

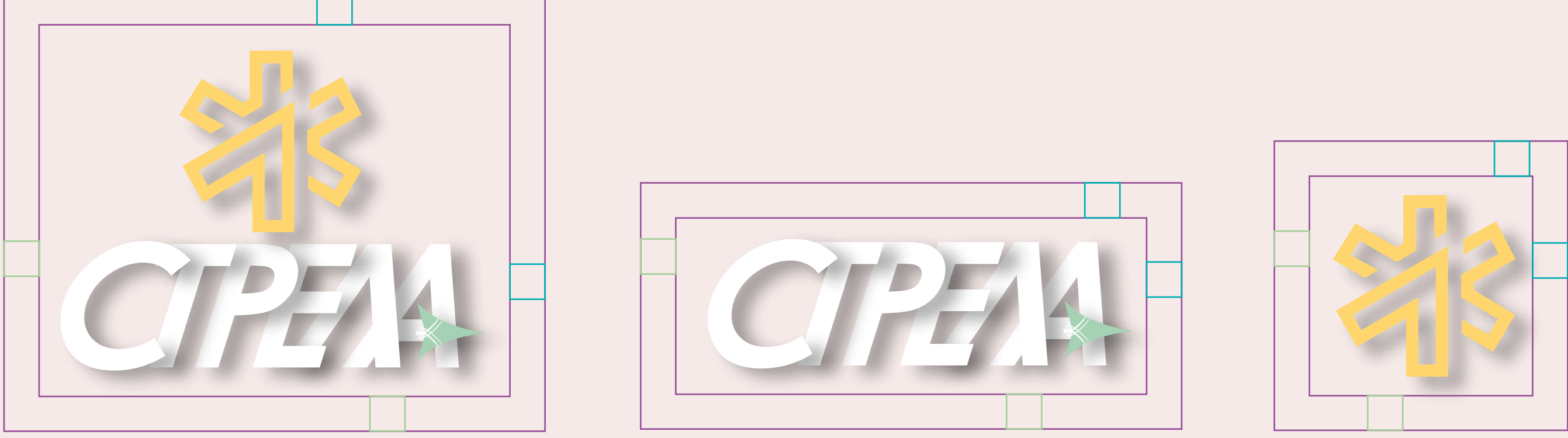
Стрела

Название конференции — «Стрела». Такое название было выбрано не случайно. С одной стороны, оно отражает тему конференции — управление вниманием и целевые действия, с другой — оно русскоязычное. Организатору хочется подчеркнуть особенности русскоговорящего сегмента и отличаться от большинства подобных конференций, которые используют английский для названий. При этом само написание может быть как кириллицей, так и латиницей. Заказчику важно, чтобы будущая айдентика отражала идею мероприятия, при этом дизайн должен подчёркивать, что это диджитал-среда.

Темы конференции

эпоха экономики внимания и контент-маркетинг, стратегии привлечения аудитории и инструменты управления вниманием.

Логотип



Шрифт

Century Gothic

A B S D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Century Gothic

А, Б, В, Г, Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К,
Л, М, Н, О, П, Р, С, Т, У, Ф, Х,
Ц, Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я

Franklin Gothic Medium

A B S D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Franklin Gothic Medium

А, Б, В, Г, Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К,
Л, М, Н, О, П, Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц,
Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я

Цвета

