

**teletype****Сергей Локтев**  
**@loktev\_sergey\_bz**[Задонатить](#)

КЕЙСЫ

5 августа 2024

# Кейс таргет ВК: База отдыха "Высота 171", подписчики по 89р, заявки до 1300р

Меня зовут [Локтев Сергей](#). Я занимаюсь маркетингом уже **больше 3-х лет**, сначала настраивал рекламу в запрещенной сети (Инстаграм), а сейчас уже 2,5 года настраиваю рекламу **в ВК и в Яндексe**. Вел проекты более чем в 20-ти разных нишах.

В этом кейсе я расскажу о том, как мы с нуля развиваем сообщество базы отдыха в Ленинградской области. В кейсе затронул первые 3 месяца работы, за которые мы набрали первую 1000 подписчиков, но сотрудничество мы продолжаем и на момент написания кейса (5 августа 2024) в сообществе уже 2000 подписчиков.





## Описание проекта

База Отдыха "Высота 171" получила свое название в соответствии с географическим положением. Она расположена на возвышенности и непосредственной близости от горнолыжного курорта "Туутари-парк" в Ленинградской области.

Основным сезоном для нашей базы является зимний период, так как огромное количество гостей приезжает отдыхать на горнолыжный курорт с южных районов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В зимний сезон мы наблюдаем повышенную активность, по сравнению с летним. Однако, и в летний мы получаем хорошие результаты и по подпискам и по заявкам.

Мы начали работу, когда они были на стадии запуска и строительства. То есть мы запускали рекламу параллельно с тем, что у них продолжают строиться ещё некоторые домики, обустройство территории и облагораживание.

Рядом с базой расположены не только горнолыжный курорт, но и множество других развлечений. Здесь присутствует конно-спортивный клуб, а также самый крупный стрелковый клуб в Ленинградской области "Русское Оружие", где посетители могут испытать различные виды оружия.

Кроме того, доступна обширная территория для планерного спорта, где летают на парашютах, устраивают мотокроссы, ездят на квадроциклах и другие виды активного отдыха за городом 🏡

Сама база отдыха "Высота 171" также предлагает разнообразные развлечения для посетителей. В коттеджах имеются настольные игры, караоке, доступ к Wi-Fi, баня с горячей купелью, барбекю и многое другое.

## Работа над сообществом

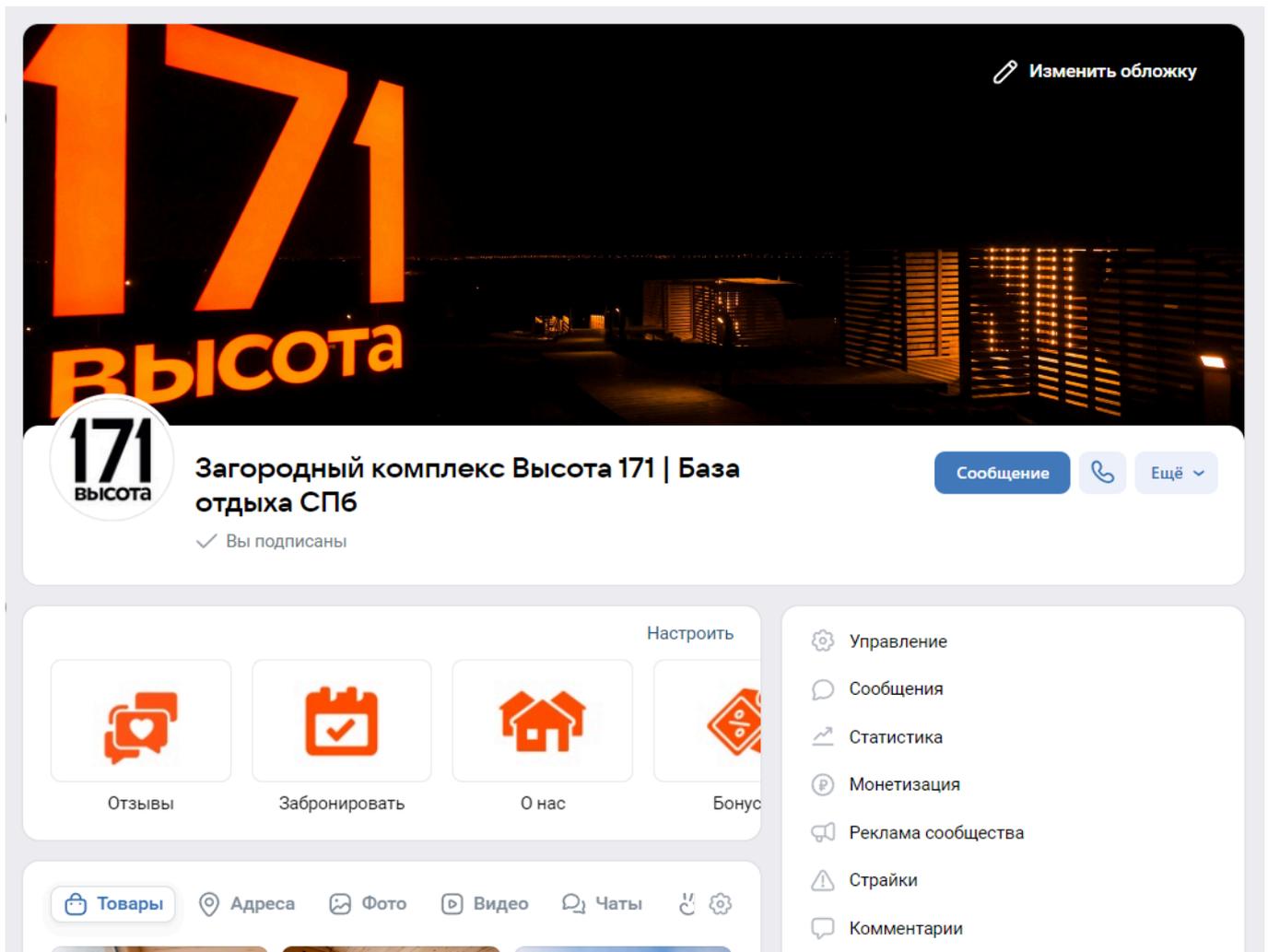
Мы начали наше сотрудничество в середине февраля. На тот момент сообщество было в ранней стадии развития, как и сама база. В это время они подготовили к открытию 3 домика и, соответственно, создали сообщество. В сообществе было около 50 подписчиков, с этого момента мы начали сотрудничать и вместе развивать этот проект.

### Про дизайн сообщества

Дизайн они решили делать сами, и он получился достаточно простой, но, несмотря на это, результаты мы получили хорошие. К сожалению, до настоящего момента меня не слышали по поводу обложки сообщества версии персонального компьютера.

Они установили на обложку фото ночной базы, на которой ярко видно название "171 высота" и подсвеченные входные группы каких-то строений. Мы знаем, что это бани, а за ними огни Санкт-Петербурга, но посетители сообщества, по моему мнению, этого не понимают и ничего не видят (скрин ниже).





Упаковка сообщества

Уверен, что если бы мы установили на обложку яркую фотографию, где четко видно домики, уже было бы лучше. А если бы сделали дизайн... Но пока мы не можем это проверить.

## Про элементы, повышающие конверсию сообщества

Когда мы начинали работу отсутствовали многие элементы упаковки, были упакованы только несколько услуг, то есть домики и их содержание в описании.

Не было:

- меню (оранжевые кнопки на скрине выше);
- оффера в описании;
- виджета в сообществе;
- приветственного сообщения;
- форм сбора заявок;
- раздела с отзывами;
- закрепленного поста.

Все эти недостатки были устранены до запуска рекламы, чтобы конверсия в целевое действие была выше.

Подготовленные мной виджет в сообществе и оффер в описании в связке с лид-формой

The screenshot shows a VK community page for 'Высота 171'. The main post features a widget with the following text:

Добрый день, Сергей!

🎁 Получите консультацию по бронированию на лучших условиях!

Выберем самый удобный домик ! У нас: прекрасный вид из панорамных окон, большие кровати, умный дом, теплые полы, бани и горячая купель на улице, 100 метров до горнолыжки Туутари парк 🎿 Бронируйте домик и насладитесь отдыхом, о котором давно мечтали! 🍷

Подробнее

The description of the post contains the following text:

171 Загородный комплекс Высота 171 | База отдыха СПб  
вчера в 19:28

Шале повышенной комфортности 🏡  
По доступной цене на ближайшие выходные.

Бронирование на сайте: level171.ru

The right sidebar shows a quality index of 3.2, a list of rewards, and a highlighted offer:

! Консультация по бронированию по ссылке:  
[https://vk.com/app6013442\\_-224265147?form\\_id=2#form\\_i..](https://vk.com/app6013442_-224265147?form_id=2#form_i..)

В... Ещё

- Условия оплаты, доставки и возврата
- Подробная информация

Подписчики 1116

Сергей, Ольга, Ирина, Вера

Виджет в сообществе и оффер в описании

## Реклама

### Оффер

Для рекламы мы подобрали оффер "Скидка 30% при бронировании в день обращения".

Нашей целью было привлечение платежеспособной аудитории, ориентированной на отдых высокого уровня комфорта, а не на поиск максимальной выгоды. Домики отвечают высоким стандартам, оснащены современной техникой и системой "умный дом", что подразумевает соответствующий уровень цен.

Поэтому мы отказались от постоянного использования оффера про скидку 30%, чтобы не привлекать людей, которые гонятся за скидками, используем периодически, когда возникает потребность в увеличении активности.

Вместо этого, мы **информировали** о наличии специального предложения, уточнить, которое можно через лид-форму или сообщения сообщества.

## Аудитории

В основном мы рекламировались по ключевым фразам и по сообществам конкурентов. Эти аудитории давали результат лучше всего. В более холодные сегменты не уходили, теплой хватает. Заинтересованную аудиторию, мы в тот период не использовали, потому что было маловато целевых подписчиков в сообществе. Эту гипотезу мы тестируем сейчас, но рано говорить о результатах

## Временные отклонения от стратегии

Также, мы запускали в рекламу вакансии, что принесло положительные результаты. Были заявки на вакансию, писали в сообщения и было несколько звонков.

На период майских дней мы запускали в рекламу скидку 40% на майские праздники, чтобы поймать волну праздничных дней, по этому офферу было оформлено несколько бронирований.

Сейчас продолжаем работать в стандартном режиме со стандартным оффером.

## Показатели (без учета рекламы вакансий)

Период: 13 февраля 2024 - 13 мая 2024

Расходы: 86 791 рублей

Показы: 458 110

Переходы: 2 936

CTR: > 0,6 %

Цена перехода: 29 рублей

Подписчики: 976

Цена подписчика: 88,9 рублей

Заявки: 67

Цена заявки (без учета бронирований на сайте): 1295 рублей

В сообществе размещена **ссылка на сайт**, посредством которой осуществляется часть бронирований.

Брони на сайте сложно разделить на те, что из ВК и те, что получены без ВК (по рекомендации, из карт и тд), поэтому в кейсе не будем учитывать эту информацию.

Хотя нужно понимать, что есть пласт сообразительной аудитории, которая самостоятельно заходит на сайт, выбирает даты и бронирует, минуя взаимодействие с базой через сообщество в ВК. Тогда реальная стоимость заявки должна быть еще ниже, около 1000р

Также, нужно учитывать **LTV** (срок "жизни" клиента), другими словами повторные продажи. Определенный процент клиентов вернется к ним снова, если не в летний, то в зимний сезон точно, чтобы покататься на лыжах и комфортно отдохнуть после этого в домиках, а значит выручка базы будет расти без дополнительных затрат на маркетинг 🔥

Скриншоты рекламного кабинета:

Важно перед просмотром скринов оговориться, что рекламный кабинет подтягивает в статистику только те подписки и сообщения, которые совершены в первые 10-15 минут после перехода по рекламе. То есть если человек написать или подписался позже, то на скрин он не попадет, но фактически перешел с рекламы. Поэтому мы считаем всех новых подписчиков сообщества за период, зная, что других настолько активных источников трафика у них нет (только рекомендации и карты, что не сильно влияет на показатель подписок)

Кабинет агентства #10

Таргетинг > Клиенты > Высота 171

**Высота 171**

Дневной лимит: Не задан  
Общий лимит: 120 000 Р  
Юр. информация: ИНН 780709618968 - Редактировать

Кампании Детализация

Создать объявление 13 фев – 13 мая Все активные Действия

Кампания	Статус	Дн. лим.	Цена	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC
	▶	Не задан	25 Р	89 234	591	0.662 %	247.17 Р	37.32 Р
	▶	Не задан	51 272.50 Р	314 617	2 158	0.686 %	162.96 Р	23.75 Р
	■	Не задан	13 461.84 Р	54 259	187	0.345 %	248.10 Р	71.98 Р
	■	Не задан	1 968.88 Р	12 830	67	0.522 %	153.45 Р	29.38 Р
Всего: 4 кампании			88 759.47 Р	470 940	3 003	0.638 %	188.47 Р	29.56 Р

Статистика

Общий скрин показателей рекламного кабинета

Кабинет агентства #10

Объявления Детализация Подробная статистика

Создать объявление 18 фев – 13 мая Все активные Действия Поиск объявлений

Объявление	Статус	Лим	Цена	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC	Заявки	CPL	CPF	Вступления
Автоматическое...	II	200 P	Автоматическое...	4 928.98 P	30 082	304	1.011 %	163.85 P	16.21 P	0	0.00 P	73.56 P	67
Автоматическое...	II	100 P	Автоматическое...	2 608.28 P	16 582	110	0.663 %	157.29 P	23.71 P	0	0.00 P	186.30 P	14
Автоматическое...	II	100 P	Автоматическое...	2 600.86 P	15 841	123	0.786 %	166.28 P	21.14 P	0	0.00 P	74.31 P	35
Автоматическое...	II	100 P	Автоматическое...	2 532.83 P	14 517	135	0.930 %	174.47 P	18.76 P	0	0.00 P	64.94 P	39
Автоматическое...	II	100 P	Автоматическое...	2 603.67 P	15 874	143	0.901 %	164.02 P	18.20 P	0	0.00 P	123.98 P	21
Автоматическое...	II	200 P	Автоматическое...	1 770.20 P	9 203	44	0.478 %	192.35 P	40.23 P	0	0.00 P	198.68 P	9
Автоматическое...	II	200 P	Автоматическое...	7 847.28 P	38 021	270	0.750 %	217.85 P	29.06 P	0	0.00 P	115.40 P	68
Автоматическое...	II	200 P	Автоматическое...	7 850.29 P	56 954	382	0.671 %	137.83 P	20.55 P	0	0.00 P	270.69 P	29
Автоматическое...	III	200 P	Автоматическое...	1 742.11 P	19 122	55	0.288 %	91.10 P	31.67 P	0	0.00 P	0.00 P	0
Автоматическое...	III	200 P	Автоматическое...	3 537.54 P	13 845	133	0.961 %	255.51 P	26.59 P	0	0.00 P	75.26 P	47
Автоматическое...	III	200 P	Автоматическое...	3 532.67 P	16 518	100	0.605 %	213.86 P	35.32 P	0	0.00 P	107.05 P	33
Автоматическое...	III	200 P	Автоматическое...	3 533.75 P	14 742	95	0.644 %	239.70 P	37.19 P	0	0.00 P	103.93 P	34
Всего: 24 объявления				51 272.50 P	314 817	2 158	0.686 %	162.97 P	23.76 P	0	0.00 P	123.25 P	416

Основная рекламная кампания

Кабинет агентства #10

Объявления Детализация Подробная статистика

Создать объявление 3 апр – 13 мая Все активные Действия Поиск объявлений

Объявление	Статус	Цена	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC	Заявки	CPL	CPF	Вступления	
Автоматическое...	▶	0 P	600.00 P	2 420	16	0.661 %	247.93 P	37.50 P	0	0.00 P	85.71 P	7	
Автоматическое...	▶	0 P	597.45 P	2 162	18	0.833 %	276.34 P	33.19 P	0	0.00 P	597.45 P	1	
Автоматическое...	▶	0 P	595.06 P	2 438	17	0.697 %	244.07 P	35.00 P	0	0.00 P	198.35 P	3	
Автоматическое...	▶	0 P	0.00 P	0	0	0.000 %	0.00 P	0.00 P	0	0.00 P	0.00 P	0	
Автоматическое...	■	250.00 P за 1000 показов	171.25 P	687	2	0.291 %	249.27 P	85.62 P	0	0.00 P	0.00 P	0	
Автоматическое...	■	0 P	1 654.57 P	5 444	28	0.514 %	303.92 P	59.09 P	0	0.00 P	206.82 P	8	
Автоматическое...	■	0 P	1 659.91 P	5 625	23	0.409 %	295.09 P	72.17 P	0	0.00 P	829.95 P	2	
Автоматическое...	■	0 P	1 659.58 P	4 471	19	0.425 %	371.18 P	87.34 P	0	0.00 P	553.19 P	3	
Автоматическое...	■	0 P	326.47 P	1 113	9	0.809 %	293.32 P	36.27 P	0	0.00 P	0.00 P	0	
Автоматическое...	■	0 P	324.81 P	1 115	6	0.538 %	291.30 P	54.13 P	0	0.00 P	162.40 P	2	
Автоматическое...	■	0 P	3 520.31 P	11 277	73	0.647 %	312.16 P	48.22 P	0	0.00 P	207.07 P	17	
Автоматическое...	■	0 P	3 523.33 P	10 094	51	0.505 %	349.05 P	69.08 P	0	0.00 P	185.43 P	19	
Всего: 17 объявлений				22 056.25 P	89 234	591	0.662 %	247.17 P	37.32 P	0	0.00 P	183.80 P	120

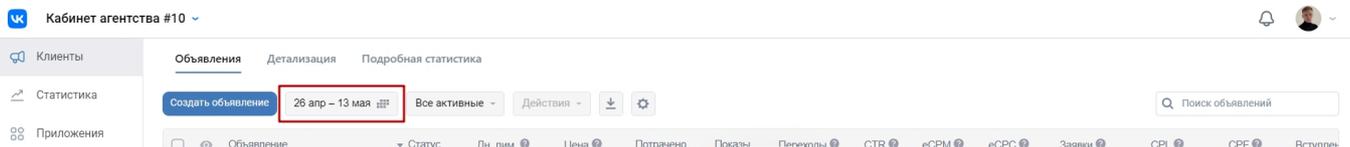
Вторая рекламная кампания

Добавить форму

	Название	Дата создания	Статус	Заявки	
1		26 апр в 20:58	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
2		26 апр в 20:41	Активная	1 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
3		26 апр в 20:39	Активная	1 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
4		26 апр в 20:28	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
5		26 апр в 20:28	Активная	1 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
6		26 апр в 20:28	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
7		26 апр в 20:26	Активная	2 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
8		25 апр в 18:56	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
9		4 мар в 20:48	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
10		4 мар в 20:48	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
11		26 фев в 17:41	Активная	8 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
12		21 фев в 14:50	Активная	13 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
13		18 фев в 18:44	Активная	18 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
14		16 фев в 21:14	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
15		16 фев в 21:14	Активная	26 · Скачать	🔗 🗑️ ✕
16		16 фев в 21:13	Активная	0 · Скачать	🔗 🗑️ ✕

Справка по работе с формами

Заявки через лид-формы в рекламных объявлениях и в сообществе



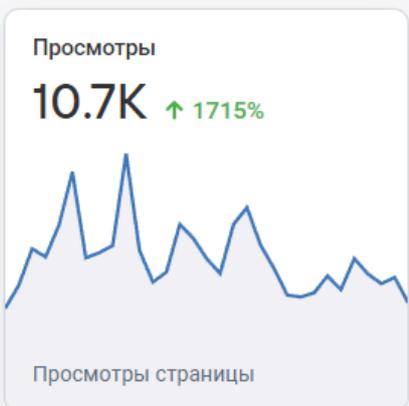
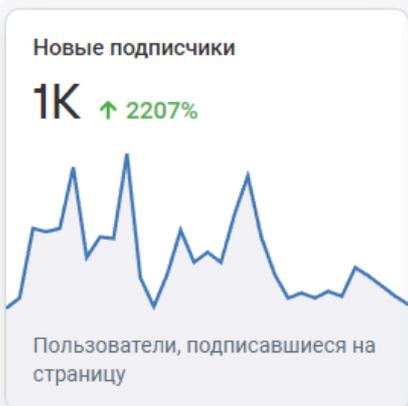
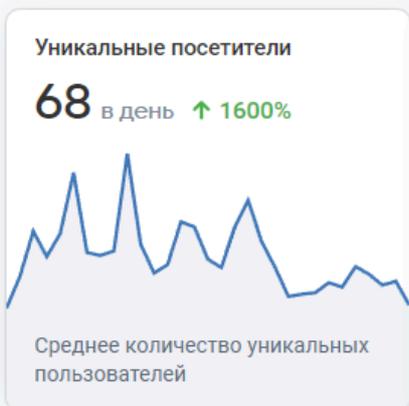
Тест формата "запись с кнопкой"

# Статистика сообщества

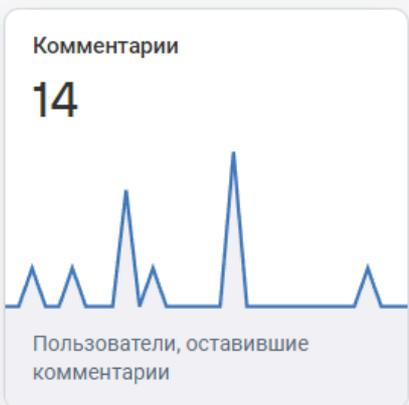
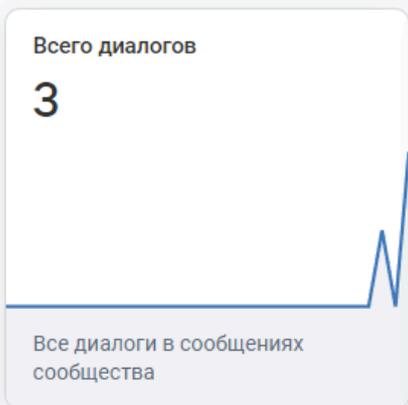
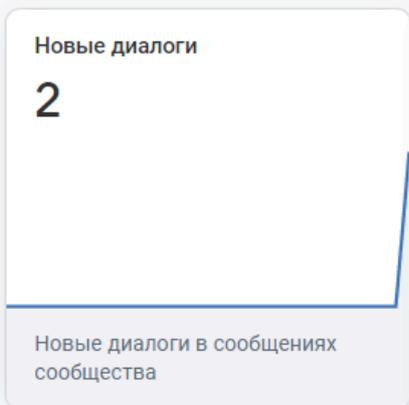
Основные метрики вашего сообщества на одной странице.

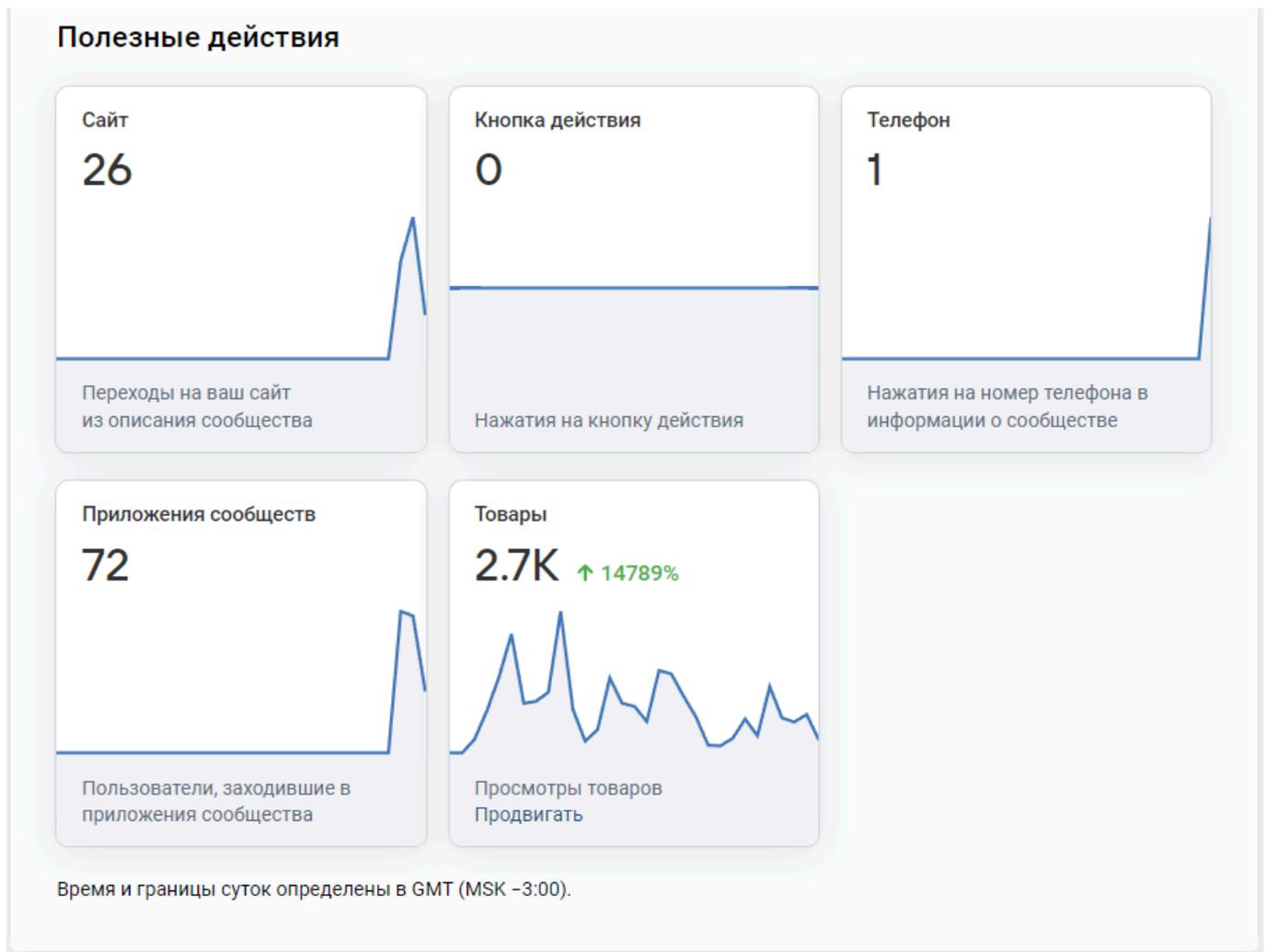
Показывать данные за 13 фев - 13 мая ▾

### Посещаемость



### Контакты с пользователями





## Выводы

Реклама ВКонтакте для баз отдыха приносит результаты. Мы получаем регулярно заявки на бронирование, а также большое количество подписчиков 😊

Пользователи подписываются, чтобы не потерять информацию о базе отдыха и иметь возможность оперативно забронировать домик в удобное время: для празднования дня рождения, встречи с друзьями, романтического отдыха и других целей.

За три месяца мы получили около 1000 подписчиков 🔥

UPD: к 5 августа 2024 мы получили еще 1000 подписчиков и более 60 заявок на бронь домиков из сообщества ВК.

Я убежден, что с каждым сезоном уровень активности будет повышаться, так как будет функционировать больше домиков, будет лучше инфраструктура, ландшафтный дизайн, и люди начнут приезжать повторно. База выйдет на регулярную заполняемость, не увеличивая затраты на маркетинг.

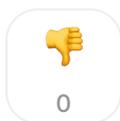
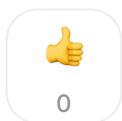
Если у Вас возникли **вопросы** по настройке таргетированной рекламы в Вашем проекте, или Вы хотите получить подробную информацию об услугах/консультациях и порядке работы, пишите мне в [личные сообщения](#) или по этой ссылке [https://vk.me/loktev\\_serгей10](https://vk.me/loktev_serгей10)

Сергей Локтев · 5 августа 2024, 21:32 · 0 реакций · 34 просмотра

Задонатить



Станьте первым донатором >



## Оставьте комментарий

