

17.4 Практическая работа

Диджитал-конференция

СТРЕЛА

Цель практической работы

**Научиться подбирать ключевой
идентификатор айдентики
и варианты его реализации.**

Задача

разработать айдентику мероприятия и применить её на разных носителях.

Темы конференции: эпоха экономики внимания и контент-маркетинг, стратегии привлечения аудитории и инструменты управления вниманием.

Название конференции — «Стрела». Такое название было выбрано не случайно. С одной стороны, оно отражает тему конференции — управление вниманием и целевые действия, с другой — оно русскоязычное. Организатору хочется подчеркнуть особенности русскоговорящего сегмента и отличаться от большинства подобных конференций, которые используют английский для названий. При этом само написание может быть как кириллицей, так и латиницей. Заказчику важно, чтобы будущая айдентика отражала идею мероприятия, при этом дизайн должен подчёркивать, что это диджитал-среда.



Концепция

Состоит в том, что внимание в обычном состоянии рассеянно. Используя только типографику, причем кириллическую, создаем логотип отражающий, идею мероприятия.

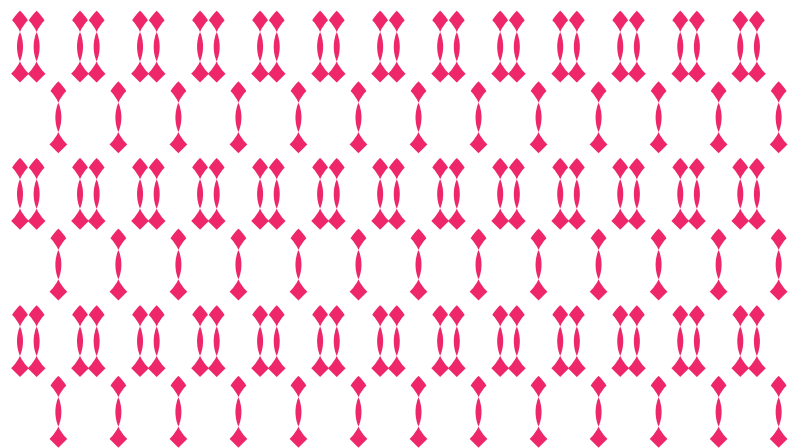
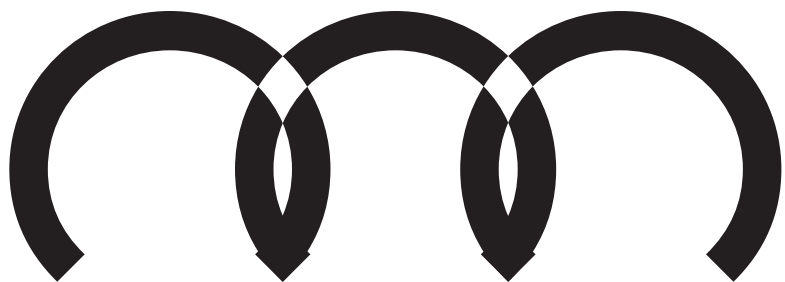
Для фокусировки (управления) внимания используются инструмент (технология и стратегия) — бинокль. С помощью него мы выполняем целевые действия, концентрируем внимание на мишени и посылая стрелу в цель добиваемся результата.

Так же есть сокращенная версия логотипа. Символизирующая мишень с поразившей ее стрелой, подходит для малых носителей она простая и легко масштабируется.

СТРЕЛА



СТРЕЛА



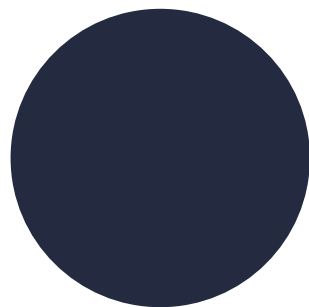
Построение

Само тело логотипа состоит из слова «Стрела», написанного шрифтом Catallina Regular. Шрифт выбран не случайно — этот гротеск подходит для ассоциации с цифровыми технологиями и буква «А» имеет характерную «острую» форму стрелы. Буквы «С» и «А» прописные, что символизирует сходство с настоящей стрелой.

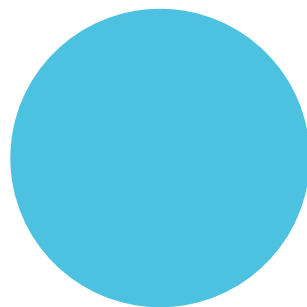
Буква «С» основной кирпичик не только для построения логотипа, но и служит для создания фирменного паттерна. Повернув её на 90° и размножив по горизонтали и инверсировав некоторые элементы, мы получим оригинальную стрелку для создания фирменного паттерна.

Скомбинировав паттерн определенным образом, получим рисунок символизирующий нули и единицы. Нули и единицы краеугольный элемент всего цифрового мира. Эти «диджитал-стрелы» так же используются, как идентификаторы айдентики данного мероприятия.

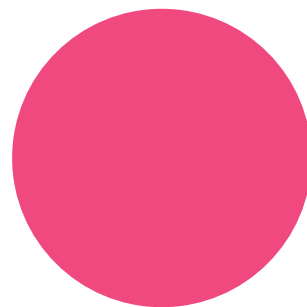
Цвет



C=100
M=84
Y=53
K=74



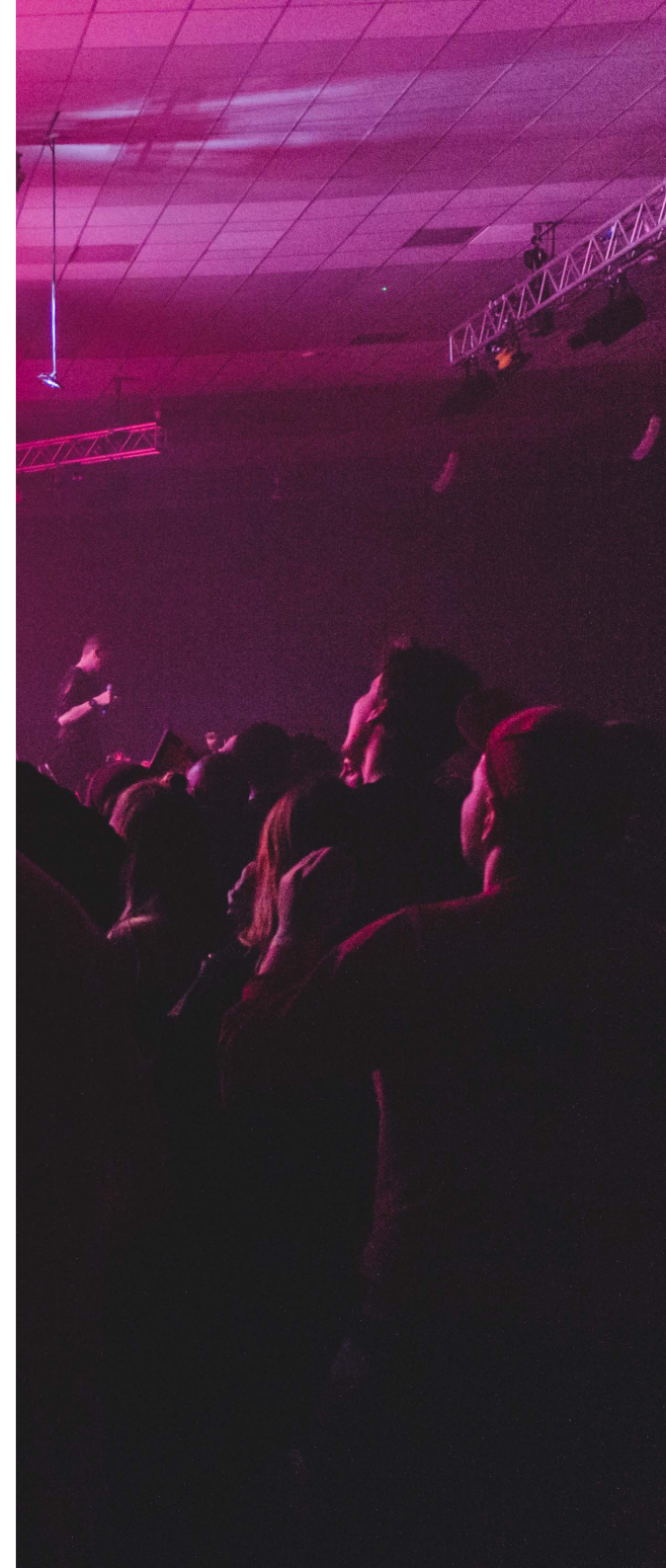
C=67
M=5
Y=9
K=0



C=0
M=94
Y=38
K=0

Шрифт

В качестве основного шрифта используется Roboto Medium, а для заголовков Roboto Bold и Black. Этот гротеск в кириллице схож с Catallina Regular и был рожден для цифровой среды.



20
июня

Москва
ЦМТ

СТРЕЛА

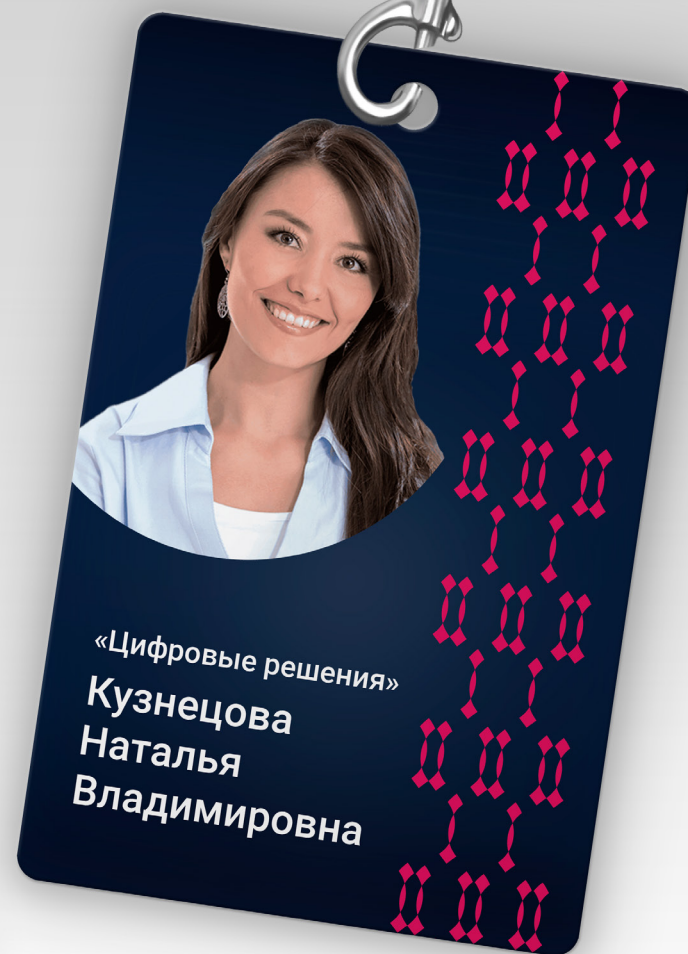
МАРКЕТИНГ, SMM
И НОВЫЕ МЕДИА

Диджитал-конференция
Управление вниманием
и целевые действия

2
дня

20
спикеров

120
докладов





Расписание выступлений

- 10.00** Иванов Иван Сергеевич
Компания: название
Тема: Управление вниманием
- 11.00** Петров Валерий
Компания: название
Тема: Создание комьюнити
бренда
- 12.00** Петров Валерий
Компания: название
Тема: Что-то очень важное про
экономику внимания
- 13.00** Панельная дискуссия
Имена спикеров
Как меняется контент-маркетинг?
- 14.00** Кузнецова Наталья
Компания: название
Методы управления вниманием







