

PORTFOLIO

ANASTASIIA VOZNIUK

GRAPHIC DESIGNER

PORT FOLIO



2024-2025



ABOUT ME

Мене звати Анастасія, я студентка третього курсу маркетингу в Collegium Civitas. Спеціалізуюсь на графічному дизайні, зосереджуючись на створенні візуальної ідентичності. Я прагну створювати естетичні та продумані візуальні рішення, які підкреслюють індивідуальність брендів.



CONTACT

Bē behance.net/vozniuk_anastasiia

M nvozniuk117@gmail.com

@ [@flijwv](https://www.instagram.com/flijwv)

CASE 1

АЙДЕНТИКА

Натхнена культовим анімаційним фільмом
«Монстри на канікулах»



ЗАВДАННЯ

Створення унікальної та запам'ятовуваної візуальної ідентичності для кав'ярні BooDoor — місця, яке переносить гостей у магічний світ монстрів. Головна ідея бренду базується на символіці страху за дверима, що відсилає до фільму «Монстри на канікулах», де двері були порталом для збирання енергії.



MENU

Classic Coffees

Latte 3.30
Americano 3.30
Cappuccino 3.30
Flat White 3.30
Mocha 3.30

Espresso Bar

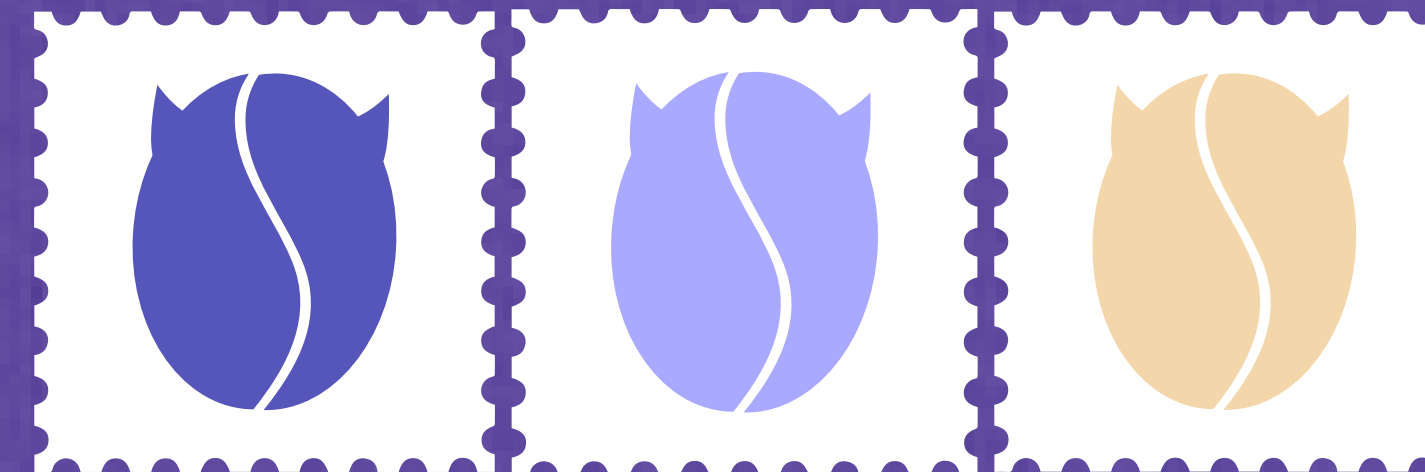
Espresso 3.30
Macchiato 3.30
Cortado 3.30
Ristretto 3.30

Desserts

Chocolate Muffin 3.30
Vanilla Muffin 3.30
Apple Pie 3.30

Tea

Earl Grey 3.30
English Breakfast 3.30
Green Tea 3.30
Lemon Tea 3.30



POSTERS

Серія плакатів, присвячених охороні океанів. Яскраві візуальні метафори та мінімалізм підкреслюють проблему забруднення, вимирання морської фауни та закликають до свідомих дій.

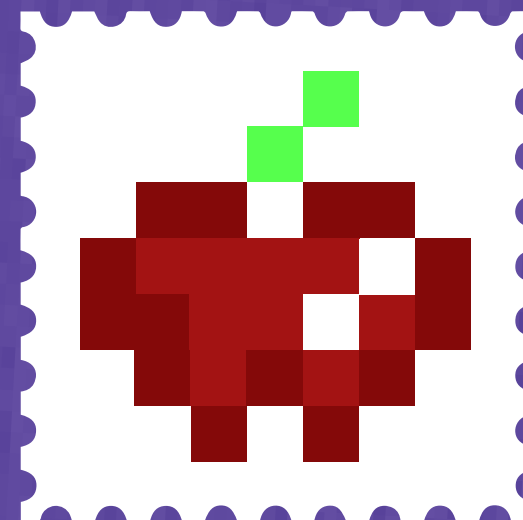
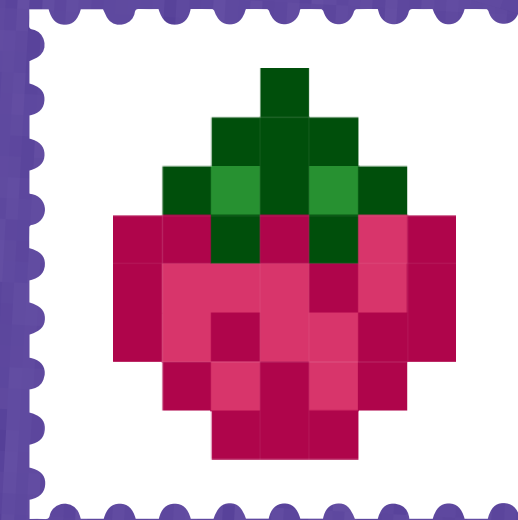




PATTERN

Мій патерн — це мовби клаптикова ковдра, де кожен квадратик символізує спогади про бабусині смаколики.

Кожен елемент візерунка символізує улюблені смаки — соковиту, літню солодкість лісових суниць та ароматне тепло яблучного пирога.



Саме вони переносять нас у миті, наповнені ніжністю, домашнім теплом і безтурботною радістю дитинства.





THANK YOU

