MOBILE APP FOR FOOD DELIVERY

DESIGN UI KIT

UI/UX DESIGN

2024

Ціль проекту задовольнити потреби споживача, а саме: зручно та швидко замовити їжу.

Проект виконаний у Figma

Про проект

Наш проект — це інноваційний мобільний додаток, спрямований на полегшення процесу замовлення та доставки їжі. Завдяки нашому додатку, користувачі отримують зручний та ефективний інструмент для вибору страв, замовлення та отримання їх прямо до власного місця.

Наша команда працює над тим, щоб забезпечити найвищий рівень зручності та задоволення для користувачів, дозволяючи їм швидко знаходити улюблені страви, здійснювати замовлення в кілька кроків та насолоджуватися смачними стравами без зайвих турбот.

Наш мобільний додаток сприяє покращенню взаємодії між рестораном та клієнтами, роблячи процес замовлення більш прозорим та легким. Ми прагнемо до створення екосистеми, де смачна їжа стає доступною всім в миттєвий момент, а наш додаток допомагає зробити цей процес максимально зручним та приємним для всіх учасників.

Наші споживачі

Наша цільова аудиторія включає в себе активних та зайнятих людей, які цінують зручність та ефективність. Наша аудиторія в основному складається з молодих професіоналів, студентів та всіх тих, хто веде активний спосіб життя і шукає швидкі та смачні рішення для прийому їжі.

UX Дослідження

Дослідження, які були проведені для нашого проекту, відіграли ключову роль у формуванні стратегії та розробці мобільного додатку для доставки їжі . Одним із важливих етапів аналізу було створення Customer Journey Map, яка надала глибокий інсайт у взаємодію клієнтів з нашим сервісом. Цей інструмент відобразив кожен етап взаємодії, починаючи від виявлення потреби у їжі та завершуючи настроєм від певної дії.

Результати дослідження дозволили нам точно зрозуміти очікування та припущення користувачів, індивідуалізувати їхні потреби та створити інтуїтивний і ефективний інтерфейс для нашого додатку. Customer Journey Map виявив ключові точки взаємодії, які ми оптимізували для забезпечення максимальної зручності та задоволення від користування нашим сервісом.

Customer Journey Map

Етапи шляху	Пошук			Завантаження	Реєстрація	Замовлення		Оплата	Очікування	Отримання	Відгук
Дії користувача	Загуглив ресторан з доставкою	Зайшов на лендінг	Відскануваав QR-код	Завантаження додатку	Заповнив інформацію з особистими даними	Дослідження асортименту	Оформлення замовлення	Заповнення форми з банківськими реквізитами	Чекає	Отримує замовлення	Оцінює заклад
Точки дотику	Будь-який гаджет	Будь-який гаджет	Камера телефону	App Store/Play Market	Додаток на телефоні	Додаток на телефоні	Додаток на телефоні	Додаток на телефоні та додаток банку			Додаток
Потреби і задачі	Секономити час та смачно поїсти	Скоріше знайти додаток		Скоріше		Обрати улюблену страву	Не помилитися	Безпечно оплатити замовлення	Швидше поїсти	Смачно поїсти	Залишити відгук
Емоції	🙄	😟		😃	😮	😋	🤯	😮	😠	😊	🤗
Критичні моменти (думки користувача)	Багато сайтів, не знаю який обрати	Не зацікавив, не зрозуміло що, де та як	Не відкривається посилання	Багато пам'яті займає	Навіщо це, дуже довго, чи не аферисти	Не можу знайти те, що бажаю, як швидке знайти	Складно, аби не помилитися	Чи правильно оплатив, чи не помилився у цифрах та з адресою	Чи правильно все зробив, чому так довго, обманули	задоволений або ні	Чи сподобалось, написати відгук чи ні
Можливі покращення	Реклама у соціальних мережах	На лендінгу представити структоровану та зрозумілу для користувача інформацію		Цікавий та простий дизайн	Поступовий збір інформації з відволікаючою та цікавою анімацією	Фільтрація за багатьма категоріями, сортування	Поступовий збір інформації, кінцева перевірка (огляд), підбадьорюючі написи	Можливість оплати в додатку, без переходу на інші сайти	Цікава міні-гра, відеоролик чи стаття	Побажання смачного після підтвердження отримання замовлення + анімашка	Спитати чи сподобався додаток, можливість порекомендувати друзям (+ скидка за 1 друга)

Кольорова гама

#FFC83F	#FFFEF9	#FFF8E6	#FF0000	#30FF45	#000000

Жовтий часто асоціюється з радістю, задоволенням і емоційною теплотою. Використання жовтого в ролі акценту може активувати позитивні емоції у спостерігачів і створювати приємну атмосферу.

Типографіка

Для типографіки я обрала добре збалансовані і напівформальні шрифти.

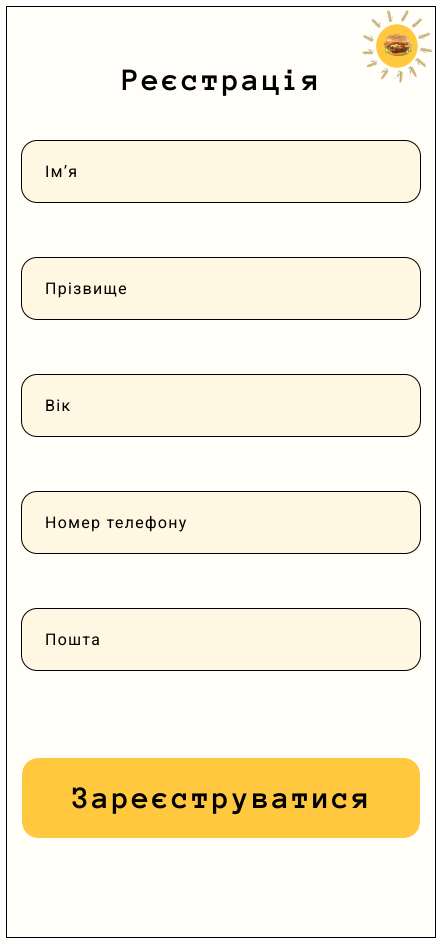
Anonymous Pro	Bold	32
Roboto	Regular	20
Roboto	Regular	16

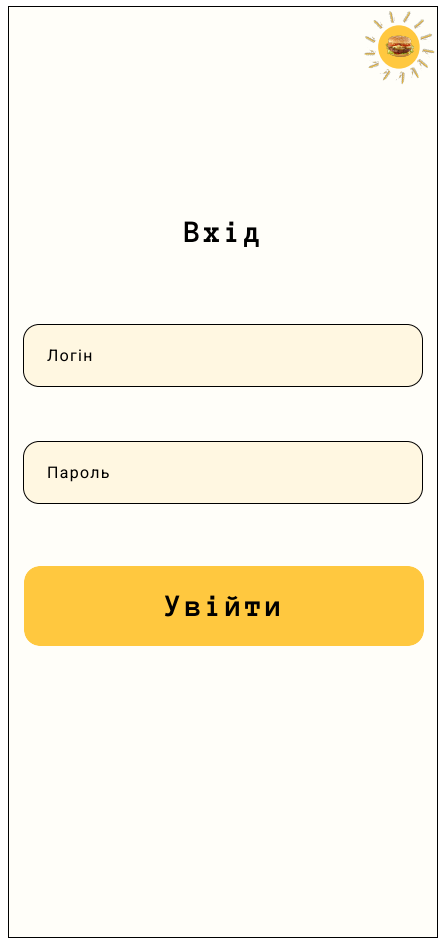
Title

Subtitle

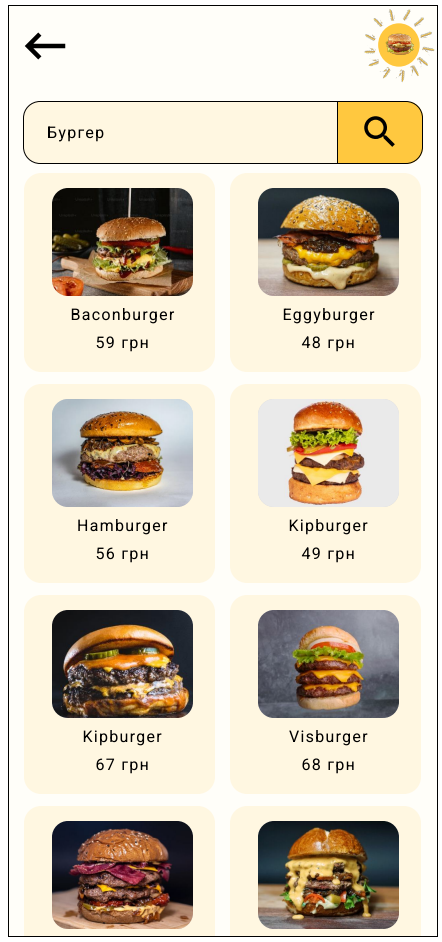
Main text

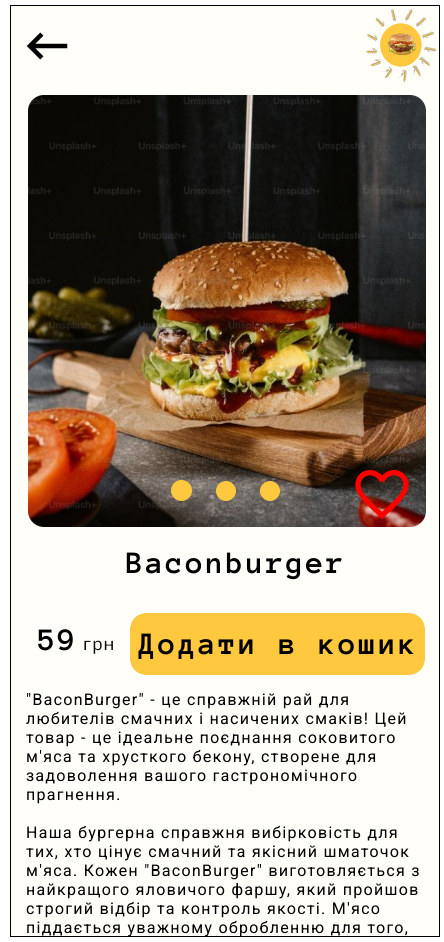
Логотип і сторінки входу





Меню





Про майбутнє

У майбутньому, ми розглядаємо ряд ідей та покращень для нашого додатку, спрямованих на поліпшення користувацького досвіду та розширення можливостей сервісу. Ось деякі ідеї, які можуть бути втілені:

1. **Персоналізація замовлень**: Розширення функціоналу для персоналізації замовлень користувачів, враховуючи їхні уподобання, алергії та дієтичні обмеження. Це дозволить створювати унікальні пропозиції та рекомендації для кожного клієнта.

2. **Відстеження замовлень у реальному часі**: Впровадження системи відстеження, яка дозволить користувачам переглядати рух замовлення в реальному часі, включаючи підтвердження замовлення, приготування та доставку.

3. **Бонусні програми та знижки**: Введення системи лояльності та бонусних програм, що надасть знижки та привілеї постійним користувачам. Це може стимулювати повторні замовлення та підвищити задоволення від користування додатком.

Thank you for your time!