

teletype**Сергей Локтев**
@loktev_sergey_bz[Задонатить](#)

КЕЙСЫ

2 октября 2023

Кейс: продвижение Вейк-парка в Ленинградской области с нуля (51 заявка, 226 подписчиков и окупаемость >150%)

Меня зовут [Локтев Сергей](#). Я занимаюсь маркетингом уже **больше 2-х лет**, сначала настраивал рекламу в запрещенной сети (Инстаграм), а сейчас уже 1,5 года настраиваю рекламу **в ВК и в Яндексe**. Вел проекты более чем в 15-ти разных нишах.

В этом кейсе я вам расскажу, как я участвовал в развитии Вейк-парка **с нуля** (сам парк был, но сообщество в ВК нулевое).



Это не я, просто картинка))

Вводная информация по проекту

Вейк-парк находится в Ленинградской области. Ребята скинулись, сделали для себя и катались. А в этом году решили открыть двери для всех, поэтому обратились за продвижением.

Из ресурсов было только старое сообщество в ВК "для своих", в котором было около 500 подписчиков и к которому у владельца парка не было доступа.

Можно было заморочиться с поиском владельца сообщества и передачей прав, но мой клиент выбрал второй вариант — создать новое сообщество и развивать с нуля.

Результаты в цифрах

Точка А:

Нулевое сообщество

Несколько клиентов по знакомству

Продаж: 0

Подписчиков в сообществе: 12 (пригласили друзей)

Точка Б:

С 6-го июля до 6-го сентября

Количество подписчиков: 226

Заявок: 51

Расходы: 40.000 рублей

Показы: 248669

Переходы: 880

CTR (общий): 0,354%

Цена клика: 45,5р

Конкретные цифры по выручке мне не раскрыли, но если средний чек + LTV = около 4000, а конверсия в продажу примерно 50% (что вполне вероятно), то выручка от рекламы 100.000 рублей

Окупаемость = 150%

Кажется, что это немного, но если учесть, что многие из полученных клиентов приедут еще в следующем сезоне, то долгосрочная окупаемость будет выше 250%

И я уверен, что математика там более интересная)), просто мне ее не озвучили

Статистика сообщества:

Обзор

Охват

Посещаемость

Активность

Услуги

Сообщения

Записи

Отчёты

Основные метрики вашего сообщества на одной странице.

Показывать данные за 90 дней ▾

Посещаемость

Уникальные посетители

14 в день



Среднее количество уникальных пользователей

Новые подписчики

230



Пользователи, подписавшиеся на страницу

Просмотры

2K



Просмотры страницы

Контакты с пользователями

Новые диалоги

2



Всего диалогов

3



Комментарии

6



Полезные действия

Сайт

1



Переходы на ваш сайт
из описания сообщества

Кнопка действия

2



Нажатия на кнопку действия

Телефон

2



Нажатия на номер телефона в
информации о сообществе

Приложения сообществ

133



Пользователи, заходившие в
приложения сообщества

Товары

Подключив данный раздел,
вы сможете создавать карточки
товаров и объединять их
в подборки.

[Настроить](#)

Время и границы суток определены в GMT (MSK -3:00).

Приложения сообществ - это откытия приложения "Форма сбора заявок", где люди оставляли свои данные.



Скрин из рекламного кабинета:

Кампании Детализация

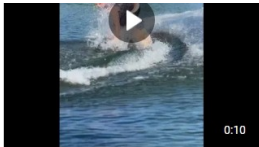
Создать объявление За все время Все активные Действия

Поиск кампаний

Кампания	Статус	Дн. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC
	▶	Не задан	5 841.06 Р	36 396	81	0.223 %	160.48 Р	72.11 Р
	▶	Не задан	4 391.54 Р	28 261	98	0.347 %	155.39 Р	44.81 Р
	▶	Не задан	13 304.49 Р	70 571	307	0.435 %	188.52 Р	43.33 Р
	▶	Не задан	16 462.91 Р	113 441	394	0.347 %	145.12 Р	41.78 Р
Всего: 4 кампании			40 000.00 Р	248 669	880	0.354 %	160.86 Р	45.45 Р

Лучшее объявление по оценке ВК:

Сохранение аудитории:	Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Переходы Перешли по ссылке или в сообщество Просмотр под прямых конкурентов Просмотрели запись
Дата создания:	12 июля 2023 в 2:43
Целевая аудитория:	7900 человек
Регулярно бывает:	Петергоф (20 км), Малая Бухарестская улица, 8к1 (20 км).
Демография:	Мужчины от 18 до 50 лет
Аудитории ретаргетинга:	
Исключить аудитории ретаргетинга:	Исключить
Ссылка:	https://vk.com/wall-221453410_26 Редактировать



Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи ?

8.7 / 10 🍌

За вчера Средний

Позитивная реакция
Высокая

Негативная реакция
Средняя

Статистика записи ?

5 977	55	6	0
Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.			
38 переходов по ссылке	5 914 охват не подписчиков		
122 перехода в группу	10 охват подписчиков		
27 скрытий	53 бесплатный охват		
2 жалобы			
25 скрытий всех записей			



Как получили результат?

Во вновь созданное сообщество мы решили не накручивать подписчиков. Хотя иногда в новые сообщества можно накрутить человек 100-200, чтобы новые посетители не впадали в недоверия по критерию "количество подписчиков в сообществе".

Накрутка в ВК ни на что не влияет, никакой "теневой бан" вы не получите. Единственный минус — нет смысла использовать "заинтересованную аудиторию" (авто-аудитория, которую ВК подбирает на основе ядра вашего сообщества) до тех пор, пока настоящих подписчиков не станет больше накрученных.

Аудит и подготовка к рекламе

Естественно, я рекомендовал сделать дизайнерскую упаковку. Это всегда повышает результаты. Стоит это всего 5000. Эти же 5000 вы сэкономите на рекламе, потому что больше людей будет подписываться и покупать в красиво упакованном сообществе.

Мой клиент решил сэкономить на дизайне, сделать необходимый минимум, чтобы мы могли привлекать заявки. Поэтому на обложку просто поставили эффектную фотку человека на доске и провели **смысловую упаковку**, которая заключалась в том, чтобы правильно везде расставить формы, добавить виджеты, закрепленный пост и др.

Отсутствие дизайнерской упаковки клиент перекрыл **регулярным контентом** в сообществе. Он ежедневно монтировал ролики (клипы), на которых были нарезки с катаниями на доске под разную драйвовую музыку. Уверен, что это сыграло существенную роль в прогреве новых подписчиков.

Реклама

В качестве **креатива** использовали эффектное видео, смонтированное клиентом о том, как катаются в парке.

Рекламный **текст** сравнительно длинный, отрабатывающий максимум возражений и раскрывающий основные преимущества Вейк-парка.

Вели на **лид-форму**.

В **оффере** использовали скидку на первое посещение.

Из **аудиторий** использовали ключевые фразы, сообщества конкурентов, наше старое сообщество, некоторые комбинации ключевых интересов и другие

Детали производства полностью раскрывать не буду 🙄

Выводы

Результаты считаю крутыми, клиент доволен, вложения **окупились**. Сезон закончился, сейчас докатывают по холодной воде с постоянными клиентами, райдерами до мозга костей 😁

Рекламу пока остановили и договорились, что в начале следующего сезона обязательно свяжемся и продолжим развитие Вейк-парка.

Если у Вас возникли **вопросы** по настройке таргетированной рекламы в Вашем проекте, или Вы хотите получить подробную информацию об услугах/консультациях и порядке работы, пишите мне в [личные сообщения](#) или по этой ссылке https://vk.me/loktev_sergey10

Сергей Локтев · 2 октября 2023, 14:26 · 0 реакций · 51 просмотр

Задонатить



01 Станьте первым донатором >



0



0



Оставьте комментарий

