



Сергей Локтев
@loktev_sergey_bz

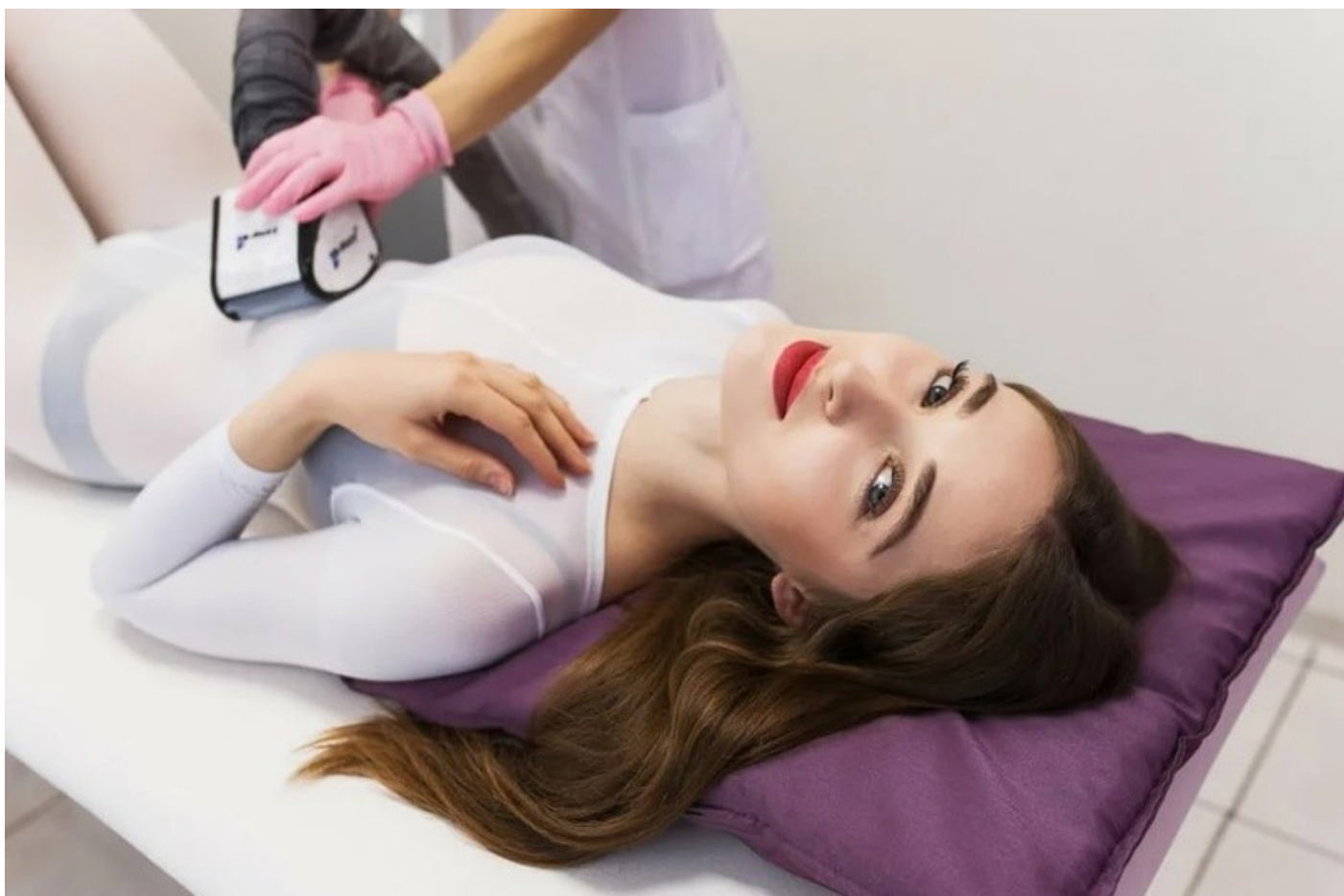
Follow

Send tip

КЕЙСЫ

September 17, 2023

Кейс таргет ВК: студия коррекции фигуры (LPG-массаж) в Санкт-Петербурге



Я начал работать в этом проекте с **полного нуля**. Сообщество было только создано, а студия была на стадии ремонта и оборудования.

До запуска рекламы я всегда провожу анализ сообщества на **готовность** к приему трафика.

Если оно имеет недостатки, я даю **подробный список рекомендаций** по доработке, некоторые пункты помогаю устранить самостоятельно.

Если требуется дизайнер для визуальной упаковки сообщества, то рекомендую своего **проверенного** специалиста.

В этом проекте сообщество было создано буквально за пару дней до моего появления. Подписчиков было около 25, и все они являлись «группой поддержки» молодого предпринимателя.

Оказал помощь в подготовке сообщества, обсудили стратегию, и я приступил к работе.

Сразу к результатам

Точка А:

Заявок: 0 (начали на стадии ремонта студии);

Продаж: 0;

Подписчиков в сообществе: 25.

Точка Б:

За июнь 2022: Заявок: 47;

Расходы: 12 039 рублей;

Цена заявки: 256 рублей; Средний чек: 4000 (с учетом абонементов);

Выручка: 50 000 (примерно, точные значения клиент не предоставил);

Окупаемость: 316%; Кликабельность (CTR, средний за месяц): 0,5%;

Цена клика (CPC, средний за месяц): 60 рублей.

*в июле клиент ставил на паузу продвижение в ВК, потому что тестировал Яндекс.Директ. Спустя месяц мы возобновили работу в ВК.

За август 2022: Заявок: 67;

Расходы: 12 018 рублей;

Цена заявки: 179 рублей; Средний чек: 4000 (с учетом абонементов);

Выручка: 75 000 (примерно, точные значения клиент не предоставил);

Окупаемость: 525%; Кликабельность (CTR, средний за месяц): 1,2%;

Цена клика (CPC, средний за месяц): 33 рубля.

Подписчиков в сообществе: **+155** (на данный момент за период сотрудничества).

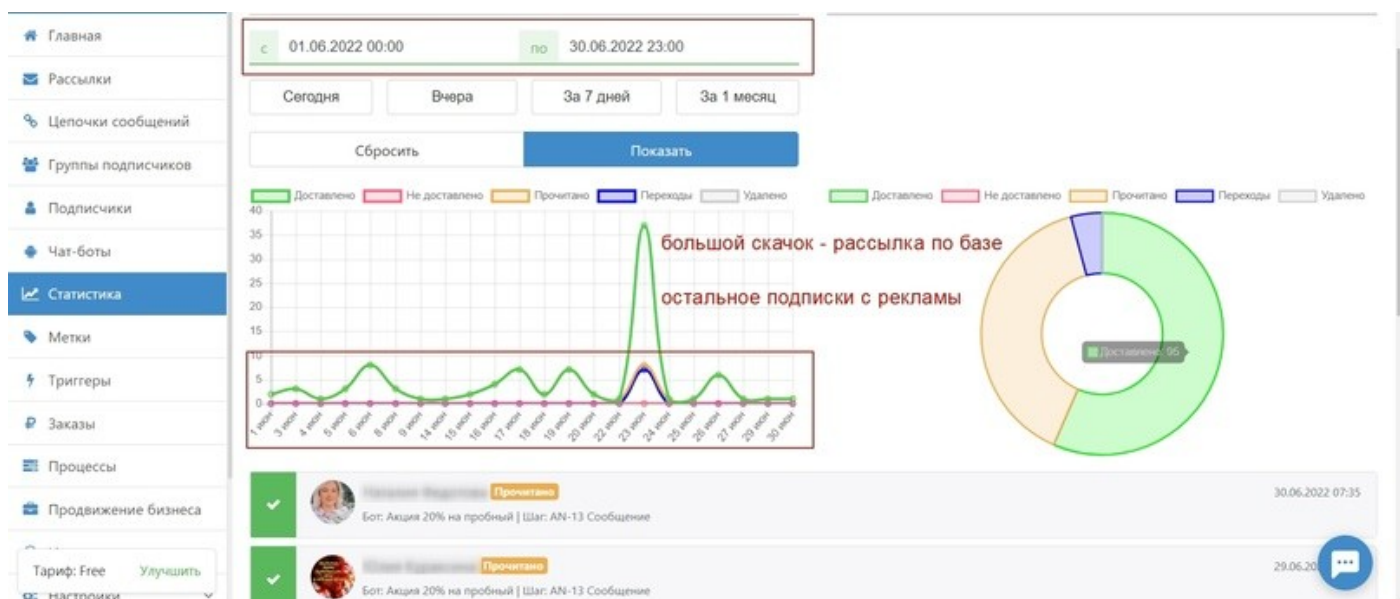
С клиентом мы продолжаем работать дальше. В день поступает 1-5 заявок и подписывается на сообщество в среднем 3 человека в сутки (понятно, что иногда больше, иногда меньше).

Скрины, подтверждающие результат

За июнь:

Кампания	Статус	Дата создания	Дл. лим.	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC
Розничные товары - 1 км. сри	■	26 июня 2022	Не задан	Не задан	343.71 Р	1 729	8	0.463 %	198.79 Р	42.96 Р
Розничные товары - 1 км. сри	■	24 июня 2022	Не задан	Не задан	394.66 Р	1 318	9	0.683 %	299.43 Р	43.85 Р
Кл1 срс конкурс 30-45	■	22 июня 2022	Не задан	Не задан	261.17 Р	1 457	2	0.137 %	179.25 Р	130.58 Р
Розничные товары и просмотры 1 км сри	■	19 июня 2022	Не задан	Не задан	193.99 Р	1 012	2	0.198 %	191.68 Р	96.99 Р
Розничные конкуренты 1 км сри	■	19 июня 2022	Не задан	Не задан	68.86 Р	267	2	0.749 %	257.90 Р	34.43 Р
Розничные прим ключи 1 км	■	19 июня 2022	Не задан	Не задан	370.79 Р	1 356	5	0.369 %	273.44 Р	74.15 Р
Розничные ТГБ срт ключи блоги 30д	■	18 июня 2022	Не задан	Не задан	13.74 Р	5 525	0	0.000 %	2.48 Р	0.00 Р
Розничные срт 1 км	▶	15 июня 2022	Не задан	Не задан	5 740.00 Р	7 693	94	1.222 %	746.13 Р	61.06 Р
Розничные срт 1 км	■	14 июня 2022	Не задан	Не задан	1 265.55 Р	3 567	25	0.701 %	354.79 Р	50.62 Р
Розничные срт 1 км	■	3 июня 2022	Не задан	Не задан	771.16 Р	1 833	18	0.982 %	420.70 Р	42.84 Р
Розничные срт 1 км	■	3 июня 2022	Не задан	Не задан	973.86 Р	2 008	19	0.946 %	484.99 Р	51.25 Р
Тест заг-в с крео процедура КИ1 3км от же...	■	31 мая 2022	Не задан	Не задан	481.12 Р	2 776	1	0.036 %	173.31 Р	481.12 Р
Тест заг-в с крео тяж трен КИ1 3км от же...	■	30 мая 2022	Не задан	Не задан	148.20 Р	733	2	0.273 %	202.18 Р	74.10 Р
Всего: 23 кампании					12 052.07 Р	36 893	200	0.542 %	326.68 Р	60.26 Р

Скриншот из рекламного кабинета ВКонтакте



Скриншот из приложения рассылок Senler

13	22 июн в 0:29	Активная	4	Скачать	🔗 📄 ✕
14	29 мая в 20:52	Активная	3	Скачать	🔗 📄 ✕
15	17 мая в 18:58	Активная	2	Скачать	🔗 📄 ✕

Скриншот из приложения «Форма сбора заявок»

За август:

Кампании

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Помощь

Свернуть

Создать объявление

1 авг – 31 авг

Все активные

Действия

Поиск кампаний

Кампания	Статус	Дата создания	Дл. лим.	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC
		8 августа 2022	Не задан	Не задан	3 080.00 Р	8 974	88	0.981 %	343.21 Р	35.00 Р
		3 августа 2022	Не задан	Не задан	1 352.39 Р	3 603	58	1.610 %	375.35 Р	23.31 Р
Участники прям. конкурс 5 км сентер		29 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Участники прям. конкурс 5 км форма		29 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Прямые ключи 5 км 20-50 срс		28 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Конкур. беготы 3 мес бег		26 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Новинки прямых бег 20-50 форма		24 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
ИИ срс конкурс 30-45		22 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Розыгрыш позитив и просмотры 1к...		19 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Розыгрыш конкуренты 1км ссм		19 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Розыгрыш прям. ключи 1км		19 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
Розыгрыш ТТБ срл. ключи беготы 30д		18 июня 2022	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р	0.00 Р
		15 июня 2022	Не задан	Не задан	7 632.61 Р	16 906	218	1.289 %	451.47 Р	35.01 Р
Всего: 23 кампании					12 065.00 Р	29 483	364	1.235 %	409.22 Р	33.15 Р

Помощь

Свернуть

Скриншот из рекламного кабинета ВКонтакте

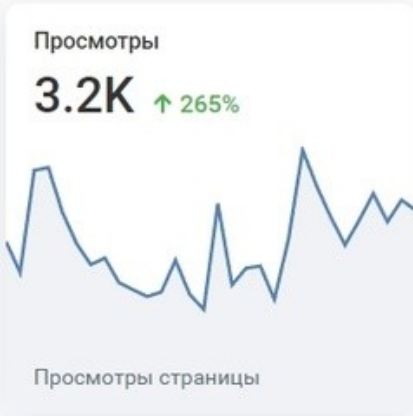
	Название	Дата создания	Статус	Заявки	
1	Конкурс прямых бег 20-50 форма	вчера в 23:00	Активная	0 · Скачать	🔗 📄 ✕
2	Конкурс прямых бег 20-50 форма	3 сен в 12:56	Активная	2 · Скачать	🔗 📄 ✕
3	Конкурс прямых бег 20-50 форма	3 сен в 12:46	Активная	0 · Скачать	🔗 📄 ✕
4	Конкурс прямых бег 20-50 форма	23 авг в 11:30	Активная	2 · Скачать	🔗 📄 ✕
5	Конкурс прямых бег 20-50 форма	16 авг в 10:19	Активная	4 · Скачать	🔗 📄 ✕
6	Конкурс прямых бег 20-50 форма	8 авг в 21:45	Активная	22 · Скачать	🔗 📄 ✕
7	Конкурс прямых бег 20-50 форма	8 авг в 21:40	Активная	35 · Скачать	🔗 📄 ✕
8	Конкурс прямых бег 20-50 форма	8 авг в 16:13	Активная	4 · Скачать	🔗 📄 ✕
9	Конкурс прямых бег 20-50 форма	8 авг в 16:13	Активная	3 · Скачать	🔗 📄 ✕
10	Конкурс прямых бег 20-50 форма	4 авг в 12:00	Активная	3 · Скачать	🔗 📄 ✕
11	Конкурс прямых бег 20-50 форма	3 авг в 16:09	Активная	0 · Скачать	🔗 📄 ✕
12	Конкурс прямых бег 20-50 форма	3 авг в 13:53	Активная	6 · Скачать	🔗 📄 ✕

Скриншот из приложения «Форма сбора заявок»

Статистика сообщества

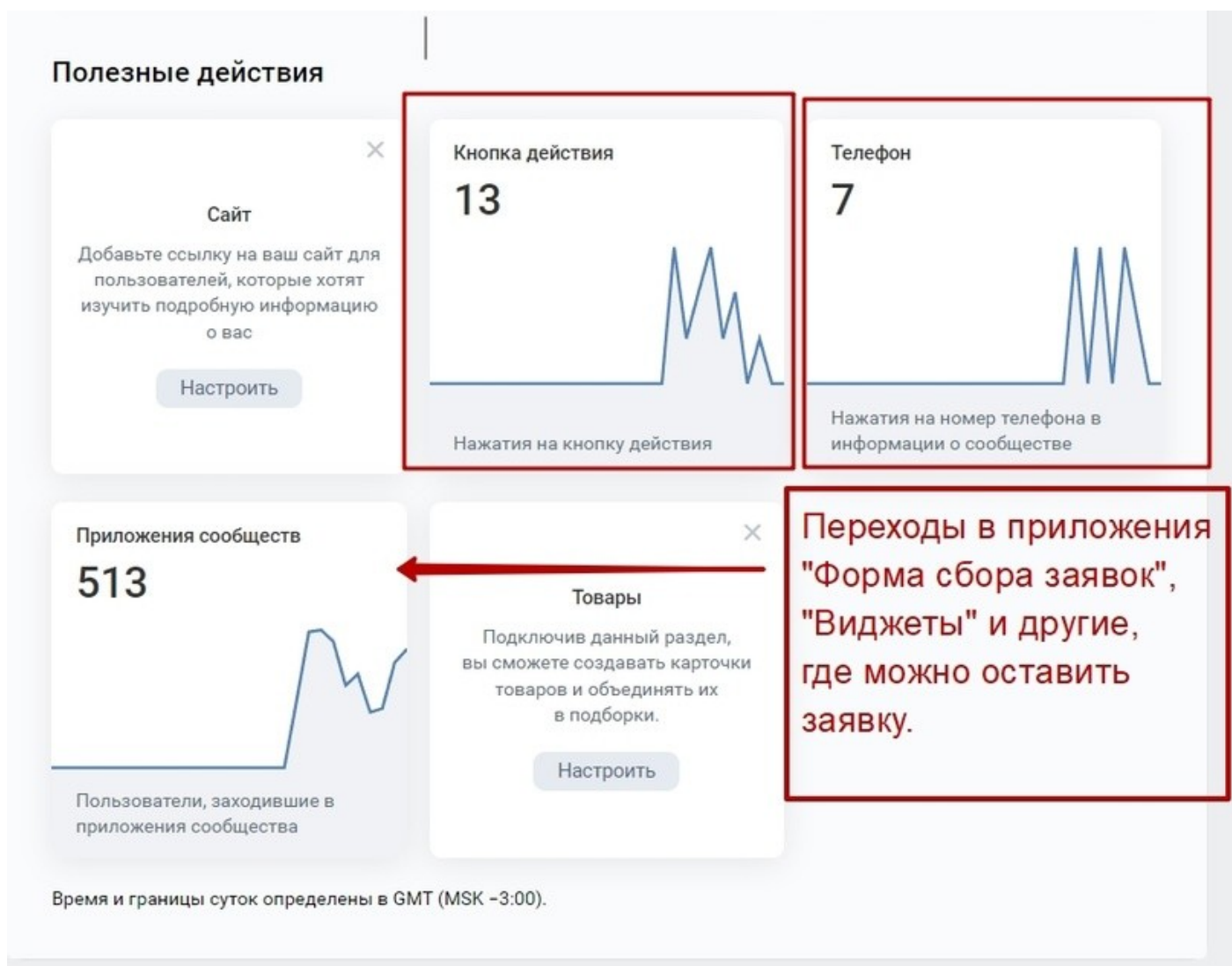
реклама работала первые 30 дней и последние 30 дней

Посещаемость



Контакты с пользователями





Как получили результат?

Пока не буду раскрывать все фишки, но дам несколько советов:

- чтобы получить высокие показатели, я работал в основном с **горячей** аудиторией;
- использовал длинный текст, раскрывающий **преимущества** студии и продукта;
- лучше работают **реальные** фотографии из студии;
- из посадочных работают хорошо **Senler** (причем я использовал автоподписку) и **«Форма сбора заявок»**. Конверсия из перехода в заявку выше в первом случае (очевидно, потому что не нужно отдавать номер телефона).

На этом все). Остальное при личном общении.

Вывод

Результаты получили **очень** хорошие! С клиентом продолжаем работать. Верим в увеличение показателей с наступлением «сезона».

В этом проекте я нашел для себя технологию, по которой могу сделать результат в **ЛЮБОЙ** студии LPG-массажа. В августе я взял еще одного клиента в этой нише, и за 1 неделю тестового периода мы сделали результат еще круче!

Если у Вас возникли **вопросы** по настройке таргетированной рекламы в Вашем проекте, или Вы хотите получить подробную информацию об услугах и порядке работы, пишите мне в [личные сообщения](#) или по этой ссылке

<https://vk.me/loktev.sergey>

Автор кейса — Локтев Сергей.

Сообщество: <https://vk.com/loktev.sergey>. Профиль: https://vk.com/loktev_sergey10

Сергей Локтев · September 17, 2023, 14:05 · 0 reactions · 94 views

Send tip

 01 Become the first tipper >



0



0



Leave a Comment ▾

New comment...