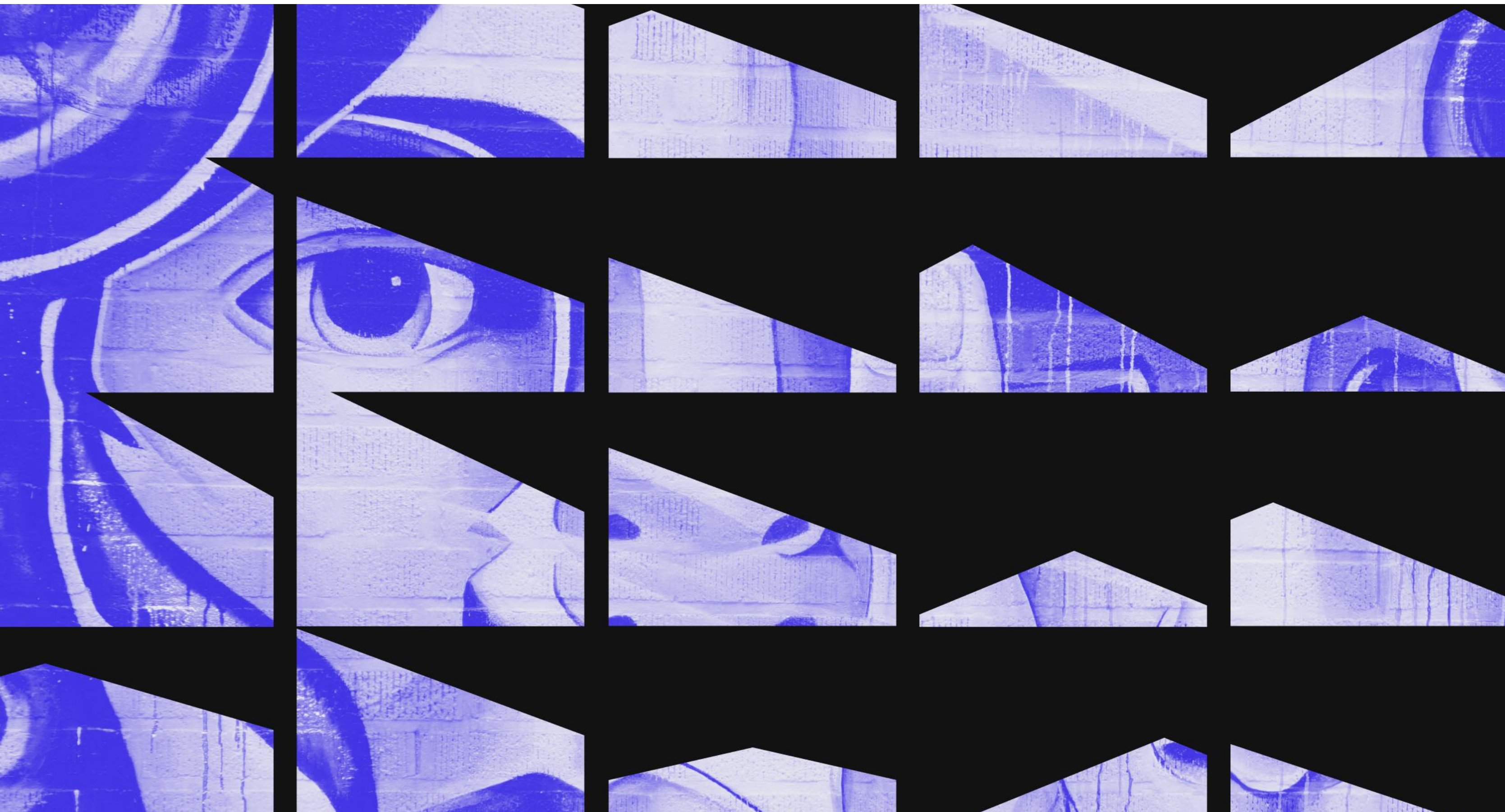


Historiart

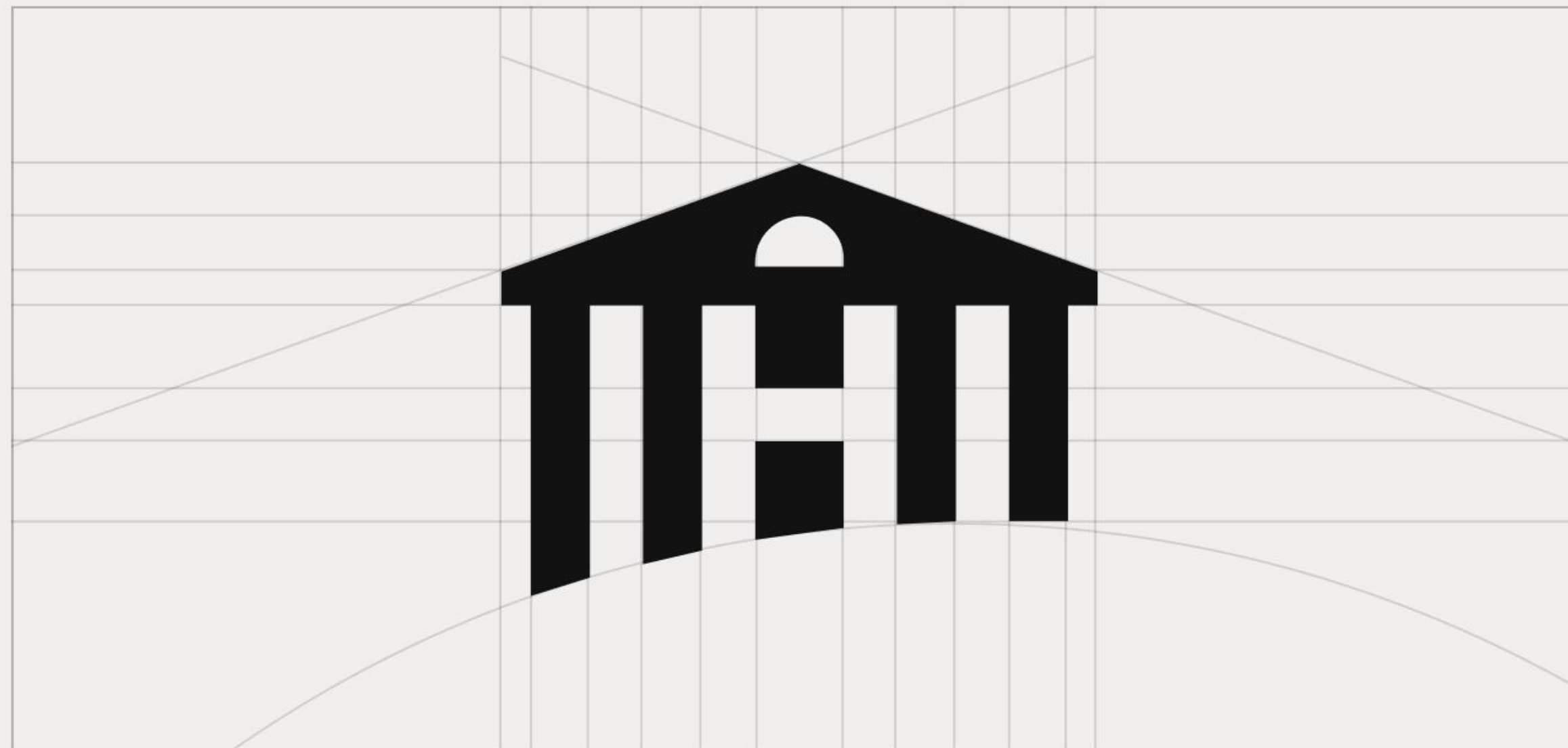


Основанная культурными наследниками и художниками, компания Historiart продвигает историю, культурное наследие, культуру и природу с помощью высококачественных художественных отпечатков и визуальных материалов.

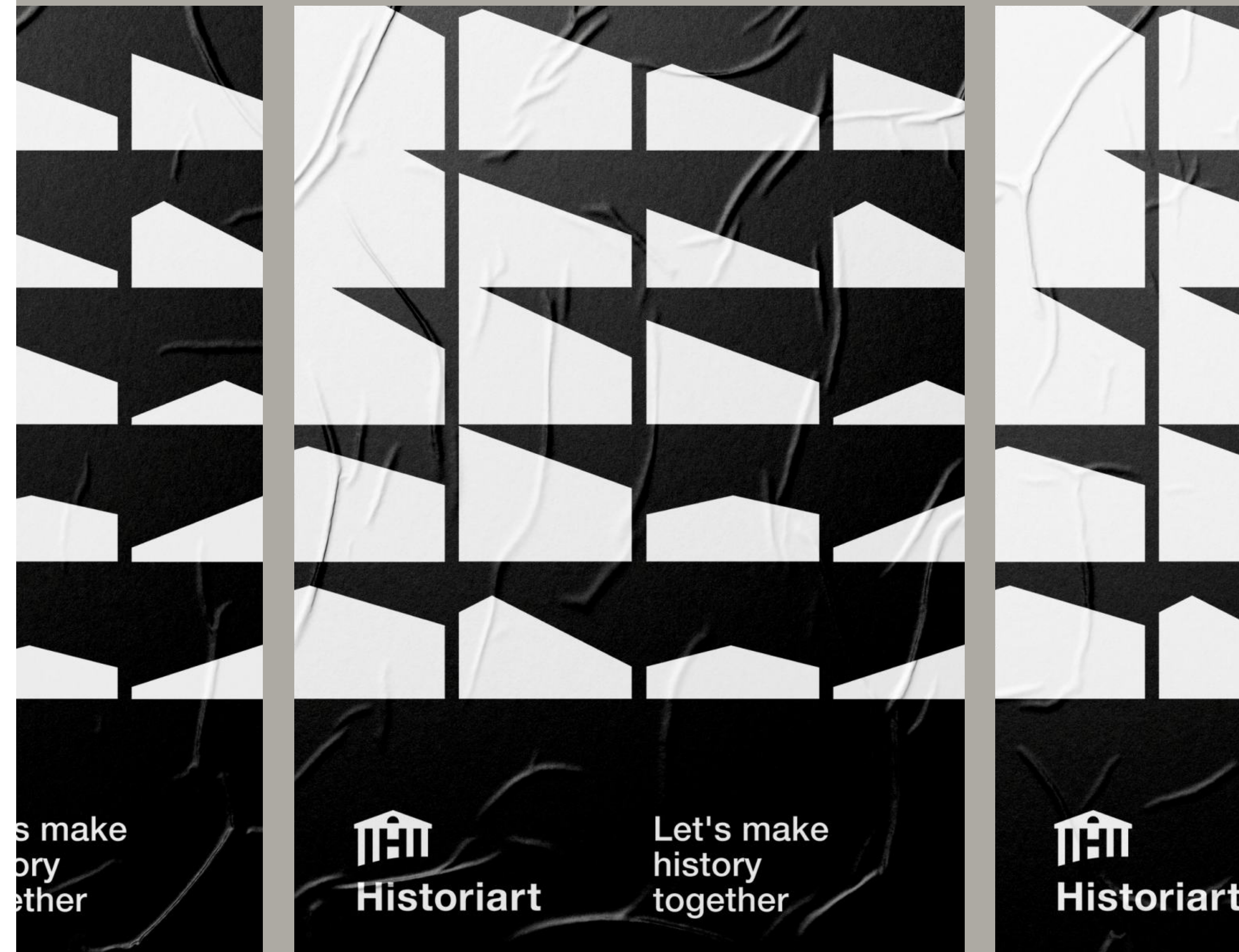
Команда Historiart обратилась к Solaurum с просьбой создать целостный и выразительный фирменный стиль и дизайн упаковки, которые помогут эффективно передать их страсть к историческим объектам широкой публике.

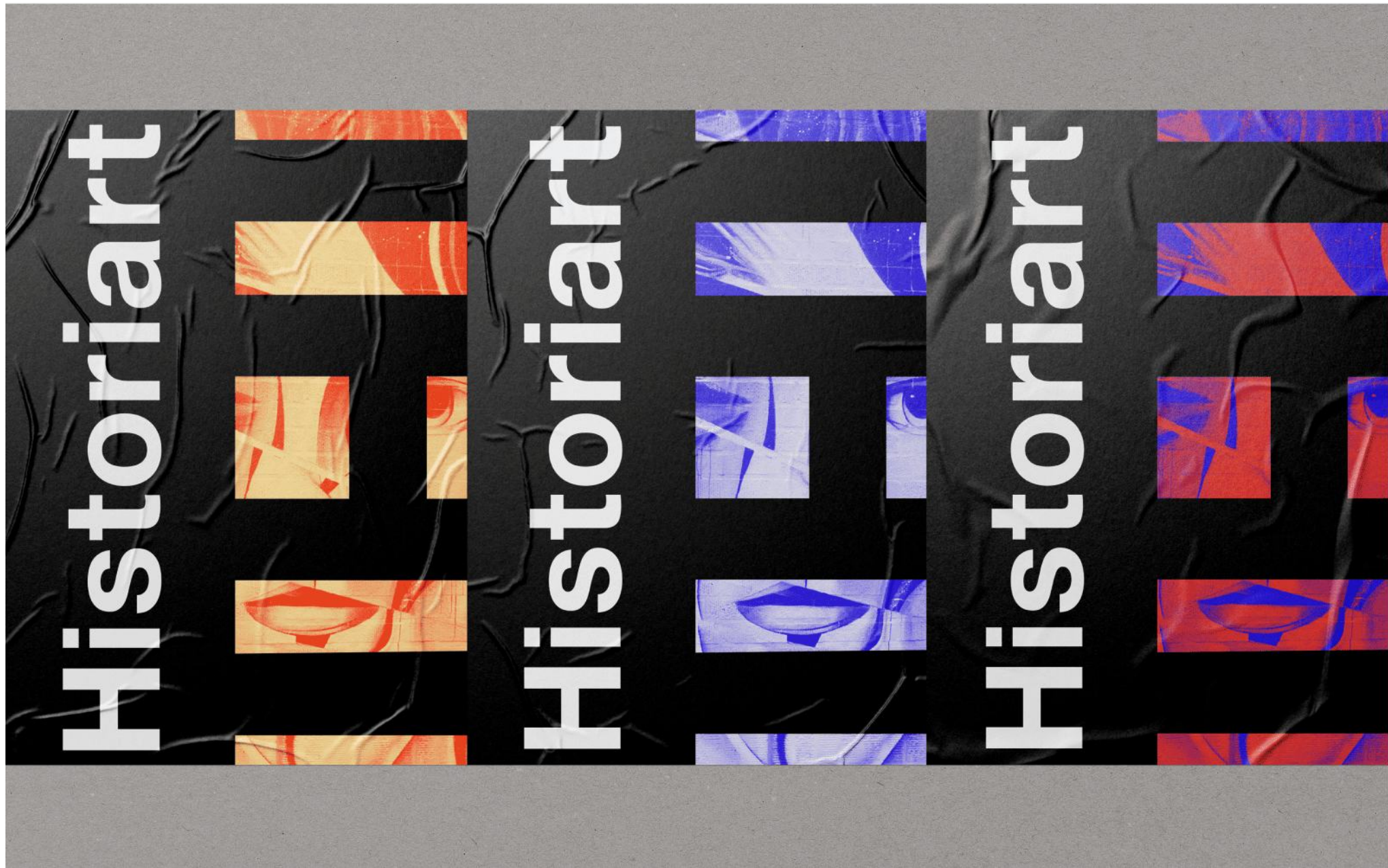
Мы представили четыре различных концепции логотипа для Historiart. Но сначала мы погрузились в процесс создания логотипа. Осознавая важность миссии компании, мы выбрали форму палаццо как основу, чтобы символизировать культурное наследие и придать бренду утонченный и глубокий образ. Этот символ говорил сам за себя — при взгляде на него сразу становилось понятно, чем занимается бренд.



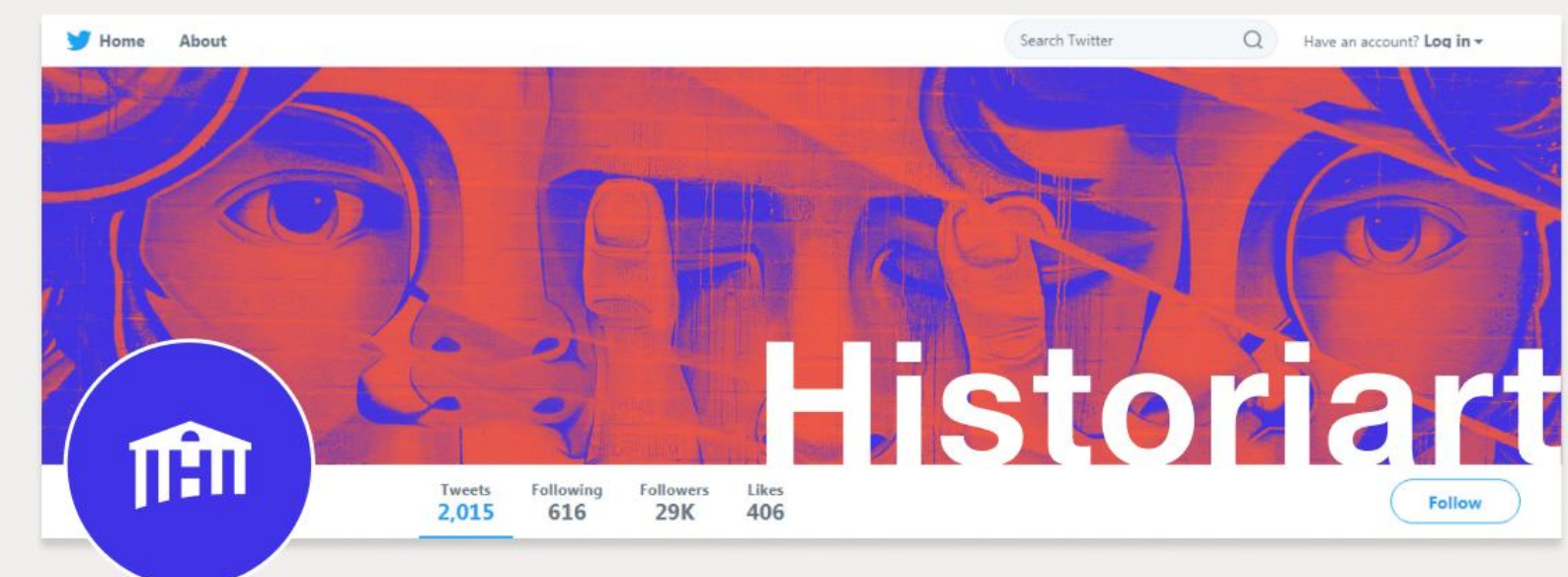
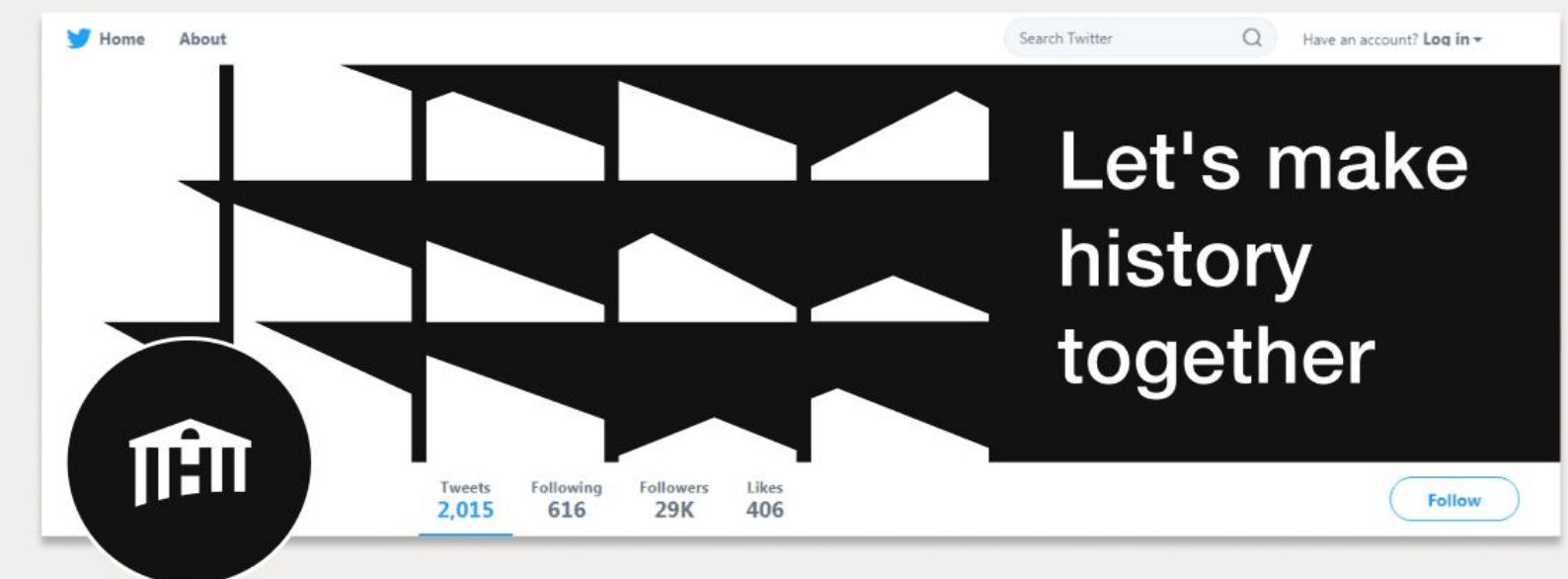
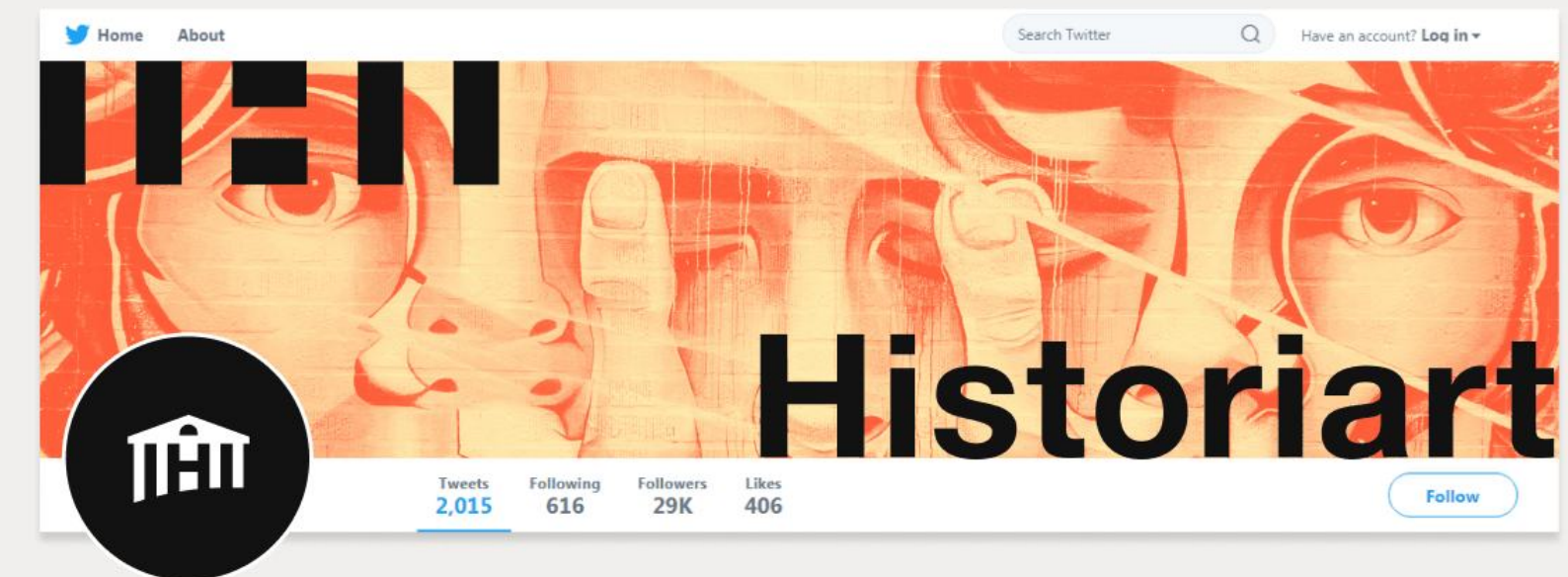
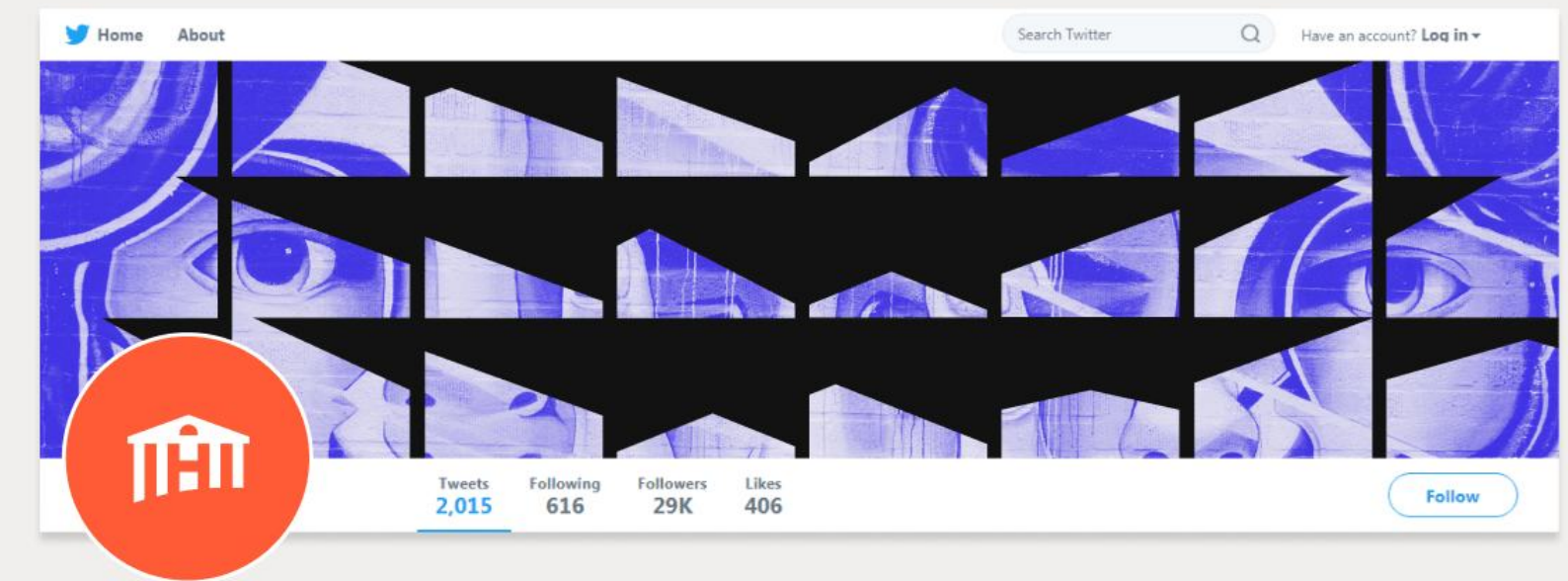


После доработки выбранного логотипа команда Solaurum приступила к созданию кастомных паттернов на его основе. Мы разработали узор под названием “Roofs”, который включает в себя элементы крыш из логотипа. Это решение позволило добавить динамики и яркости, подчеркнув значимость объектов наследия. Наша цель заключалась в том, чтобы максимально раскрыть сущность бренда, сохранив его ключевые черты и понятность для аудитории. В дополнение к этому, мы представили паттерны “Pillars”, которые символизируют визуальное воплощение истории и эволюции





Завершив всю эту работу, команда Solaurum представила Historiart долгосрочные решения для их нового фирменного стиля и дизайна упаковки. Эти решения позволят им выделяться среди конкурентов и сделать их послание заразительным, эффективно передавая их глубокую страсть к сохранению культурного наследия.



Blue
#4032E6

Orange
#FF5B37

Yellow
#FFF8B9

2021

 **Historiart**

Brand Guidelines



Logo

- 1.1 Logomark Construction
- 1.2 Mono Color Logo
- 1.3 Logo on Alternative Backgrounds
- 1.4 Clearspace
- 1.5 Minimum Size
- 1.6 Alternate Logos
- 1.7 How Not to Use Logo

Colors

- 2.1 Main Colors
- 2.2 Duotones
- 2.3 Color Usage

Typography

- 3.1 Font
- 3.2 Typography Hierarchy
- 3.3 Example of Usage

Pattern

- 4.1 Pattern Roofs
 - 4.1.1 Poster
 - 4.1.2 Visuals
- 4.2 Pattern Pillars
 - 4.2.1 Poster
 - 4.2.2 Visuals

Social Media & Web

- 5.1 Thumbnail Mark
- 5.2 SM Assets #1
- 5.3 SM Assets #2
- 5.4 Web Design Examples

Mission Statement

Historiart is a collective of heritage interpreters and artists that collaborate with cultural institutions to elevate their visitor experience.

Historiart team asked Ester Digital to develop a new brand identity and packaging designs to take their passion for the heritage sites and art to the next level.

During the work on the project, Ester Digital has been producing a cohesive and complete brand identity package. We've been guiding clients through a clean, beautiful, and elevated workflow that effectively represents the new brand's aesthetic, services, and values.






Let's make history together.

Logo 1.1

Logomark Construction


We use this logomark for the website, social media, invoices and all materials related to the company.



Logo 1.4

Clearspace


It's important to maintain proper spacing around the logo to avoid overcrowding. Also, the use of whitespace keeps the brand feeling clean.



Logo_1.3

Logo on Alternative Backgrounds

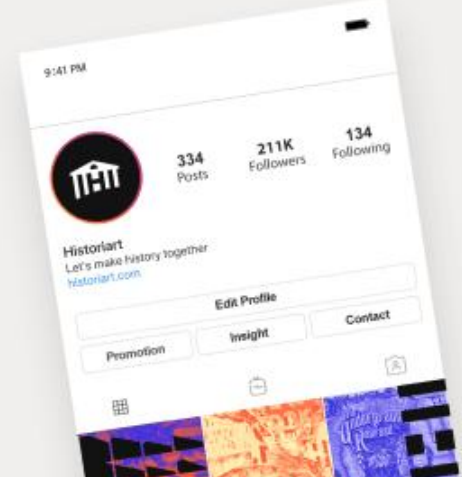
We can use Blue, Orange or Grey backgrounds for the logo. Consistency of background and logo colors should be considered.



Social Media & Web 5.1

Thumbnail Mark


We use thumbnail with Black, Blue or Orange background for LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, etc.



Social Media & Web 5.2

Social Media Assets

Profile image and cover image for the Twitter profile.



Спасибо