

Сергей Локтев
@loktev_sergey_bz

[Подписаться](#)[Задонатить](#)

КЕЙСЫ

19 сентября 2023

Кейс Instagram: онлайн-школа росписи одежды Ne.tot.custom

В июне 2021 года мы с супругой решили запустить онлайн-школу росписи одежды.

Творческие девушки могли обучиться правильно расписывать одежду разными способами и зарабатывать на этом деньги, продвигая личный бренд в социальных сетях.

Воронка в проекте была стандартная, «вебинарная»:

(трафик — сайт — регистрация — напоминания — вебинар на Bizon 365 — до продажи через звонки).



В этом проекте я закрывал задачи по:

- **настройке таргетированной рекламы** в Instagram (в настоящее время признан экстремистской соц. сетью в РФ);
- проработке структуры курса;
- организация продающего мастер-класс, его техническое сопровождение;
- упаковка курса на платформе GetCourse;
- создание чат-ботов, рассылок;
- создание лендингов (одностраничных сайтов) на Taplink и GetCourse для регистрации на мастер-класс и продажи курса;

- продажи через звонки после вебинара
- и прочее.

Но в этой статье будет информация **только** о таргетированной рекламе.

А еще расскажу, как мы **слили деньги**, решил делегировать настройку трафика агентству((

Всего мы делали два запуска. Расскажу сначала про первый, затем про второй.

Первый запуск

Аудитории

Выделили несколько сегментов целевой аудитории:

- выпускницы художественных школ
- студенты факультета «Дизайн»
- работники в найме с творческими интересами
- мамочки в декрете

Какие использовали аудитории при настройке рекламы:

- по интересам (дизайн, арт, рисование, кастом, кастомизация, наброски, акриловые краски, акварель, деятель искусств и т.д.)
- подписчики конкурентов
- LAL на подписчиков конкурентов
- LAL на посетителей нашего профиля Инстаграм
- LAL на аудиторию, собранную с помощью пикселя на сайте

На скриншотах ниже видно некоторые настройки аудитории 

Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

[Создать новую аудиторию](#) [Использовать сохраненную аудиторию ▼](#)

Настройки

Точки: Russia: Города (от 500 000 до 3 миллионов+ чело...

Возраст: 18 - 34

Пол: Женщины

Детальный таргетинг: Интересы: Деятель искусств, Современное иску...

Пользовательская аудитория

Создать ▼

Исключить

Возраст
18 - 34

Пол
Женщины

Детальный таргетинг
Критерии соответствия:

- Интересы: Деятель искусств, Современное искусство, Акриловые краски или Рисование
- Поведение: Вовлеченные покупатели

Расширение детального таргетинга:

- Вкл.

люди, которые живут в этом месте или недавно здесь были

Российская Федерация

✓ Российская Федерация

Города (18)

✓ Включить

🔍 Поиск местоположений

Просмотр

Добавить сразу несколько местоположений

Возраст
18 - 34

Пол
Женщины

Детальный таргетинг
Критерии соответствия:

- Интересы: Современное искусство, Акриловые краски, Кастомизация или Рисование
- Поведение: Вовлеченные покупатели

Расширение детального таргетинга:

- Вкл.

Оффер

В результате анализа прямых и косвенных конкурентов мы придумали такой оффер: «Бесплатный мастер-класс «Как с нуля освоить роспись одежды и начать на этом зарабатывать». Краски и кисти в подарок».

Оффер закрывал сразу две боли:

- научиться росписи одежды с **нуля**;
- **зарабатывать** на росписи одежды.

Нашей молодой и творческой целевой аудитории это попадало в сердечко ❤️

Материалы в подарок стали хорошим триггером для регистрации на мастер-класс. Комплект материалов мы дарили всем, кто заходил на обучение (отправляли по почте).

Креативы

Тестировали несколько форматов.

Лучше всего показали креативы, на которых:

— видео-демонстрация кастомной вещи/процесс работы над ней;

Рекламный креатив в онлайн-школе росписи одежды 4

0:00

- на яркой цветной «плашке» сверху крупно сообщали о бесплатном мастер-классе;
- тут же отработывали возражение фразой «Талант не нужен»;

Рекламный креатив в онлайн-школе росписи одежды 2

0:00

- далее показывали тему мастер-класса;
- и завершали ярко выделенным триггером «Краски и кисти в подарок».

Рекламный креатив в онлайн-школе росписи одежды 3

0:00

Еще один неплохой формат. В нем эксперт параллельно с видео-демонстрацией росписи одежды приглашал на мастер-класс. Голос дублировали субтитрами, разделяющими два видео.

Рекламный креатив в онлайн-школе росписи одежды 6

0:00

Посадочная страница

При первом запуске мы вели трафик на лендинг на Taplink .

Лендинг в Taplink для онлайн-школы росписи одежды

0:00

Для регистрации люди писали в WhatsApp. При клике на кнопку они попадали в в диалог со мной в WhatsApp, где сразу вставлялся подготовленный нами текст «Привет! Я хочу принять участие в мастер-классе!». Им оставалось только нажать кнопку «Отправить».

Результаты рекламы

Период работы рекламы: чуть больше 1 месяца (3 июля 2021 года — 13 августа 2021 года)
Сумма затрат на рекламу: 11 175 рублей
Количество регистраций: 223
Стоимость регистрации: 50 рублей
Дошли до вебинара: 60 человек
Сумма продаж: 38 000 рублей
ROMI: 240%

Поиск и фильтр									
1 июн 2021 г. — 31 авг 2021 г.									
Кампании									
Группы объявлений									
Объявления									
+ Создать Создать дубликат Редактировать ... Столбцы Разбивка Отчеты									
☐	Выкл/вкл	Кампания	Итог	Нз атр	Результат	Охв	Пока:	Цена за результат	Сумма затрат
☐	☐	Трафик на таплинк МК (интересы)	100,00 р. Ежедневно	7..	запись на веб 160 Клики по ссылке	14 6..	16 349	14,71 р. За клик по ссылке	2 353,32 р.
☐	☐	Трафик на Таплинк (мастер-класс)	400,00 р. Ежедневно	7..	631 Клики по ссылке	57 6..	86 204	12,73 р. За клик по ссылке	8 034,61 р.
☐	☐	Трафик на Таплинк	300,00 р. Ежедневно	7..	8 Клики по ссылке	3 390	3 468	46,33 р. За клик по ссылке	370,61 р.
☐	☐	Вовлеченность на доверие ФБ	220,00 р. Ежедневно	7..	255 Взаимодействия ...	956	1 006	1,64 р. За взаимодействие...	417,05 р.
Результаты, число кампаний: 13				Н...	Множественные коэф	70 368	107 027	Множественные коэф	11 175,59 р. Общие расходы

Скриншот из рекламного кабинета Facebook (в настоящее время признан экстремистской соц. сетью в РФ)

Скриншот из рекламного кабинета Facebook (в настоящее время признан экстремистской соц. сетью в РФ)

Второй запуск

После выполнения обязательств и небольшого отдыха мы начали готовить второй запуск. В этот раз мы хотели подойти более продвинутыми.

Поэтому мы подготовили:

- сайт для регистрации на мастер-класс на платформе GetCourse (все регистрации потом у нас отображались в отдельном разделе на платформе);
- чат-бот, в который люди попадали после регистрации (он автоматически напоминал о мастер-классе, чтобы увеличить доходимость);
- улучшили контент продающего мастер-класса;
- подготовили сайт «продажник» с возможностью покупки курса в рассрочку;
- и еще несколько деталей.

Агенство по трафику

Мы совмещали подготовку к запуску с другой занятостью (работа и учеба), времени не хватало, поэтому мы решили **делегировать настройку рекламы агентству**.

Нам нужно было за неделю собрать около 400 регистраций на мастер-класс, бюджет позволял с учетом показателей первого запуска. Креативы готовы, сайт готов, наработки есть, бюджет есть, кабинет есть, бриф я написал подробный. Нужно было только забрать на себя процесс **запуска и оптимизации**.

Продавали они бодро, а работали вяло:(

Обещали мне:

- целую команду на проект;
- быстрый запуск;
- максимальный приоритет;
- и так далее.

На самом деле работала со мной **одна** девочка-таргетолог, не имеющая опыта работы в инфобизе. Кроме стандартных фраз «*давайте настроим цель конверсии на широкую*» и «*у вас сайт не конвертит*», я от нее ничего не услышал.

К сожалению, их результаты оказались слишком слабыми...

Поиск и фильтр

10 окт 2021 г. — 27 ноя 2021 г.

Кампании

Группы объявлений

Объявления

Создать

Создать дубликат

Редактировать

Столбцы

Разбивка

Отчеты

Вкл/вкл	Кампания	Нз атр	Результат	Охв	Пока:	Цена за результат	Сумма затрат	Ч	Част	Уникальн клики по ссылке
☐	квн 09,11	00 р.	7.. запись на веб	470	480	За запись на веб	191,60 р.	Н.	1,02	5
☐	лал база	00 р.	7.. запись на веб	—	—	За запись на веб	0,00 р.	Н.	—	—
☐	ШИРОКАЯ ТЕСТ08,11	00 р.	7.. запись на веб	249	250	За запись на веб	153,82 р.	Н.	1,00	3
☐	конверсии 08,11 тест 3 ау	00 р.	7.. запись на веб	1 289	1 343	За запись на веб	657,47 р.	Н.	1,04	10
	Результаты, число кампаний: 13	Н..	Множественные конв	Поля...	26 580	36 984	Множественные конв	7 620,61 р.	1,39	243
					Всего		Общие расходы		За пол...	Всего

Поиск и фильтр

10 окт 2021 г. — 27 ноя 2021 г.

Кампании

Группы объявлений

Объявления

+ Создать

Создать дубликат

Редактировать

...

Столбцы

Разбивка

Отчеты

Вкл/вкл	Кампания	Нз атр	Результат	Охв	Пока:	Цена за результат	Сумма затрат	:	Част	Уникальн клики по ссылке	
☐	квн 09,11 — Копия	00 р.	7..	Клики по ссылке	2 088	2 517	За клики по ссылке	849,91 р.	Н.	1,21	13
☐	смс 09,11 — Копия	00 р.	7..	запись на веб	3 780	4 864	За запись на веб	1 712,16 р.	Н.	1,29	21
☐	смс 09,11	00 р.	7..	Начало переписки...	—	—	За начатую переписку	0,00 р.	Н.	—	—
☐	квн 09,11	00 р.	7..	Начало переписки...	460	469	За начатую переписку	205,25 р.	Н.	1,02	5
	Результаты, число кампаний: 13	Н..	Множественные конв	Поля...	26 580	36 984	Множественные конв	7 620,61 р.	1,39	243	Всего

На этих скриншотах их кампании, которые дали только около 50 кликов по 80 рублей. За 4000 рублей мы получили менее 10 регистраций.

Они проработали 3 дня. Я понимаю, что этого мало, чтобы оценивать эффективность работы, но ниже я покажу, что у меня получилось лучше, чем у них (так не должно было быть).

Трафик с горящей Ж

Я прервал сотрудничество с агенством (**деньги мне не вернули даже частично**) и экстренно запустил рекламу самостоятельно. У меня оставалось **4 дня** до мастер-класса!

Аудитории я использовал прежние, оффер прежний.

Креативы использовал как прежние, так и новые. На скриншотах видно названия креативов.

Поиск и фильтр										
10 окт 2021 г. – 27 ноя 2021 г.										
Кампании										
1 выбрано										
Группы объявлений Кампания: 1										
Объявления Кампания: 1										
Создать										
Создать дубликат										
Редактировать										
Столбцы										
Разбивка										
Отчеты										
Выкл/вкл	Объявление	Бюджет	Последняя существенная правка	Нз атр	Результат	Охв	Показ	Цена за результат	Оценка качества	Оценка коэффициента вовлеченности
☐	Крео старое 3	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	18	2 488	2 794	22,47 р.	—	—
☐	Крео старое 2	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	23	1 912	2 205	19,10 р.	—	—
☐	Крео старое 1	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	53	6 172	6 863	19,34 р.	—	—
☐	Крео в с польз...	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	106	13 3...	14 762	17,59 р.	—	—
Результаты, число об...				7...	205	19 683	27 061	18,78 р.		

Поиск и фильтр										
10 окт 2021 г. – 27 ноя 2021 г.										
Кампании										
1 выбрано										
Группы объявлений Кампания: 1										
Объявления Кампания: 1										
Создать										
Создать дубликат										
Редактировать										
Столбцы										
Разбивка										
Отчеты										
Выкл/вкл	Объявление	Бюджет	Последняя существенная правка	Нз атр	Результат	Охв	Показ	Цена за результат	Оценка качества	Оценка коэффициента вовлеченности
☐	Крео в рубашк...	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	1	102	108	31,86 р.	—	—
☐	Крео в рубашк...	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	2	65	73	14,62 р.	—	—
☐	Крео в куртке 3	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	—	75	78	—	—	—
☐	Крео в куртке 1	Исп...	11 ноя 2021 г., 02:07	7...	2	116	124	13,99 р.	—	—
Результаты, число об...				7...	205	19 683	27 061	18,78 р.		

Лучше всего работали старые креативы и один новый с пользой. Он оказался самым лучшим. Прикрепляю его ниже

Лучший креатив в онлайн-школе росписи одежды ne.tot.custom

0:00

Результаты

Поиск и фильтр

10 окт 2021 г. — 27 ноя 2021 г.

Кампании

Группы объявлений

Объявления

+ Создать

Создать дубликат

Редактировать

...

Столбцы

Разбивка

Отчеты

☐	Выкл/вкл	Кампания	№ зтр	Результат	Охв	Пока:	Цена за результат	Сумма затрат	Част	Уникальн клики по ссылке		
☐	☐	Трафик МК гетурс	00 р. невно	7..	205	19 6..	27 061	18,78 р. За клик по ссылке	3 850,40 р.	Н.	1,37	189

Сумма затрат на рекламу: 3 850 рублей
Количество регистраций: 103
Стоимость регистрации: 37 рублей

До вебинара у нас дошло около 30 человек. Вебинар мы слишком растянули (3 часа), а блок продаж у нас был один, только в конце. Продаж мы с этого вебинара не получили, но начали по-другому работать с базой (бесплатный марафон и тд).

Эпилог)

Вот такой интересный опыт я получил в ходе запуска нашей с супругой онлайн-школы росписи одежды ne.tot.custom.

В дальнейшем мы решили закрыть проект, потому что наша занятость не позволяла активно его развивать. После чего я сфокусировался на создании чат-ботов и настройке таргетированной рекламы для других проектов.

Скоро буду выкладывать более **свежие** результаты в рекламе проектов во ВКонтакте. Вступайте в [сообщество](#), чтобы не пропустить их!

Если у Вас возникли **вопросы** по настройке таргетированной рекламы в Вашем проекте, или Вы хотите получить подробную информацию об услугах и порядке работы, пишите мне в [личные сообщения](#) или по этой ссылке https://vk.me/loktev_sergey10

Сергей Локтев · 19 сентября 2023, 21:13 · 0 реакций · 54 просмотра

Задонатить

01 Станьте первым донатером >

👍 0

👎 0

+

РЕКЛАМА

bam-dealer.ru

887 040 ₺

Hyundai Новый Solaris 2025

420 380 ₺

Lada Granta Sedan 2025

1 646 190 ₺

Škoda Новая Octavia 2025 1.6 MT (110 л.с.)

2 708 370 ₺

Tank 300 2025

439 110 ₺

Оранжевый Datsun mi-DO 1.6 MT (87 л.с.)

472 100 ₺

Lada Granta Hatchback 2025

472 437 ₺

Chery Tiggo 2 2025

1 201 994 ₺

Внедорожник Geely Coolray 1.5 AMT (150 л.с.) 2025 г

438 380 ₺

Lada Granta Liftback 2025

Оставьте комментарий