Андрей Федорив

*«Деньги это ваше право сказать« НЕТ». Нет тем вещам, которые вам не нравятся,*

*которые вас не вдохновляют, которые выходят за рамки вашей морали».*

Лидер, в компаниях которого хотят работать все маркетологи и копирайтеры Украины. Профессионал, за креатив которого готовы платить компании мирового масштаба. Предприниматель, чье агентство меняет жизни брендов Украины и зарубежья с 2010-го года. Генеральный директор креативной инвестиционной компании FEDORIV GROUP, спикер.

Биография

Андрей родился в 1978 году,1 февраля в Киеве. Детские годы мальчика проходили там же. Родители развелись, когда их сыну было несколько месяцев от роду. До 10 лет его воспитывала бабушка, так как мама была занята уходом за прабабушкой. В 10 лет Андрей потерял первого близкого человека — бабушку. Она умерла. Маме по-прежнему было некогда и его спутниками по жизни стали дедушка и собака.

« Дед был уникальной личностью: он ездил на Harley-Davidson еще в 1946 году, был чемпионом Киева по фехтованию, альпинистом, горнолыжником, мотогонщиком, театральным режиссером, актером, а впоследствии заслуженным деятелем искусств, лауреатом кучи премий, ведущим режиссером — документалистом. А еще галантным кавалером, фанатичным коллекционером антиквариата и невероятным авантюристом. Ему было далеко за 70, а в него продолжали влюбляться».²

Яркий человек, он передал внуку опыт полувековой жизни (разница у них 54 года). Кстати, Андрей всегда называл его папой, так как по жизни он заменил ему отца.

Учеба. Школа № 57 с 1985 по 1995 годы. Спецшкола с уклоном английского языка. Уже с первого класса английский язык преподавали 5 дней в неделю.

Ещё в школе проснулся интерес к бизнесу и с 1992 года он начинает заниматься в клубе «Юниор бизнес» при Доме пионеров. Да, за изучением бухучета и маркетинга, он почувствовал в себе тягу к новому и неизведанному, которое звалось «Бизнес». Свои первые деньги заработал на продаже газет на Крещатике.

Закончил Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко по специальности «Международная журналистика». Там же, на первом курсе, стал работать внештатным корреспондентом и писать статьи для журнала «Капитал» и газеты «Бизнес.»

Его всегда влекло в рекламу, даже когда он работал журналистом. Два момента привлекали его в рекламе:

Общение с интересными, талантливыми людьми, предлагающими каждый раз что- то новое.

Момент крафта: когда вы уже сделали что-то классное и вы это знаете, а клиент даже не догадывается… И вот, он принимает идею. А если нет — за нее нужно побороться. Но вот уже через полгода ты видишь, как она вовсю реализовывается. Иногда на протяжении и пяти, и десяти лет.

Постоянно совершенствоваться самому, познавать неизведанное и делиться этим — определяли позиции бизнесмена. Он не только познаёт новое, но всегда делится этим. Первый раз выступил на бизнес — конференции в 1999 году, а в 2008 запустил блог на вордпрессе Fedoriv.com, куда писал свои мысли», затем появился YouTube — канал FEDORIV VLOG.

Свою креативную компанию Fedoriv бизнесмен основал в 2010 году. Путь к созданию своего детища был непростым.

Рекламное агентство Saatchi & Saatchi (директор по развитию), к 2001 году сюда были привлечены многие клиенты: Fozzy Group, огурцы «Нежин», магазин «Фора», водка «Мягков» и др.

Рекламное агентство «Абрикос» с 2002 года, отдельные проекты которого получили жизнь на долгие годы, например, «Бетон от Ковальской».

Кстати, сам бизнесмен считает, что «Абрикос» был ошибкой, так как идея работы с малым бизнесом изначально приводила к незначительным доходам: маленькие клиенты — это маленькие клиенты, тратят гораздо меньше, чем хотят получить.

«Совершая ошибки, человек получает бесценные данные для своих изысканий».³

Маркетинг — агентство «Люди» —2003 год. Через полгода после создания, когда ничего не получилось, создали «Сахар» и «Карандаш».

Поменяли концепцию: ориентировались не на процесс, а на результат. Это сработало и заинтересовало рынок. Рынок тогда стремительно рос, из 13 проектов 12 были прибыльными, но грянул 2008 год. Пришёл кризис, который внес свои правки: отдельные направления и фирмы были проданы. Надо отметить, что 2009 год все таки закончился удачно: с нормальной прибылью.

В 2005 году бизнесмен стал преподавателем маркетинга в Киево-Могилянской бизнес-школе.

В 2007 году Андрей Федорив стал самым молодым лауреатом премии «След в рекламе».

Пришло осознание того, что объять необъятное невозможно и решение заниматься тремя конкретными делами:

Стратегия.

Креатив — дизайн.

Digital.

На фоне этого была создана компания Fedoriv.com

Fedoriv Agency

Fedoriv Agency - это маркетинговое агентство, которое специализируется на создании и разработке рекламных кампаний. Однако, помимо этого, они также предоставляют услуги по комплексным стратегическим креативным проектам, созданию новых брендов или ребрендингу существующих. В рамках этих проектов, сотрудники агентства проводят исследование рынка и потребителей, разрабатывают стратегию бренда, занимаются дизайном, коммуникациями и проводят рекламные кампании. Обычно такие проекты занимают от 6 до 9 месяцев.

Сегодня агентство:

12 лет опыта работы в области маркетинга и бизнеса,

350 клиентов в 13 странах и 11 отраслях,

5 миллионов долларов — портфель венчурных инвестиций.

Одна из самых крупных в Украине маркетинговых компаний. В её портфолио больше 120 брендов. За более, чем 10 лет на рынке, было создано 13 товарных категорий. На сегодня компания Fedoriv Marketing Agency работает не только в Украине, но еще в 13 странах, например: в США, Сингапуре, Норвегии, Грузии, России, Швейцарии, Германии и в других.

Основные проекты:

«Diia. City» —уникальное правовое и налоговое пространство для IT — бизнеса, которое было открыто в Украине 1 января 2022 года. Резиденты могут открыто структурировать свои компании, платя умеренные налоги и используя английские правовые инструменты для защиты своих инвестиций. Сейчас это одна из лучших в мире юридических зон для IT — компаний, стартапов и инвесторов.

«ДIЯ» — проект цифровизации госуслуг в Украине.

«Nova Poshta». Основанная в 2001 году, Нова Пошта стала крупнейшим частным поставщиком, законодателем мод и лидером на рынке логистики Украины. В 2013 году агентство Fedoriv стало стратегическим партнером Nova Poshta. Работая с агентством Fedoriv, Nova Poshta в семь раз увеличила свою территорию присутствия, в то время как объём перевозок увеличился в пять раз и составил более 300 миллионов посылок в год. Украинцы не могут представить свою повседневную жизнь без Новы Пошты.

«Kyiv Zoo» Большой проект с Киевским зоопарком, основанным в 1909 году, одним из крупнейших городских зоопарков Европы. Компания разработала новую систему визуальной идентификации, предложила комплексное дизайнерское решение для внутренних информационных и запретительных знаков, а также предложила несколько интерактивных решений, включая концепцию мобильного приложения и режим презентации бренда в социальных сетях. Киевляне искренне благодарны за такую поддержку зоопарка с 2015 года.

«WOG». Когда WOG обратился к Fedoriv в 2019 году, ему явно нужно было новое видение для развития своего бренда с точки зрения смысла и визуализации. И Fedoriv дал компании новое видение, изменив стереотип мышления: путешествуют люди, а не автомобили.

Компания работает в спортивном и банковском секторах, в сфере торговли (Korzink, Foxtrot Morshynska), музыкальных проектах(Atlas Weekend), киноиндустрии(Multiplex), но не сотрудничает с табачными и алкогольными компаниями и политическими деятелями.

Падения и взлеты, поиски нового. Всегда поиски нового, вот что, пожалуй, отличает команду Fedoriv.

В 2014 году, после очередного кризиса он меняет пространство, так как считает, что в физически старом пространстве нельзя построить компанию будущего. И когда ему предложили место ARENA City, родилась идея многофункционального офиса. Так возник FEDORIV Hub, который является важной культурной составляющей бизнеса.

В 2019 году, когда пришла идея создания нового коворкинга Kooperativ Coworking& Community Андрей Федорив сообщил, что разделит свой бизнес на две отдельные компании — Fedoriv Agency и Fedoriv Group. Первая останется маркетинговым агентством, которое занимается рекламными кампаниями, а также созданием и развитием брендов. Fedoriv Group охватит все другие проекты предпринимателя — например, «Суперлюди», «Папа Бренда», Fedoriv Vlog и другие. Новый коворкинг Kooperativ будет также частью Fedoriv Group. По словам Федорива, разделение позволит навести порядок в бизнесе.

Для бизнесмена важен подбор команды. Каждый в компании привносит свою энергию, поэтому важно, чтобы ценности и идеи компании и сотрудника были в гармонии.

« Меня больше всего заводит точка конфликта бизнеса и творчества. Это совершенно разные природы. Бизнес должен быть прагматичным до бесконечности, это такой математический цинизм, Excel табличка. Если мы говорим о творчестве, то это про эмоцию, про то, что у человека в душе что-то колыхнулось или не колыхнулось, у него что-то сжалось или не сжалось. И вопрос в том, как эти две вещи подружить и склеить в единое решение — это то, чем мы занимаемся в Fedoriv».4

В 2018 году Fedoriv Agency успешно вступила на европейские рынки, запустив офис в Берлине. Однако стоит отметить, что начало работы на этой территории было сложным из-за недоверия немецких клиентов к молодой компании. В настоящее время компания может похвастаться наградами, клиентами и внушительным портфолио, но начать освоение новых рынков было далеко не легкой задачей. В этом же году Fedoriv Agency начала сотрудничество с компаниями из Нью-Йорка и разработала первый брендинг для американской аудитории.

«Я понял самое главное. Офис в Берлине — это коньяк. Ему нужна выдержка. Все занимает в 3-5 раз больше времени, чем в Украине».5

Личная жизнь

Потеря близких как карма. Первая жена Андрея Федорива ушла из жизни вопреки всему: возрасту, любви, детям. Младшей дочери было всего месяц...Они прожили почти 10 лет. 17 февраля 2012 года Дарина Жолдак, известная галерист, арт-критик умерла в возрасте 30 лет. Остановилось сердце. Остались две дочери: Яринка и Иванка.

Помогли друзья. Они всегда были рядом, не давая ему слишком сильно фиксироваться на своих проблемах, связанных с тем, что он вынужден был одновременно выполнять роль и отца и матери. Он приобрел новую перспективу на жизнь: он осознал, что наши ошибочные представления о том, как все должно было быть, могут значительно мешать нам наслаждаться тем, как есть в действительности.

Только через три года, которые совпали с проблемами ещё и в бизнесе, Андрей создал семью с Ярославой Гресь, владелицей пиар — агентства. Сейчас в их семье четыре ребёнка: две дочери Андрея от первого брака, их сын Лука и дочь Ярославы — Екатерина.

В воспитании детей бизнесмен придерживается следующих принципов.

Первое — нужно быть с детьми, находить время для каждого ребёнка каждый день, пусть немного времени, но ежедневно. Ежедневный контакт с детьми даёт возможность понимания их ситуации в том или ином случае, их здоровья.

Второе — с тобой должно быть весело. Ты должен предоставить ребёнку радость в общении: пусть это будет новая интересная сказка, игра, которую они ещё не знают.

Третье — ты должен быть твердым. Дети должны знать границу, что что-то окей, а что-то не окей. Любовь в формате «тебе все позволено, ну ты же моя любимая» — это медвежья услуга. Ведь когда ребёнок вырастет, все будет иначе.

Федорив считает, что мир — это полностью отражение. Если ты считаешь его замечательным, он откроет перед тобой свою замечательную сторону. Если ты думаешь, что он ужасен, он быстро подтвердит это. Самое важное - быть искренним с самим собой, не обманывать своего сердца, и тогда все сложится.

Контакты.

Страница в Facebok: https://www.facebook.com/andriy.fedoriv/about\_overview

Официальный сайт компании: http://www.fedoriv.com/

Онлайн — курс Андрея Федорива «Папа бренда»: https://brandfather.superludi.com/

Телеграмм — канал: @fedoriv

Страница в Instagram:https://www.instagram.com/andriyfedoriv/

YouTube — канал FEDORIV VLOG: //www.youtube.com/channel/UCKk1NczxrN2YoJDvjKpKVGw/