



# Прохорова Адриана

Женщина, 24 года, родилась 13 октября 2000

+7 (917) 3059635

elissmidt141@gmail.com — предпочитаемый способ связи

Другой сайт: <https://portfoliomarketingadriana.tilda.ws/>

Проживает: Саратов

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готова к переезду, готова к редким командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### Руководитель направления контент-маркетинга и коммуникаций

150 000  
₽

Специализации:

- SMM-менеджер, контент-менеджер
- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Операционный директор (COO)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Занятость: полная занятость, проектная работа

График работы: гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 4 года

Май 2024 —  
Январь 2025  
9 месяцев

### Маркетинговое агентство "SPINOFF"

#### Исполнительный директор (CEO)

Результат:

Создание системы управления компании: оргструктура, бизнес-процессы, целеполагание, бюджетирование, методологии, регламенты, описание функционала сотрудников, KPI. А также работа над ORM, сервисом и эффективностью компании перед заказчиком.

Задачи:

- Внутри компании
  - Создание и изменение структуры управления компании: оргструктура, бизнес-процессы, бюджетирование, методологии, регламенты, описание функционала сотрудников, KPI.
  - Внедрение CRM системы для отслеживания работы сотрудников, постановки задач и прочей коммуникации.
  - Ответственность за достижение по целевым показателям прибыли и выручки.
  - Аудит, анализ и оценка эффективности бизнес-процессов.
  - Оптимизация и внедрение стандартов и регламентов, контроль их выполнения.
  - Построение системы нормирования, оплаты труда и мотивации, KPI.
  - Внедрения обучения сотрудников: воркшопы и тренинги.

— Performance-marketing

- Разработка маркетинговой стратегии, контент-стратегии и воронок продаж для клиентов
- Составление контент-планов, подготовка контента, публикация
- Создание рекламных креативов и запуск кампаний MyTarget, ВКонтакте, Яндекс.Директ, контекст и CEO

Май 2024 —  
Октябрь 2024  
6 месяцев

- Разработка креативных интеграций с блогерами и коллаборации для клиентов
- Подготовка смет, отчетов и предложений, а также презентаций для команды

## Интерактивная выставка «Гарри Поттера» и «Galaxion»

### Руководитель отдела контента и коммуникаций

Результат 3-х проектов:

- два проекта: интерактивный музей «Гарри Поттера» Сочи и СПб. Конверсии продаж в Сочи 70%, в СПб 47,5% только по социальным сетям и чат-ботам. Построение структуры отдела, создание регламентов и инструкций для сотрудников отдела контента.
- Один проект: интерактивная выставка «Galaxion» в Рио-де-Жанейро. Конверсия продаж с социальных сетей 27,9%, уклон на influencers-маркетинг, провели в месяц больше 20 рекламных интеграций с блогерами в IG и FB.

Задачи:

- Performance-marketing
- Разработка контент-стратегии и воронки продаж
- Составление контент-планов и подготовка контента к публикации
- Подбор подрядчиков и составление ТЗ
- Разработка креативных интеграций с блогерами и смежными компаниями
- Разработка маркетинговых активностей: розыгрыши, конкурсы, совместные коллаборации и т.д.
- Подготовка смет, отчетов и презентаций ежемесячно
- Проведение исследований рынка, конкурентов
- Разработка и проектирование чат-ботов в VK
- Video marketing
- Разработка идей и написание креативных сценариев для рекламного видеоролика
- Написание сценарного плана и раскадровок с референсами
- Найм видео-продакшна и проведения бриффинга
- Найм подрядчиков (модели + ассистент) и составление ТЗ
- Организация и координация съемочной группы и моделей на площадке
- Согласование итогового видео
- Размещение рекламного видео по всем каналам

Декабрь 2023 —  
Август 2024  
9 месяцев

## Образовательный проект «Школа Вокала №1»

### Руководитель отдела контент-маркетинга

Результат:

Ведение 16 школ по всей РФ в социальных сетях. Повысили оборот школ в 2 раза за 3 месяца за счет контент-стратегии. Рекордный оборот за декабрь 14,7 млн рублей с интернет-маркетинга. Создание крупного рекламного ролика на 8 марта. Активный event-маркетинг.

Задачи:

- Performance-marketing
- Разработка маркетингов стратегии, контент-стратегии и воронки продаж
- Составление контент-планов и подготовка контента к публикации
- Разработка операционных планов на квартал по целям компании
- Разработка ORM стратегии в интернет-маркетинге
- Создание структуры отдела и найм сотрудников
- Разработка креативных интеграций с блогерами и смежными компаниями
- Разработка маркетинговых активностей: розыгрыши, конкурсы, совместные коллаборации и т.д.

- Подготовка смет, отчетов и презентаций ежемесячно
- Проведение исследований рынка, конкурентов
- Разработка и проектирование игровых чат-ботов в VK
- Внедрение рассылок в VK, TG, e-mail и т.д.
- Внедрение event-маркетинга для создания креативного контента

— Video marketing

- Разработка идей и написание креативных сценариев для рекламного видеоролика
- Написание сценарного плана и раскадровок с референсами
- Найм видеографа
- Найм подрядчиков (модели + ассистент) и составление ТЗ
- Организация и координация съемочной группы и моделей на площадке
- Согласование итогового видео
- Размещение рекламного видео по всем каналам

Ноябрь 2023 —  
Февраль 2024  
4 месяца

## Онлайн-школа Демчог Экспешн (EdTech)

### Руководитель отдела контента и коммуникаций

Результат:

EdTech проект: от исследования и запуска курсов до первых продаж. Запуск 2-х курсов на 7.9 млн рублей, ведение Телеграм-канала, сообщества Вконтакте и IG.

Задачи:

— Performance-marketing

- Разработка контент-стратегии и воронки продаж
- Создание и написание лендингов
- Составление контент-планов, прогревов к курсу и подготовка контента к публикации
- Настройка рекламных кабинетов, создание креативов и запуск кампаний ВКонтакте, Яндекс.

Директ

- Разработка и написание прогрева курса через экспертов
- Подготовка отчетов по социальным сетям, лидам и конверсии
- Проведение исследований рынка, конкурентов
- Подбор подрядчиков и составление ТЗ
- Разработка и создания чат-бота в Телеграмме

— Product marketing

- Customer Development
- Разработка лид-магнитов трипваеров

Июнь 2023 —  
Октябрь 2023  
5 месяцев

## Международное агентство недвижимости “Easy Life Property”

### Руководитель отдела интернет-маркетинга

Результат:

Проект про недвижимость в Дубае с нуля: разработка стратегии по всем каналам, а также создание 2 продукта по инвестициям для автоворонки, запуск контекстной и таргетированной рекламы в FB и TG Ads.

Задачи:

— Операционное управление маркетингом компании

- Подбор и обучение персонала, подбор и обучение специалистов на условиях фриланса
- Подбор подрядчиков
- Управление департаментом из фрилансеров
- Внедрение CRM системы для коммуникации отделов
- Внедрение отчетностей, OKR, Scrum и других методологий для управления командой

— Performance-маркетинг

- Разработка маркетинговой стратегии, контент-стратегии и воронки продаж
- Составление контент-планов, матриц контента и подготовка к публикации
- Настройка рекламных кабинетов, создание креативов и запуск кампаний
- Разработка креативных интеграций с блогерами
- Подготовка смет, отчетов и презентаций ежемесячно и кварталю
- Проведение исследований рынка, конкурентов
- Разработка медиапланов рекламной компании

Февраль 2023 —  
Май 2023  
4 месяца

## Образовательный проект «1st.academy» (EdTech)

### Контент-маркетолог (middle)

Результат проектной деятельности:

EdTech проект: от исследований и product market fit до продаж курса, разработка воронок с 50+ точек касания, а также создание 3 запусков обучающих программ в Инстаграм на общую сумму 9,8 млн рублей

Задачи:

- Performance-marketing
- Разработка маркетинговой стратегии, контент-стратегии и воронки продаж
- Составление контент-планов, подготовка контента, публикация
- Написание статей, email писем, цепочек сообщений в ботах в IG, TG, VK
- Написание лендингов под запуск
- Управление командой и координация между отделами (Модераторы, дизайнеры, копирайтеры, тех.специалисты, таргетологи);
- Подготовка отчетов и предложений, а также презентаций для команды
- Product marketing
- Customer Development
- Разработка и написание лид-магнитов трипваеров
- Product market fit

Октябрь 2022 —  
Май 2023  
8 месяцев

## Женский клуб «Women's world»

### Контент-продюсер социальных сетей

Результаты:

Увеличение заявок на 30%, создание лид-магнита, конверсия в продажу с которого достигает до 20% на холодную аудиторию, написание и создание лендинга, организация и продюсирование мероприятия на 105 человек.

Задачи:

- Performance-marketing
- Разработка контент-стратегии и воронки продаж
- Создание контента для социальных сетей: посты, Reels, короткие видео, истории, подкасты и другие форматы.
- Публикация и оптимизация контента на платформах Instagram, TikTok, Telegram и YouTube, учитывая специфику каждой из них.
- Участие в разработке и запуске собственного женского шоу, включая подготовку сценариев, организацию съемок и пост-продакшн.
- Разработка с ORM-стратегии (контроль за репутацией компании)
- Разработка креативных интеграций с блогерами
- Event-marketing
- Помощь в подготовке и организации мероприятий (женское шоу)
- Разработка и ведение маркетингового плана

- Взаимодействие с участниками мероприятия: ведение базы, информационная рассылка
- Оформление договоров подряда, закрывающих финансовых документов и т.п.
- Составление отчетов по проделанной работе

Март 2022 —  
Октябрь 2022  
8 месяцев

## Маркетинговое агентство «WeKnowSMM»

### Контент-маркетолог

Результат:

— E-commerce проект: контент для воронок продаж на 20+ точек касания, ведение Телеграм-канала и сообщества Вконтакте, а также создание воронок через email-маркетинг и чат-боты.

Задачи:

— Performance-marketing

- Разработка контент-стратегии
- Составление контент-планов, подготовка контента, публикация
- Написание статей, email писем, цепочек сообщений в ботах
- Проектирование лендингов
- Создание рекламных креативов и запуск кампаний MyTarget, ВКонтакте, Яндекс.Директ
- Разработка и создание воронок через чат-боты в Телеграмме и ВК
- Разработка креативных интеграций с блогерами
- Подготовка смет, отчетов и предложений, а также презентаций для команды
- Product marketing
- Customer Development
- Разработка MVP, лид-магнитов, триггеров

Февраль 2021 —  
Февраль 2022  
1 год 1 месяц

## Информационно-консалтинговое агентство

[www.tomica.ru](http://www.tomica.ru)

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-провайдер

Телекоммуникации, связь

- Оптоволоконная связь

### Интернет-маркетолог

Задачи:

— Performance-marketing

- Разработка маркетинговой стратегии и воронки продаж
- Настройка рекламных кабинетов, создание креативов и запуск кампаний ВКонтакте, Яндекс.Директ
- Разработка креативных интеграций с блогерами
- Подготовка смет, отчетов и презентаций
- Проведение исследований рынка, конкурентов
- Подбор подрядчиков и составление ТЗ
- Изучение поведения ЦА

## Образование

Высшее

2022

### Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Саратов

Повышение квалификации, курсы

|      |                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------|
| 2024 | <b>Основы интернет-маркетинга</b><br>Stepik                       |
| 2024 | <b>Фасилитация в командной работе</b><br>НЦРДО                    |
| 2024 | <b>Курс «Играющий тренер»</b><br>Академия Сервиса                 |
| 2023 | <b>«AI для маркетинга и бизнеса»</b><br>Школа SMM Дамира Халилова |
| 2023 | <b>Интернет-маркетолог</b><br>Яндекс Практикум                    |
| 2023 | <b>Управление проектами: интенсив</b><br>Академия Бизнеса         |
| 2022 | <b>Повышение квалификации smm-специалиста</b><br>GahanSSMAcademy  |
| 2022 | <b>«#SMM2022»</b><br>Школа SMM Дамира Халилова                    |
| 2021 | <b>«Сам себе таргетолог»</b><br>5D Академия                       |
| 2021 | <b>“Профессия: SMM-менеджер»</b><br>Онлайн-школа “Interra”        |

Навыки

|               |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| Знание языков | Русский — Родной<br>Английский — B2 — Средне-продвинутый |
|---------------|----------------------------------------------------------|

Навыки

Социальная реклама

Internet Marketing

SEO-копирайтинг

Таргетинг

SMM

Копирайтинг

Маркетинг

Менеджмент

Вирусный маркетинг

Конкурентная аналитика

Аналитика продаж

Анализ PR стратегии конкурентов

Продвижение бренда

Социальные сети

Social Media Marketing

Маркетинговая стратегия

Digital Marketing

Ведение групп в социальных сетях

Интернет-реклама

Интернет маркетинг

Управление интернет-проектами

Управление бюджетом

Мотивация персонала

Руководство коллективом

Управление командой

Разработка маркетинговой стратегии

Написание рекламных сценариев

Командообразование

Работа с подрядчиками

Анализ эффективности PR

Здравствуйте!

Меня зовут Адриана, и я опытный руководитель отдела маркетинга в социальных сетях с более чем 3-летним опытом ведения успешных маркетинговых кампаний для различных компаний. Мое портфолио включает в себя кейсы по увеличению узнаваемости бренда, увеличению конверсии, улучшению ROI через социальные сети и офлайн-маркетинг.

Я обладаю глубокими знаниями в области маркетинговых стратегий, онлайн-рекламы, контент-маркетинга, аналитики и управления проектами. Мои навыки позволяют мне эффективно управлять командой специалистов, разрабатывать и внедрять инновационные маркетинговые стратегии, а также достигать поставленных целей и показателей.

Я стремлюсь к постоянному профессиональному росту и готова применять свой опыт и знания для достижения новых успехов в сфере маркетинга. Моя цель — помочь вашей компании достичь выдающихся результатов в продвижении продуктов и услуг на рынке, а также укрепить позиции бренда в сознании потребителей.

Буду рада предоставить дополнительную информацию о моем опыте и навыках при личной встрече или обсуждении по телефону. Готова начать работу и внести свой вклад в развитие вашей компании. Готова выслушать ваши предложения и обсудить возможное сотрудничество.

С уважением,  
Адриана