині, а також виявленню її взаємозв'язків з іншими мовами та культурами.

ÖZET

Ders çalışması "Moda endüstrisinin Türkçe terminolojisinin etimolojik özellikleri" konusuna ayrılmıştır.

Çalışmanın konusu Türkçede kullanılan moda terimlerinin kökeni ve anlamlarının moda ve üslup bağlamında incelenmesidir.

Çalışma bazı terimlerin etimolojisini (kökenini), anlamını ve moda endüstrisindeki kullanımını ortaya çıkarmayı içermektedir.

Ders çalışması, hem terminolojinin kendisini keşfetmeyi hem de onun daha geniş kültürel ve tarihsel bağlamla ilişkisini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır; bu, Türkiye'de sosyo-kültürel bir olgu olarak moda anlayışının genişletilmesine yardımcı olacaktır.

Çalışma, «etimoloji» ve «terminoloji» kavramlarının tanımını, dilbilim ve moda endüstrisinde terimlerin etimolojisinin incelenmesine yönelik teorik yaklaşımların incelenmesini, Türkçedeki anahtar terimlerin kökeninin ve anlamının incelenmesini içermektedir. ve aynı zamanda diğer dillerdeki, özellikle de İngilizce ve Fransızcadaki benzer terimlerin kullanımıyla bir karşılaştırma.

Çalışma, Türk moda terminolojisinin oluşumunun dilsel, tarihi ve kültürel yönleri arasındaki önemli bağlantıları ortaya çıkarmıştır.

Uluslararası moda akımlarının bu alandaki terminolojinin oluşumu ve gelişimine etkisi de ortaya çıkarıldı.

Yapılan araştırmanın sonucu, Türk moda terminolojisinin oluşumunun dilsel, tarihi ve kültürel yönleri arasındaki önemli bağlantıların belirlenmesiydi.

Elde edilen veriler, uluslararası moda trendlerinin bu alandaki terminolojinin oluşumu ve gelişimindeki etkisini ortaya koydu.

Çalışmanın metninde sunulan araştırma bulguları, moda endüstrisindeki Türkçe terminolojinin etimolojik özelliklerinin daha iyi anlaşılmasına katkı sağlayacak ve bu alanda yapılacak ileri araştırmalarda kullanılabilir.

Anahtar Kelimeler: etimoloji, moda, terminoloji.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1.Види тканин для одягу/Електронний ресурс: https://tkani-atlas.com.ua

2.Герман Вейс. Історія Культури. / Вейс Герман. Видавництво: Ексмо - 2005 рік, 114 с./ Електронний ресурс: https://uk.wikipedia.org/wiki

3.Етимологічний словник української мови : в 7 т. / редкол.: О. С. Мельничук (гол. ред.) та ін. — К. : Наукова думка, 1985. — Т. 2 : Д — Копці / Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні АН УРСР ; укл.: Н. С. Родзевич та ін. — 572 с. — С. 173

4.Етимологія/ Електронний ресурс:  https://uk.wikipedia.org/wiki

5.Енциклопедія модних термінів/ Електронний ресурс: https://www.cleeo.com.ua

6.Кобринець, О. С. (2021). Французькі запозичення в турецькій мові. Вісник Запорізького національного університету. Філологічні науки № 1. Харків. 2021. С. 96–103./Електронний ресурс: http://rep.knlu.edu.ua/

7. Мерцалова М. Н. Костюм різних часів та народів. - У 4-х т.: Т. 3-4: XVIІІ-ХІХ ст. - М.: Академія Моди; СПб: Чарт Пілот, 2001/ Єдність національного костюму/ Електронний ресурс: https://urok.osvita.ua

8. Основні прийоми і методики порівняльно-історичного (компаративного) методу/ Електронний ресурс: https://naurok.com.ua/metodi-lingvistichnih-doslidzhen.

9.Перекладач з української на турецьку/ Електронний ресурс: https://www.deepl.com

10.Перекладач з української на англійську/ Електронний ресурс: https://www.deepl.com

11.Перекладач з української на французьку/ Електронний ресурс: https://www.deepl.com

12.Поняття та функції термінологічної лексики/ Гнатюк О.М. — Київ 2022 14с./Ел.ресурс:https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/52568/1/Hnatiuk\_magistr. pdf

13.Томіленко Л. М. Термінологічна лексика в сучасній тлумачній лексикографії української літературної мови: [монографія] / Л. М. Томіленко. — Івано-Франківськ: Фоліант, 2015. — 160 c.

14.Топ 10 брендів одягу в Туреччині /Електронний ресурс: https://resortturkey.ru

15.Турецько - український словник/Електронний ресурс: https://www.dict.com/

16.Українська мова: енциклопедія / [редкол.: Русанівський В. М., Тараненко О. О. (співголови), М. П. Зяблюк та ін.]. — К. : Укр. енцикл., 2000. — 752 с. (с.:62)