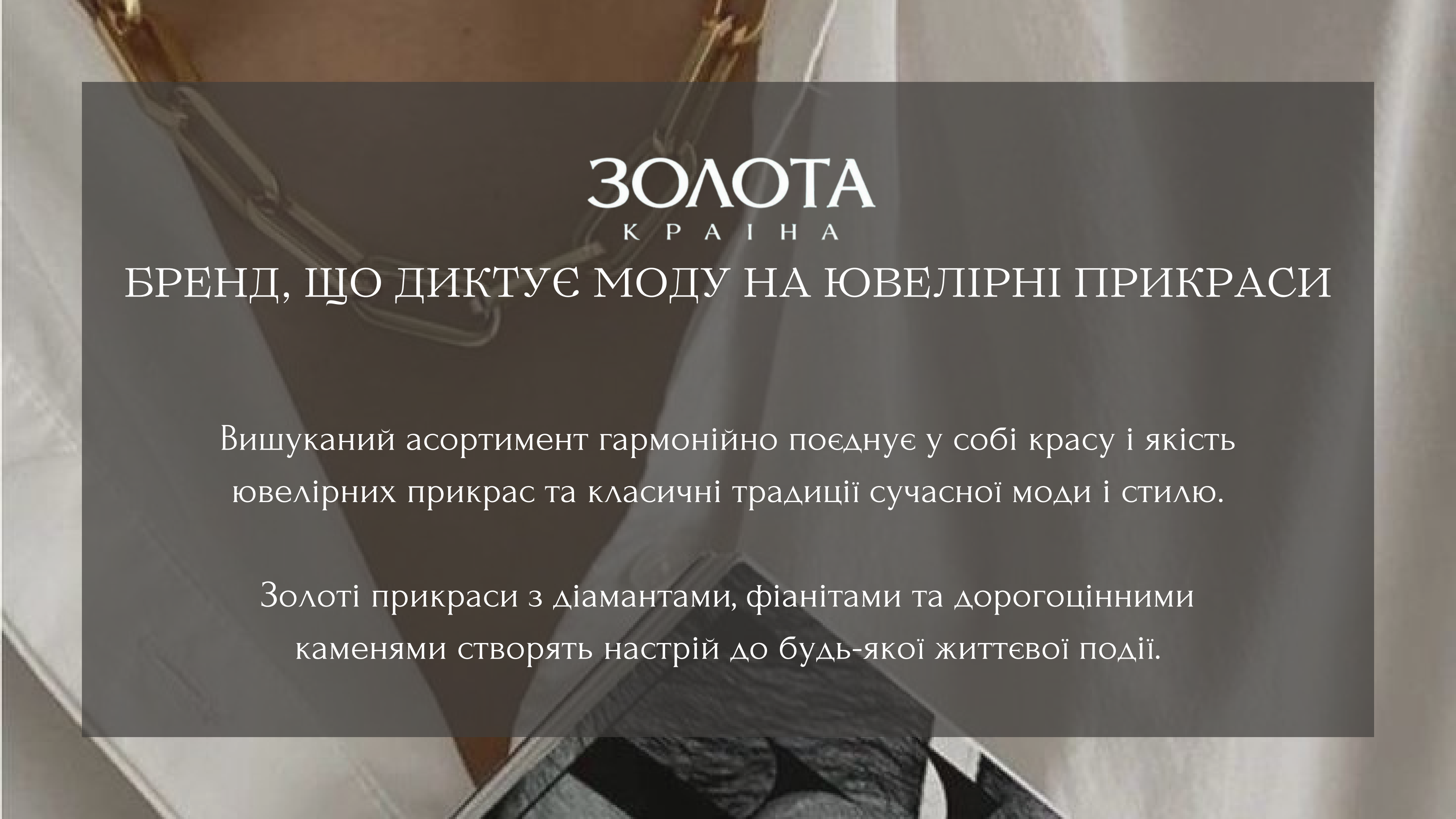


A close-up photograph of a woman's face and upper torso. She is holding a round mirror with a gold frame in front of her, looking into it. Her reflection is visible in the mirror. She is wearing a dark, possibly black, top with a gold chain necklace. Her hands are holding the mirror's frame. The background is a soft, out-of-focus white and grey.

ЗОЛОТА

КРАЇНА

Підготувала студентка 375-1 групи
Плешкан Ксенія



ЗОЛОТА

К Р А І Н А

БРЕНД, ЩО ДИКТУЄ МОДУ НА ЮВЕЛІРНІ ПРИКРАСИ

Вишуканий асортимент гармонійно поєднує у собі красу і якість ювелірних прикрас та класичні традиції сучасної моди і стилю.

Золоті прикраси з діамантами, фіанітами та дорогоцінними каменями створять настрій до будь-якої життєвої події.

A close-up photograph of a person's neck and shoulders. They are wearing a thin gold chain necklace with a simple circular gold pendant. The background is a soft-focus mix of skin tones and light-colored fabric.

ЗОЛОТА

К Р А І Н А

це відомий український ритейлер, спеціалізований на продажу ювелірних виробів.

Мережа пропонує широкий асортимент прикрас з золота, срібла, а також інших дорогоцінних металів, з дорогоцінним та напівдорогоцінним камінням.



ЗОЛОТА

К Р А І Н А

займає значне місце на ринку ювелірних виробів
України завдяки високій якості продукції та
надійному обслуговуванню клієнтів

U N I  N
G R O U P

ЗОЛОТА
К Р А І Н А

Зол(ЗВ)тий
ВІК
ювелірна мережа


DOMINANT
DIAMONDS

Зол(ЗВ)тий
ВІК
FASHION

ЗОЛОТА
К Р А І Н А
FASHION

АМБАСАДОРКА

@zlata.ognevich



ЗОЛОТА
КРАЇНА

АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ

- ЗОЛОТО
- СРІБЛО
- ДОРОГОЦІННЕ КАМІННЯ
- ВИРОБИ З КОМБІНОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ



Всі ювелірні вироби мережі проходять суворий контроль якості і мають відповідні сертифікати, що підтверджують автентичність та високу якість продукції

ЯКІСТЬ
&
СЕРТИФІКАЦІЯ



ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ

ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДХІД

Кожен клієнт може розраховувати на професійні консультації та допомогу у виборі ювелірних виробів, що відповідають його вподобанням та бюджету

ГАРАНТІЯ

Мережа надає гарантію на всі вироби, що купуються у їхніх магазинах, та забезпечує післяпродажне обслуговування

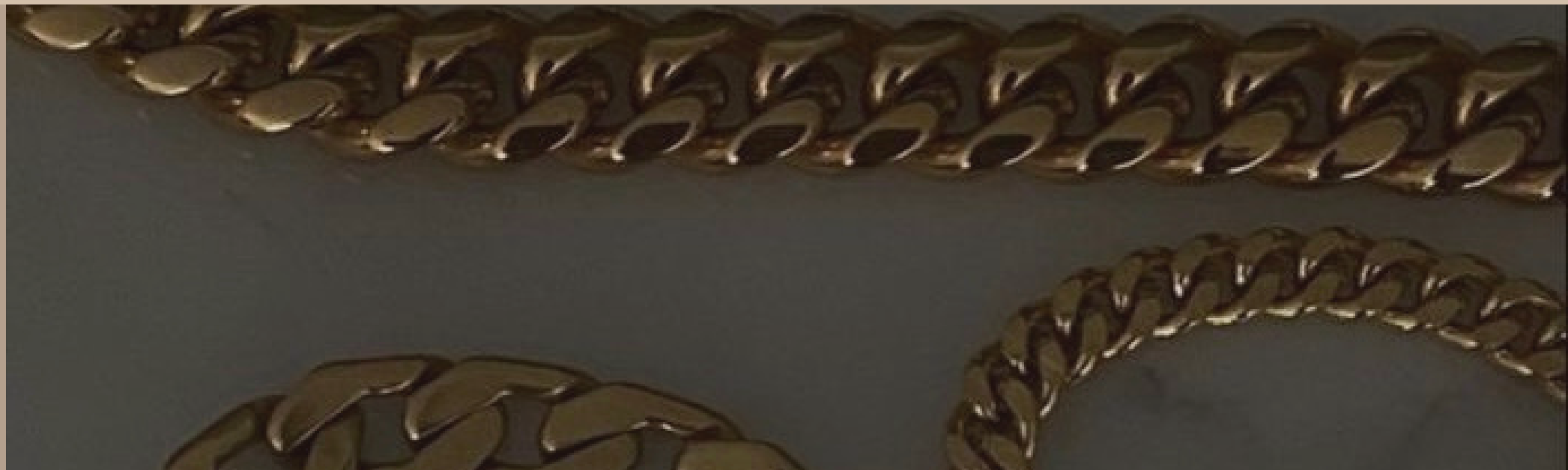
ЗОЛОТА
КРАЇНА



ЦІНОВА ПОЛІТИКА

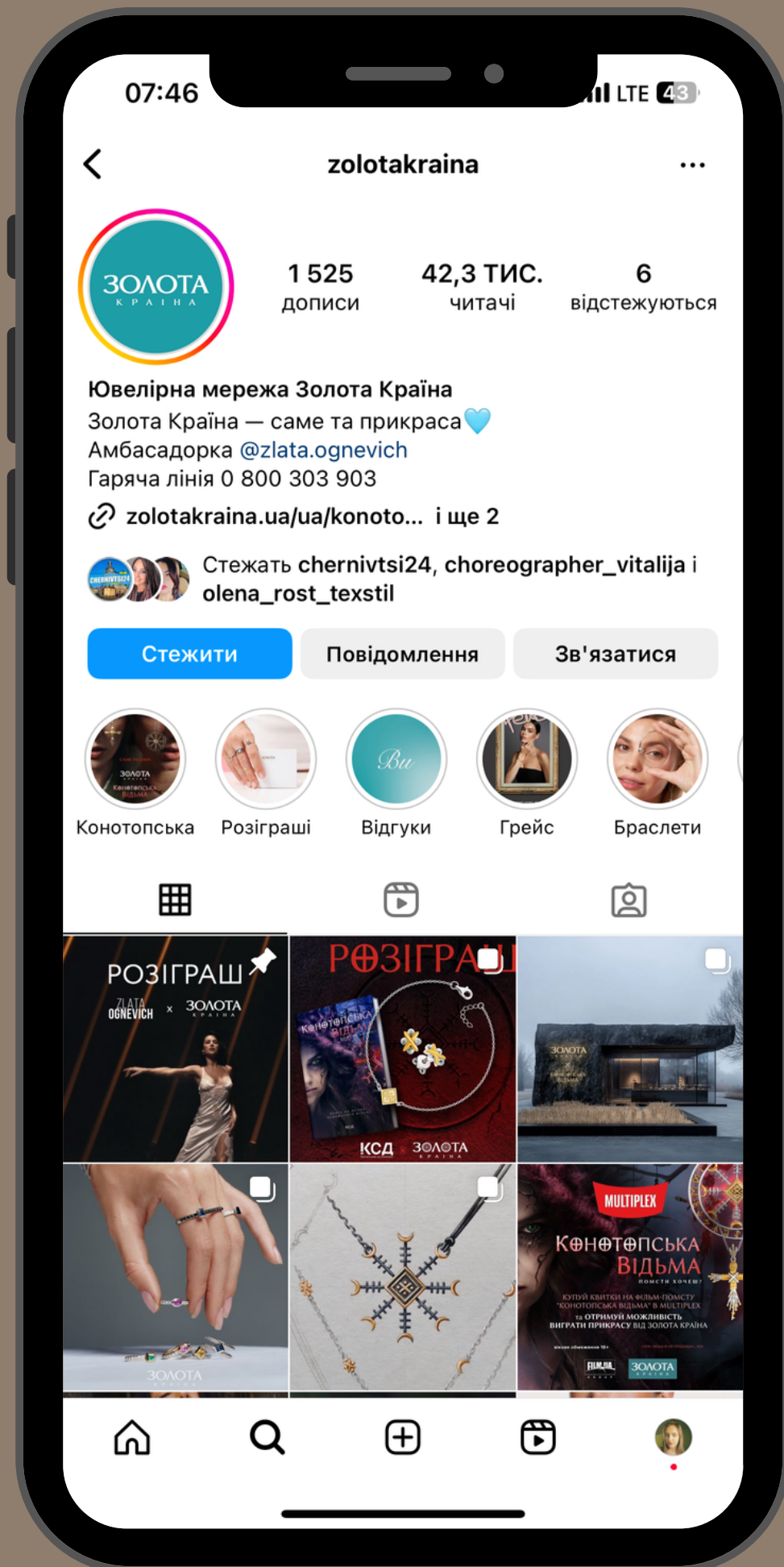
Золота Країна пропонує продукцію як у преміальному, так і в середньому ціновому сегменті, що робить ювелірні вироби доступними для різних категорій покупців

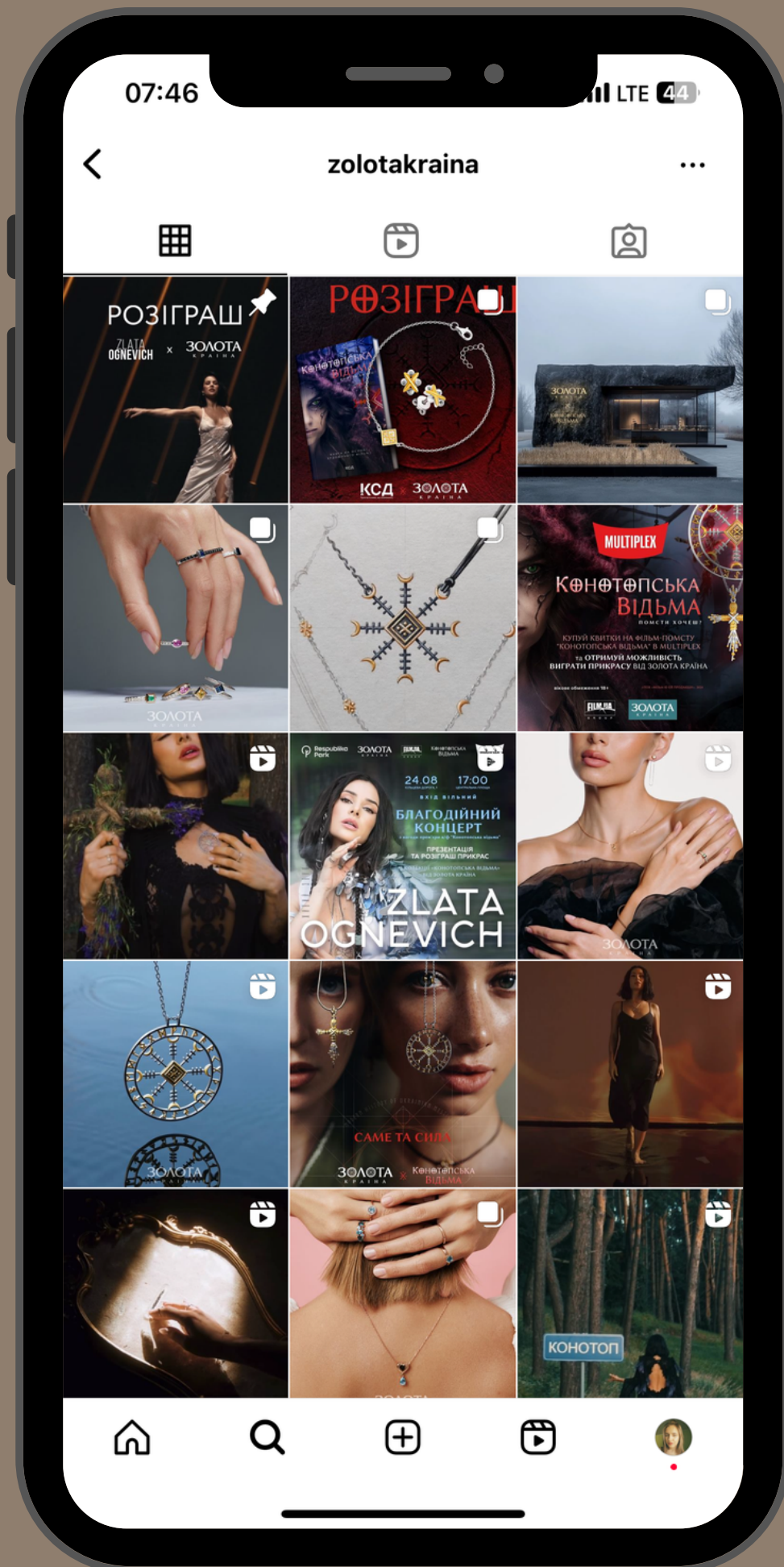
ЗОЛОТА
К Р А І Н А



ПРОСУВАННЯ

Просування мережі "Золота Країна" – це комплексна стратегія, яка поєднує традиційні та сучасні маркетингові інструменти, спрямовані на зміцнення позицій бренду на ринку, залучення нових клієнтів та підвищення лояльності існуючих





ПРОСУВАННЯ

@zolotakraina

Тут публікуються новинки, акції, історії клієнтів, що допомагає створювати емоційний зв'язок з аудиторією

ЦА

Цільова аудиторія (ЦА) мережі "Золота Країна" складається з декількох основних сегментів, враховуючи різноманіття асортименту та позиціонування бренду на ринку



ЗОЛОТА
КРАЇНА

1. Соціально-активні чоловіки та жінки (25-45 років)
2. Подружні пари та закохані (25-40 років)
3. Підлітки та молодь (18-25 років)
4. Люди середнього віку (45-65 років)
5. Дарувальники (будь-який вік)
6. Зможні клієнти (30-60 років)
7. Зарубіжні клієнти та туристи

ЗОЛОТА

К Р А І Н А

"Золота Країна" стала одним із символів ювелірної індустрії в Україні, пропонуючи своїм клієнтам найкращі вироби, які підкреслюють їхню індивідуальність та статус

