



ХАРАКТЕРНІ РИСИ

ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Підготувала студентка 375-1 групи
Плешкан Ксенія

ХАРАКТЕРНІ РИСИ

01 Доступність & Зручність

02 Віртуальний каталог товарів

03 Інтерактивний інтерфейс

04 Опції оплати

05 Система доставки

06 Відгуки клієнтів & Рейтинг

07 Підтримка клієнтів

08 Програма лояльності & Акції

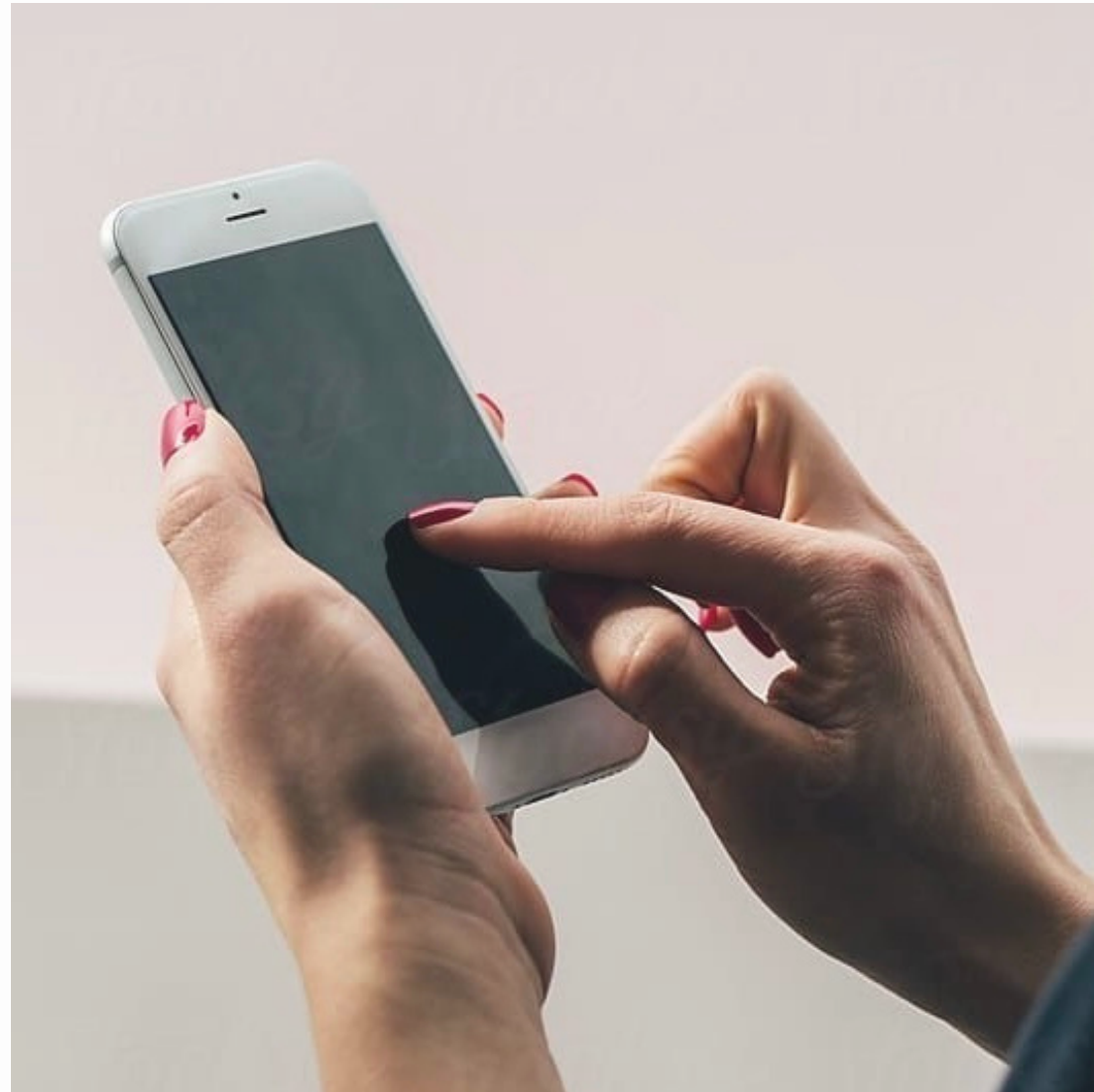
09 Мобільна версія & Додатки

10 Повернення та обмін

11 Персоналізація

12 Соціальна інтеграція

01



ДОСТУПНІСТЬ & ЗРУЧНІСТЬ

Цілодобова робота:

Інтернет-магазин доступний для покупців 24/7, що дозволяє робити покупки в будь-який зручний час, без прив'язки до робочих годин

Глобальний доступ:

Покупці можуть здійснювати покупки з будь-якої точки світу, якщо доставка можлива в їхній регіон

ВІРТУАЛЬНИЙ КАТАЛОГ ТОВАРІВ



Категорії товарів:

Товари структуровані за категоріями, підкатегоріями та фільтрами, що полегшує пошук необхідного продукту

Опис товарів:

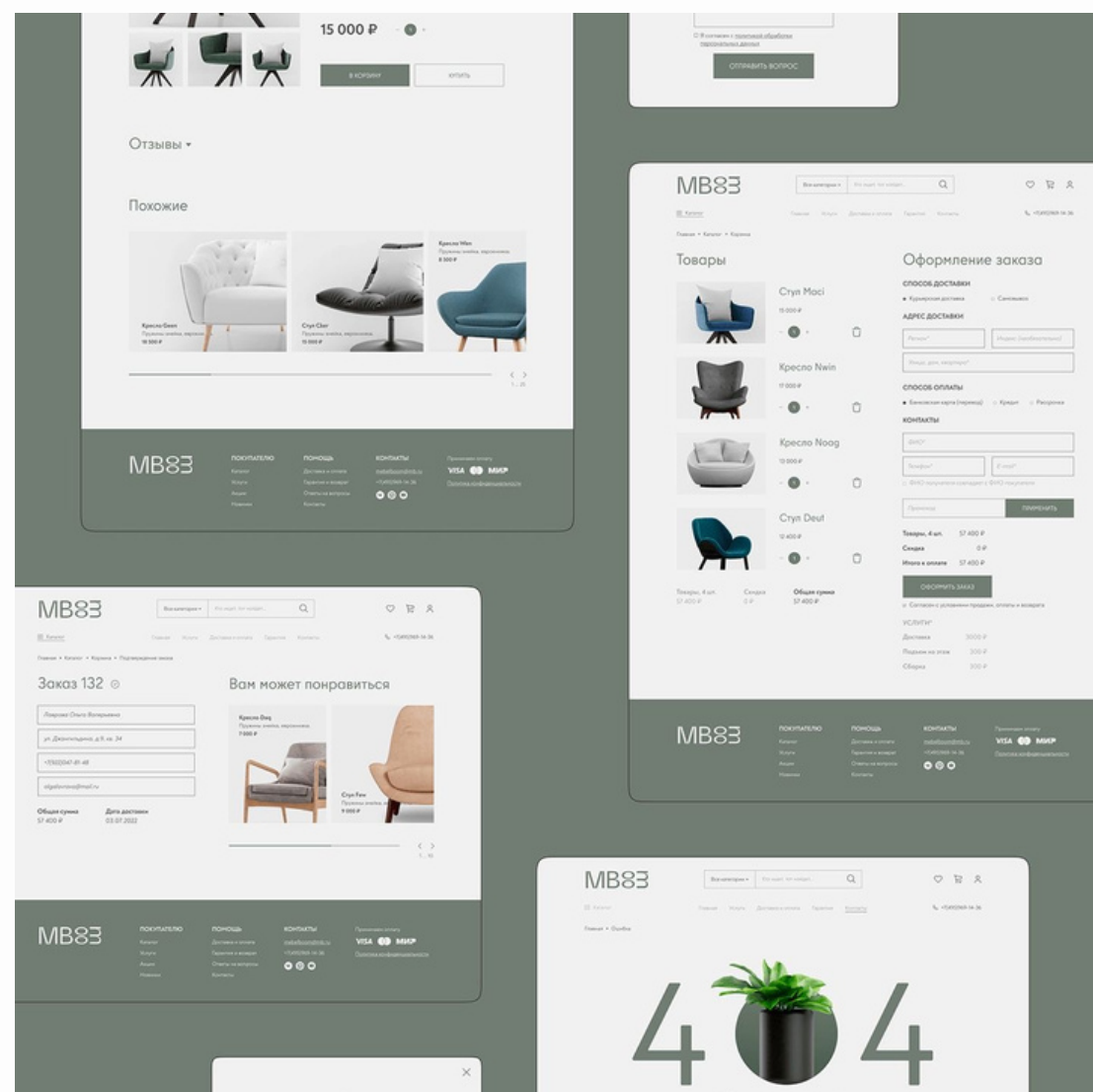
Кожен товар супроводжується докладним описом, фотографіями, характеристиками та іноді відеооглядами, що допомагає покупцям прийняти обґрунтоване рішення

Порівняння товарів:

Багато інтернет-магазинів надають можливість порівнювати кілька товарів за характеристиками, ціною та іншими параметрами

03

ІНТЕРАКТИВНИЙ ІНТЕРФЕЙС

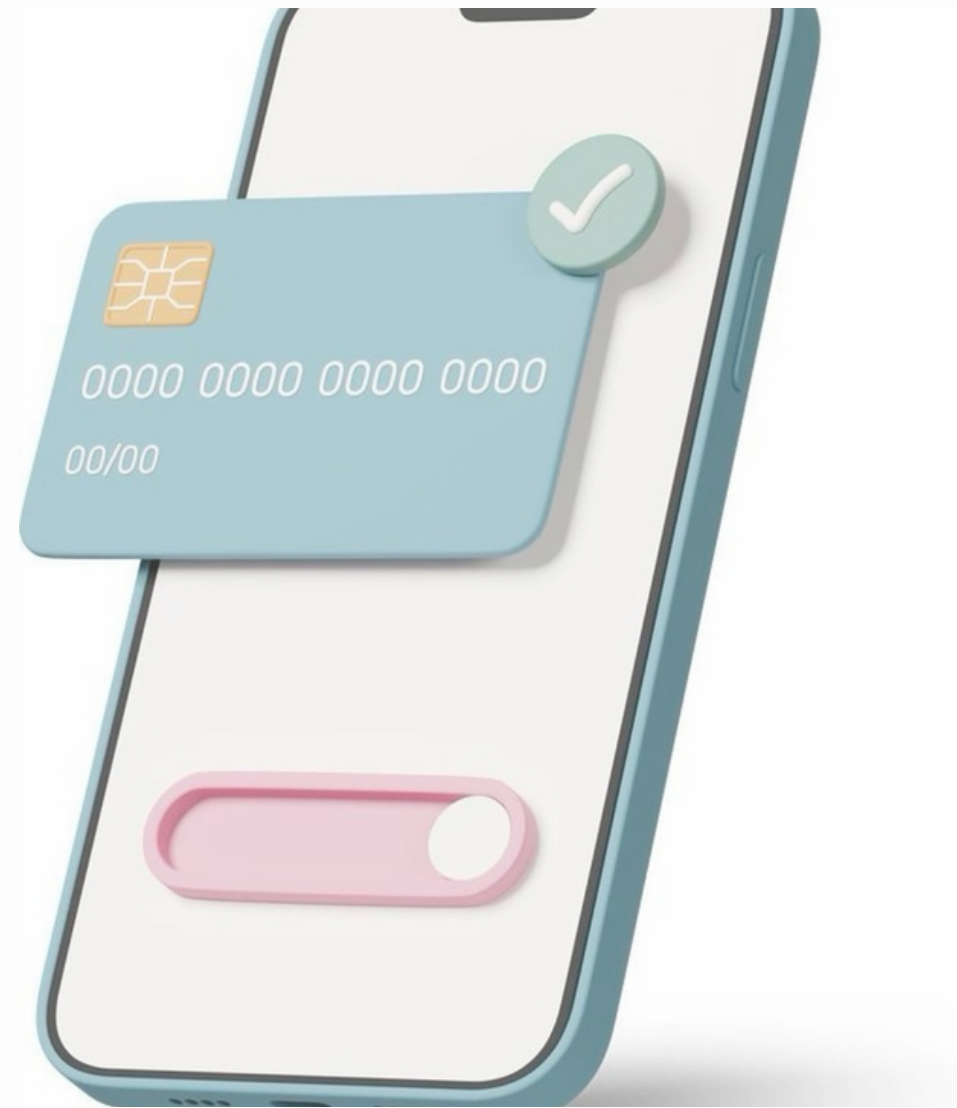


Пошук & Фільтри:

Зручний пошук за ключовими словами та фільтри, що дозволяють відсортувати товари за ціною, рейтингом, наявністю, брендом та іншими параметрами

Кошик покупок:

Інструмент для збору обраних товарів перед оформленням замовлення, з можливістю редагування кількості товарів або видалення їх з кошика



ОПЦІЇ ОПЛАТИ

Різноманітність способів оплати:

Інтернет-магазини зазвичай пропонують кілька варіантів оплати, таких як банківські картки, електронні гаманці, оплата при отриманні (накладений платіж), PayPal, Apple Pay тощо

Безпека платежів:

Використання захищених платіжних шлюзів та шифрування даних для забезпечення безпеки фінансових операцій



СИСТЕМА ДОСТАВКИ

Вибір способів доставки:

Покупці можуть обирати між різними варіантами доставки, включаючи кур'єрську доставку, самовивіз, доставку поштовими службами тощо

Міжнародна доставка:

Деякі інтернет-магазини пропонують можливість доставки товарів в інші країни

Трекінг замовлення:

Можливість відстежувати стан і місцезнаходження замовлення в режимі реального часу



ВІДГУКИ КЛІЄНТІВ & РЕЙТИНГ

Відгуки покупців:

Інтернет-магазини часто надають можливість залишати відгуки про придбані товари, що допомагає іншим користувачам зробити вибір

Рейтинги товарів:

Багато магазинів використовують систему рейтингів для товарів, що дозволяє оцінити популярність та якість продукту на основі відгуків покупців



ПІДТРИМКА КЛІЄНТІВ

Онлайн-чат:

Можливість отримати консультацію в реальному часі через онлайн-чат на сайті

Гаряча лінія:

Телефонна підтримка для вирішення питань щодо замовлень, доставки або повернення товарів

Часті питання (FAQ):

Розділ на сайті з відповідями на найпоширеніші запитання



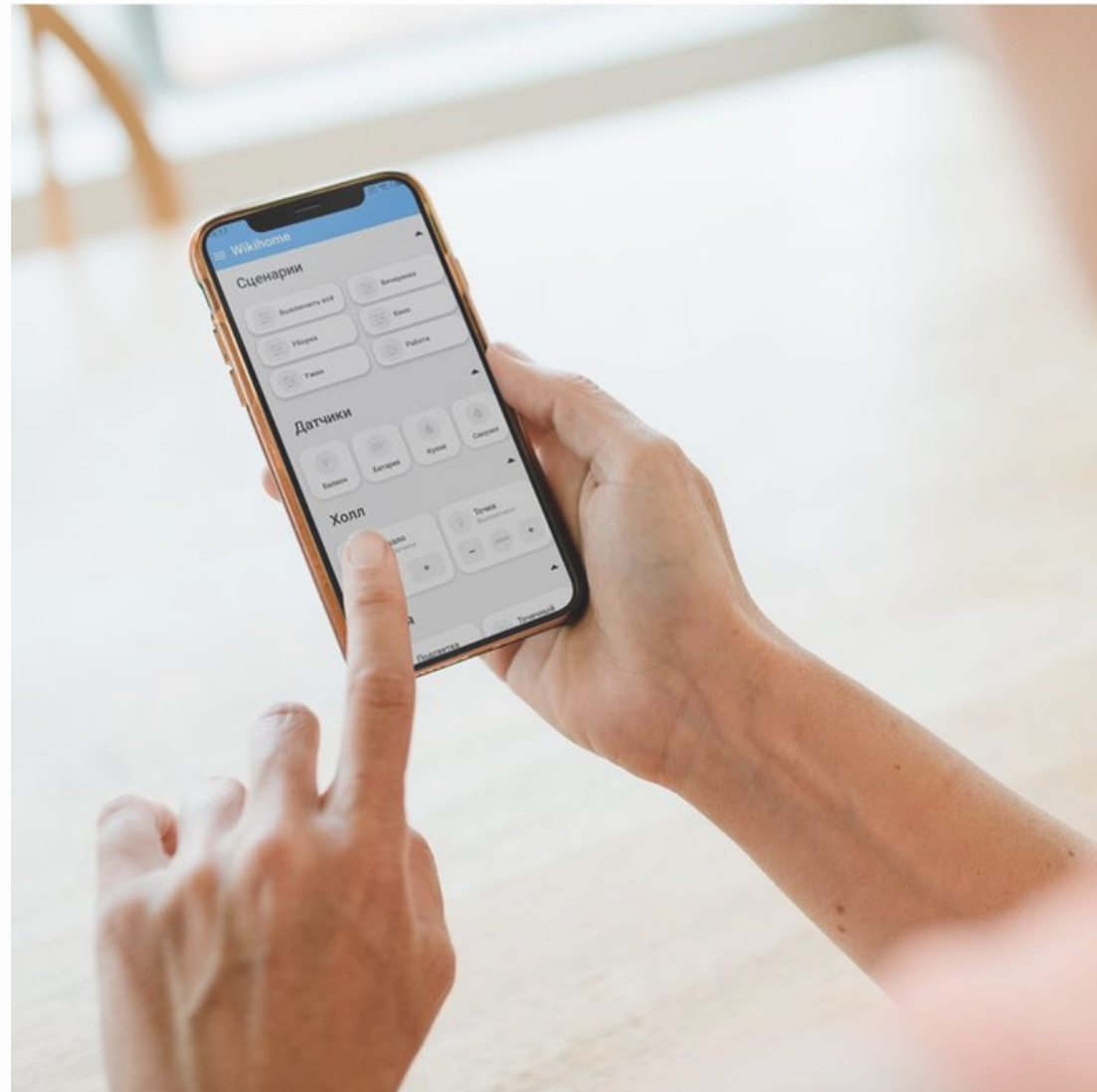
ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ & АКЦІЇ

Знижки & Акції:

Регулярні акції, розпродажі та спеціальні пропозиції для залучення нових клієнтів і підтримки інтересу серед постійних покупців

Програми лояльності:

Бали, купони та інші бонуси для постійних клієнтів, які заохочують до повторних покупок



МОБІЛЬНА ВЕРСІЯ & ДОДАТКИ

Мобільна версія сайту:

Адаптований дизайн для зручного перегляду та покупок на смартфонах та планшетах

Мобільні додатки:

Окремі додатки для мобільних пристроїв з розширеним функціоналом, швидким доступом до акаунта та ексклюзивними пропозиціями



ПОВЕРНЕННЯ ТА ОБМІН

Політика повернення:

Чіткі умови та інструкції щодо повернення та обміну товарів, що дають покупцям впевненість у своїй покупці

Безкоштовне повернення:

Деякі магазини пропонують безкоштовне повернення товарів у разі невідповідності або дефекту



ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ

Персоналізовані рекомендації:

Інтернет-магазини використовують дані про попередні покупки та перегляди для пропонування товарів, які можуть бути цікавими конкретному користувачу

Сегментовані пропозиції:

Розсилка спеціальних пропозицій на основі інтересів та поведінки покупця



СОЦІАЛЬНА ІНТЕГРАЦІЯ

Соціальні мережі:

Інтернет-магазини часто мають активні профілі в соціальних мережах, де вони діляться новинами, акціями та взаємодіють з клієнтами

Поділитися покупкою:

Функції, що дозволяють покупцям ділитися своїми покупками або улюбленими товарами з друзями через соціальні мережі

ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИН

це сучасний інструмент для комфортних покупок, який поєднує в собі зручність, широкий асортимент, доступність і можливість зробити покупку в будь-який час і з будь-якої точки світу

