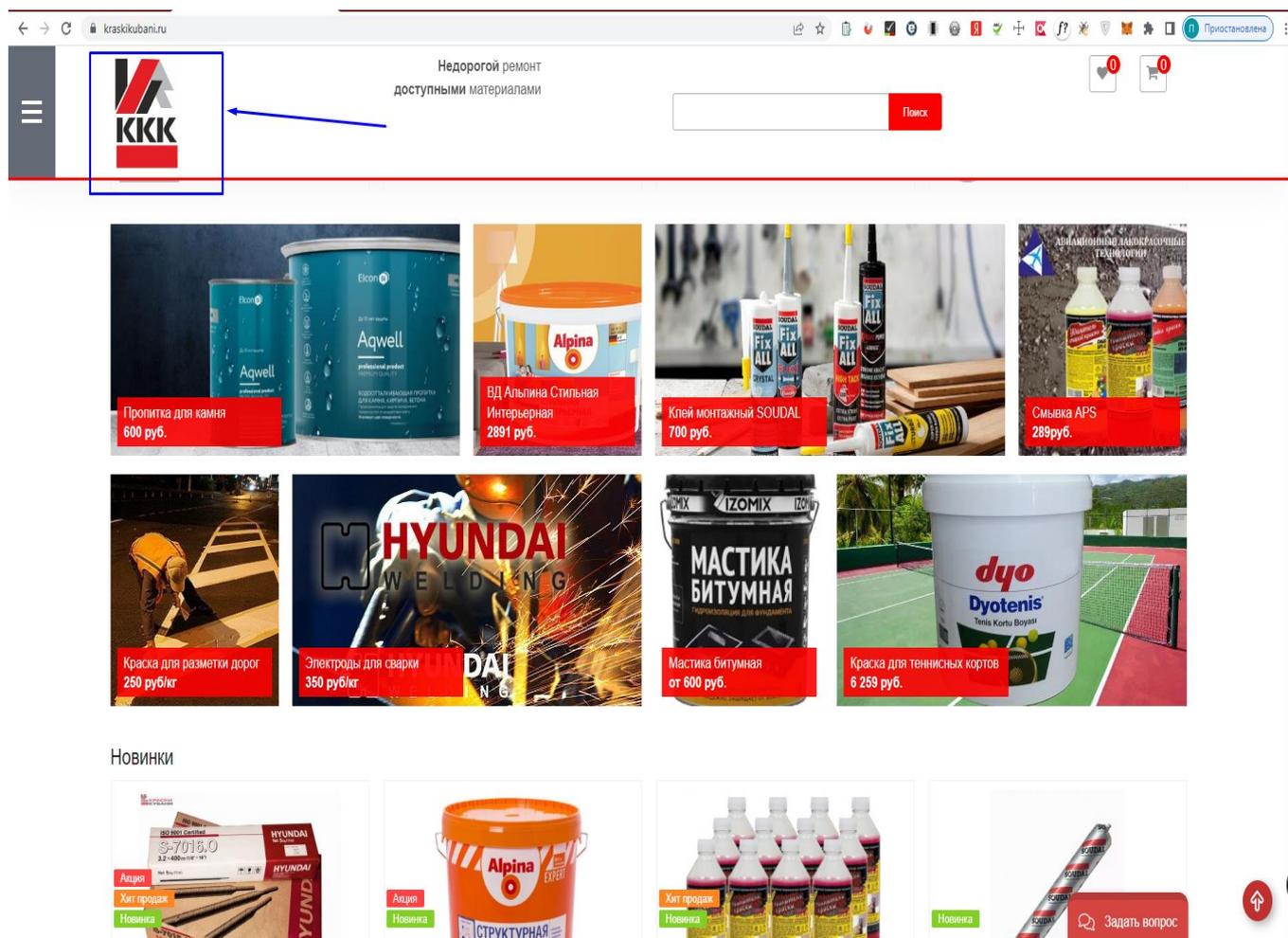


Тестирование сайта Краски Кубани (<https://kraskikubani.ru/>)

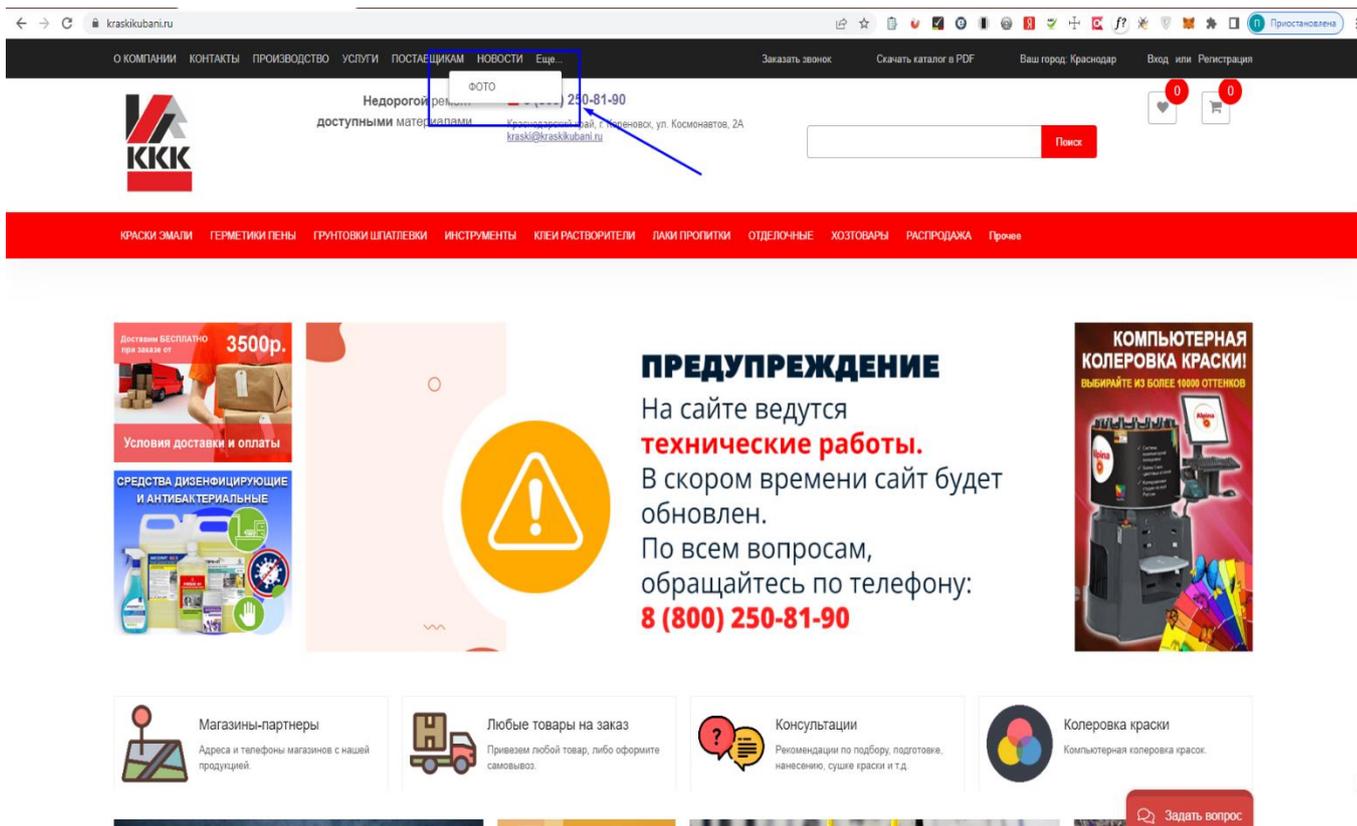
Окружение: Win 10, Google Chrome версии 103.0.5060.134

Начнем с логотипа компании. Он расположен в привычном месте, но некликабелен.

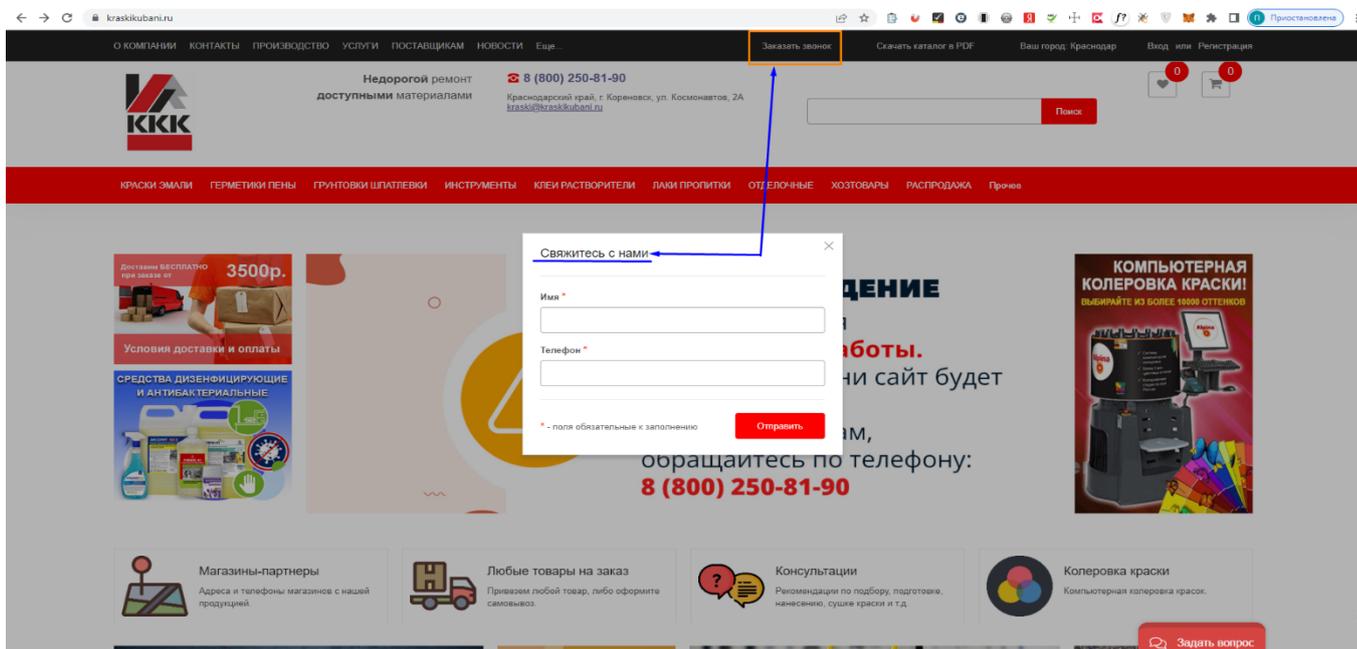


Пользовательский опыт подсказывает, что при пролистывании страницы или проходу «внутри» сайта нажатие на логотип возвращает в начало главной страницы. Сейчас этого нет и это затруднит использование сайта, особенно если пользователь переходит в различные категории и подкатегории.

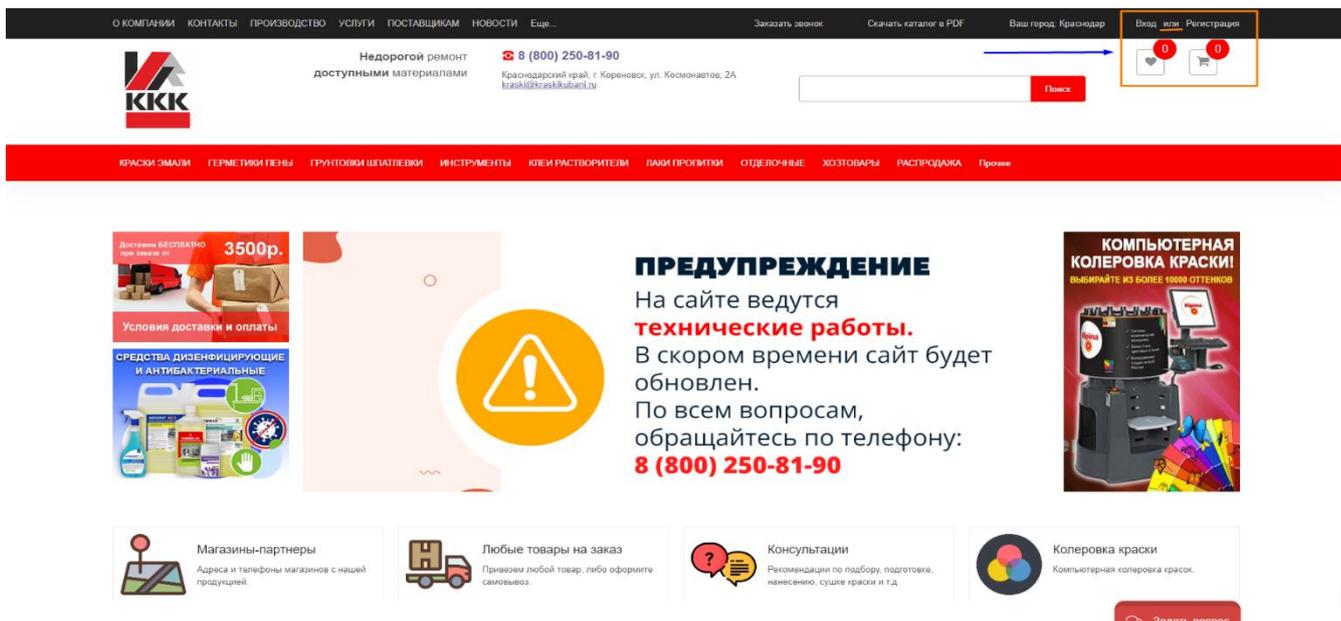
В верхней «шапке» немного странно выглядит кнопка «Еще», которая содержит внутри себя только один пункт.



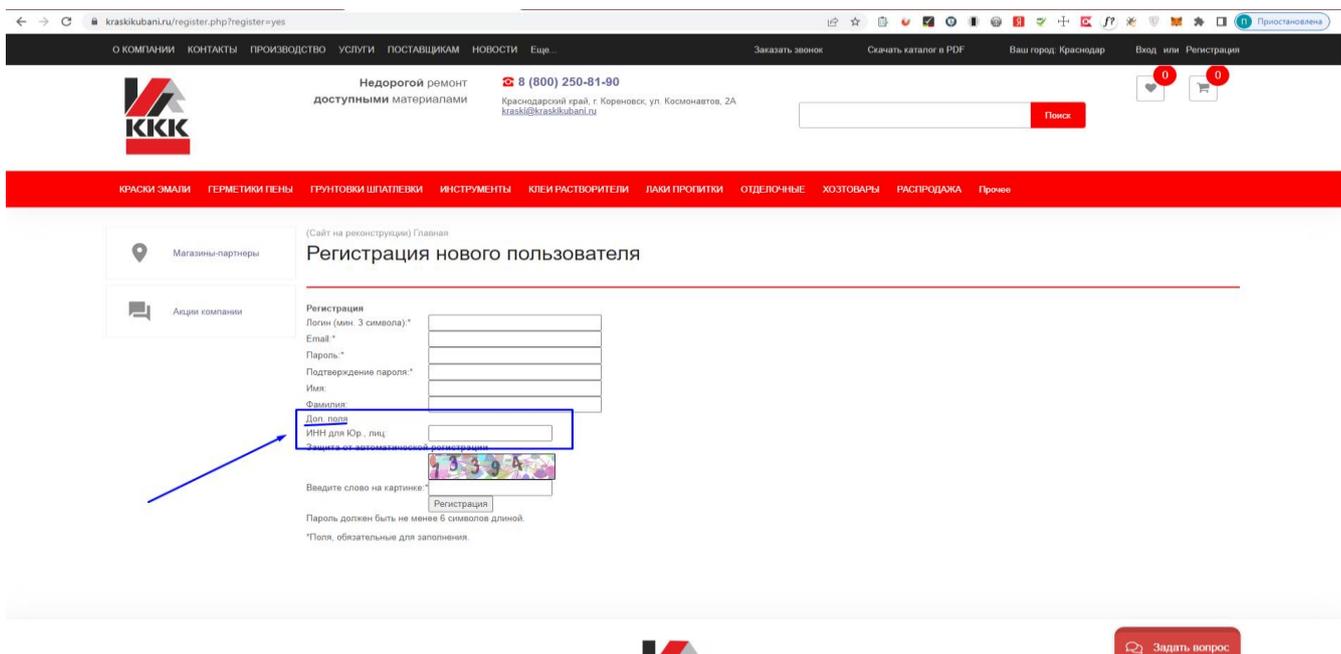
Если в дальнейшем не планируется добавление пунктов меню, то решение с одним пунктом «Фото» будет выглядеть неоправданно. Всплывающее окно для заказа звонка способно ввести в заблуждение. Кнопка, вызывающая это всплывающее окно, называется «Заказать звонок». Что подразумевает звонок со стороны компании клиенту. Тем не менее, всплывающее окно называется «Свяжитесь с нами», что подразумевает звонок клиента в компанию.



Также я бы убрал слово «или» между кнопками «Вход» и «Регистрация».



Всё же это 2 разных кнопки (т. е. у нас 2 сущности и название каждой кнопки пишется с большой буквы, а слово «или» с точки зрения грамматики должно связывать одну сущность и тогда «регистрация» должна быть с маленькой буквы; в боковом меню, кстати, как раз отсутствует слово «или» и 2 кнопки разделены вертикальной чертой). В регистрационной форме скорее всего присутствует грамматическая ошибка, которая, тем не менее, способна вызвать заблуждение у пользователя («Доп. Поля», хотя поле одно).



Там же лишняя запятая в «Юр. лиц». Сообщение о корректности введённого пароля лучше перенести непосредственно к соответствующей строке.

О КОМПАНИИ КОНТАКТЫ ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГИ ПОСТАВЩИКАМ НОВОСТИ Еще... Заказать звонок Скачать каталог в PDF Ваш город: Краснодар Ввод или Регистрация

Недорогой ремонт доступными материалами 8 (800) 250-81-90 Краснодарский край, г. Кореновск, ул. Космонавтов, 2А kraski@kraskkubani.ru

КРАСКИ ЭМАЛИ ГЕРМЕТИКИ ПЕНЫ ГРУНТОВКИ ШПАТЛЕВКИ ИНСТРУМЕНТЫ КЛЕИ РАСТВОРИТЕЛИ ЛАКИ ПРОПИТКИ ОТДЕЛОЧНЫЕ ХОЗТОВАРЫ РАСПРОДАЖА Прочие

Магазины-партнеры Адрес компании

(Сайт на реконструкции) Главная

Регистрация нового пользователя

Регистрация

Логин (мин. 3 символа)*

Email*

Пароль*

Подтверждение пароля*

Имя:

Фамилия:

Доп. поля:

ИНН для Юр. лиц

Защита от автоматической регистрации

Введите слово на картинке

Регистрация

Пароль должен быть не менее 6 символов длиной.

*Поля, обязательные для заполнения

Задать вопрос

Также рекомендую добавить сообщение под полем «Подтверждение пароля» о том, что пароли должны совпадать.

На странице восстановления пароля есть сообщение о контрольной строке.

О КОМПАНИИ КОНТАКТЫ ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГИ ПОСТАВЩИКАМ НОВОСТИ Еще... Заказать звонок Скачать каталог в PDF Ваш город: Краснодар Ввод или Регистрация

Недорогой ремонт доступными материалами 8 (800) 250-81-90 Краснодарский край, г. Кореновск, ул. Космонавтов, 2А kraski@kraskkubani.ru

КРАСКИ ЭМАЛИ ГЕРМЕТИКИ ПЕНЫ ГРУНТОВКИ ШПАТЛЕВКИ ИНСТРУМЕНТЫ КЛЕИ РАСТВОРИТЕЛИ ЛАКИ ПРОПИТКИ ОТДЕЛОЧНЫЕ ХОЗТОВАРЫ РАСПРОДАЖА Прочие

Магазины-партнеры Адрес компании

(Сайт на реконструкции) Главная > Авторизация

Запрос пароля

Выслать контрольную строку

Выберите, какую информацию использовать для изменения пароля:

Логин или email

Контрольная строка для смены пароля, а также ваши регистрационные данные. Будут высланы вам на email.

Введите символы с картинки

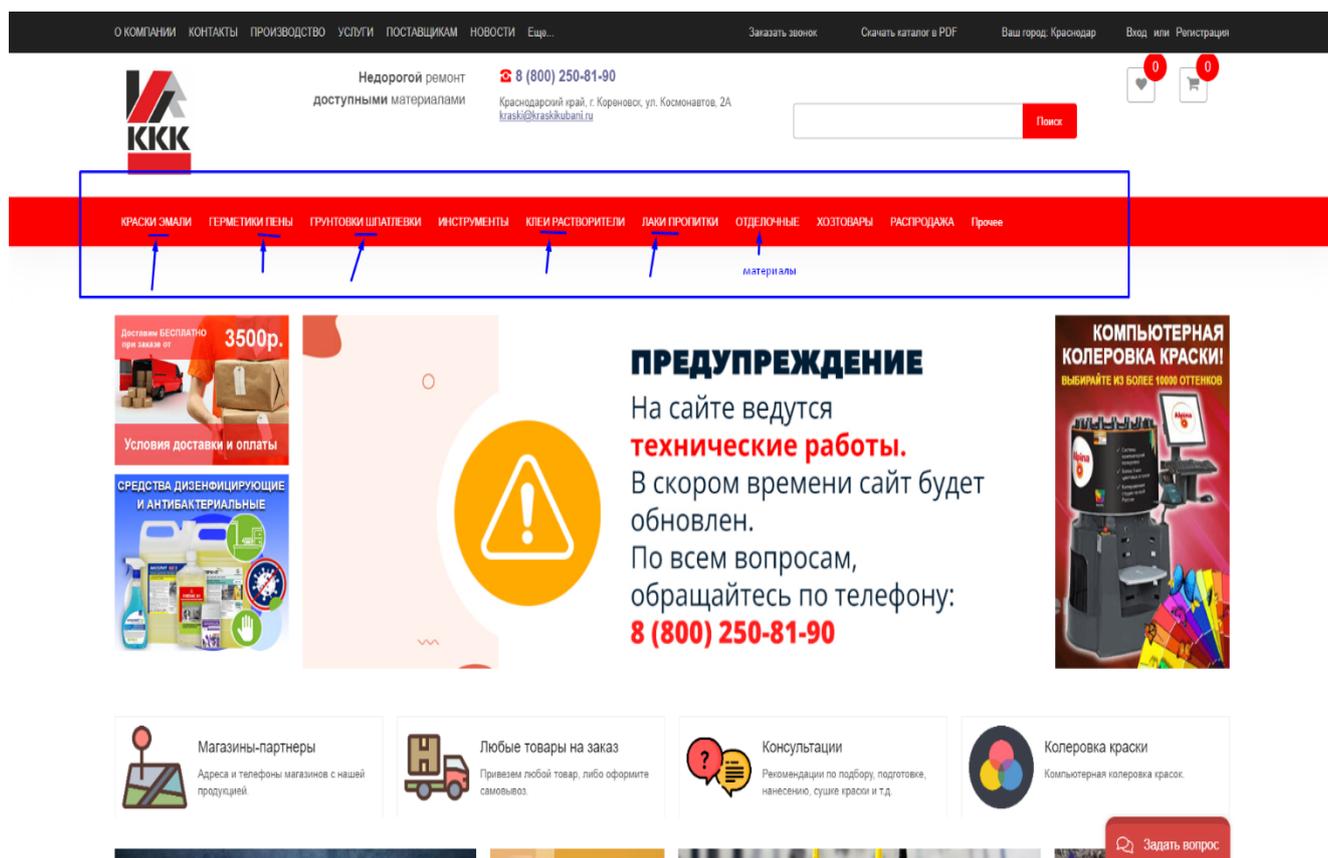
Выслать

Авторизация

Задать вопрос

Было бы неплохо дать пояснение, о чем идет речь, прямо на этой странице. Или же заменить это словосочетание на более привычные «код» или «ссылка». Словосочетание «Контрольная строка» явно встречается не часто и только создаст непонимание у пользователя.

В блоке категорий с выпадающим меню необходимо добавить запятые в названия категорий, а для категории «Отделочные» - слово «материалы».



Запятые помогут пользователю при беглом просмотре понять, что за каждой кнопкой содержится несколько подкатегорий. Также рекомендую привести к общему виду наименование подкатегорий в выпадающих списках: в некоторых списках наименование товаров начинаются с существительного, а в некоторых – с прилагательного.



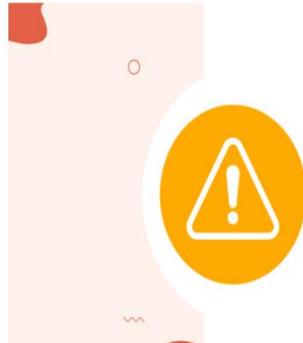
Недорогой ремонт доступными материалами

8 (800) 250-81-90

Краснодарский край, г. Кореновск, ул. Космонавтов, 2А
kraski@kraskikuban.ru



- Краски интерьерные
- Краски по металлу
- Краски универсальные
- Краски фасадные
- Аэрозольные эмали
- Колоранты и пасты для колеровки
- Краски специального назначения
- Эмали для пола



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

На сайте ведутся **технические работы**.
В скором времени сайт будет обновлен.
По всем вопросам, обращайтесь по телефону:
8 (800) 250-81-90



Магазины-партнеры
Адреса и телефоны магазинов с нашей продукцией.

Любые товары на заказ
Привезем любой товар, либо оформим самовывоз.

Консультации
Рекомендации по подбору, подготовке, нанесению, сушке краски и т.д.

Колеровка краски
Компьютерная колеровка красок.

[Задать вопрос](#)

https://kraskikuban.ru/catalog/kraski_ema/



Недорогой ремонт доступными материалами

8 (800) 250-81-90

Краснодарский край, г. Кореновск, ул. Космонавтов, 2А
kraski@kraskikuban.ru



Доставка **БЕСПЛАТНО** при заказе от **3500р.**
Условия доставки и оплаты

СРЕДСТВА ДИЗЕНФИЦИРУЮЩИЕ И АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ

- Абразивный инструмент
- Автомобильный инструмент
- Газовое оборудование
- Заклепочники, пистолеты, слобсы
- Измерительный инструмент, ножи
- Крепёж, метизы, цепи
- Маларно-штукатурный инструмент
- Инструмент по кафелю и стеклу
- Сантехнический инструмент
- Сверла, буры, биты
- Лестницы
- Скобяные изделия и мебельная фурнитура
- Столярно-слесарный инструмент
- Электроды HYUNDAI WELDING
- Электроинструмент

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

На сайте ведутся **технические работы**.
В скором времени сайт будет обновлен.
По всем вопросам, обращайтесь по телефону:
8 (800) 250-81-90



Магазины-партнеры
Адреса и телефоны магазинов с нашей продукцией.

Любые товары на заказ
Привезем любой товар, либо оформим самовывоз.

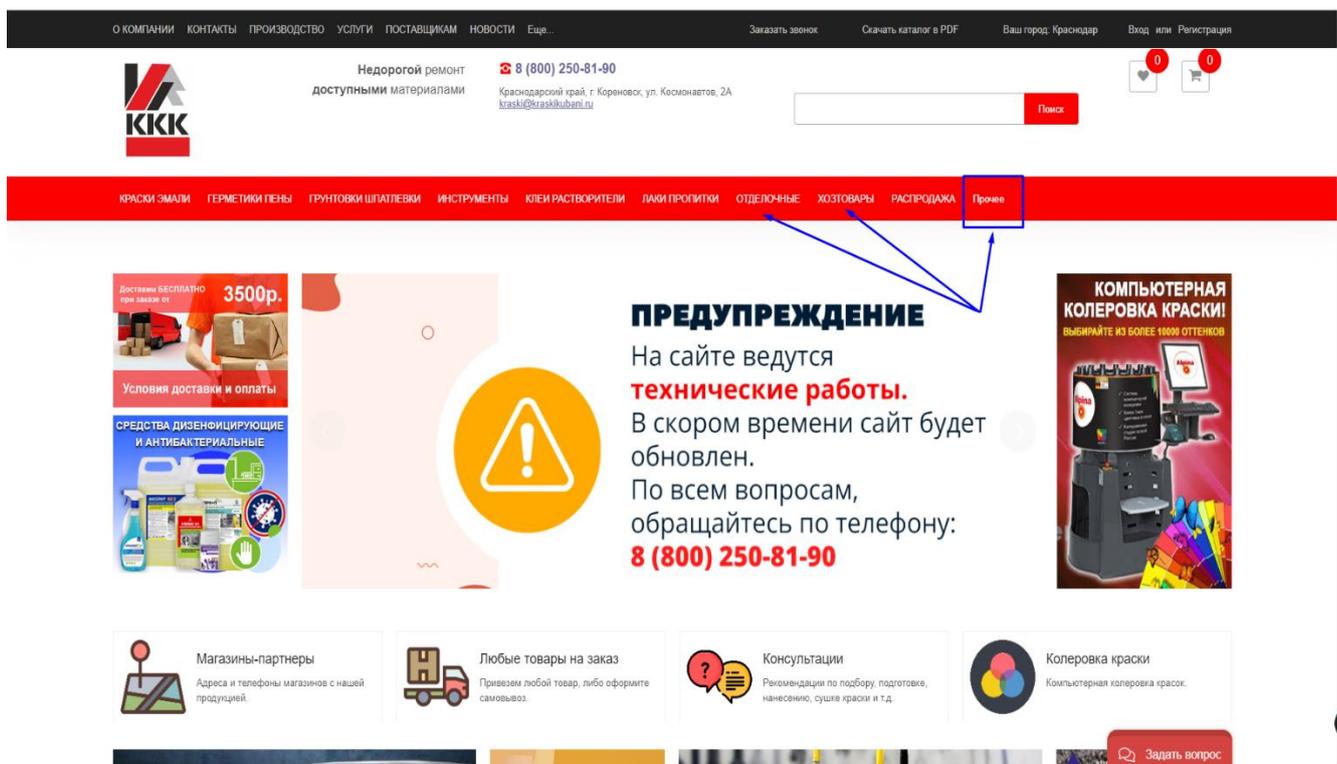
Консультации
Рекомендации по подбору, подготовке, нанесению, сушке краски и т.д.

Колеровка краски
Компьютерная колеровка красок.

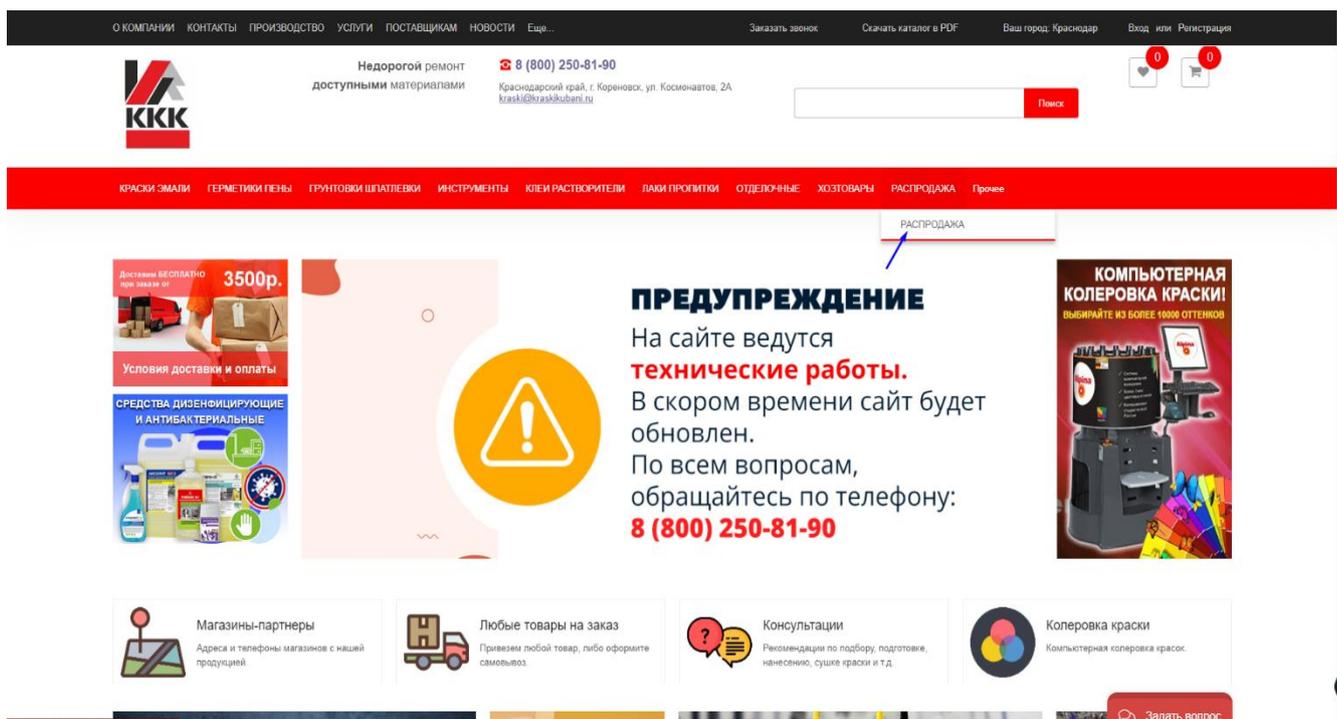
[Задать вопрос](#)

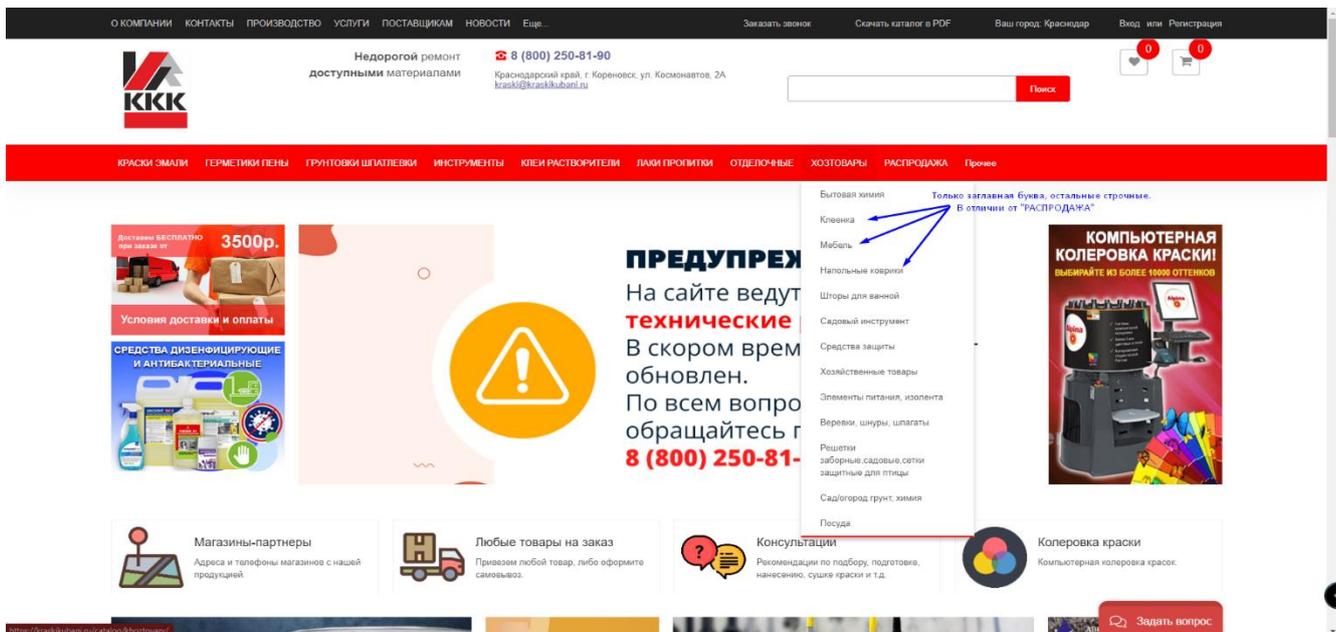
https://kraskikuban.ru/catalog/kraski_ema/

Также кнопка «Прочее» написана не большими буквами, как все остальные пункты.

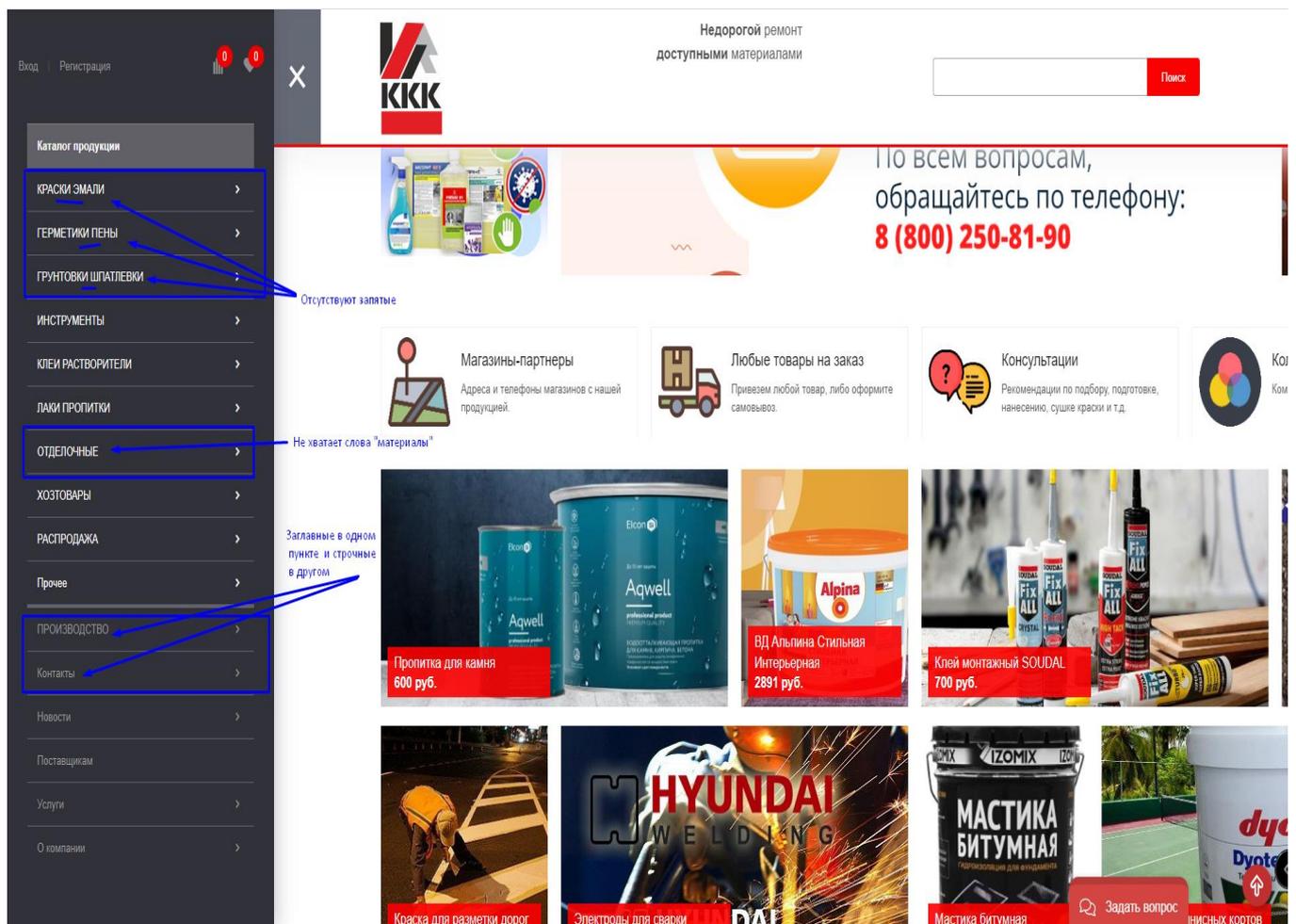


А слово «Распродажа» в соответствующем выпадающем списке наоборот исключительно большими буквами.





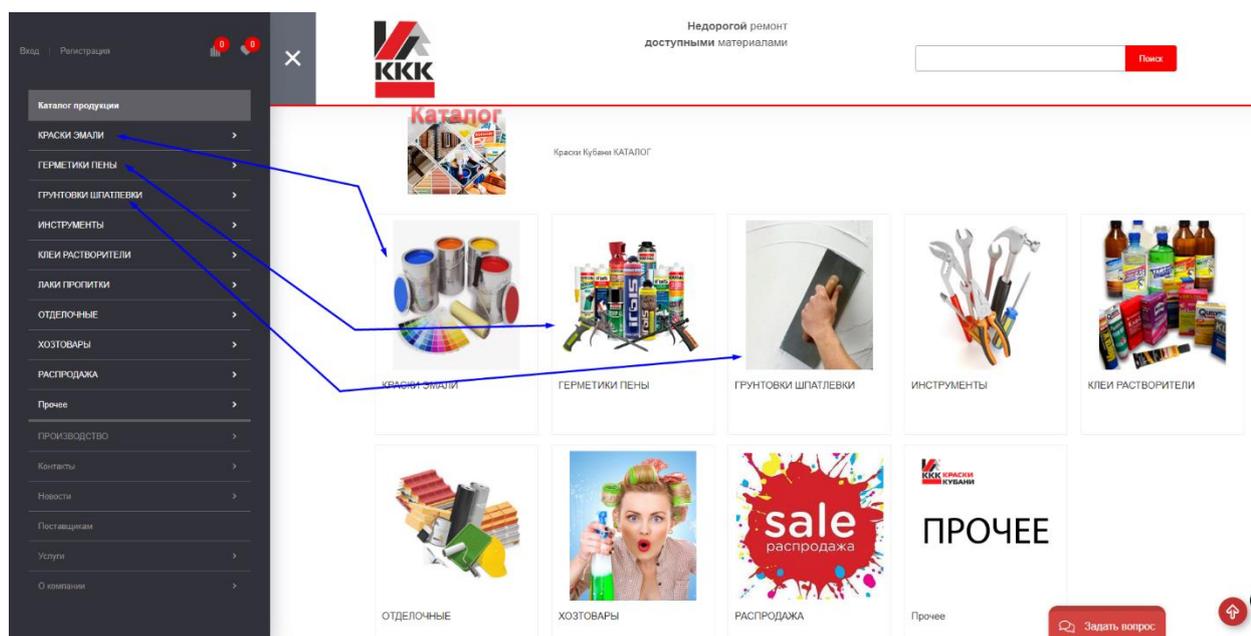
Если листать страницу, то вместо «шапки» и блока категорий появится боковое меню, объединяющее в себе оба этих блока. Для него характерны, с одной стороны, те же особенности, что и для блока категорий.



С другой стороны, есть и индивидуальные особенности, как то: цветовая гамма соответствует только верхнему блоку (но было бы логично, если бы было соответствие двум блокам; или, например, кнопка закрытия (которая сейчас вообще не имеет аналогов в цветовой гамме всего сайта) была бы сделана красным цветом (как цвет второго блока)), кнопка «Каталог продукции» размещена несимметрично (что создает впечатление о её неуместном присутствии в данном блоке).

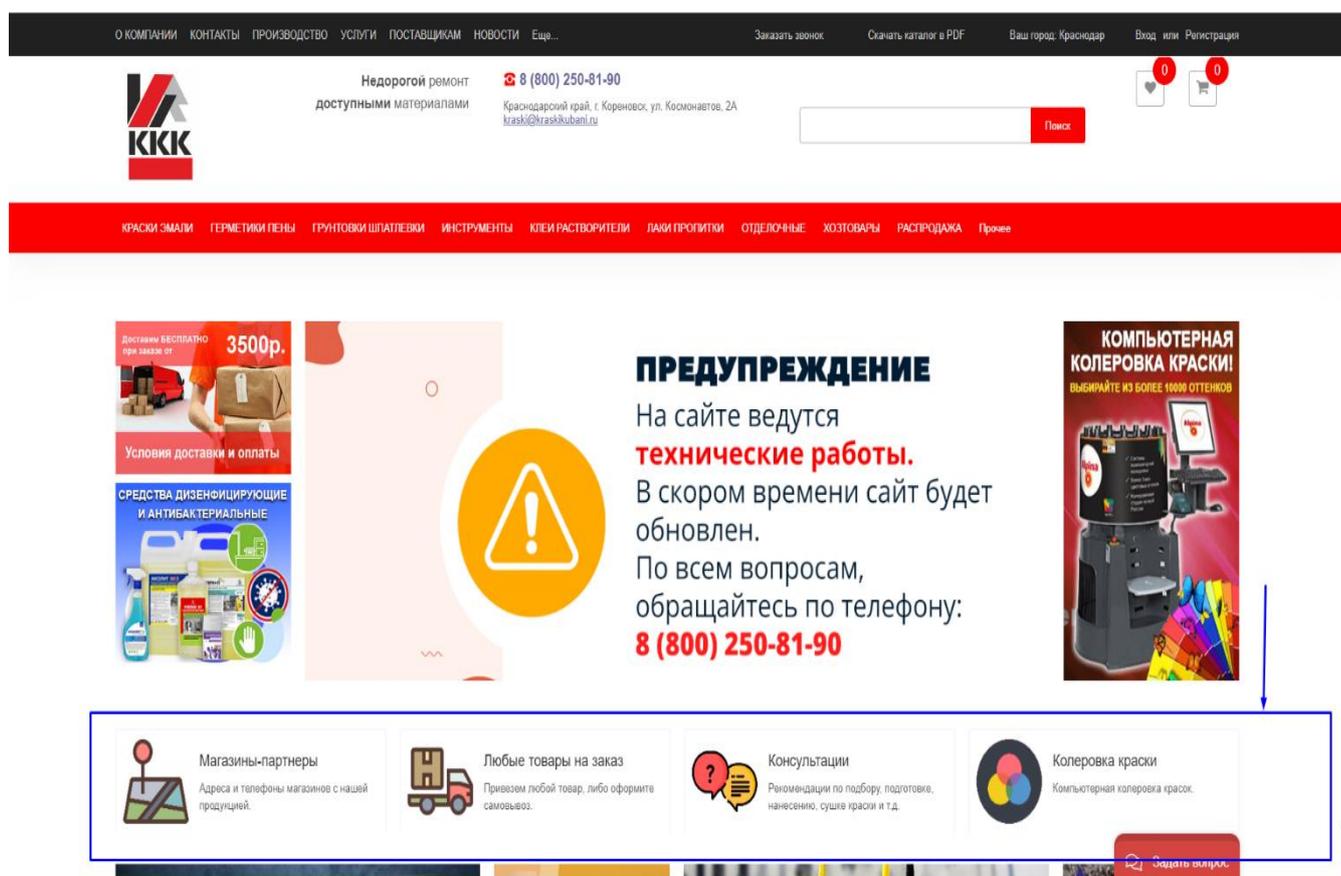


Кроме этого она ведет на страницу с «дублями» представленных в боковом меню категорий.



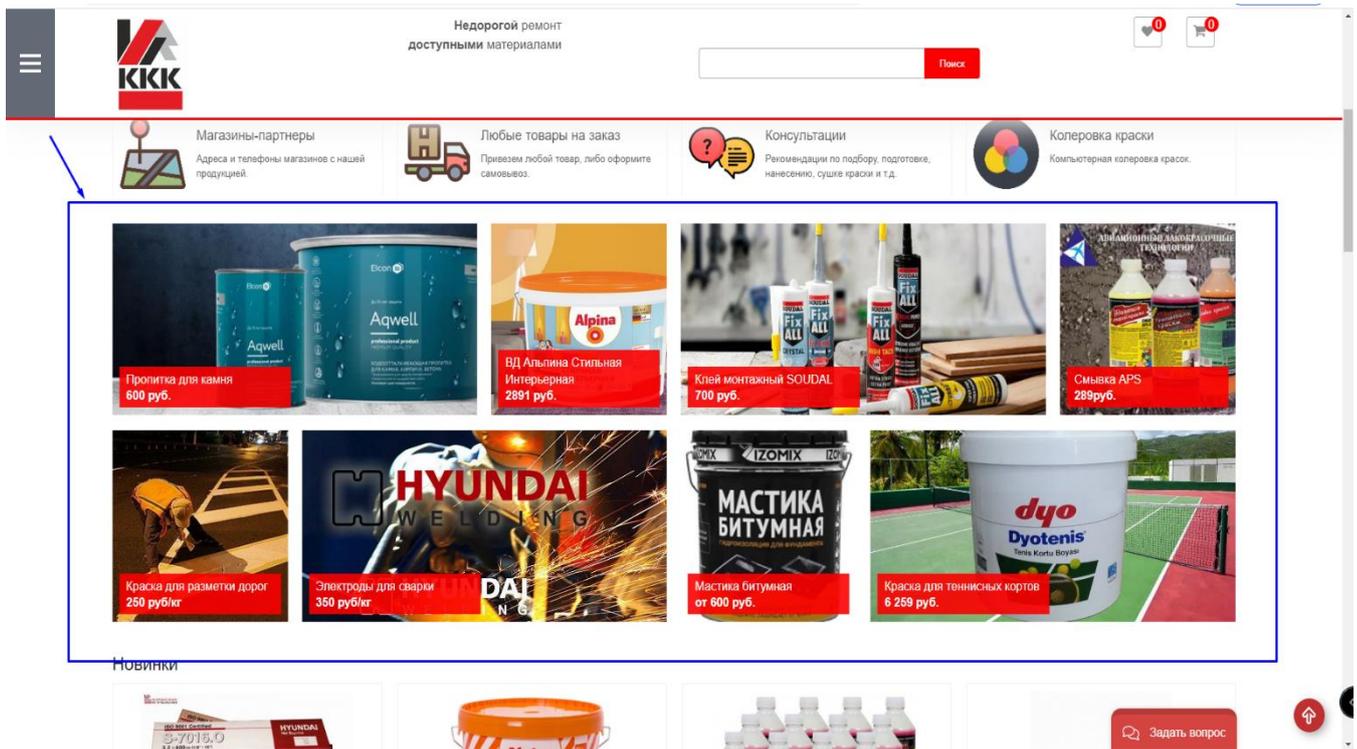
Всё это может создать у пользователя впечатление нелогичности и даже непродуманности данного функционала.

Ниже блока категорий располагается блок с информационными баннерами. Он явно перегружен информацией (много текста, пестрые картинки – глаза «разбегаются»), а требуется противоположный эффект). Внизу есть блок (который, кстати, частично дублирует блок баннеров, например, пунктом о колеровке), в котором используются лаконичные иконки и краткое описание.

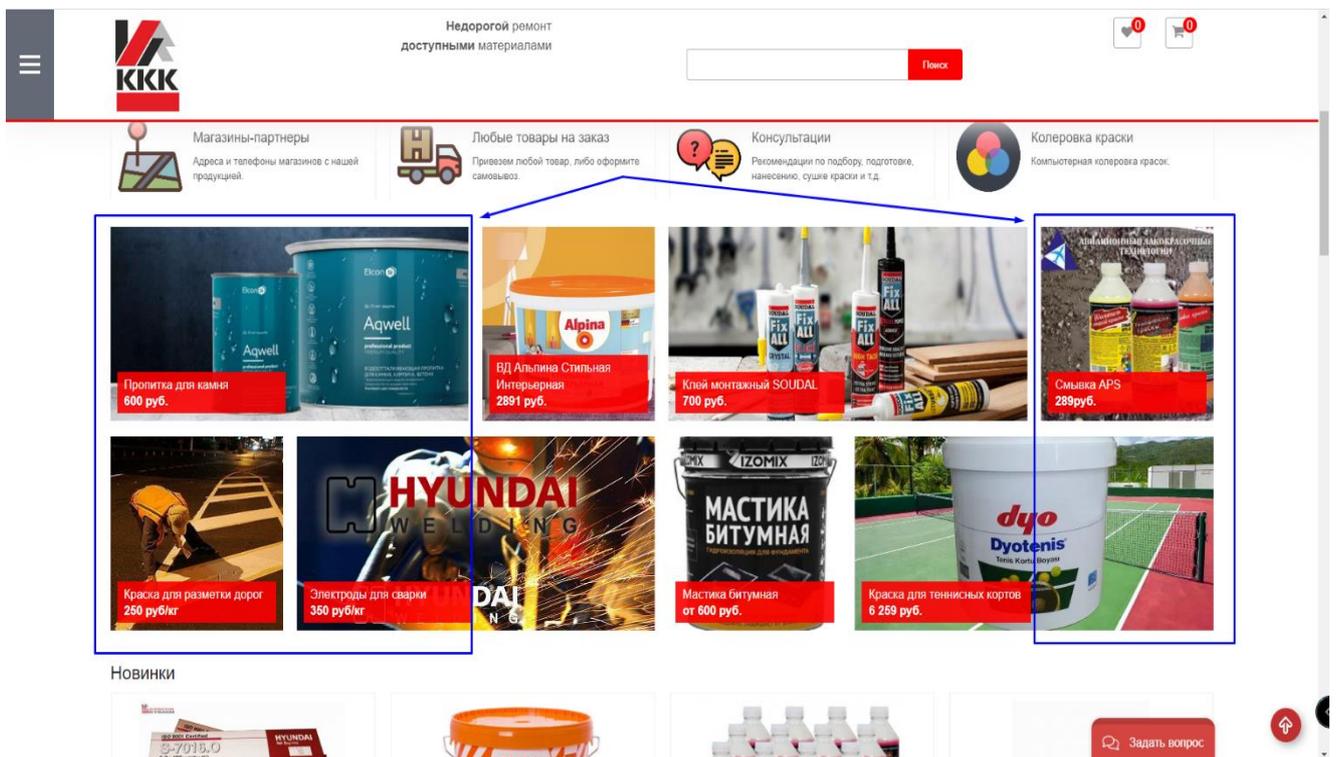


Я бы рекомендовал переделать блок баннеров в нечто похожее – это упростит восприятие пользователем важной информации (информационные картинки с баннеров можно использовать на страницах, куда будет происходить переход).

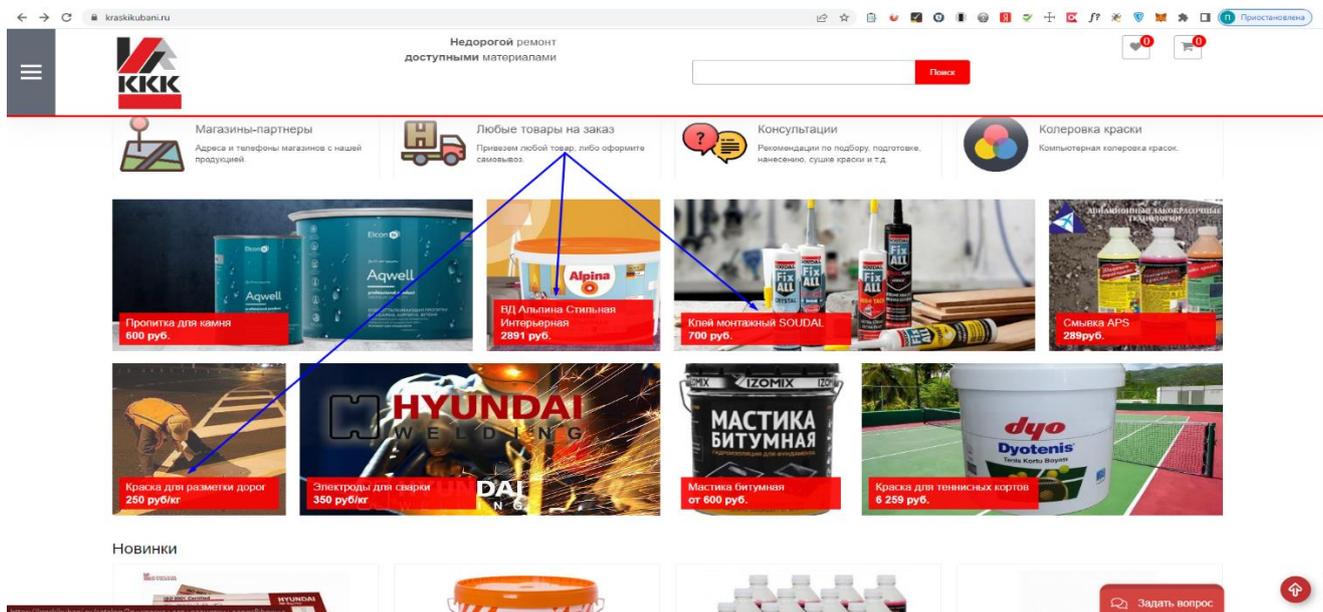
Рекламный блок с баннерами также трудно читаем.



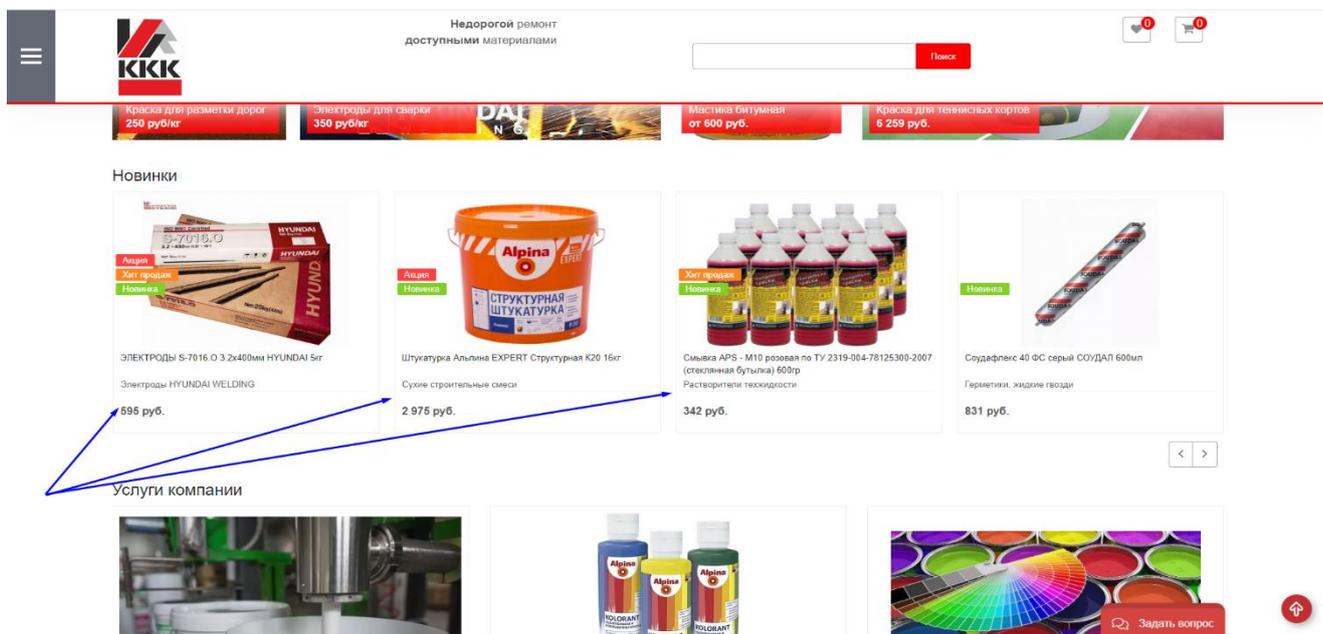
Это связано как с вышеупомянутой «пестротой» используемых картинок, так и с отсутствием симметрии (скорее всего таковой была задумка, но разная ширина картинок и их размещение в шахматном порядке вносят больше хаоса, чем стиля).



Также стоит отметить, что «плашка» с ценой прямо на картинке частично теряется на яркой картинке.



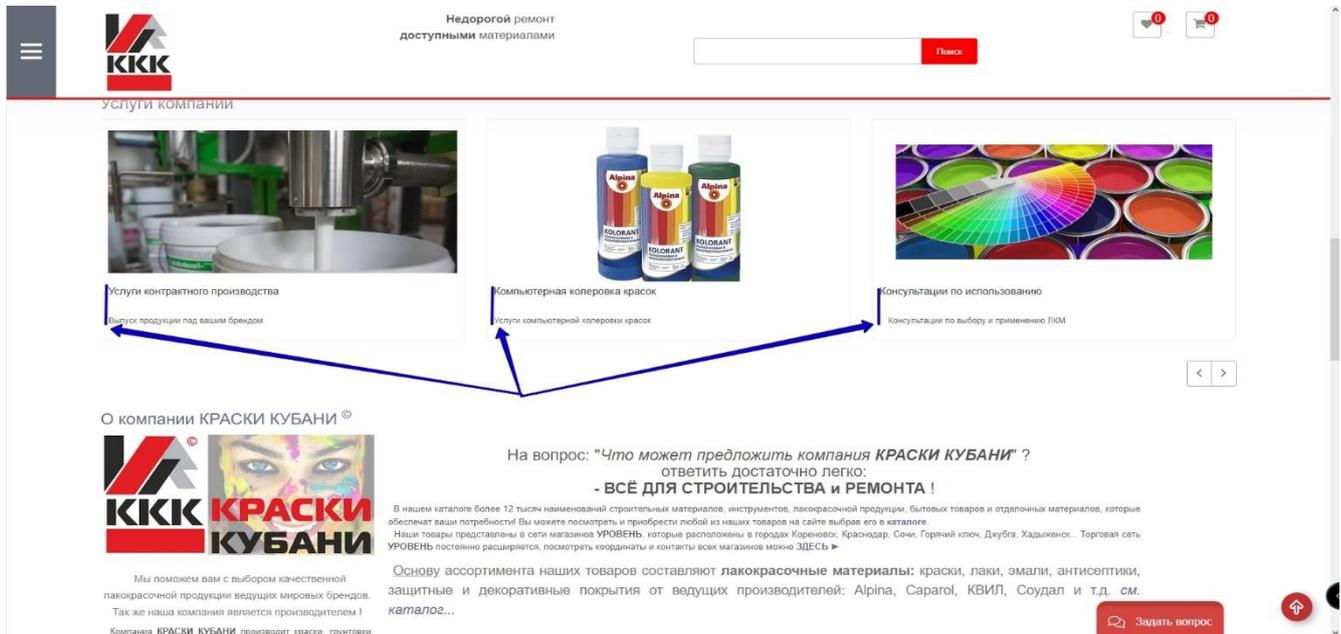
Опять-таки, внизу расположен блок «Новинки», где читаемость и восприятие подобной информации намного лучше.



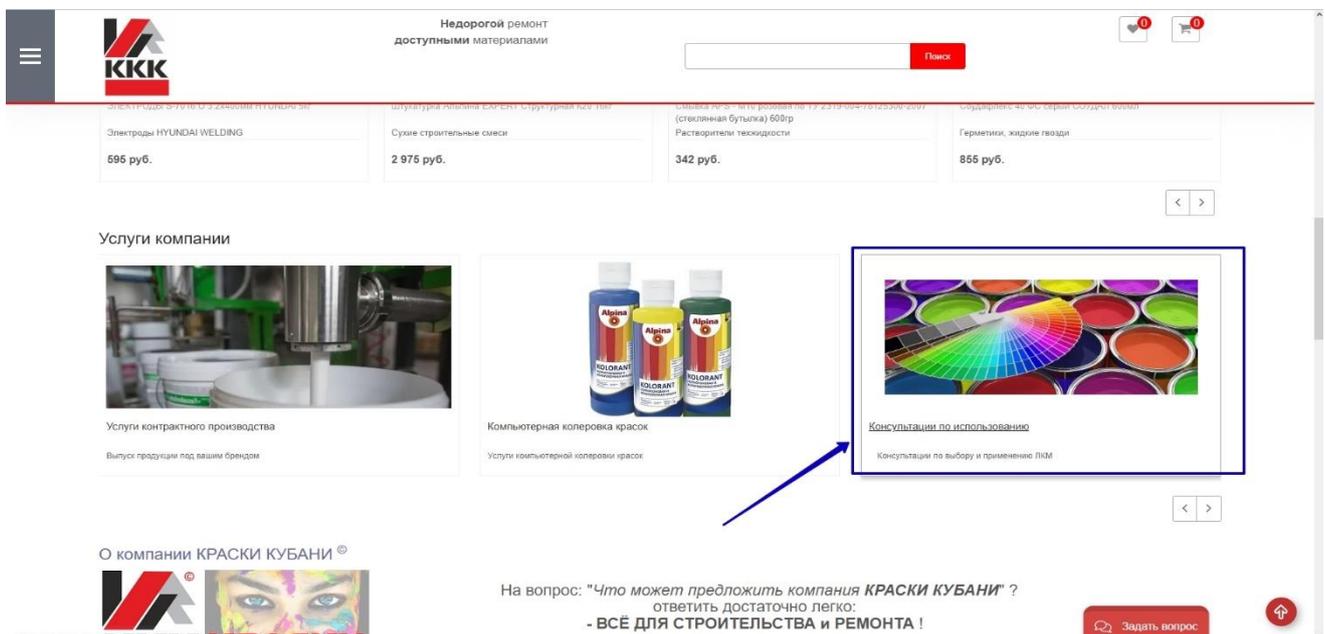
Вместе с тем, нельзя не отметить, что в текущем виде блок «Новинки» немного не соответствует стилистике сайта (например, можно выделить

красным цветом надпись «Новинки» в шапке блока или использовать красные плашки с информацией о товаре).

Блок «Услуги компании» также немного не соответствует стилистике сайта (аналогично блоку «Новинки»). Кроме того, было замечено небольшое смещение подписей в некоторых «карточках».



Также считаю немного некорректным заголовок «карточки» «Консультации по использованию»: сразу возникает вопрос «Использованию чего?».



В описании есть ответ, но заголовок должен предельно четко формулировать значение «карточки». Поэтому в качестве варианта предлагаю расширить заголовок, а именно: «Консультации по использованию продукции». Описание же можно немного отредактировать, например: «Услуги по подбору и применению ЛКМ» (аббревиатуру вполне можно расшифровать, благо свободное место внизу «карточки» позволяет это сделать).

Кроме того, корректировки потребует описание «карточки» «Доставка и оплата товара».

Недорогой ремонт доступными материалами

Электроды HYUNDAI WELDING 595 руб.

Сухие строительные смеси 2 975 руб.

Смывка АР-6 - 600 мл (стальная бутылка) 600гр Растворители текучести 342 руб.

Герметики, жидкие гвозди 855 руб.

Услуги компании

Компьютерная колеровка красок
Услуги компьютерной колеровки красок

Консультации по использованию
Консультации по выбору и применению ЛКМ

Доставка и оплата товара
Доставка по Краснодарскому краю БЕСПЛАТНАЯ при заказе на сумму от 3500 рублей, сроки доставки от 1 до 5 дней !!!

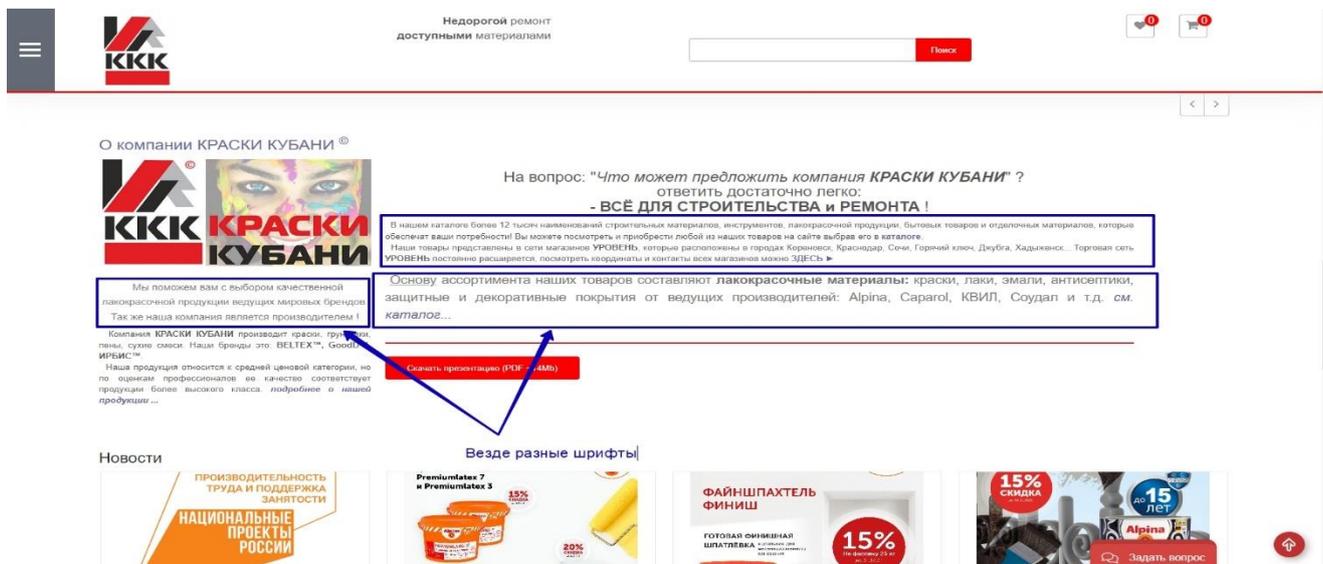
О компании КРАСКИ КУБАНИ ©

На вопрос: "Что может предложить компания КРАСКИ КУБАНИ" ?
ответить достаточно легко:
- ВСЁ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА и РЕМОНТА !

Задать вопрос

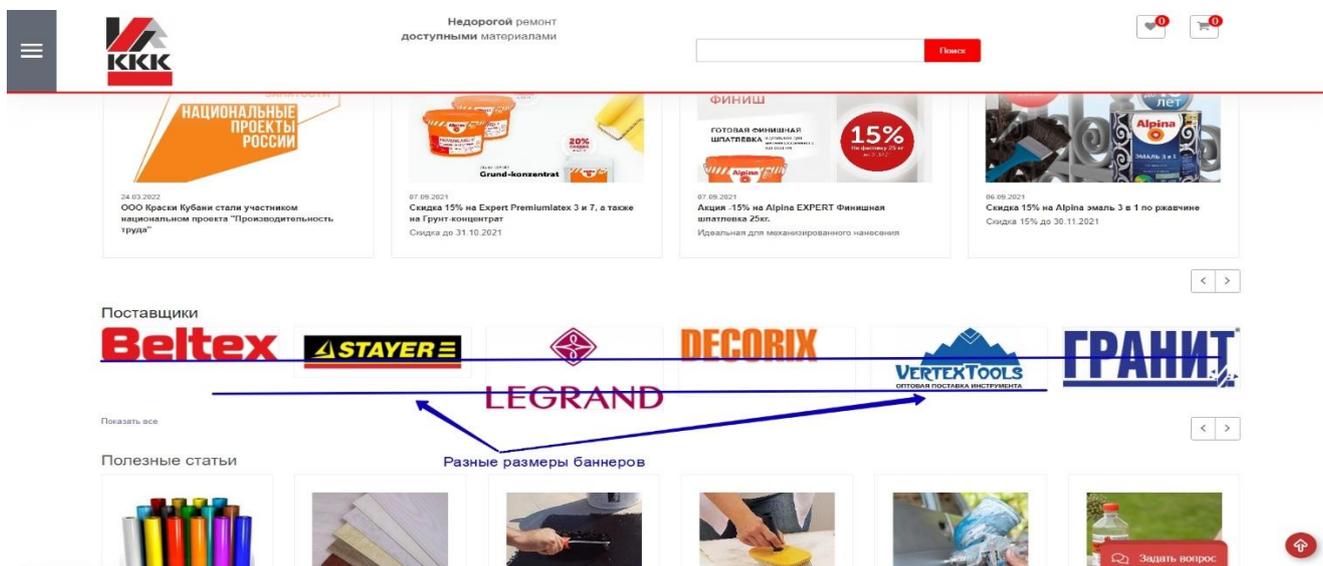
В заголовке говорится о доставке и оплате, а вот в описании ничего не сказано об оплате (если заказ будет стоить меньше 3500 р.); зато указан срок доставки, о котором не говорится в заголовке. Таким образом, рекомендую изменить заголовок на «Порядок оплаты товара и сроки его доставки», а в описании добавить информацию об оплате товара стоимостью менее 3500 р. Либо наоборот убрать всё лишнее, а оставить только информацию о бесплатной доставке при покупке на определенную сумму. Вся необходимая информация есть при переходе на соответствующую страницу, просто нужно найти вариант, при котором заголовок будет соотноситься с описанием.

В блоке «О компании» в глаза бросается разночтение в размерах шрифтов. Создается ощущение, будто текст «собирали по кускам». Как минимум, желательно привести к одному размеру все шрифты. В идеале – переработать весь текст (например, сгруппировать список брендов в одном абзаце, ссылку на каталог лучше оставить в одном месте – указание ссылки в 3 абзацах из 4 похоже на навязывание услуги).

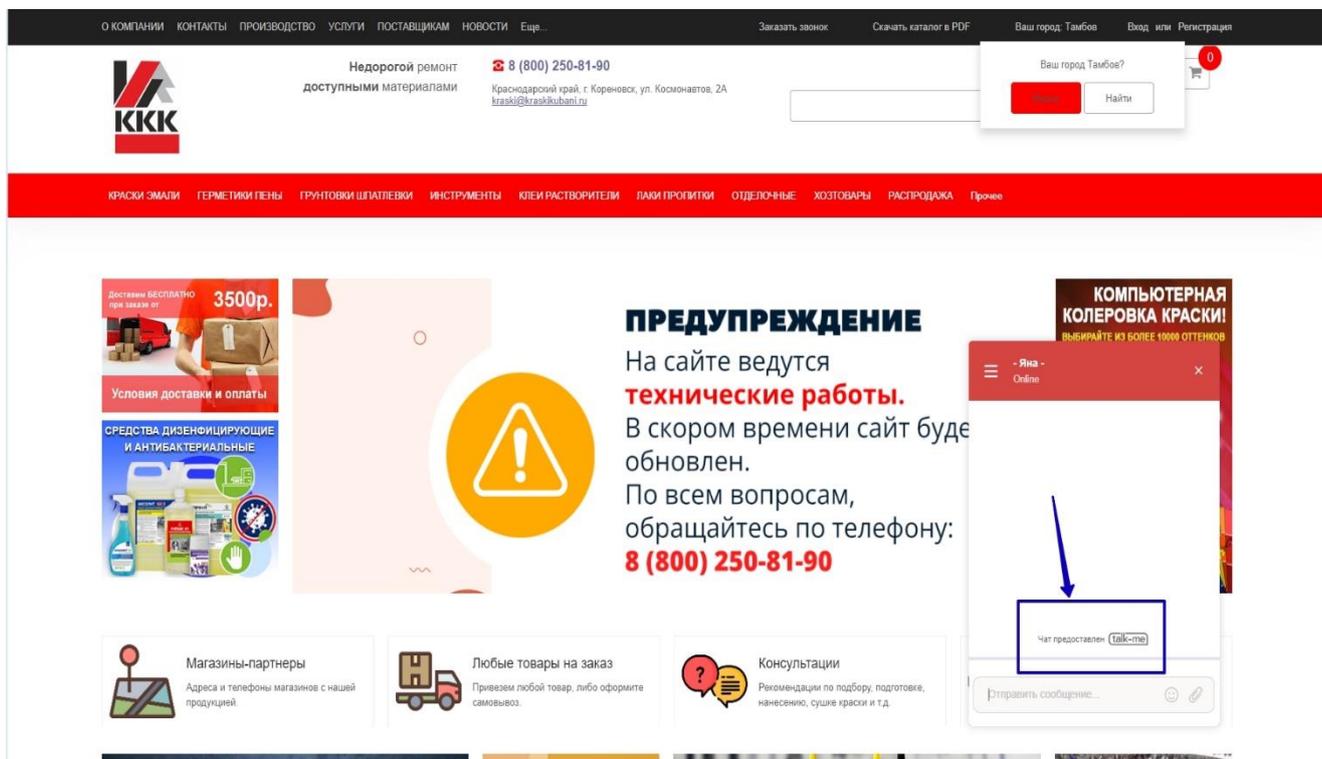


В блоке «Новости», как и в блоке «Полезные статьи» наблюдается небольшое несоответствие стилистике сайта, как в пунктах «Новинки» и «Услуги компании».

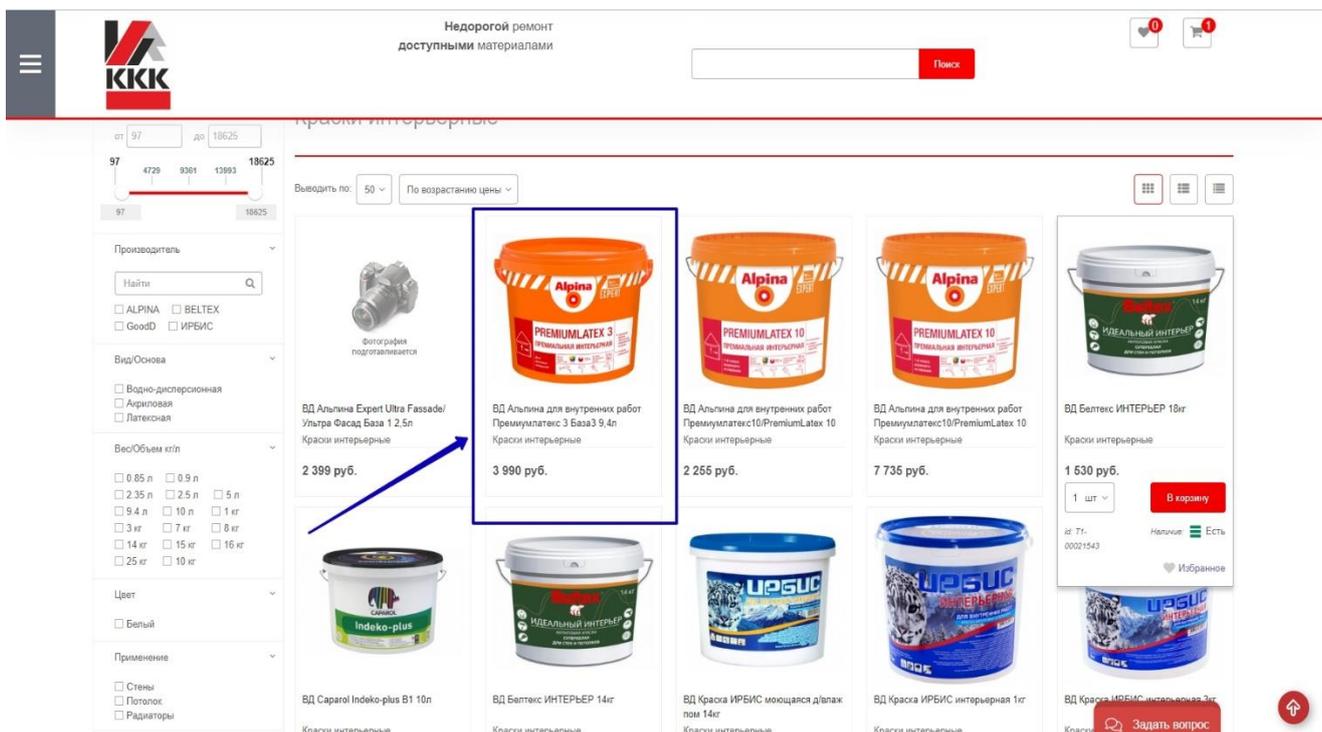
В блоке «Поставщики» было бы неплохо привести к одному размеру все баннеры.



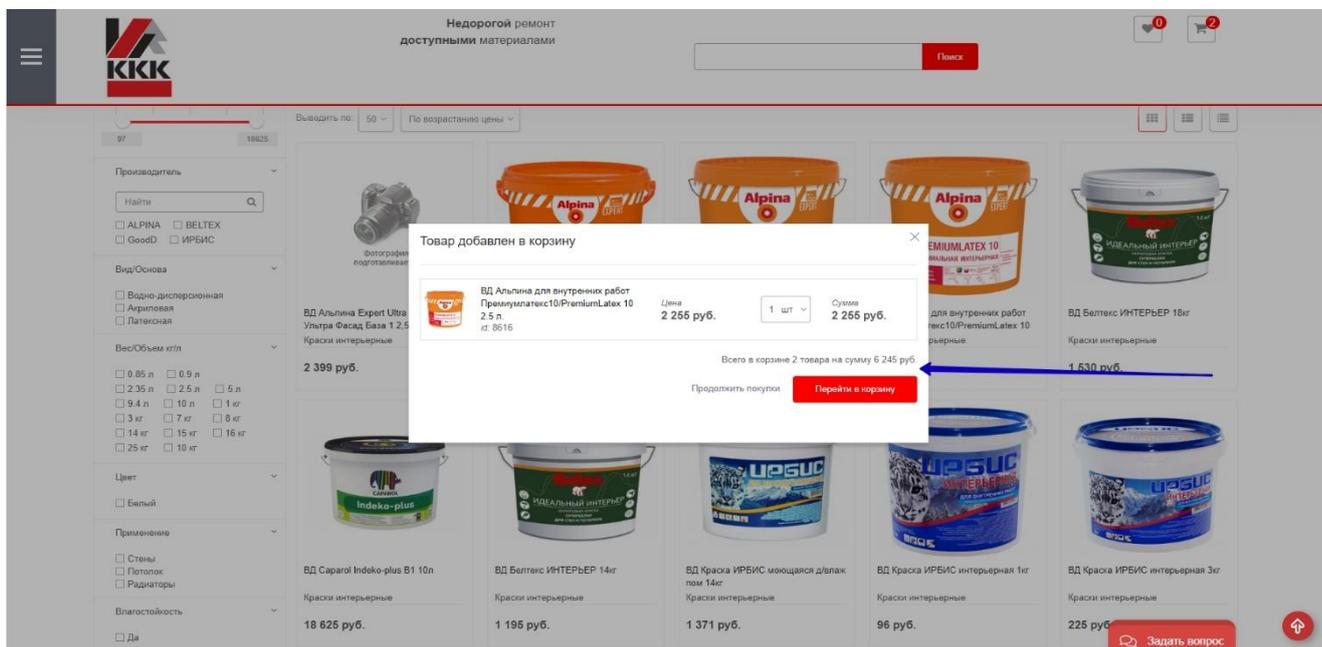
Во всплывающем окне чата замечания скорее всего связаны с тестовой версией, а именно: необходимо убрать «подпись» и добавить приветствие.



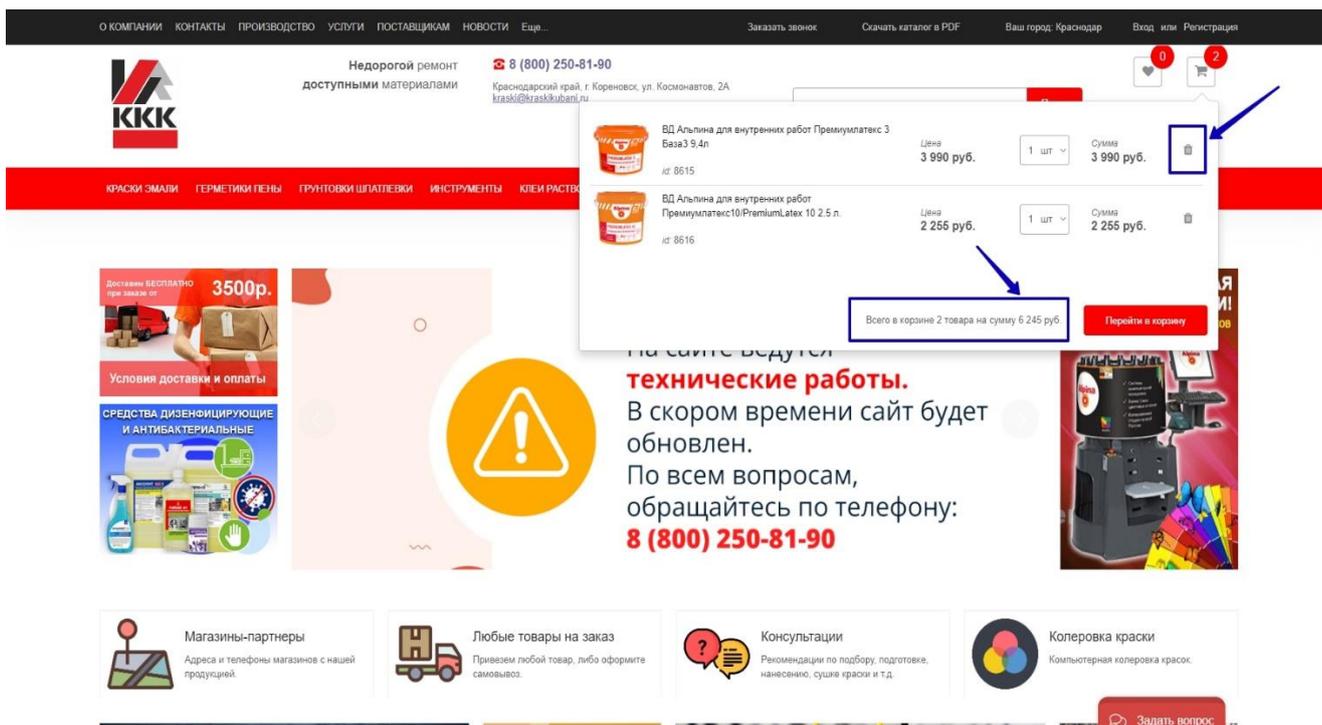
В «карточке» товара есть вся необходимая информация.



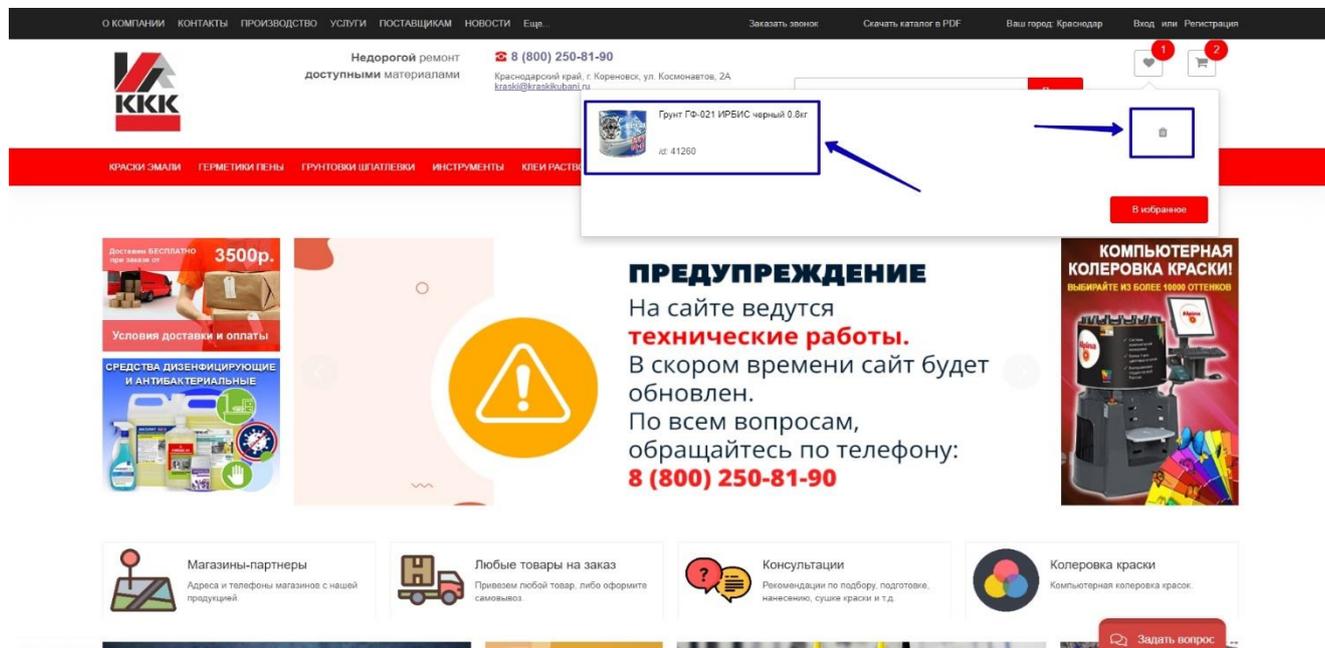
Поэтому дополнительное всплывающее окно при добавлении товара в корзину выглядит лишним.



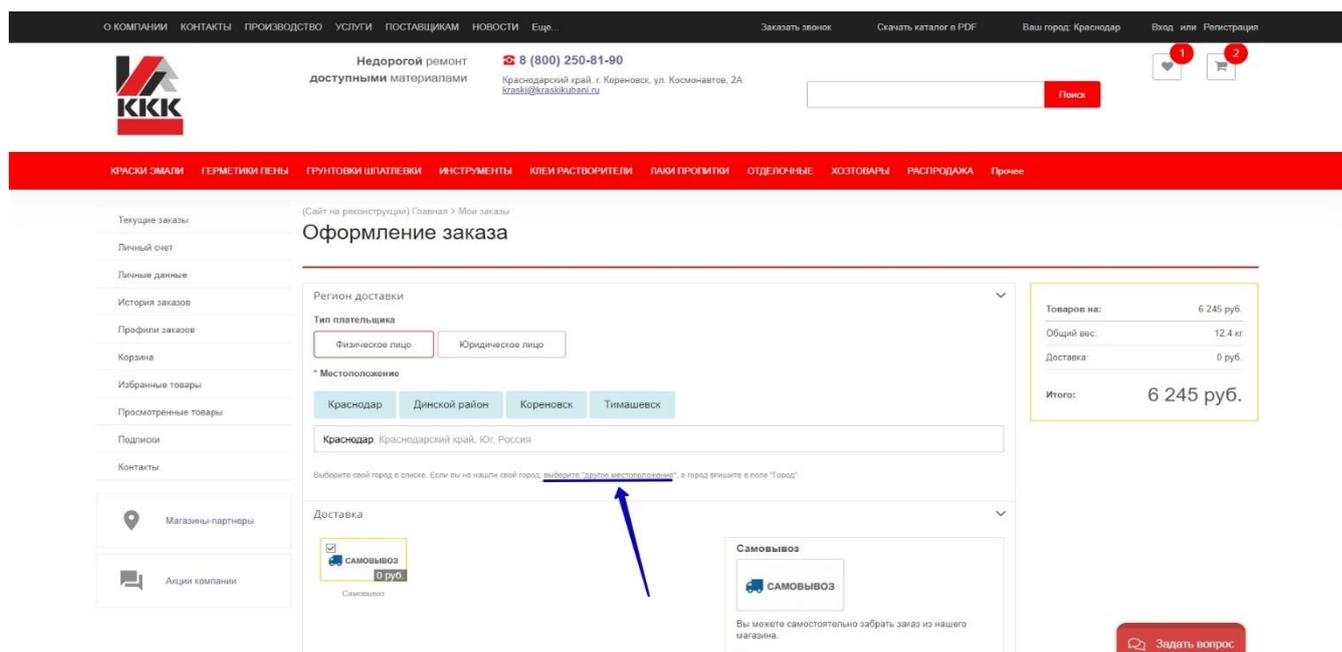
Во всплывающем окне «Корзина» я рекомендовал бы сделать больше (и возможно ярче – «фирменный» красный цвет как раз подошел бы для этого) иконку корзины, а также увеличить в размерах информацию о сумме товаров, находящихся в корзине.



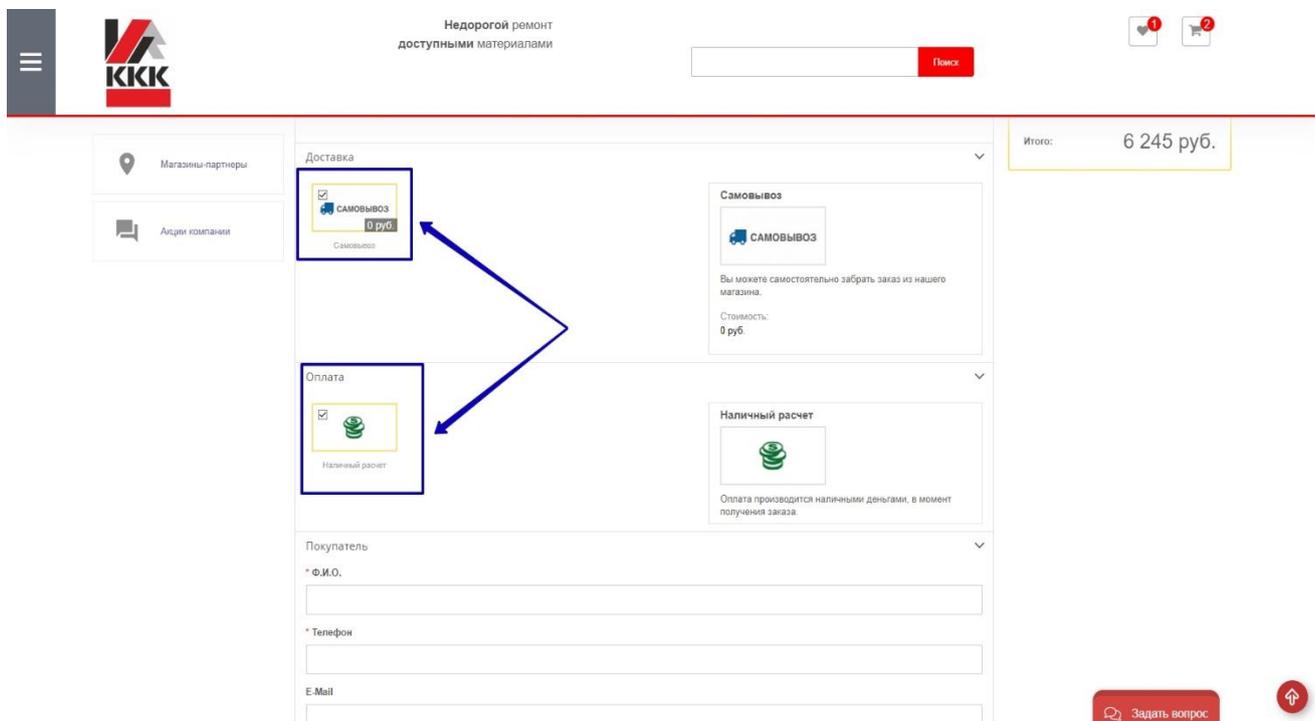
Во всплывающем окне «Избранное» также необходимо изменить иконку корзины, а помимо этого было бы неплохо увеличить размер надписи (эта область кликабельна, поэтому должна быть побольше; также можно сделать кликабельным фото товара) с наименованием товара.



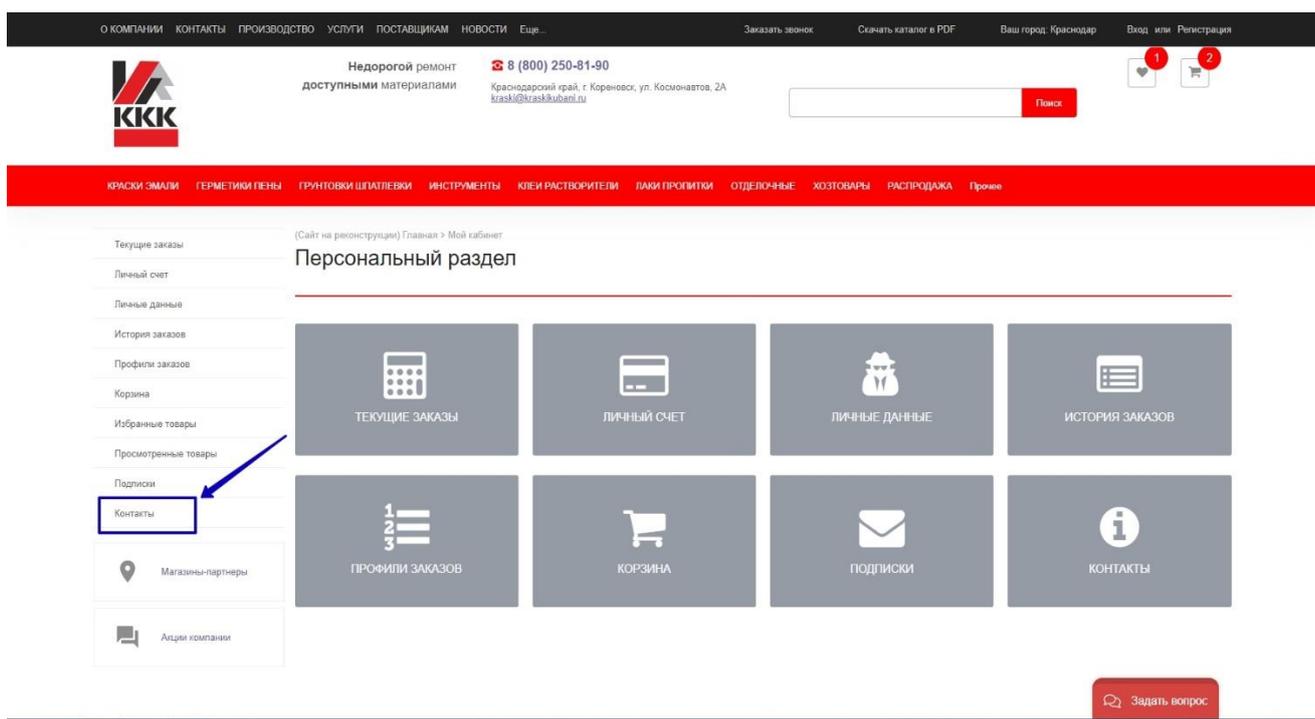
На странице «Оформление заказа» отсутствует возможность выбрать «Другое местоположение», хотя в комментарии внизу это заявлено.



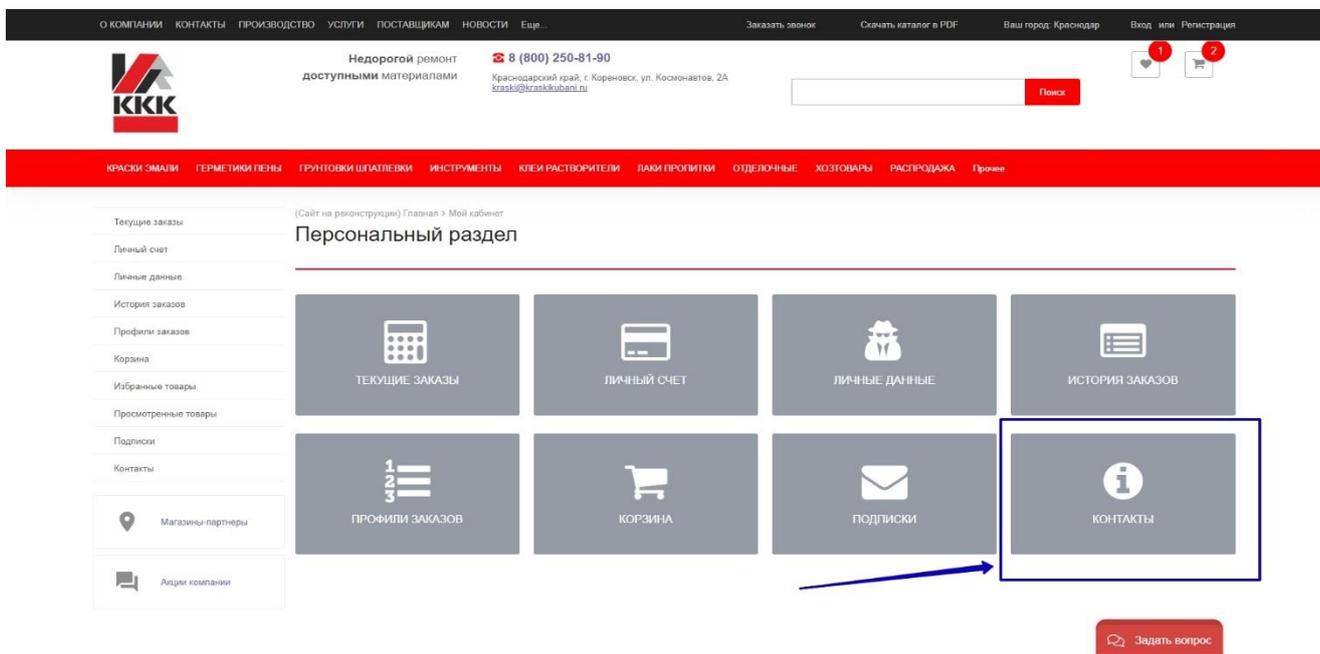
Иконки «Самовывоз» и «Оплата» из левой части кажутся бессмысленными, ведь в правой части присутствуют почти такие же (только более информативные) иконки.



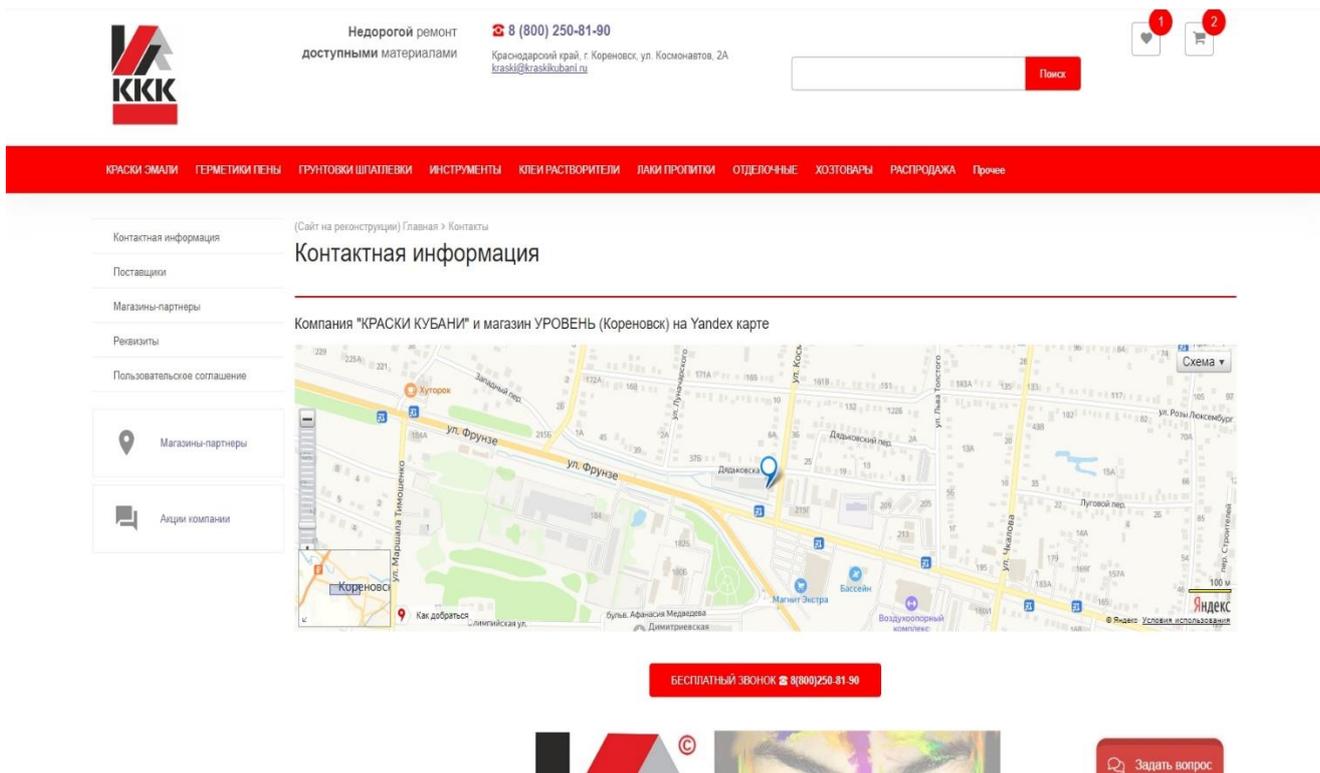
При нажатии на кнопку «Контакты» на странице «Оформление заказа» происходит переход на страницу с персональными данными.



Которые по факту оказываются не совсем персональными данными, потому что содержат искомую «кнопку» «Контакты».



Которая, в свою очередь, ведет на карту с магазинами (что не относится к персональным данным).



В завершении хотелось бы обратить внимание на использование «карточки» для товара с отсутствующим фото.

The screenshot shows the website interface for KKKK. The top navigation bar includes links for 'О КОМПАНИИ', 'КОНТАКТЫ', 'ПРОИЗВОДСТВО', 'УСЛУГИ', 'ПОСТАВЩИКАМ', 'НОВОСТИ', and 'Еще...'. The main header features the KKKK logo, contact information (phone: 8 (800) 250-81-90, email: kraski@kraskkubani.ru), and a search bar. A red navigation bar below the header lists various product categories like 'КРАСКИ ЭМАЛИ', 'ГЕРМЕТИКИ ПЕНЫ', etc. The main content area is titled 'КРАСКИ ЭМАЛИ' and displays a grid of product cards. Each card shows a product image, a description, and a price. A blue arrow points to a placeholder image for a product, which is a camera icon. The placeholder text reads 'Фотографии подготавливаются'.

Использование для этого фото с реальным фотоаппаратом может ввести пользователя в заблуждение, лучше использовать стилизованную иконку (например, вроде этой).



Резюме: сайт «Краски Кубани» оставил двоякое впечатление. С одной стороны, лаконичный и визуально нейтральный дизайн основных элементов управления, интересные функциональные решения (боковое меню), верно расставленные акценты (на большом ассортименте и собственном производстве). С другой стороны, существует явная перегруженность информацией некоторых блоков сайта, расхождение в стилистике между различными блоками, а также проблемы с версткой (различные размеры шрифтов, баннеров). Тем не менее, большинство проблем носят «косметический» характер и не должны серьезно повлиять на удобство использования сайта.