

# Теоретическое задание

CTR (сокращение от англ. Click-Through Rate) - это метрика, которая измеряет соотношение количества кликов на рекламное объявление к количеству его показов. Считается, что высокий CTR свидетельствует о том, что объявление привлекает внимание пользователей и эффективно привлекает трафик на сайт.

Инфографика - это графическое представление информации с использованием картинок, диаграмм и других визуальных элементов. С помощью инфографики можно повлиять на показатель CTR следующим образом:

**Привлечение внимания:** Использование привлекательных и ярких визуальных элементов, которые будут выделяться среди других объявлений, позволит привлечь внимание пользователей и увеличить вероятность того, что они кликнут на ваше объявление.

**Контрастные цвета:** Использование контрастных цветов позволяет выделить кнопку/ссылку для перехода на сайт, что помогает ее заметить и активировать.

**Понятный и простой текст:** Использование лаконичных, понятных и уникальных текстовых элементов на инфографике позволит привлечь внимание пользователя.

**Добавление визуального руководства:** Размещение стрелок, указателей и других визуальных элементов, которые будут направлять взгляд пользователя напрямую на кнопку/ссылку для перехода.

**Call-to-action:** Использование яркого и благозвучного призыва к действию (call-to-action) на инфографике может заинтересовать пользователей и побудить их кликнуть на рекламу.

Внимательное продумывание всех этих аспектов при создании инфографики может помочь повысить ее привлекательность и, в свою очередь, влиять на показатель CTR.



# Практическое задание 1

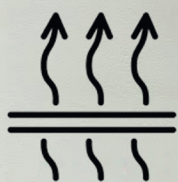
**U  
r  
b  
a  
n  
o  
M  
o  
n  
d  
o**



**U  
r  
b  
a  
n  
o  
M  
o  
n  
d  
o**



## Практическое задание 2



**дышащий  
материал**



**не  
сковывающий  
движения**





















## Практическое задание 4





