

**teletype**

**Сергей Локтев**  
**@loktev\_sergey\_bz**

[Задонатить](#)

КЕЙСЫ

2 октября 2023

# Кейс: фотостудия для маркетплейсов, тестовый трафик в Яндекс.Директ, цена конверсии 155р

Меня зовут [Локтев Сергей](#). Я занимаюсь маркетингом уже **больше 2-х лет**, сначала настраивал рекламу в запрещенной сети (Инстаграм), а сейчас уже 1,5 года настраиваю рекламу **в ВК и в Яндексе**. Вел проекты более чем в 15-ти разных нишах.

В этом кейсе я вам расскажу, как я успешн  тестировал трафик в Яндекс.Директ в MPcontent - фотостудия для маркетплейсов.



## Ресурсы проекта

1. Хороший сайт;
2. Активно развивающийся канал в Telegram.

## Чем хорош сайт?

Он красивый, функциональный, отвечает на множество вопросов, закрывает возражения, есть возможность перейти в Телеграм-канал, калькулятор расчёта стоимости съёмки. В целом можно брать этот [сайт](#) за основу в данной нише.

## Как устроена воронка?

Ведём трафик на сайт. С сайта люди могут либо сразу оставить заявку, чтобы менеджер с ними связался и записал на съёмку, либо могут перейти и подписаться в Telegram.

## Что происходит в Telegram-канале

В этой нише все происходит в ТГ-каналах.

В канале люди видят анонсы каждой съёмки, примеры фотографий моделей, их параметры и имеют возможность записаться.

## Хорошая функция реализованная в их Telegram-канале

К постам прикрепляется кнопка, переводящая их на сайт, где они могут оставить заявку с указанием конкретной модели, даты съемки, количества артикулов и т.д.

Чаще всего происходит так:

- 1. Люди с рекламы перешли на сайт, поняли, что студия классная, пошли в телегу;
- 2. В телеге увидели, что в ближайшее время есть подходящие им модели и даты съемок;
- 3. Жмут на кнопку под постом в телегу, попадают на страницу сайта с лид-формой, заполняют.

## Результаты

Дект

Группировка

clients

ции

а

ты

ия

Данные по аккаунтам

Группировка

Данные по целям

Атрибуция

21 июня – 6 июля 2023

с учётом НДС

Строк на странице

Показать

Экспорт

Сохранить отчет

mpcontent-clients

по дням

Оставить заявку, Переход в Telegram, Переход в WhatsApp, Глубокая заявка

автоматическая

история

100

Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры

Отчет о конверсиях (.csv)

Оптимизатор Я.Директ

Калькулятор окупаемости

Показать график

Недействительные клики: 1102

| Дата ▲                       | Показы  | Клики | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. | Цена цели, руб. | Конверсии       |                    |                   |                 |
|------------------------------|---------|-------|--------------------|----------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------|
|                              |         |       |                    |                      |                 | Оставить заявку | Переход в Teleg... | Переход в What... | Глубокая заявка |
| Всего с 21.06.23 по 06.07.23 | 232 835 | 2 527 | 13 240,98          | 5,24                 | 155,78          | 30              | 34                 | 7                 | 14              |
| 21.06.2023                   | 34 852  | 219   | 814,98             | 3,72                 | 271,66          | 1               | 1                  | –                 | 1               |
| 22.06.2023                   | 26 689  | 198   | 1 000,11           | 5,05                 | 250,03          | 2               | 1                  | –                 | 1               |
| .....                        | ...     | ..    | .....              | ...                  | .....           | ..              | ..                 | ..                | ..              |

Период работы: 21 июня - 6 июля (16 дней)

Расход: 13.240 рублей

Показы: 232.835

Клики: 2.527

Цена клика: 5,24 р.

Конверсий (заявок/подписок): 85

Цена конверсии: 155,78 р.

На скриншоте видно, что у нас настроено несколько целей. Некоторые люди сразу оставляли заявку, а некоторые шли по воронке через Телеграм.

Нюансы настройки рекламы раскрывать не буду. Скажу только, что в качестве креативов использовали качественные и привлекательные фотографии со съемок.

С проектом планировали увеличивать бюджет, но планы компании поменялись, поэтому масштабирование временно отложено.

Если у Вас возникли **вопросы** по настройке таргетированной рекламы в Вашем проекте, или Вы хотите получить подробную информацию об услугах/консультациях и порядке работы, пишите мне в [личные сообщения](#) или по этой ссылке [https://vk.me/loktev\\_sergey10](https://vk.me/loktev_sergey10)

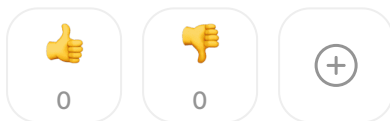
---

Сергей Локтев · 2 октября 2023, 15:19 · 0 реакций · 35 просмотров

Задонатить



Станьте первым донатором >



---

**Оставьте комментарий**

