

# zooLOGIC

Pet store corporate identity



**ZOOLOGIC**



# About the brand

## Pet store corporate identity

Зоомагазин «Зоологика» предлагает широкий ассортимент товаров для животных и является официальным дистрибутором торговых марок кормов, наполнителей и аксессуаров для домашних животных.

Наш зоомагазин удовлетворит потребности каждого домашнего питомца и угодит любым предпочтениям их владельцев. Мы делаем акцент на качестве ассортимента и уровня сервиса нашего зоомагазина.

The pet store «Zoologic» offers a wide range of pet products and is a distributor of brands of pet food, litter and accessories.

Our pet store will satisfy the needs of every pet and cater to any preferences of their owners. We focus on the quality of the assortment and level of service in our pet store.

# Концепт лого/logo concept

## Pet store corporate identity

### Формула + забота

«Зоологика». Суть бренда: «Формула правильной заботы». Цель показать в логотипе суть бренда. Формула - это логическая цепочка. Заботы о питомцах. Заглянув в науку, были взяты за идею молекулы, молекулы по своей форме имеют круг. Так создался образ животных кошка, собака, рыбка, хомяк. Молекулы и а также бензольные кольца соединены между друг другом линиями, это связи нашей заботы

«Zoologic». The essence of the brand: «The formula for proper care». The goal is to show the essence of the brand in the logo. A formula is a logical chain. Taking care of pets. Looking into science, I took the idea of molecules; molecules have a circle in shape. This is how the image of the animals cat, dog, fish, and hamster was created. Molecules and the same benzene rings are connected to each other, this connects our concerns.

### Цвета/ colours

## Pet store corporate identity

**Yellow** — желтый цвет счастья, привлекает внимание аудитории.

**Violet** — по значению психологии цвета символ привязанности, любви и верных друзей

**Black** — контрастный темный цвет, на фоне желтого и фиолетового

**Beige** — нейтральный разбавляющий цвет, присуща внутренняя теплота, он согревает, успокаивает, стабилизирует чувства и эмоции

**Yellow** — yellow color of happiness, attracts the attention of the audience.

**Violet** — according to the meaning of color psychology, a symbol of affection, love and true friends

**Black** — a contrasting dark color against a background of yellow and purple

**Beige** — is a neutral, diluting color with an inherent warmth, it warms, soothes, stabilizes feelings and emotions.

ZOOLOGIC

ZOOLOGIC

ZOOLOGIC

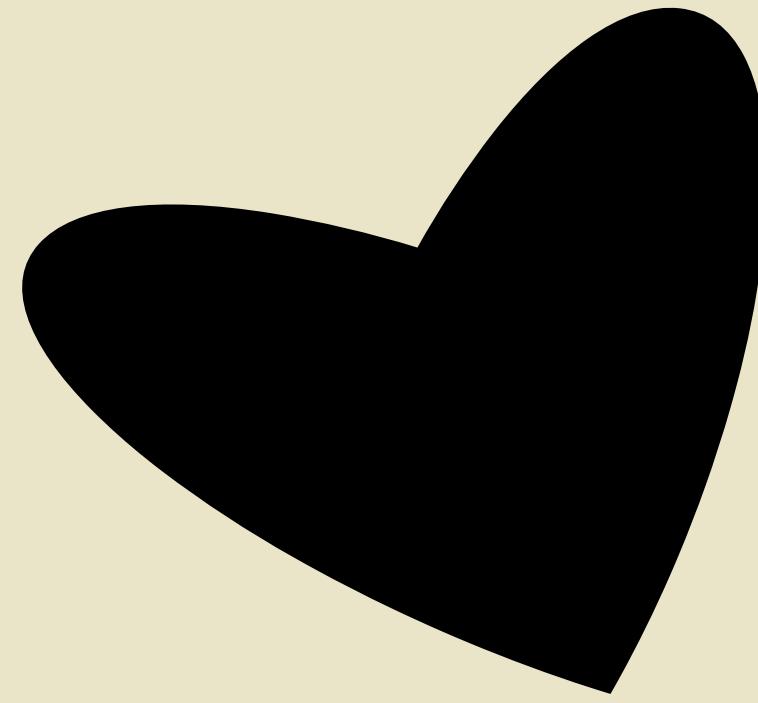
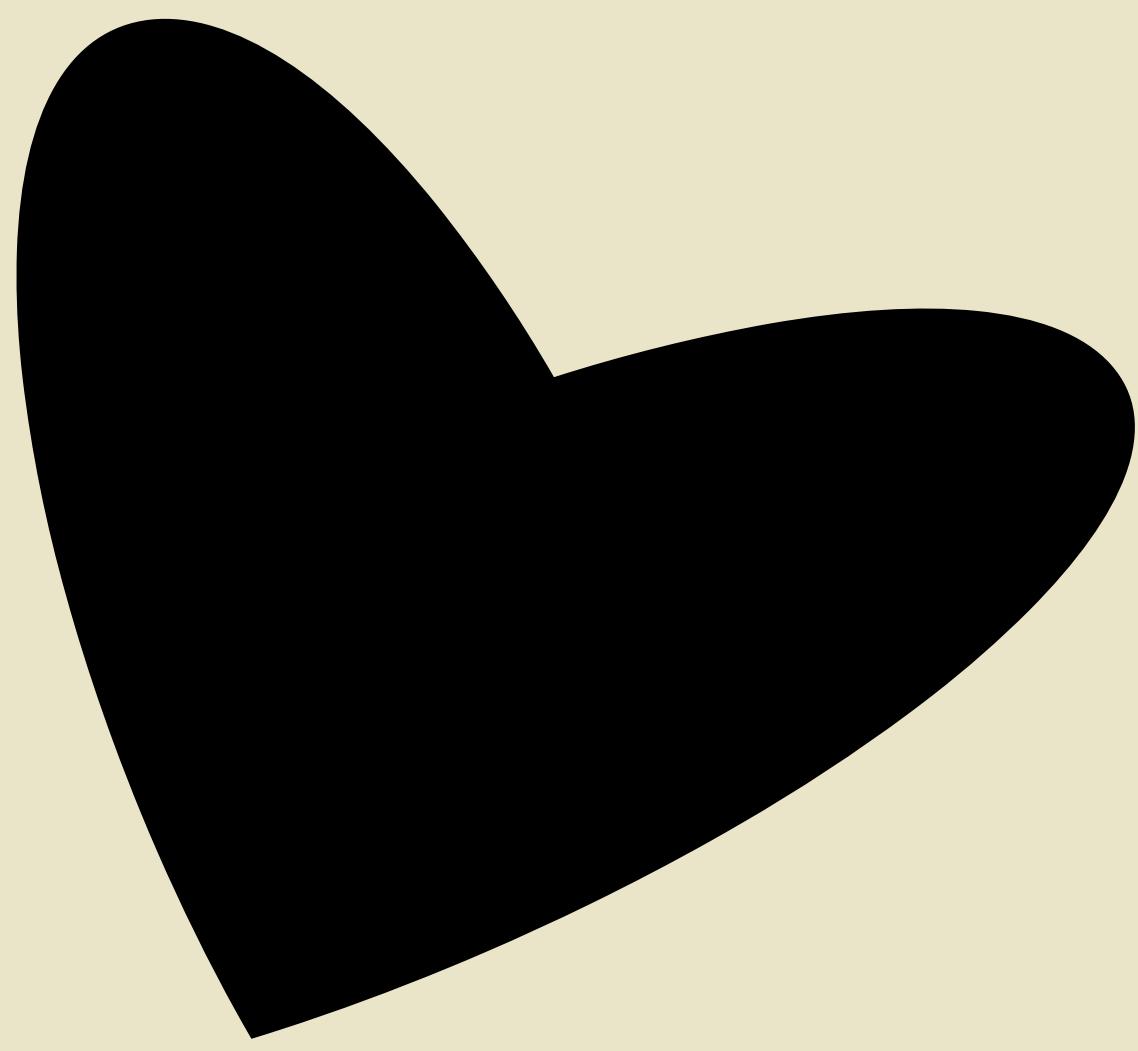
# Целевая аудитория / The target audience

## Pet store corporate identity

Являются, владельцы домашних животных, она очень разнообразна. Ядро ЦА:

- Молодые люди - люди от 18 до 44 лет, искатели наивыгоднейшего предложения при этом с высокими требованиями к сервису
- Так же и люди среднего возраста 45-59 лет, которые ценят качество и стабильность, надежность

Посетители зоомагазинов данного типа - клиенты которые ценят качественный сервис, стабильность. Преимущество зоомагазинов данного типа в заботе о клиенте и о его питомце.



The target audience - is pet owners, it is very diverse. Core target audience:

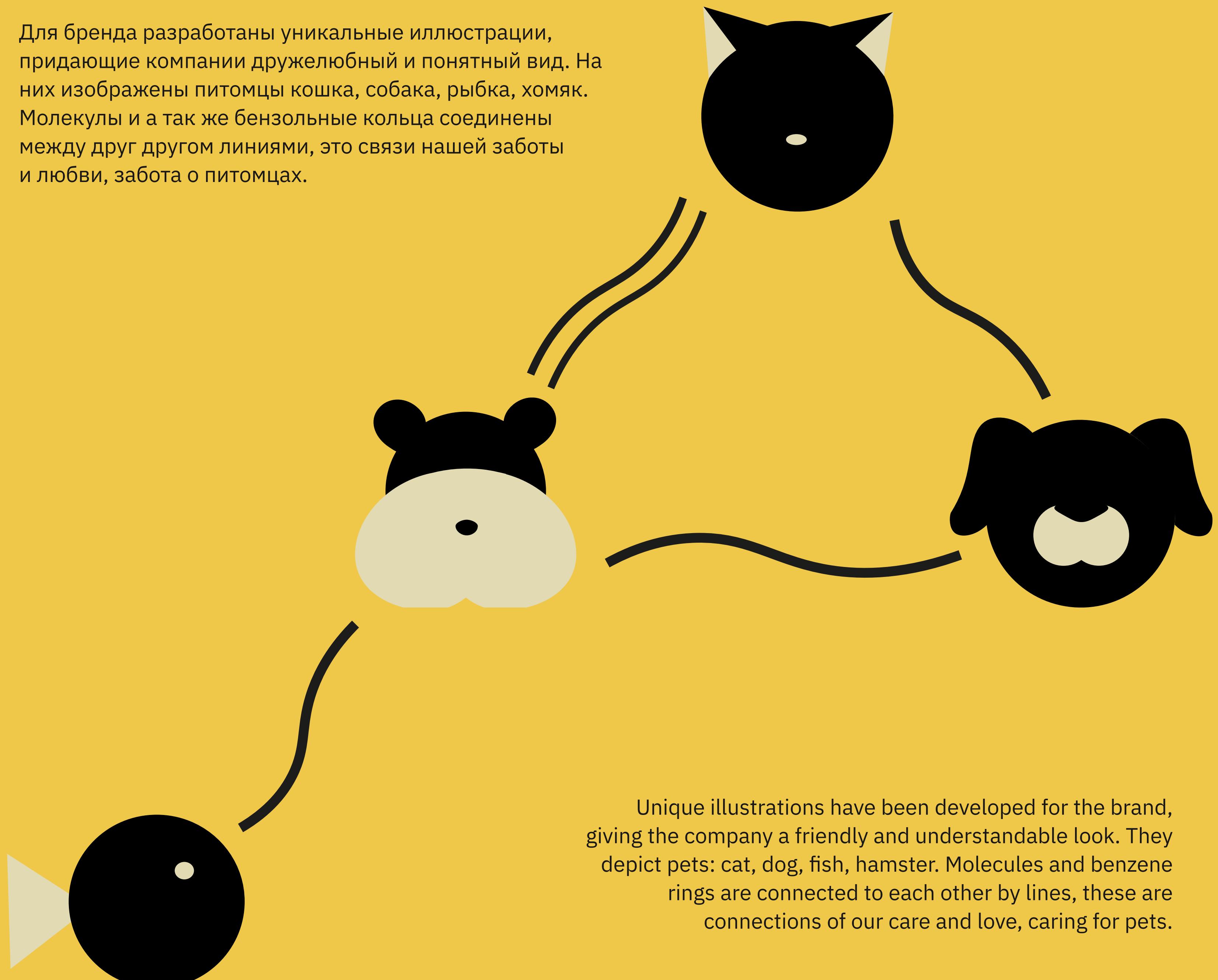
- Young people - people from 18 to 44 years old, seekers of the best offer with high requirements for service
- Also middle-aged people 45-59 years old, who value quality and stability, reliability

Visitors to pet stores of this type are clients who value quality service and stability. The advantage of this type of pet store is that it takes care of the client and his pet.

## Иллюстрации/ Illustrations

### Pet store corporate identity

Для бренда разработаны уникальные иллюстрации, придающие компании дружелюбный и понятный вид. На них изображены питомцы кошка, собака, рыбка, хомяк. Молекулы и а также бензольные кольца соединены между друг другом линиями, это связи нашей заботы и любви, забота о питомцах.



Unique illustrations have been developed for the brand, giving the company a friendly and understandable look. They depict pets: cat, dog, fish, hamster. Molecules and benzene rings are connected to each other by lines, these are connections of our care and love, caring for pets.

# Шрифты / Fonts

Pet store corporate identity

## TT Norms Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## TT Norms Pro Regular

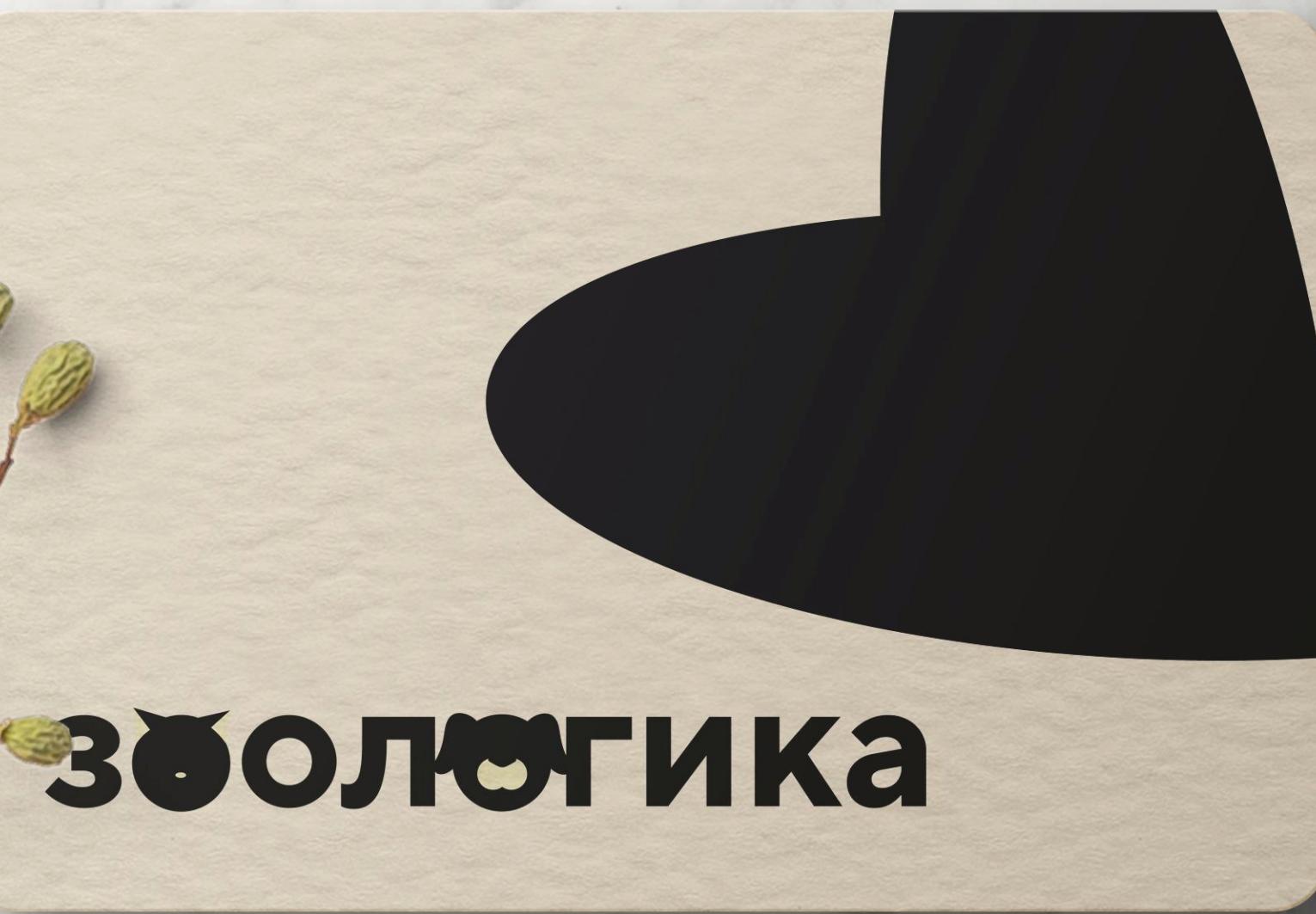
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Начертания:  
Bold. Regular

Интернильяж:  
120-150%

Визитки/ business cards

Pet store corporate identity



зоология

Формула  
правильной  
заботы

[zoologika.com](http://zoologika.com)



Бонусная карта/ bonus card

Pet store corporate identity

# зоология

Бонусная карта  
08089999



Форма сотрудников, футболка/ Staff uniform, T-shirt

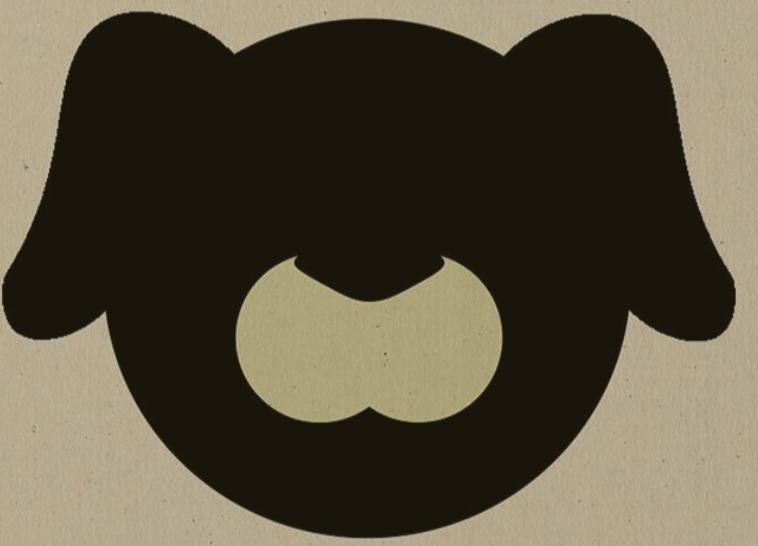
Pet store corporate identity



Упаковка доставки/ delivery packaging

Pet store corporate identity

**зоологика**



[zoologika.com](http://zoologika.com)

 zoologika\_shop

 +7(391) 215-20-30



# THANK U

