

teletype

Сергей Локтев
@loktev_sergey_bz

[Задонатить](#)

КЕЙСЫ

2 октября 2023

Кейс: Тестовый трафик для клубники в шоколаде (10 заявок за неделю с бюджетом 5000р)

Меня зовут [Локтев Сергей](#). Я занимаюсь маркетингом уже **больше 2-х лет**, сначала настраивал рекламу в запрещенной сети (Инстаграм), а сейчас уже 1,5 года настраиваю рекламу **в ВК и в Яндексе**. Вел проекты более чем в 15-ти разных нишах.

В этом кейсе я вам расскажу, как успешно протестировал трафик в ВК для студии съедобной флористики.



Прошлый опыт клиента

До работы со мной у клиента был **негативный опыт** работы с таргетологами, которые составили **неправильную стратегию**. Клиенту нужны были заказы здесь и сейчас, а ему выстроили стратегию по набору подписчиков, по посевам в чужих сообществах и т.д.

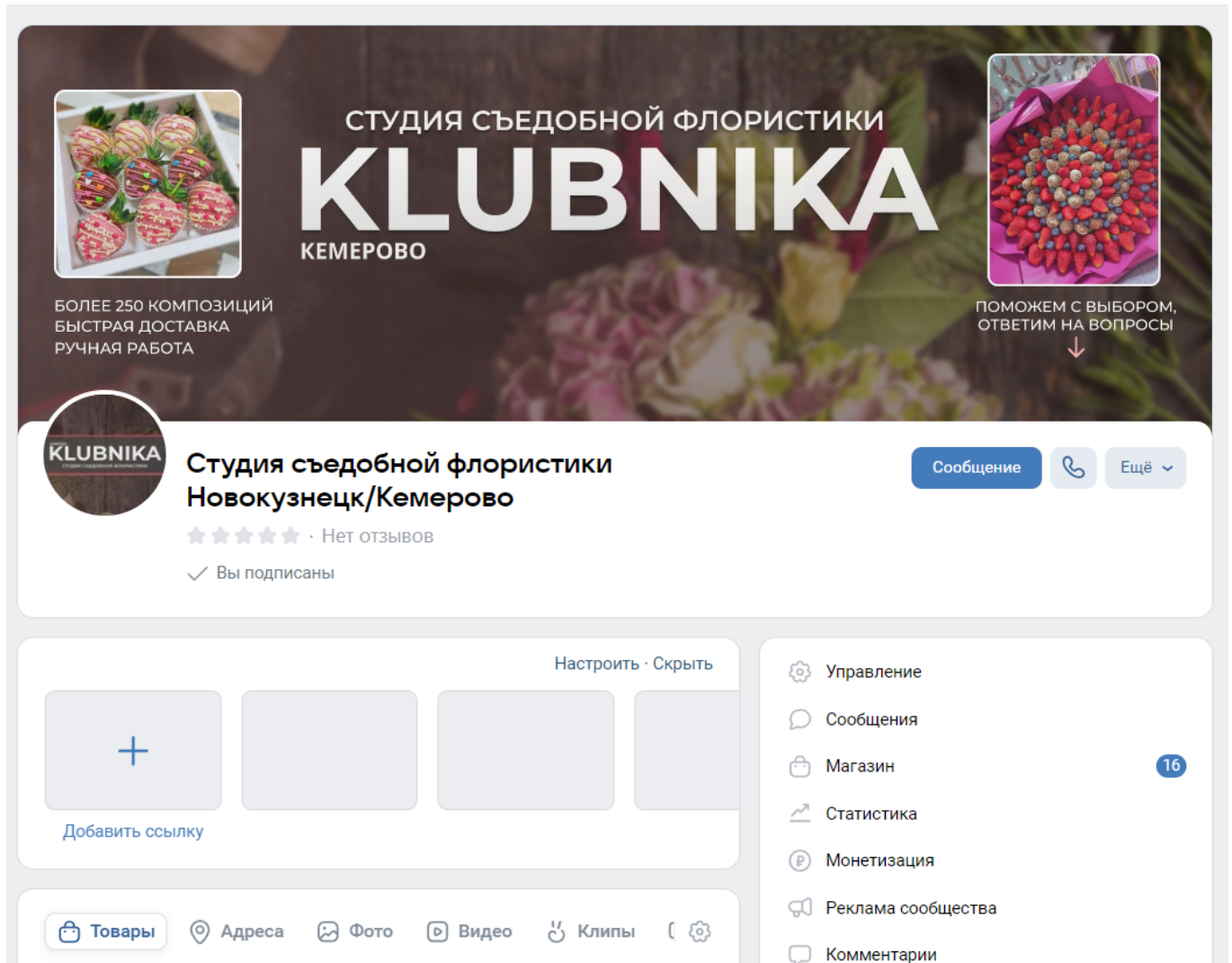
Задача на тестовый период

Получить заявки с целью проверки работы канала трафика и работы администраторов (насколько они готовы обрабатывать заявки).

Подготовка к рекламе

Мы пошли по другой стратегии - работа с аудиторией, у которой сформирован покупательский интерес к нашему продукту.

Сообщество было упаковано слабо, поэтому мы предложили клиенту **комплексную работу** (дизайн + таргет), но он, опираясь на негативный опыт, решил сначала протестировать рекламный канал и отказался от услуг по упаковке сообщества.



В сообществе были неплохо упакованы товары, был аватар и обложка, разработанная давно и не соответствующая действительности, в частности, город. тестовый трафик мы должны были направить на Новокузнецк, а в обложке указано Кемерово. Разделы меню отсутствуют, закрепленный пост подготовлен не был

Но я отредактировал приветственное сообщение и описание — то минимальное, что нужно было нам для получения заявок.

Результаты в цифрах:

Период теста - 1 неделя

Расходы: 5114р

Показы: 32017

Клики: 152

CTR (средний): 0,475%

Заявки: 10

Цена заявки: 500р

Средний чек: 3000р

Если конверсия в продажу 50% (что вполне вероятно при правильной упаковке и грамотных продажах, то выручка 15.000)

Кроме того, за период рекламы в сообщество добавилось **52 подписчика**, которые купят позже, если регулярно публиковать контент.

Статистика из сообщества

Основные метрики вашего сообщества на одной странице.

Показывать данные за 4 сен - 11 сен ▾

Посещаемость

Уникальные посетители

42 в день ↑ 250%



Среднее количество уникальных пользователей

Новые подписчики

52 ↑ 1200%



Пользователи, подписавшиеся на страницу

Просмотры

809 ↑ 221%



Просмотры страницы

Контакты с пользователями

Новые диалоги

19 ↑ 375%



Новые диалоги в сообщениях сообщества

Всего диалогов

16 ↑ 220%



Все диалоги в сообщениях сообщества

Комментарии

47



Пользователи, оставившие комментарии

Полезные действия



Сайт

Добавьте ссылку на ваш сайт для пользователей, которые хотят изучить подробную информацию о вас

Настроить

Кнопка действия

0

Нажатия на кнопку действия

Телефон

1

Нажатия на номер телефона в информации о сообществе

Приложения сообществ

0

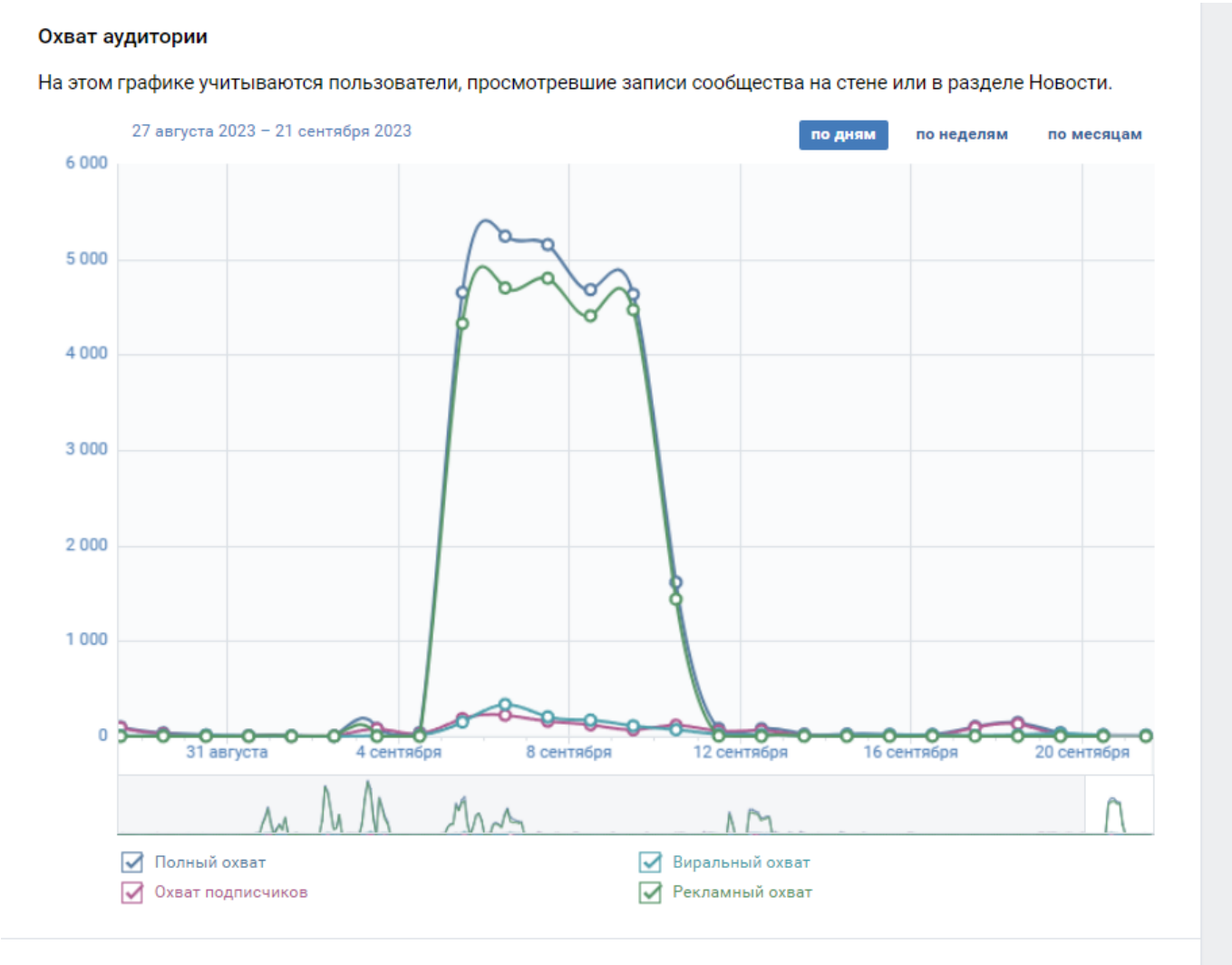
Пользователи, заходившие в приложения сообщества

Товары

324 ↑ 224%

Просмотры товаров
Продвигать

Время и границы суток определены в GMT (MSK -3:00).



Статистика из рекламного кабинета

Кабинет агентства #6

Остановлена

Запустить

Клиенты

Статистика

Приложения

Настройки

Ретаргетинг

Оптимизация бюджета кампании:

Выключена

Дневной лимит:

Не задан

Общий лимит:

Не задан

Дата запуска:

Не задана

Дата остановки:

Не задана

Ограничение показов:

Без ограничений

Дата создания:

5 сентября 2023 в 16:58

Объявления

Детализация

Подробная статистика

Создать объявление

За все время

Все активные

Действия

Поиск объявлений

Объявление	Статус	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC	Заявки	CPL	CPF	Вступления	Сообщения	Конве
	II	1 019.74 Р	5 860	24	0.410 %	174.01 Р	42.48 Р	0	0.00 Р	169.95 Р	6	1	
	II	1 020.71 Р	5 656	28	0.495 %	180.46 Р	36.45 Р	0	0.00 Р	340.23 Р	3	3	
	II	1 027.07 Р	6 678	22	0.329 %	153.79 Р	46.68 Р	0	0.00 Р	128.38 Р	8	0	
	II	1 021.58 Р	4 512	50	1.108 %	226.41 Р	20.43 Р	0	0.00 Р	72.97 Р	14	2	
	II	1 024.87 Р	9 311	28	0.301 %	110.07 Р	36.60 Р	0	0.00 Р	341.62 Р	3	0	
Всего: 5 объявлений		5 113.97 Р	32 017	152	0.475 %	159.73 Р	33.64 Р	0	0.00 Р	150.41 Р	34	6	

Помощь

Свернуть

Статистика

В рекламном кабинете статистика ниже, потому что он подтягивает только те действия, которые совершены в течение 10-15 минут после клика по рекламе. То есть, если человек подписался в сообщество или написал сообщение позже, то он не будет учтен в статистике рекламного кабинета.

Лучшее рекламное объявление

Неприятный нюанс

Около 50% лидов не отвечали на сообщения. В чем причина?

Мои предположения:

1. Мы привлекали заказы на Новокузнецк, а в обложке сообщества был указан город Кемерово. Многие клиенты, могли посчитать, что по ошибке им показали рекламу продукта из другого города.
2. Часть лидов могли ознакомиться с ценами в разделе "Товары", после чего уходили думать или понимали, что им товар не по карману (хотя есть и бюджетные варианты)

Выводы

Задача тестового периода выполнена. В настоящее время продолжаем работу с клиентом: полноценно упаковываем сообщество и снова запускаем рекламу



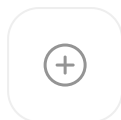
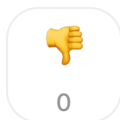
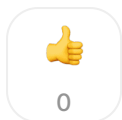
Если у Вас возникли **вопросы** по настройке таргетированной рекламы в Вашем проекте, или Вы хотите получить подробную информацию об услугах/консультациях и порядке работы, пишите мне в [личные сообщения](#) или по этой ссылке https://vk.me/loktev_sergey10

Сергей Локтев · 2 октября 2023, 14:52 · 0 реакций · 19 просмотров

Задонатить



Станьте первым донатором >



Оставьте комментарий