ТРАНСКРИБИРОВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ

**Интервьюер –** Первый вопрос, это как вы считаете, почему стоит развивать туризм на арктических территориях вашего региона? Стоит развивать или, может вы считаете, что не стоит? Какое ваше мнение?

**Респондент –** Однозначно стоит. У Архангельской области порядка девяти муниципальных образований входят в арктическую зону Российской Федерации. С точки зрения доступности мы, наверное, из арктических территорий одна из самых доступных, если мы говорим про жителей, к примеру, Москвы, агломерации ближайших к нашей столице. «Почему?». Потому что лететь к нам всего полтора часа из Москвы. Из Москвы есть прекрасная федеральная трасса, которая связывает наш регион М8, вдоль которой много интересных достопримечательностей расположено: природных и культурных. Архангельская область – регион с большой историей, в том числе, если мы говорим про арктические районы, которые входят в состав арктической зоны Российской Федерации. У нас, в отличие от других регионов северных, есть большой исторический багаж, достояние человеческое, культурное, природное, которое, конечно, может быть интересна массовому туристу. Уже сегодня мы видим, что у нас достаточно серьезный поток регионов, поэтому я считаю, что абсолютно стоит. Это еще и способ всегда развития туризма, диверсифицировать экономику. Мы всегда создаем рабочие места для местных жителей, если мы говорим про малые населенные культуры в том числе.

**Интервьюер –** Следующий вопрос. Как вы можете оценить потенциал арктических территорий вашего региона? В принципе, в предыдущем вопросе вы уже раскрыли.

**Респондент –** Большой потенциал, доступность есть. Конечно, необходимо комплексно подходить к этому, развивать инфраструктуру и обеспечивать транспортную доступность. А так или иначе, наземные сообщения с большинством дестинаций у нас имеются. Имеются вопросы по созданию каких-то интересных троп, комфортных условий вдоль дорог общего пользования, модернизации самих дорог. Потенциал большой и его нужно использовать.

**Интервьюер –** Хорошо. Логически переходим к следующему вопросу. Реализуется ли этот потенциал в полной мере или частично? Может быть, он на каких-то отдельных территориях вообще не реализуется? И вот с чем это связано?

**Респондент –** На мой личный взгляд, реализуется потенциал частично, не в полной мере. У нас есть такие, к примеру, точки притяжения, как Онежское побережье.

**Интервьюер –** Да, я была там. Очень красиво!

**Респондент –** Да. Прекрасное абсолютно место. Я абсолютно убежден, что когда у нас достроят официальную дорогу туда, которая будет соответствовать всем нормативам, оно, конечно, станет таким прям настоящим туристическим магнитом. Туда сейчас есть уже туристический поток, но с появлением современной дороги он, конечно, кратно увеличится. Мы должны быть к этому готовы. Почему говорю частично, к примеру, про Онежское побережье. У нас там есть потенциал в работе с местными жителями, с предпринимателями, которые так или иначе какие-то бизнес-инициативы уже реализуют. У нас там нет классифицированных средств размещения в данный момент. То есть для нас это еще такой путь, который предстоит пройти, объяснить, зачем это нужно, ну и провести эту необходимую работу совместно с бизнесом, чтобы у нас были полноценные там гостиницы, соответствующие всем стандартам, нормам. Потому что любой отдых для туриста, он должен быть комфортным. И мы должны действовать в соответствии с действующим законодательством. У нас прекрасно развивается направление Голубино, что касается Пинежского района. Прекрасный природный заповедник на территории. Находятся Карстовые пещеры, водопад. Прекрасная точка. Дальше Пинеги есть у нас прекрасный город Мезень. На всю Россию, даже, мне кажется, за ее пределами известна мезенская роспись. Кофе по-мезенски.

**Интервьюер –** Мезенская семга.

**Респондент –** Мезенская семга, да. Мезенская порода лошадей. То есть это такие места, которые имеют свои узнаваемые символы, но может быть, не до конца именно потенциал самой территории реализован. То есть сейчас туда достаточно сложная и непростая логистика, но тем не менее, даже с учетом действующих вводных данных, можно было бы интересный туристический продукт предлагать. Проводятся и мероприятия некоторые. Действительно места сильно северные, очень хрупкая, совершенно прекрасная природа. Поэтому сформированного туристического продукта там тоже, на мой взгляд, не хватает. В Архангельске и агломерации, в принципе, все развито. Достаточно прекрасно. В сравнении даже с другими территориями. Я сам был и в Мурманске, и в Карелии. И вот на мой личный взгляд, абсолютно точно Архангельск здесь сильно впереди. По сути, Архангельск в арктической зоне Российской Федерации самый крупный город. Город с большой историей, опять же повторюсь. То есть здесь потенциал реализуется прямо в полной мере. Мы даже часто сталкиваемся, что в период пиковых сезонов, это лето, зима, у нас в средствах размещения даже нет свободных номеров.

**Интервьюер –** Да, было сложно забронировать гостиницу.

**Респондент –** То есть тот потенциал реализуется в полной мере, но где-то не реализуется в полной мере, это тоже в перспективе. Но я всегда говорю, что если у нас проблемы с размещением, то наоборот хорошо – потенциальный инвестор увидит, что есть спрос, и будут появляться новые средства размещения. Действительно, запрос такой у нас есть.

**Интервьюер –** тогда переходим к следующему вопросу. Скажите, кто у вас преимущественно организовывает туры? Местные туроператоры или какие-то компании из Москвы, Санкт-Петербурга? Зарубежные, наверное, вряд ли работают.

**Респондент –** Зарубежные сейчас перестраиваются. У нас в принципе в России международное направление въездного туризма переориентируется на другие рынки. А сейчас, на данный момент, подавляющее большинство — это все-таки местные жители, местные предприниматели. У нас порядка 22 туроператоров внесено в реестр. Они все осуществляют деятельность у нас на территории региона. Не все они работают на арктических территориях, да. Но есть, которые локализованы там. Но есть и туроператоры крупные, федеральные, которые работают с регионом, привлекают местных экскурсоводов, местных жителей, местных гидов к реализации продуктов у нас на территории. То есть мы здесь в данном случае открыты для всех абсолютно.

**Интервьюер –** А какой у столичных туроператоров характер конкуренции с местными туроператорами? Как они, дружат?

**Респондент –** Местные обычно возмущаются, что они бронируют все места в музеях, все места в гостиницах, особенно если мы говорим про малые какие-то территории.

**Интервьюер –** То есть у них, наверное, больше возможностей заранее, да, там это проплатить?

**Респондент –** Да. Да, оборота больше. Ну, мы здесь все это понимаем, да. Не совсем у них дружба есть. Но я думаю, что это характерно для любой территории.

**Интервьюер –** Ну, это рыночные отношения, да?

**Респондент –** Да, это рыночные абсолютно отношения. Мы здесь как ТИЦ, для нас глобально важно, чтобы туризм был устойчивым. Подход к развитию туризма должен быть устойчивым. То есть, пользу от его развития должны получать: местные жители — раз. Территория — два. Ну, и это все должно быть экологично, максимально безопасно для природы, для тех культурных достопримечательностей, которые у нас есть. Так или иначе, неважно, какой туроператор будет работать с туристическим продуктом, реализовывать его на территории. Так или иначе, все равно вовлекаются местные жители в его реализацию и обслуживание туристов.

**Интервьюер –** Местные жители вовлекаются в обслуживание. А вот делали ли вы такую оценку, насколько сами местные жители путешествуют по Архангельской области, насколько им доступен турпродукт? Может быть, допустим, складывается такая ситуация, что цены такие высокие, что местные жители, например, не могут себе позволить там...

**Респондент –** Вы знаете, в Архангельской области, это на мой личный взгляд, в общении с многими журналистами местными, местными активистами, жителями, представителями профессиональных объединений. Я честно могу сказать, что мало развит внутренний региональный туризм. То есть, у нас местные жители зачастую не знают какие достопримечательности на территории региона расположены — совершенно удивительно, И в Архангельской области есть продукт на любой кошелек, то есть нельзя говорить про недоступность. Мы как «туристско-информационный центр», на сайте организуем работу туристского портала, наполняем его полностью. У нас там есть подборки однодневных туров, куда можно из Архангельска на выходные выездить. И трехдневные. Самые разные предложения на любой кошелек. Было бы, так скажем, желание. Здесь вопрос — нужно популяризировать само направление регионального туризма. Нужно рассказывать, местным жителям в том числе, немного больше о тех возможностях, которые созданы для отдыха в регионе. Мы работаем с туристическими дестинациями с нашими основными. Мы всегда опрашиваем их: какая у них статистика турпотока. Они всегда говорят, что 50 на 50. 50% это местные, в первую очередь, жители Архангельска. А 50% это въездной.

**Интервьюер –** То есть, допустим, если Малая и Карелия, то жители достаточно активно жители туда едут.

**Респондент –** Да.

**Интервьюер –** Это у вас такой просто объект очень популярный, доступный, интересный.

Респондент – В непосредственной близости в Архангельске находится.

Интервьюер –Да. Мы с коллегами были там в марте, нам очень понравилось!

Респондент – И много мероприятий у них там событийных реализуются. Мне кажется, там абсолютно точно и местные жители все практически бывали.

Интервьюер – Да, и там очень удобно: и питание, и тропинки, и туалеты, вся инфраструктура.

Респондент – Ну, и рядом еще расположился прекрасный туркомплекс, где можно разместиться, пообедать и попробовать местную кухню. И тут вопрос не про дестинации, которые в пределах Архангельской агломерации находятся. Мы же все-таки понимаем, что это удобно, когда у тебя 30-40 минут доехать.

Интервьюер – На общественном транспорте даже можно доехать.

Респондент – Я здесь больше, наверное, про дестинации, которые у нас чуть более отдаленные. К примеру, Пинега, Онега и так далее. То есть там немножко структура другая. Туда уже местные жители не так часто, может быть, доезжают.

**Интервьюер –** Ну вот в Онеге нам местные жители говорили о том, что у них вот эти все гостевые дома, которые на побережье, они уже забронированы. То есть лето там выкуплено все полностью. Ну, это неудивительно, потому что там, конечно, очень красиво.

**Респондент –** Абсолютно! Туда спрос абсолютно точно превышает предложение. И когда появится и запустится современная такая уже дорога, когда ты сел в машину, два-два с половиной часа, и ты уже на побережье Белого моря. Оно там совершенно другое, нежели, например, на Северодинское побережье**.** Оно такое более… уже и камни, и водоросли. Это удивительные природные ландшафты. И когда появится эта дорога, учитывая, что спрос уже превышает предложение, нам следует задуматься о том, что мы будем предлагать и какое решение у нас будет готово к тому моменту.

**Интервьюер –** А какая вот перспектива по дороге? Она есть уже в каком-то плане?

**Респондент –** Ну, не скажу вам, это у нас другой блок занимается.

**Интервьюер –** Ну, то есть это какая-то обозримая перспектива?

**Респондент –** Это какая-то обозримая абсолютно точная перспектива. Это 2025-2026 год, если не ошибаюсь. То есть это совсем скоро уже. Поэтому мы должны быть готовыми и работаем с потенциальными инвесторами, с предпринимателями, которые уже на территории работают. Да, опять же, уже сказал, чтобы их классифицировать, чтобы те средства размещения, которые есть, может быть, появлялись новые. Потому что современные инструменты поддержки, которые реализуются, в принципе по всей стране сейчас, у нацпроекта туризма и индустрии гостеприимства, у нас есть возможность поддержать все инициативы, которые есть.

Интервьюер – Плюс еще преференциальный режим этот арктический.

**Респондент –** Да, абсолютно.

Интервьюер – Там ведь это тоже все работает.

Респондент – Да. Архангельская область вообще лидер, если не ошибаюсь, по количеству проектов со статусом резидента.

Интервьюер – В целом или по туризму?

Респондент –В целом.

Интервьюер – Хорошо, спасибо. Так, следующий вопрос о сотрудничестве межрегиональном. Насколько ваш регион активно сотрудничает с другими арктическими регионами? Есть ли какие-то маршруты, которые объединяют? Имеется в виду, что Карелия ведь тоже частично входит в арктическую зону, Мурманск. С кем-то вы сотрудничаете? Есть у вас какие-то такие совместные инициативы или маршруты?

**Респондент –** Этот блок, наверное, у нас чуть больше министерство про него рассказало. Да?

**Интервьюер –** Да.

**Респондент –** Я здесь лично свое мнение просто скажу. Конечно, у нас есть перспективы сотрудничества, пока может быть, не реализованные в полном мере с Карелией.

**Интервьюер –** Там опять же в дороге вопрос, да?

Респондент – В дороге вопрос, но абсолютно точно есть. Хотя бы «Соловки» возьмем.

**Интервьюер –** Межрегиональный маршрут.

**Респондент –** Да. Есть перспективы создания и межрегионального национального туристского маршрута между нашими регионами. Если мы берем Карелию, то абсолютно точно это как минимум «Соловки», вот с того, с чего нам нужно начать активное сотрудничество. Потому что от них ближе доступность к нашей территории. А наша задача уже, соответственно, создать условия на архипелаге Соловецком, чтобы туристы, которые приезжают туда, пусть и с Карелии даже, так как там ближе. Чтобы было у них все. Они начали больше там тратить. Чтобы у них было доступно больше сервисов современных и так далее. Южную часть:у нас про АЗРФ, я думаю, не стоит про юг ничего говорить?

**Интервьюер –** Давай на арктической территории сконцентрируемся.

**Респондент –** На мой взгляд, есть перспектива по развитию круизного направления, которое бы объединило нас с: Мурманск, Карелия и Архангельская область. Раньше, насколько я знаю, были даже такие попытки, так скажем, реализовать этот маршрут. Но в полной мере возможность этого сотрудничества еще не используется. Ну, и мы на севере ограничим с Ненецким автономным округом. Так или иначе, все равно, все, что связано с активными видами отдыха, экологическим. Рыбалка, охота. У нас Ненецкий автономный округ, Канин полуостров. Абсолютно точно тоже есть перспектива сотрудничества.

Интервьюер – Хорошо. Опишите тогда портрет среднестатистического туриста арктических территорий вашего региона. Вот кто это там? Возраст, пол, статус. Опять же, я уже сказал, что Архангельск самый крупный город в арктической зоне Российской Федерации. Самый доступный из арктических городов и из-за близости своей. И транспорт наземный, и авиасообщение, и поезда ходят сюда. Поэтому в Архангельск нам часто приезжают семьи с детьми, пенсионеры. Это даже туроператоры нам говорят: это люди, которые хотят увидеть русский север, познакомиться с его историей, с историей его освоения, познакомиться с историей экспедиции морских, которые отсюда начинались, потому что Архангельск — это, по сути, вообще первый морской порт. И город у нас сейчас уже такой современный, множество видов активности и сервисов туристу способен предложить. Если мы говорим за пределы Архангельской агломерации: Голубино, пинежский район, Онежское побережье. То это уже более молодой турист. Это Москва, Питер, понятное дело. Молодые люди, которые ищут нестандартные локации, новые впечатления.

**Интервьюер –** Это как правило, организованные или неорганизованные (поездки)?

**Респондент –** Организованные (поездки). В нашем регионе… я в принципе абсолютно точно убежден, что на арктических территориях не должно быть неорганизованного туризма, потому что здесь, в любом северном регионе, туризм сопряжен с отдельными нюансами. Обязательно должны соблюдать все нормы, которые действуют: уведомляются своевременно органы.

**Интервьюер –** Все эти антропогенные нагрузки?

**Респондент –** Да, антропогенные нагрузки. Вообще, в целом, ландшафты северные, да, они непредсказуемые. Связь не везде может брать. Если вдруг какая-то внештатная ситуация происходит.

**Интервьюер –** Дорогу размыло.

**Интервьюер –** Дорогу размыло. Местные они всегда в этом смысле как гиды, проводники, они более подготовлены, они знают свою территорию и помогут стать, так скажем, такими проводниками для туриста, конечно, чтобы у него остались только приятные впечатления. Арктический туризм не совсем подходит для самостоятельных экспедиций. Мы знаем и слышали много на Дальнем Востоке и в Арктических регионах.

Интервьюер – Ну, конечно, даже такая разреженность территории. То есть нужно там 200-300 километров ехать, и не будет ни связи, ни одной живой души.

**Респондент –** Поэтому это всё-таки должно быть организовано безопасно — и для территории, и для себя в первую очередь. Средний портрет туриста — это жители Москвы и Петербурга, молодые семьи, компании друзей, молодые активные люди, которые предпочитают активные виды отдыха: катание на снегоходах, наблюдение за северным сиянием, настоящую северную зиму, сплавы и многое другое.

**Интервьюер –** А сколько вот в среднем длится это путешествие? Это тур выходного дня или больше, или зависит от сезона?

**Респондент –** Зависит от сезона, но в целом, в среднем, у нас приезжают на большинство локаций от 3 до 7 дней. Одного-двух дней, понятное дело, будет мало. За 3 дня уже вполне можно организовать интересную программу в пределах агломерации, в пределах Архангельской области. А если брать до 7 дней, то можно включить посещение Кенозерских пещер и Онежского побережья.

**Интервьюер –** Хорошо. А вот вы уже упомянули о том, что у вас есть предложения на любой кошелёк. Делали ли вы какую-то оценку, сколько в среднем стоит поездка? Дорогой ли у вас продукт или нет? У нас, например, в Карелии проводилась такая оценка, и даже был рейтинг, где Карелия в какой-то момент стала одним из самых дорогих направлений в Российской Федерации.

**Респондент –** Такую детализированную оценку мы не проводили, но, в целом, пребывание в регионе мы примерно просчитывали для себя, опрашивая, опять же, предпринимателей, которые работают здесь. Это около 8 тысяч в день. Мы имеем в виду размещение, питание и пользование всеми сервисами. Например, если приехать на 7 дней, то это порядка 50–60 тысяч рублей за отдых, не включая дорогу. Это вполне реальные цифры. Понятное дело, что есть разные территории и объекты. Я уже говорил, что есть варианты более VIP-ориентированные, со средним чеком от 100 тысяч рублей.

**Интервьюер –** Ну понятно, все активные виды отдыха всегда обходятся дороже.

**Респондент –** Все активные виды отдыха — то, что связано со снегоходами или другими активностями. Например, у нас поездка на 3 дня стоит от 11–12 тысяч рублей. В эту сумму включены палатки, питание, сопровождение гидов, аренда всего необходимого оборудования. Это вполне доступный ценник. Но, в среднем, пребывание в регионе обходится от 8 тысяч рублей в день.

**Интервьюер –** Ну то есть достаточно конкурентный ваш продукт.

**Респондент –** Да, абсолютно точно.

**Интервьюер –** Потому что у нас делали такую оценку, правда, её проводили, так скажем, журналисты, но методика у них была вполне адекватная. Они пришли к выводу, что выходные для семьи из Москвы в Карелии обойдутся в 100 тысяч рублей.

**Респондент –** Ух!

**Интервьюер –** Это всё-таки значительная сумма. Так вот, если понимать, что это...

**Респондент –** Отвлечёмся немного, но я сделаю комментарий. Это журналисты. Я сам был в Карелии — не столько там потратишь. Ну, может быть, смотря какой набор услуг, какой набор сервисов и локаций ты выбираешь. Потому что любая территория — это же конструктор, всё зависит от твоих возможностей.

**Интервьюер –** Ну да, да, конечно. То есть даже вот если, например, сравнивать...

**Респондент –** Я против таких вот стереотипов, когда мы говорим...

**Интервьюер –** Ну да, нужно самому подготовиться и посмотреть. У нас, конечно, есть некоторые такие отдельные примеры, которые можно сравнить. Допустим, Малые Карелы и остров Киши, да. То есть если у вас в Малых Карелах билет стоит, мне кажется, 400 рублей.

**Респондент –** 400, да, по-моему.

**Интервьюер –** А доехать на автобусе 80 рублей туда и 80 рублей обратно, то Кижи вам меньше чем в 4 тысячи не обойдутся. Потому что нужно ехать на «Комете». Билет сам стоит 800 рублей, а остальная сумма — это как раз поездка на «Комете». Сейчас предпринимаются попытки сделать этот объект более доступным. Проложили большую дорогу протяжённостью 250 километров через Заонежье.

**Респондент –** Но всё равно... не каждый поедет.

**Интервьюер –** Ну да, это тоже целое путешествие. Но люди едут, потому что это, по-моему, почти в два раза удешевляет поездку. Есть возможность посмотреть Заонежье, там тоже очень красиво. Кроме того, там запустили небольшой паром, который значительно дешевле «Кометы». Опять же, это вопрос выбора.

Респондент – Да, да. Хочешь – едь сам, хочешь комфортно и быстро, но чуть подороже.

Интервьюер – Следующий вопрос. Как вы считаете, что побуждает к туризму на арктических территориях вашего региона? Чем эти территории привлекают туристов?

**Респондент –** Сейчас для современной аудитории туризм — это ещё и экономика контента. Мы все едем за картинкой, за новыми эмоциями. Ты всегда хочешь делиться с друзьями своими достижениями, преодолениями, путешествиями — будь то в соцсетях или где-то ещё. Север, Арктика дарят абсолютно новую, незаезженную картинку. Почему сейчас Арктика и Север получают такое большое внимание? Потому что это северное сияние, снег, бескрайние просторы, невероятная природа, которая не так... ну, заезжена, так скажем. Мы уже все присытились пляжным отдыхом…

**Интервьюер –** Пляжный отдых у вас тоже может быть?

**Респондент –** У нас тоже может быть, да. Белое море у нас потрясающее. Север притягивает вот этими новыми, непередаваемыми впечатлениями. Турист, выбирая отдых в Арктике или на Севере, предвкушает абсолютно новый для себя опыт. Они едут за новыми впечатлениями. Ну и Север, в принципе, — это такая чёткая ассоциация: Север, холод, Арктика, снег.

Интервьюер – Романтика полярная.

Респондент – Есть свое такое романтика в преодолении, в покорении. Как я всегда говорю, что путешествие на Север меняет человека. Немножко такой способ абсолютно перезагрузки.

Интервьюер – Хорошо, спасибо. Следующий вопрос. Какие виды туризма сейчас преобладают на арктических территориях вашего региона? Тут мы перечислили какие-то самые стандартные виды, допустим, круизный.

Респондент – Круизный туризм у нас летом — сразу скажу, у нас есть прекрасный пароход Колёсный Гоголь вдоль Северной Двины. Это один из самых уникальных объектов в нашем регионе, единственное действующее судно такого типа. Ему, насколько я помню, 113 лет. Это прекрасная возможность. Также за 40 рублей можно воспользоваться рейсовыми теплоходами.

**Интервьюер –** Да, ваши коллеги мне рассказывали, это очень здорово. Просто если сравнить, например, сколько такие прогулки стоят в Петербурге...

**Респондент –** Пароход Колёсный Гоголь — это полноценная туристическая поездка. Сохраняется антураж XX века, что создаёт очень атмосферное путешествие. Есть возможность добраться на рейсовых теплоходах до островных территорий. Это у нас Кегостров, Пустошь. На Северной Двине много островов, и до них удобно ходят регулярные рейсовые суда. Что касается круизов, у нас это направление развивается. У нас сильны традиции судостроения. Как я уже говорил, Архангельск — первый морской порт. Есть несколько инициативных групп, которые сохраняют и возрождают эти традиции. Они строят традиционные поморские карбасы, деревянные шхуны. Уже есть туристические предложения в отдельных районах. Можно, например, на традиционном поморском карбасе пересечь озеро или отправиться в путешествие по реке Мезень. В Кенозерском национальном парке можно прокатиться на карбасах по озеру. Это направление активно развивается. Ну и ледоколы. Сейчас у нас возобновилось туристическое предложение по посещению ледоколов. На период ковида это было приостановлено, но теперь можно увидеть ледокол Диксон и даже подняться на него. Конечно, предложение с ледоколами уникальное. Оно не массовое, но есть возможность совершить на ледоколе небольшую прогулку. Что касается культурно-познавательного туризма, он у нас тоже развит…

**Интервьюер –** Это какая примерно доля? 50%?

**Респондент –** 50%, я думаю, что 50% абсолютно точно. Остальные виды туризма уже занимают какие-то более мелкие доли. Почему? Потому что Архангельская область, уже сказал, в отличие от других северных территорий, это регион с большой историей. Даже здесь, наверное, мы не сравнимся с Карелией, с Мурманском, тем более. Это, по сути, один большой музей под открытым небом. Каменное, деревянное зодчество, очень много церквей, соборов, которые до сих пор существуют, сохраняются. И, конечно, за таким культурно-познавательным туризмом, изучением истории, люди абсолютно точно к нам едут. Экологически развит (туризм). У нас есть четыре национальных парка. Один из них — Кенозерский национальный парк. Это абсолютно уникальный объект для России, образец по развитию рекреационных территорий. Я считаю, его обязательно нужно посетить. Я вот буквально на выходных там был.

**Интервьюер –** Здорово.

**Респондент –** Абсолютно потрясающее место. Много экологических троп. Кенозерский национальный парк, это вообще прям отлично. Более 250 озёр только в Каргопольском секторе. И сплавы, и пешие прогулки, и много экологических троп. И сделаны современные стоянки для туриста. Ты можешь палатку поставить, вот тебе здесь вязанка кадров под навесом, умывальники. Все это очень красиво организовано. Кроме того, у нас работают предприниматели, которые уже формируют полноценные туры. Один из активистов сейчас находится в процессе вхождения в реестр туроператоров.

**Интервьюер –** Это всё в Кенозерском парке?

**Респондент –** Нет. Это вообще в целом. В целом экологический туризм развит.

**Интервьюер –** Потому что вот всегда интересно увидеть какие-то примеры взаимодействия администрации федеральных ООПТ с предпринимателями. Потому что это... скажем, непростой вопрос. Я думаю, для всех ООПТ федерального уровня... То есть они сами там своими силами развивают это?

**Респондент –** Своими силами во взаимодействии разные источники привлекают и гранты, и работают с местными жителями. Потому что национальный парк — это же как раз действующие деревни, где живут люди. Это выстраивание коммуникаций с местными жителями, которые в том числе тоже на туризме в конечном итоге зарабатывают. В этом смысле Кенозерский национальный парк — это образец. Как лучшая практика, которая нужна в России абсолютно каждому региону, у которого есть особо охраняемые природные территории, транслировать. В целом, уже сказал, и сплавы доступны у нас по рекам.

**Интервьюер –** Вот и активные виды, вы говорили, что тоже есть, да?

**Респондент –** Активные виды отдыха, да, снегоходы — это всё есть. Событийный туризм прямо сейчас, можно наблюдать, идёт фестиваль «Белый июнь». Мест в гостиницах почти нет, потому что это большой двухнедельный фестиваль. Он мультикультурный, включает книги, музыку, еду, креативную индустрию и многое другое. Семейный туризм, безусловно, тоже развит. Я уже сказал, что семьи с детьми приезжают, и это характерно для Архангельской агломерации. Образовательный и профориентационный туризм тоже развивается, хотя это амбициозно сказать, но у нас есть замечательный федеральный государственный медицинский университет, в котором учатся много граждан Индии и представителей стран Африки. Университет статусный, высокого уровня и сравнительно недорогое обучение. Автотуризм — тоже важное направление. У нас есть флагманский проект «Дорога на Русский Север», который проходит вдоль федеральной трассы М-8. Сформирован полноценный маршрут, и есть цифровые решения. В Telegram создан чат-бот, с помощью которого турист сам может построить индивидуальную программу. Вдоль трассы расположено множество красивых населённых пунктов и архитектурных объектов, соборов, часовен. Например, вдоль трассы М-8 есть исторические территории, такие как родина Ломоносова — Холмогорский район. Поэтому автотуризм — это одно из развитых направлений. Что касается санаторно-курортного туризма, у нас есть санаторий в Сольвычегодске, которому в этом году исполнилось 101 год. Здесь есть прекрасные бальнеологические источники и грязи, уникальные по своим свойствам. Это южная территория, опять-таки. И рядом с нами есть санаторий «Беломорье», где используют местные водоросли. Есть уникальный водорослевый комбинат, который производит косметику. Если будете у нас, обязательно посетите магазины водорослевого комбината — там очень доступные цены. Можно купить как косметику, так и пищевые продукты, например, шоколад с водорослями.

**Интервьюер –** В аэропорте тоже у них есть.

**Респондент –** В аэропорту тоже есть, да. Это очень удобная точка, которая всегда работает. Деловой туризм тоже точно развит. В Архангельске много событий и мероприятий, и поскольку город крупный, здесь существует множество площадок для проведения самых разных MICE-мероприятий (конференций, выставок, бизнес-мероприятий). Сельский туризм также присутствует, да. Архангельская область, вероятно, регион с самым большим количеством населённых пунктов, которые входят в ассоциацию самых красивых деревень и городков России. Кимжа, Каргополь, Салево-Чегодск, Кимжа находится в арктической зоне, Веркало — в Аннижском районе. Абсолютно рекордсменом в этом смысле. Есть такая специальная ассоциация. У них процедура прям целая по вхождению есть, поэтому у нас порядка восьми…

**Интервьюер –** У нас это Кинерма.

**Респондент –** Я был в Кинерме.

**Интервьюер –** Ну вот она совсем маленькая и компактная. Да, и сейчас, даже не сейчас, а вообще традиционно, они испытывают на себе явление сверхтуризма.

**Респондент** – Да, да, да. Но, опять же, возвращаемся к тому, что я сторонник того, чтобы и на арктических территориях в первую очередь устойчивого туризма. Мы не должны гнаться за цифрами. Мы должны, как органы власти, и как туристическая индустрия, правильно задавать вопросы, правильно анализировать. Мы должны не стремиться к достижению показателей и цифрам туристического потока. Мы должны смотреть, сколько люди здесь тратят. Отслеживать всегда нагрузку антропогенную. И вообще смотреть, способна ли территория переварить те туристические потоки, которые происходят.

**Интервьюер –** Ну да, чтобы не возникало каких-то конфликтов, например.

**Респондент –** Конфликтов, чтобы у местных жителей не начиналось отторжение к туристам, которые заполонили все. У нас есть населённые пункты и туристические дестинации в России, в том числе на севере, где уже наблюдаются такие явления.

**Интервьюер –** Да, у нас в этом сезоне целый ряд конфликтов, где местные жители протестуют против строительства каких-то инвестиционных объектов. В основном это средства размещения. Конфликт всегда связан с тем, что выбираются лучшие места с рекреационной точки зрения.

**Респондент –** Что они потом нам станут недоступны.

**Интервьюер –** Да, зачастую это места традиционного отдыха. Приезжают, ставят шлагбаумы, и, конечно...

**Респондент –** Ну и за счет появления каких-то знаковых больших объектов сразу же территория, если можно так сказать, дорожает.

**Интервьюер –** Да, конечно. И жизненная. Стоимость участков возрастает. При этом местные жители не всегда видят перспективы для себя: не уверены, что они будут трудоустроены, что получат выгоду от этих объектов. На первых этапах у них всегда есть опасения.

**Респондент –** Туризм, особенно на северных территориях, требует грамотного подхода. Нужно учитывать интересы всех заинтересованных сторон. Местные жители, в первую очередь, должны получать от этого пользу. Это не должно быть так, что в деревне появляется огромный объект, недоступный им, и туда приезжают туристы, вытаптывающие их землю. Особенно в районах, связанных с коренными малочисленными народами Севера. Туризм нужно развивать грамотно, общаться с местными, учитывать их интересы, обеспечивать их участие. Это не просто одна из отраслей экономики. Туризм включает в себя более 50 смежных отраслей. Поэтому к нему нужно подходить не только с точки зрения увеличения туристического потока, а грамотно изучать статистику: сколько туристы тратят, сколько это приносит денег и приносит ли вообще. Муниципалитеты должны зарабатывать, потому что они в любом случае будут содержать территорию. Поэтому нужен комплексный подход.

**Интервьюер –** Ну, можно тогда вопрос не по интервью. Просто ваше мнение хочу узнать. Насчет курортного сбора, как вы смотрите на такую инициативу?

**Респондент –** Лично мое мнение?

**Интервьюер –** Да, лично ваше.

**Интервьюер –** Я смотрю на это положительно. Объясню почему. Я читал законопроект, который сейчас разрабатывается. Планируется, что курортный сбор будет направляться в муниципалитеты. Деньги будут целевыми, то есть их можно будет потратить только на определенные цели, например, на создание условий для развития туризма.

**Интервьюер –** Допустим, развитие инфраструктуры какой-то.

**Респондент –** Да. Мы часто сталкиваемся с необходимостью модернизации городской среды, это очень важно. Часто бывает, что региональные власти и муниципалитеты не всегда сильно заинтересованы в развитии туризма. Почему? Потому что муниципальные бюджеты...

**Интервьюер –** Может лично ничего не получать.

**Респондент –** Да, они могут не получить выгоду. И не всегда главы районов и городов видят в этом перспективу.

Интервьюер – Ну, то есть, допустим, туроператор будет локализован в офисе в другом городе, все налоги пойдут туда, а вот эта территория будет видеть только: угрозы мусора, затаптывание и так далее.

Вот исправленный вариант текста:

\*\*Респондент\*\* – А здесь с курортным сбором эта возможность как раз-таки доступна. Ну, многие по-разному относятся к этому. Я абсолютно точно считаю, что ничего в этом такого нет. Сумма, тем более, там ограничена не более 65 рублей, пока предлагают за сутки. Да, наверное, ничего в этом… В принципе, посильная сумма. Туристы её даже не почувствуют и не заметят. А для территории, для органов местного управления это будет уже реальная финансовая возможность, финансовый инструмент для развития своей территории, поддержания её в приглядном виде. И работать над тем, чтобы туристический поток возрастал. То есть, не просто так: у тебя появились дополнительные деньги. Нет, ты должен работать, если у тебя на территории нет никакого туристического потока. Потому что у нас есть интересные, да, частично уже затронутые локации, где есть что посмотреть, где очень знаковые символы территории. Бренды уже сформированы, но может быть нет туристического продукта. Здесь уже администрация, как раз таки с введением нового инструмента, может включиться и понять, что если они начнут активную работу по развитию туризма, начнут работать с предпринимателями, с местными жителями, объединять их, создавать проекты по развитию туризма, они будут понимать, что у них есть инструмент в виде курортного сбора, который позволит им, в том числе, пополнить местный бюджет.

**Интервьюер –** Хорошо, понятно. Следующий вопрос. Как вы видите развитие туризма на арктических территориях вашего региона в ближайшие 5-10 лет? Ну, собственно, вы так уже затронули.

Респондент – Сейчас прекрасный инструмент на федеральном уровне реализуется по разработке мастер-планов. И наша территория, в частности, Русский Север и Арктика. Будет такой единый инструмент, единая стратегия.

Интервьюер – Это вот в рамках этих создания агломерации опорных, да?

Респондент – Да. Вот эти мастер-планы? Да, да, да. Нет, есть еще было направление, когда еще при этом в туризме начинали разрабатывать мастер-план туристической страны. Ее отделили на макротерритории. Вот Архангельская область, Карелия, насколько я знаю, и Мурманск входит в макротерриторию Русский Север и Арктика. И сейчас, в том числе, специалисты ВБРФ будут заказы разрабатывать туристический мастер-план на вот этой вот макротерритории. Насколько я знаю, коллеги уже отработали в Мурманске, не знаю, работали ли в Карелии.

**Интервьюер –** В Карелии работали, но у нас нет туристического мастер-плана, у нас разрабатывают мастер-план Кемско-Беломорской агломерации. Но, тем не менее, ВЭП, КБ-стрелка, я думаю, это одна команда, которая занимается всем этим. Да, но этот мастер-план агломерации предполагает развитие нескольких направлений, в том числе и туристического. Мы, как специалисты Института экономики, привлекались к этой работе, участвовали в стратегических сессиях, в обсуждениях. Причем туризм оказался одним из приоритетных направлений. Мы среди различных предложений включили предложение по созданию дороги, которая будет соединять Беломорский район с Архангельском. Мы решили, что для нас это стратегически важно. Надеюсь, вы нас тоже поддержите. Потому что на уровне Москвы, скажем так, высказывались большие сомнения по поводу необходимости этой дороги. Задавали такие вопросы, как кто будет ездить по этой дороге, сколько людей по ней поедет, и можете ли вы назвать конкретную цифру экономического эффекта. Ведь, как вы понимаете, дорога – это очень дорого. Но мы все-таки отстояли это предложение. И будем надеяться, что этот план, хотя бы в каких-то аспектах, будет реализован. Я считаю, это один из самых реальных шагов, которые можно предпринять.

**Респондент –** Да, абсолютно. Это будет инструмент по развитию туризма в том числе. Такое руководство к действию, так скажем.

**Интервьюер –** Да, хорошо. Давайте тогда следующий вопрос. Какие основные риски для развития туризма на арктических территориях вы видите?

**Вот исправленный вариант текста:**

**Респондент –** Экологическая история, да. И всё, что связано с взаимодействием с местными жителями. А если говорить глобально, в целом об Арктике, особенно на территориях, где... Я сам родом из Ненецкого округа. Там тоже занимался развитием туризма и прекрасно знаю, как тяжело взаимодействовать с местными жителями, особенно с коренными, малочисленными народами.

Интервьюер – Мы в своем исследовании наоборот пытаемся, как сказать, доказать гипотезу, что это определенный такой уникальный ресурс развития, потому что это ведь интересно увидеть, да. Но получается, что есть и другая сторона медали.

**Респондент –** Нет, смотрите. Это уникальный инструмент развития. Уникальный ресурс для создания туристических продуктов. Потому что люди хотят и стремятся к этому. Здесь просто нужно понимать, что это игра в долгую. Это постоянная коммуникация.

**Интервьюер –** То есть, опять возвращаемся к устойчивому туризму.

**Респондент –** Да, это база, с чего начинается. Нужно сначала людям показать и объяснить, как и зачем. А уже потом рассчитывать. Мы зачастую увлекаемся и сразу же хотим, чтобы туда приехали тысячи туристов.

**Интервьюер –** Вот вам туристы танцуете вокруг них, да?

**Респондент –** Все начинается с выстраивания коммуникаций.

**Интервьюер –** Хорошо. И вот в завершение нашего интервью последний вопрос. В чём, по вашему мнению, заключается ключевая особенность туризма? Вы уже упоминали, что это некая романтика, уникальный опыт.

**Респондент –** Новый, абсолютно новый туристический опыт. Новые впечатления, эмоции и ощущения, которые непривычны. И, конечно, возможность покорения, преодоления чего-то нового.

**Интервьюер –** Хорошо. Тогда большое спасибо, что в такую вашу горячую пору нашли все-таки возможность встретиться со мной и ответить на наши вопросы!