

Портфоліо



Кейс 1

Ad set	Website purchases	Purchases conversion value	Website purchases conversion	Cost per purchase	Amount spent	Purchase ROAS (return on ad spend)
B	215 [2]	\$4,926.56 [2]	\$4,926.56 [2]	\$3.45 [2]	\$742.53	6.63 [2]
B	42 [2]	\$634.07 [2]	\$634.07 [2]	\$3.81 [2]	\$160.05	3.96 [2]
B	40 [2]	\$617.01 [2]	\$617.01 [2]	\$4.04 [2]	\$161.65	3.82 [2]
B	17 [2]	\$428.84 [2]	\$428.84 [2]	\$6.33 [2]	\$107.55	3.99 [2]
B	4 [2]	\$97.12 [2]	\$97.12 [2]	\$5.23 [2]	\$20.90	4.65 [2]
B	2 [2]	\$21.08 [2]	\$21.08 [2]	\$12.43 [2]	\$24.85	0.85 [2]
B	2 [2]	\$25.90 [2]	\$25.90 [2]	\$14.38 [2]	\$28.76	0.90 [2]
B	1 [2]	\$23.58 [2]	\$23.58 [2]	\$9.50 [2]	\$9.50	2.48 [2]
B	1 [2]	\$27.58 [2]	\$27.58 [2]	\$9.56 [2]	\$9.56	2.88 [2]
B	—	\$0.00	\$0.00	—	—	—
Results from 22 ad sets ⓘ	324 Total	\$6,801.76 Total	\$6,801.76 Total	\$3.91 Per Action	\$1,265.35 Total spent	5.38 Average

Е-commerce - магазин товарів для дому

Дохід : 6 801\$

Витрати : 1 256\$

Середня ціна за покупку : 3,91\$

Середній ROAS : 538%

Окупили інвестиції в 5,38 рази

↑
Дохід

↑
Витрати

↑
ROAS

Кейс 2

	Purchases	Website purchases	Purchases conversion value	Website purchases conversion...
<input checked="" type="checkbox"/>	278	278	\$3,970.09	\$3,970.09
<input type="checkbox"/>	84	84	\$1,162.83	\$1,162.83
<input type="checkbox"/>	17	17	\$216.98	\$216.98
<input type="checkbox"/>	13	13	\$215.99	\$215.99
<input type="checkbox"/>	9 [2]	9 [2]	\$144.55 [2]	\$144.55 [2]
<input type="checkbox"/>	5	5	\$130.29	\$130.29
<input type="checkbox"/>	4	4	\$81.22	\$81.22
<input type="checkbox"/>	1 [2]	1 [2]	\$8.54 [2]	\$8.54 [2]
<input type="checkbox"/>	—	—	\$0.00	\$0.00
<input type="checkbox"/>	—	—	\$0.00	\$0.00
	411 Total	411 Total	\$5,930.49 Total	\$5,930.49 Total

Е-commerce: магазин рослин
Ринок: Україна

Дохід : 5 930\$

Витрати : 977\$

Середній ROAS : 667%

Окупили інвестиції в 6 разів

Кейс 3

Purchases	Purchases conversion value	Cost per purchase	Purchase ROAS (return on ad spend)	Adds to cart	Cost per add to cart	Amount spent
8	\$2,703.42	\$18.75	18.03	78	\$1.92	\$149.98
12	\$1,092.86	\$8.13	11.21	67	\$1.46	\$97.50
18	\$1,401.52	\$9.17	8.49	95	\$1.74	\$165.06
15	\$1,152.43	\$9.14	8.40	115	\$1.19	\$137.17
4	\$221.71	\$9.00	6.16	25	\$1.44	\$36.00
16	\$1,289.60	\$13.26	6.08	155	\$1.37	\$212.21
5	\$428.27	\$14.91	5.74	59	\$1.26	\$74.57
13	\$969.13	\$14.42	5.17	127	\$1.48	\$187.43
12	\$895.05	\$14.95	4.99	84	\$2.14	\$179.37
10	\$676.16	\$13.76	4.92	73	\$1.88	\$137.57
21	\$1,132.76	\$13.45	4.01	116	\$2.43	\$282.36
204	\$15,303.34	\$13.78	5.44	1,731	\$1.62	\$2,810.72
Total	Total	Per Action	Average	Total	Per Action	Total Spent

Е-commerce - магазин дитячих товарів

Ринок: Україна

Дохід : **15 303\$**

Витрати : **2 810\$**

Середній ROAS : **544%**

Кейс 4

Website purchases	Purchases conversion value	Cost per purchase	Amount spent	Purchase ROAS (return on ad spend)
10	\$133.42	\$4.73	\$47.27	2.82
9	\$102.65	\$2.72	\$24.49	4.19
9	\$84.79	\$1.73	\$15.56	5.45
8	\$411.22	\$3.93	\$31.47	13.07
7	\$78.81	\$4.67	\$32.66	2.41
4	\$61.91	\$5.07	\$20.26	3.06
4	\$63.58	\$3.59	\$14.35	4.43
3	\$48.88	\$3.78	\$11.33	4.31
2	\$16.96	\$4.62	\$9.24	1.84
2	\$43.71	\$4.12	\$8.23	5.31
62 Total	\$1,139.58 Total	\$4.14 Per Action	\$256.57 Total spent	4.44 Average

↑
Дохід

↑
Витрати

↑
ROAS

Е-commerce - товари для саду

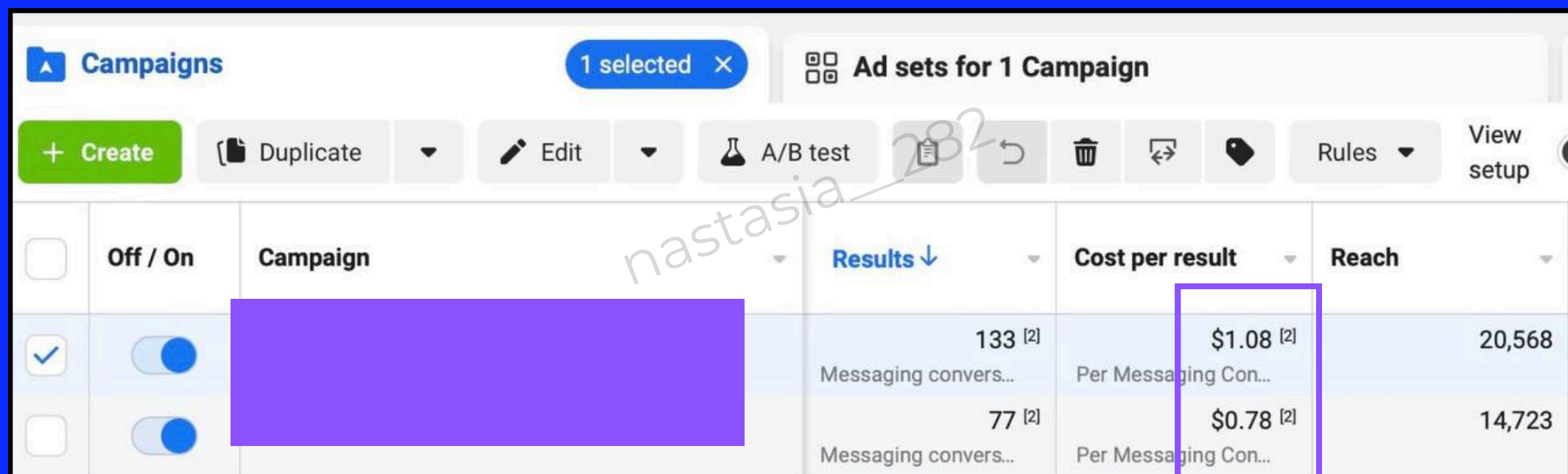
Ринок: Європа

Дохід : **1 139\$**

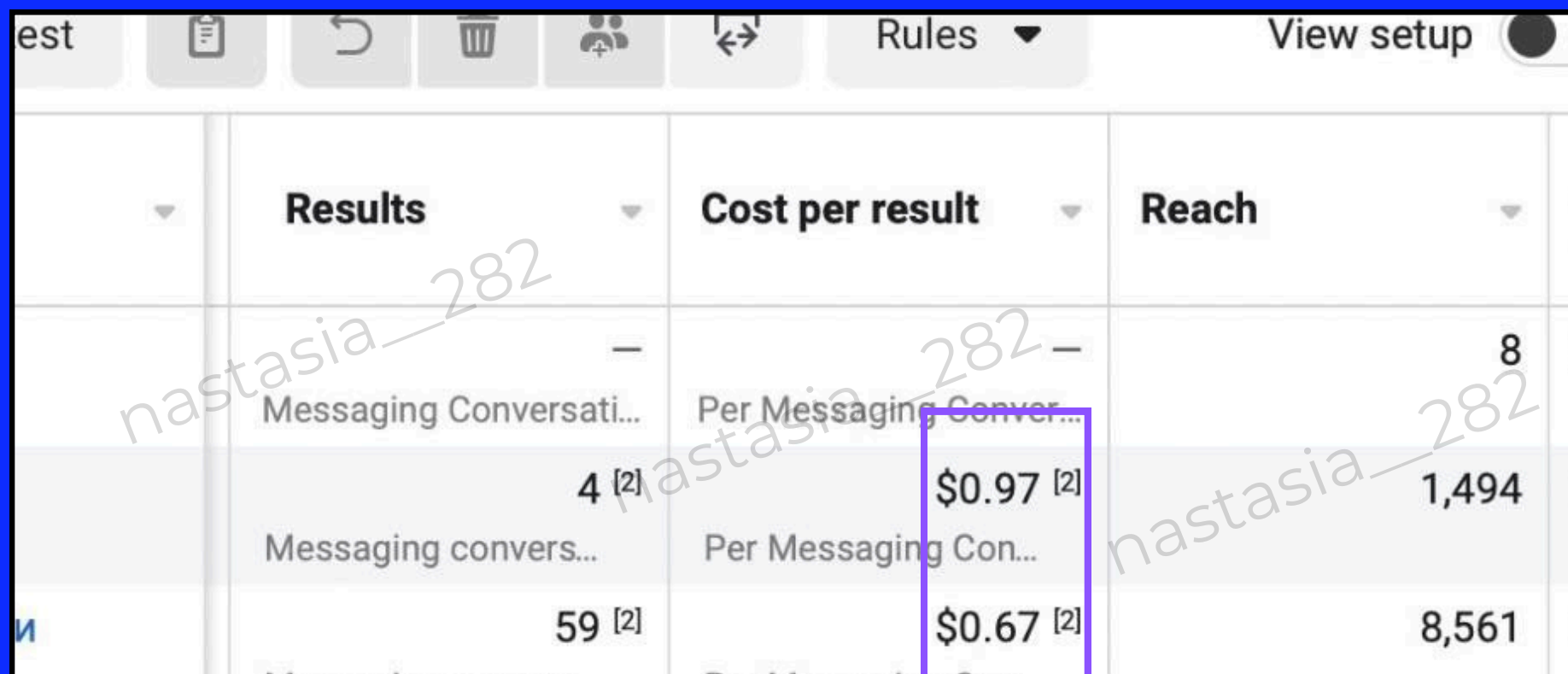
Витрати : **256\$**

Середній ROAS : 440%

Кейс 5



Off / On	Campaign	Results	Cost per result	Reach
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	133 [2] Messaging convers...	\$1.08 [2] Per Messaging Con...	20,568
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	77 [2] Messaging convers...	\$0.78 [2] Per Messaging Con...	14,723



Results	Cost per result	Reach
— Messaging Conversati...	— Per Messaging Conver...	8
4 [2] Messaging convers...	\$0.97 [2] Per Messaging Con...	1,494
59 [2] Messaging convers...	\$0.67 [2] Per Messaging Con...	8,561

Ніша : Зоотовари

Ціна звернення в директ : від 0,67 до 1,08\$

Ціна за покупку : 4,6\$

Середній чек : 1500 грн

Середня конверсія в покупку з заявки : 23%

Заробили: **94 185 грн**

Витратили: **10 311 грн**

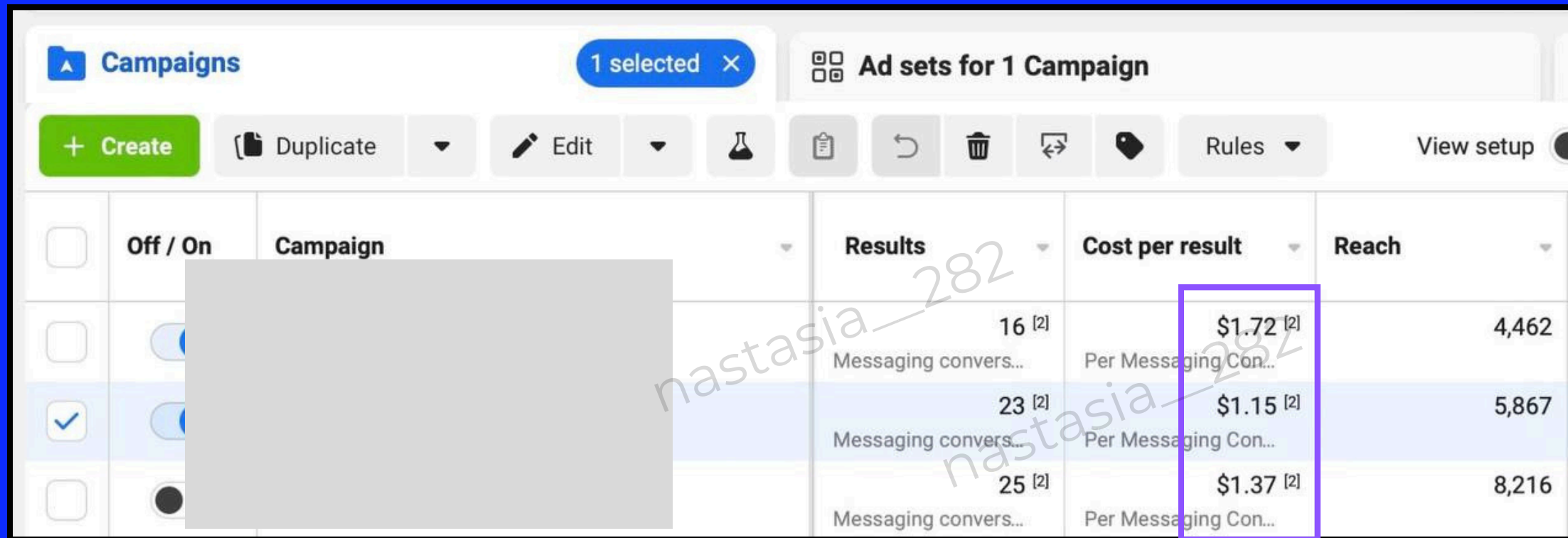
ROAS: 913%

Окупили інвестиції в 9 разів

Що ми зробили, щоб досягнути цих результатів?

- Зробили аналіз акаунту й разом з СММником покращили загальний візуал
- Обрали ТОП товари для просування
- Розробили загальну стратегію просування й воронки продажів
- Зробили аналіз цільової аудиторії й конкурентів, виділили ключові моменти
- Розробили оффери й рекламні креативи під кожну цільову аудиторію, опираючись на її бажання й болі
- Створили кілька аудиторій й гіпотез
- Виконали всі технічні налаштування рекламного акаунту
- Запустили кілька основних аудиторій для тестування
- Оптимізували коректуючи аудиторії й змінюючи рекламні креативи
- Збільшуємо поступово рекламний бюджет й розширюємо аудиторію й Гео для масштабування

Кейс 6



Off / On	Campaign	Results	Cost per result	Reach
<input type="checkbox"/>		16 [2] Messaging convers...	\$1.72 [2] Per Messaging Con...	4,462
<input checked="" type="checkbox"/>		23 [2] Messaging convers...	\$1.15 [2] Per Messaging Con...	5,867
<input type="checkbox"/>		25 [2] Messaging convers...	\$1.37 [2] Per Messaging Con...	8,216

Ніша : розробка унікальних глянцевого журналі

Ціна звернення в директ : від 1,15 до 1,72\$

Середній чек : 1400 грн

Середня конверсія в покупку з заявки : 35%

Витратили: **3 673 грн**

Заробили: **30 800 грн**

ROAS: 830%

Кейс 7

Purchases conversion value	Cost per purchase	Purchase ROAS (return on...)	Adds to cart	Cost per add to cart	Amount spent
\$117,908.41	\$4.88	15.64	13,962	\$0.54	\$7,538.29
\$6,252.98	\$4.95	15.60	600	\$0.67	\$400.89
\$5,518.11	\$5.18	12.24	912	\$0.49	\$450.82
\$3,425.72	\$7.93	11.37	278	\$1.08	\$301.37
\$1,917.02	\$11.61	8.25	166	\$1.40	\$232.26
\$1,773.49	\$8.30	7.91	233	\$0.96	\$224.17
\$1,186.10	\$12.81	6.17	102	\$1.88	\$192.15
\$5,936.92	\$9.34	6.05	1,031	\$0.95	\$980.58
\$1,265.12	\$10.81	5.85	101	\$2.14	\$216.17
\$921.10	\$13.31	5.77	73	\$2.19	\$159.77
\$11,506.33	\$12.42	5.62	1,545	\$1.33	\$7,048.87
\$194,172.33	\$8.55	8.22	26,371	\$0.90	\$23,611.28
Total	Per Action	Average	Total	Per Action	Total Spent

Е-commerce - магазин брендового одягу

Дохід : **194 172\$**

Витрати : **23 611\$**

Середній ROAS : **820%**

Окупили рекламу в 8 разів

Кейс Ювелірні вироби

E-Commerce

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Campaign name	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent	Link clicks	GPC (cost per link click)	Landing page views	Cost per landing page view	Adds to cart	Website adds to cart	Cost per add to cart	Checkouts initiated	Website checkouts initiated	Cost per checkout initiated
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		—	—	—	€0.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
					Per Purchase											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		91,792	251,133	€17.27	€518.10	1,055	€0.49	890	€0.58	147	147	€3.52	63	63	€8.22
					Per Purchase											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		115,391	258,881	€0.34	€503.34	1,721	€0.29	1,486	€0.34	67	67	€7.51	20	20	€25.17
					Per landing pa...											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		35,584	133,240	€7.97	€334.89	653	€0.51	545	€0.61	97	97	€3.45	44	44	€7.61
					Per Purchase											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		2,040	13,308	€10.50	€84.03	165	€0.51	133	€0.63	27	27	€3.11	15	15	€5.60
					Per Purchase											
			199,007 People	656,562 Total	—	€1,440.36 Total Spent	3,594 Total	€0.40 Per Action	3,054 Total	€0.47 Per Action	338 Total	338 Total	€4.26 Per Action	142 Total	142 Total	€10.14 Per Action

Website purchases	Cost per Purchase	Purchases Conversion Value	Website purchases conversion	Purchase ROAS (return on ad spend)	Website purchase ROAS (return
—	—	€0.00	€0.00	—	—
30	€17.27	€2,513.48	€2,513.48	4.85	4.85
14	€35.95	€671.78	€671.78	1.33	1.33
42	€7.97	€2,527.90	€2,527.90	7.55	7.55
8	€10.50	€589.85	€589.85	7.02	7.02
94 Total	€15.32 Per Action	€6,303.01 Total	€6,303.01 Total	4.38 Average	4.38 Average

Ніша : Ювелірні вироби E- Commerce
Ринок: Європа

Дохід : 8 303\$
Витрати : 1 849\$

Ціна за покупку : **15,32 \$**
Середній чек : **67 \$**

ROAS середній : **438 %**



Для зв'язку зі мною — пишiть менi в
телеграм [@Nastasia685](https://www.t.me/Nastasia685)

