

Кейс:

Контекстная реклама для школы
танцев в Петербурге.
266 лидов по 368 руб. за три месяца

Серебряков Константин
Директолог



HARD WORK DEDICATION

Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца.
Август-Декабрь 2022 г.

Клиент: Школа парных танцев в С-Петербурге.

Сайт - <https://mmdance-spb.ru/>

Задача: Запустить рекламу в Яндекс директ и выйти на KPI 500 руб.



HARD WORK DEDICATION

Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца.
Август-Декабрь 2022 г.

Что было сделано:

1. Собрано семантическое ядро. Общее количество запросов около 180. Из этих запросов получили 4 кампании для Поиска.
2. Рассчитана стоимость клика для Поиска - 31 руб.
3. Построен прогнозируемый медиаплан. Расчетная стоимость заявки 800 руб. на Поиске и 917 руб. в РСЯ.
4. В Метрике настроены цели в т.ч. на микроконверсии.
5. Созданы объявления. Тексты написаны на основе анализа конкурентов и болей ЦА, фотографии взяты из брендовой фотосессии заказчика.



Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца.
Август-Декабрь 2022 г.

Примеры объявлений

 **mmdance-spb.ru**
реклама



Школа танцев для взрослых
Бачата, Танго, Хастл, Зук, Modern Swing. Вечеринки, конкурсы, клубные мероприятия

РЕКЛАМА



Узнать больше

 mmdance-spb.ru

Школа парных социальных танцев

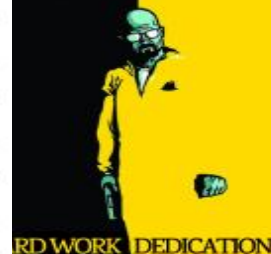
Научим даже если не танцевал. Всего за 1 месяц. Пробный урок со скидкой. Запишись

м.Петроградская

Клубные мероприятия

Просторные залы

Пробное занятие



Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца.
Август-Декабрь 2022 г.

Медиаплан.

Медиаплан тестовой рекламной кампании							
Рекламная кампания	Расход с НДС	Расход без НДС	Клики	CPC	Заявки	Конверсия лендинга	Стоимость заявки
Поиск	4 000 Р	3 200	100	32,0 Р	5	5,00%	800
РСЯ	3 000 Р	2 400	218	11,0 Р	3	1,50%	917
	7 000	5 600	318		8		846



HARD WORK DEDICATION

Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца. Август-Декабрь 2022 г.

Всего с 26.08.22 по 02.09.22		57 874	356	0.62	6 019.98	16.91	3.78	97.20	35.65	5
Кампания	№ кампании ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Ср. объем трафика	Отказы (%)	Конверсии
Авг Видовые Поиск	78014683	573	23	4.01	579.71	25.20	3.39	46.47	12.50	3
Авг Школа танцев Поиск	78016865	929	21	2.26	683.23	32.53	4.11	34.72	44.44	–
Авг Целевые Поиск	78016895	842	34	4.04	939.05	27.62	3.91	38.78	42.31	–
Авг Категории Поиск	78016918	347	34	9.80	889.05	26.15	3.07	55.14	31.25	–
Авг Видовые РСЯ	78019697	15 550	96	0.62	947.89	9.87	–	100.00	49.37	1
Авг Школа танцев РСЯ	78019892	16 104	70	0.43	957.13	13.67	–	100.00	29.63	–
Авг Целевые РСЯ	78019893	42	1	2.38	36.12	36.12	4.71	18.42	0.00	–
Авг Категории РСЯ	78019894	23 487	77	0.33	987.80	12.83	–	100.00	31.33	1

Тестовая рекламная кампания. Статистика:

Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца.
Август-Декабрь 2022 г.

Итог тестовой РК :

- Расход - 6019 руб. Заявок - 5 шт..
- Цена заявки 1203 руб.
- Кампании в РСЯ работают сильно хуже. Некоторые кампании вообще не дают заявок
- Конверсия сайта 1,4%
- % отказов в пределах нормы, трафик целевой.

После этого была проведена оптимизация по полу и возрасту, группам объявлений, устройствам.



HARD WORK DEDICATION

Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца. Август-Декабрь 2022 г.

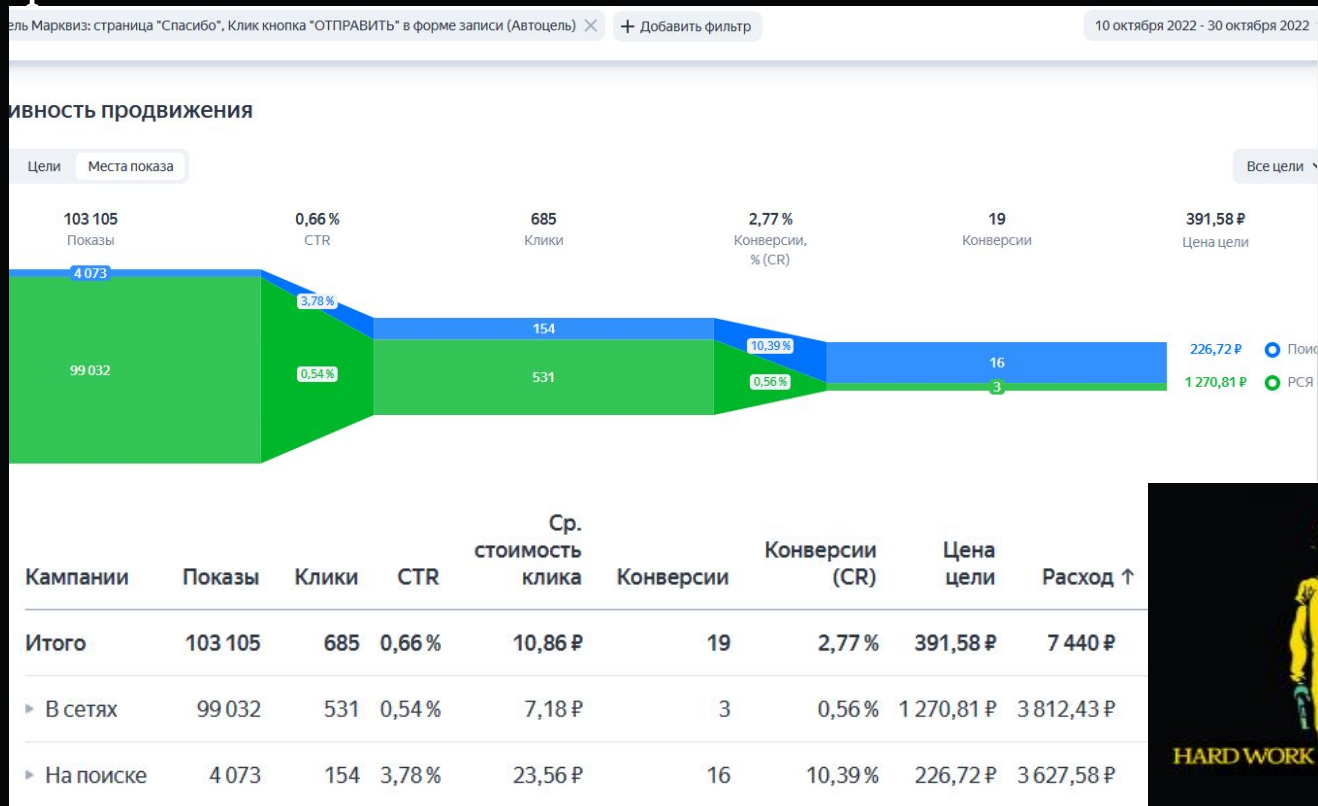
В середине сентября реклама была остановлена. На сайт был установлен марквиз. В октябре мы продолжили рекламу. В результате стоимость заявки упала в 2,5 раза.

Всего с 10.10.22 по 30.10.22		103 105	685	0.66	8 928.00	13.03	3.78	28.62	17	2
Кампания	№ кампании ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Отказы (%)	Конверсии	
									Автоцель Марк...	Клик кнопка "О...
Авг Видовые Поиск	78014683	488	14	2.87	333.70	23.84	3.87	5.56	2	–
Авг Школа танцев Поиск	78016865	367	7	1.91	0.00	0.00	3.59	0.00	–	–
Авг Целевые Поиск	78016895	283	8	2.83	0.00	0.00	3.90	50.00	–	–
Авг Категории Поиск	78016918	139	15	10.79	762.81	50.85	3.07	15.38	2	2
Авг Видовые РСЯ	78019697	17 642	125	0.71	856.54	6.85	–	37.50	1	–
Авг Школа танцев РСЯ	78019892	1	0	0.00	0.00	–	–	–	–	–
Авг Целевые РСЯ	78019893	2 955	15	0.51	0.00	0.00	–	60.00	–	–
Авг Категории РСЯ	78019894	28 498	134	0.47	1 146.82	8.56	–	37.17	–	–
Окт Бачата Поиск	79444789	1 038	54	5.20	1 530.89	28.35	3.08	11.94	7	–
Окт Виды танцев Поиск	79446385	1 138	12	1.05	207.58	17.30	4.59	5.26	–	–
Окт Парные танцы Поиск	79459091	311	32	10.29	1 518.12	47.44	2.74	16.67	3	–



Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца. Август-Декабрь 2022 г.

Данные с 10 по 30 октября 2022 г. без НДС



Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца. Август-Декабрь 2022 г.

Кампании показывали хорошие результаты и нужно было увеличивать количество заявок. Для этого часть кампаний переведена на стратегию “оплата за заявки”.

Как только появился бюджет - реклама стала давать по 30 и более заявок в неделю. Однако к новогодним праздникам спрос стал падать

Всего с 14.11.22 по 25.12.22	298 842	2 575	0.86	61 022.27	23.70	3.57	21.43	72	31
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Отказы (%)	Конверсии	
								Автоцель Марк...	Клик кнопка "О...
14.11.22 – 20.11.22	23 413	228	0.97	2 822.21	12.38	3.18	22.22	1	1
21.11.22 – 27.11.22	30 448	257	0.84	4 977.79	19.37	3.75	24.81	5	1
28.11.22 – 04.12.22	123 356	848	0.69	17 816.39	21.01	3.31	19.96	22	9
05.12.22 – 11.12.22	49 448	569	1.15	21 045.45	36.99	3.38	22.31	27	9
12.12.22 – 18.12.22	24 391	299	1.23	5 238.16	17.52	4.00	19.65	5	5
19.12.22 – 25.12.22	47 786	374	0.78	9 122.27	24.39	3.92	22.19	12	6



Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца.
Август-Декабрь 2022 г.

Итоги:

- Реклама была запущена с нуля. Семантика была собрана корректно и сразу стала давать результаты.
- Проблемы с низкой конверсией удалось решить с помощью марквиза и разогнать кампании
- Удалось внедрить автостратегию с оплатой за заявки и набрать большое количество учеников на пробные занятия на день открытых дверей.

Потрачено - 98031 руб.

Заявок за весь период - 266

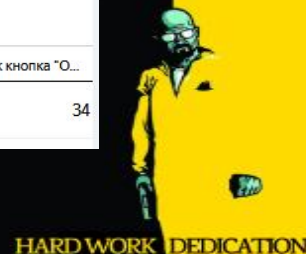
Цена заявки - 368 руб.



HARD WORK DEDICATION

Кейс. Реклама Школы танцев в Санкт-Петербурге. 266 заявок по 368 руб. за три месяца. Август-Декабрь 2022 г.

25 августа – 25 декабря 2022										
история										
с учётом НДС										
Строк на странице 100										
Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры										
Показать										
Экспорт										
Сохранить отчет										
Показать график										
действительные клики: 2087										
Всего с 25.08.22 по 25.12.22	593 214	4 951	0.83	98 031.15	19.80	3.63	26.83	135	97	34
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Отказы (%)	Конверсии		
								Автоцель: отпр...	Автоцель Марк...	Клик кнопка "О...
25.08.22 – 25.12.22	593 214	4 951	0.83	98 031.15	19.80	3.63	26.83	135	97	34



HARD WORK DEDICATION



Спасибо за внимание.



HARD WORK DEDICATION