Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби

Факультет: журналистика

Специальность: общая журналистика

Самостоятельная работа студента №4

Влияние массовой информации и массовой коммуникации, современной информационной технологии на повседневную жизнь человека

Автор: Адильханов Бейбарс Калкаманович

Алматы 2024

**План работы**

1. Введение

2. Роль массовой информации в современном обществе

2.1. Определение массовой информации

2.2. Формирование общественного мнения

2.3. Влияние на культуру и социальные нормы

3. Изменения в образе жизни социума с приходом современных технологии

3.1. Развитие интернета и цифровых технологий

3.2. Роль социальных сетей в современной коммуникации

4. Вывод

5. Список используемой литературы

**Задачи**

1. Определить изменения, произошедшие в обществе с приходом современных технологий;

2. Установить причины влияния современных технологии на повседневную жизнь людей;

3. Дать характеристику влиянию современных технологии на развитие общества;

4. Сделать вывод на основе проделанной работы.

**Цель**

Проанализировать влияние массовой коммуникации, коммуникации, современной информационной технологии на повседневную жизнь людей.

**Введение**

Современное общество на данный момент переживает период сильных трансформации, вызванных стремительным развитием цифровых технологии и средств массовой информации. По этой причине исследования и обсуждения в данном вопросе имеют как никогда высокую степень актуальности, ибо на протяжении последних десятилетии невозможно отрицать значительное влияние цифровых технологии и средств массовой коммуникации на формирование общественного мнения, культурных норм и поведенческих характеристик. Таким образом, целью данной работы является анализ влияния цифровых технологии и средств массовой коммуникации на повседневную жизнь человека, что в свою очередь становится фундаментом для изменения общественного сознания и адаптации человечества к новым способам существования. Исследования и обсуждения данных вопросов имеет важное значение в рамках развития человеческого общества и динамики развития современной культурной парадигмы.

**Роль массовой информации в современном обществе**

Массовая информация – это аудиовизуальные, печатные и иные материалы, предназначенные для неопределенного круга лиц и распространяемые через средства массовой информации. В список средств, используемых для распространения можно внести печатные СМИ, телевещание, радиовещание, иные формы периодического распространения и интернет. Для того, чтобы определить роль массовой информации в современном обществе стоит определить функции СМИ. Так, например, в исследовании американских лингвистов в рамках информативной функции выделяются две основные функции:

Первое, это удовлетворение общественных потребностей в получении актуальной о важных экономических и политических событиях.

Второе, это удовлетворение частных потребностей в получении информации актуальной для человека на данный момент, исходя из его интересов и целей.

Таким образом, можно определить, что СМИ в современных реалиях выполняют функции передачи важной и актуальной информации в общественные и частные руки. Исходя из подобного определения функционала СМИ феномен медиавоздействия не кажется столь удивительным. СМИ прочно вошли в общественную жизнь и, по сути, выполняют роль проводника в миры незнакомые, но актуальные в глазах людей. Проще говоря, самый эффективный способ получения информации о событиях, потенциально влияющих на жизнь человека – это прибегнуть к помощи телевизионных программ, радиовещания, журналов и газет, публикующих новости о политике и экономике, а в 21 веке этот список пополнился еще и интернетом. Получается, что СМИ обладают монополией на динамику развития общественного сознания и могут формировать в головах читателей целые социальные и культурные конструкты, влияющие на общественное развитие. Используя актуальную информацию и грамотно преподнося ее через средства массовой информации можно формировать общественное мнение, обращая внимание людей, к примеру, не на шаткое экономическое положение страны, а гегемонию стран-соседей, якобы мешающих в решении проблем внутри государства.

Идеальным примером подобного “влияния” на умы людей служит современная пропаганда борьбы за социальную справедливость. Поначалу служившая хорошим примером общественной борьбы за социальные меньшинства, в странах Запада эта борьба превратилась в хороший инструмент для манипуляций общественным сознанием. Конкурентов по бизнесу можно устранять при помощи общественного осуждения в социальных сетях, обращая внимание людей на противоречие взглядов той или иной компании современным представлениям о социальном равенстве. Более того, в борьбе за политическую власть подобные инструменты тоже используются: Демократическая партия США вполне успешно использует пропаганду борьбы за социальную справедливость в конкуренции с Республиканской партией.

**Изменения в образе жизни социума с приходом современных технологии**

В то же время, нельзя отрицать и положительное влияние современных технологии и массовой информации в вопросах общественного развития. Цифровые технологии с их стремительным развитием приводят к качественному улучшению образа жизни людей. Идеальным примером в данной ситуации может служить развитие медицины и, как ни странно, бытовой техники. И если с медициной все вполне понятно, ибо открытие новых методов исследования, лечения и профилактики различных болезней приводит к увеличению средней продолжительности жизни людей и, в целом, к улучшению физического и ментального состояния населения, то с бытовой техникой придется объясниться.

Стоит понимать, что под бытовой техникой подразумевается не только набор из стиральной машинки и утюга, хотя и положительное влияние этих приборов тоже нельзя отрицать, а еще и вычислительные приборы, на примере которых уже становится понятно, почему развитие именно подобной техники качественно влияет на жизни людей. Так, например, жизнь в рамках современного общества невозможно представить без компьютера или хотя бы телефона, обеспечивающего функционал не только для связи, а теперь еще и выполняющей обязанности некого электронного помощника, помещающегося в карман. Поиск полезной и не очень информации в наше время сводится к таким действиям, как “достать телефон из кармана и зайти в любой мобильный браузер”, а с учетом того, что с помощью тандема в виде телефона и интернета можно связаться с кем-угодно и когда-угодно, где бы тот не находился, заменить половину старых профессии с помощью обычных приложении в этом самом телефоне и найти любую интересующую информацию на самые различные темы – становится ясно, почему, вопросы влияния современных технологии на динамику общественного развития так сильно волнуют умы людей.

В подобный же список важных изменений 21 века принято вносить формирование социальных сетей и их влияние на массовую коммуникацию. Для лучшего понимания, стоит определить функции социальных сетей, среди которых: коммуникативная, развлекательная, информационная и коммерческая. Проще говоря, социальные сети были созданы для удобной коммуникации между людьми, неспособными общаться из-за каких-либо географических или физических ограничений. Со временем, социальные сети переросли в способ получения и распространения развлекательного контента. На данный же момент, социальные сети еще и являются сегментом СМИ, а для предприимчивых пользователей и частных компании еще и идеальной бизнес-площадкой. Интересно еще и то, что социальные сети являются идеальным пространством для проведения социологических исследований, ибо не нуждаются в больших финансовых затратах или даже наличия всех участников эксперимента в условиях какого-то ограниченного пространства. Вообще, развитие социальных сетей сильно изменило повседневную жизнь людей, ибо СМИ со временем перешли в социальные сети, а репутация частных компании и государственных органов так или иначе зависят от восприятия их людьми из той или иной социальной сети.

**Вывод**

Исходя из вышенаписанного, можно сделать очевидный вывод: влияние современных технологии на жизни людей неизбежно, и это не плохо, но и не хорошо. Говоря о минусах и плюсах цифровых технологий, нельзя не учитывать того, что все это имеет больше стихийную природу, нежели чем налаженный процесс, который можно контролировать. Безусловно, тенденции развития общественного сознания вместе с влиянием на них цифровых технологии, средств массовой информации и массовой коммуникации можно отследить и в какой-то степени контролировать, а в исключительных моментах еще и использовать с определенной целью, но приостановить данный процесс невозможно. Тем не менее, выражая персональное мнение, я бы мог сказать, что стремительное развитие технологии является безусловным плюсом, ибо по большей части положительно влияет на культурное развитие нового поколения и качественно повышает уровень жизни населения.

**Список используемой литературы**

1. Роль и функции СМИ в современном обществе - текст научной статьи из электронной библиотеки cyberleninka.ru;

2. Социальные сети в системе массовой коммуникации - текст научной статьи из электронной библиотеки cyberleninka.ru;

3. Дженнингз Брайант и Сьюзан Томпсон “Основы воздействия СМИ”;

4. Викисловарь – многофункциональный многоязычный словарь;

5. Википедия – свободная энциклопедия;

6. Интернет-справочник spravochnick.ru.