**Тест-кейсы для регрессионного тестирования интернет-магазина**

**Тест-кейс 1: Проверка формы регистрации**

**Шаги:**

1. Открыть страницу регистрации на сайте.

2. Ввести валидные данные в поля формы:

• Email: test@example.com

• Пароль: Password123

3. Нажать кнопку “Зарегистрироваться”.

**Ожидаемый результат:**

• Пользователь должен быть успешно зарегистрирован.

**• На экране появляется сообщение: “Регистрация успешна”.**

**Тест-кейс 2: Проверка добавления товара в корзину**

**Шаги:**

1. Открыть страницу товара.

2. Нажать на кнопку “Добавить в корзину”.

3. Перейти в корзину.

**Ожидаемый результат:**

**• В корзине должен отображаться добавленный товар.**

**Тест-кейс 3: Проверка оформления заказа**

**Шаги:**

1. Перейти в корзину.

2. Нажать кнопку “Оформить заказ”.

3. Заполнить поля доставки:

• Адрес: 123 Main St, City, Country

4. Выбрать метод оплаты (например, кредитная карта).

5. Нажать кнопку “Подтвердить заказ”.

**Ожидаемый результат:**

• Появляется сообщение о том, что заказ успешно оформлен.

• Пользователь перенаправляется на страницу с подтверждением.

**Тест-кейс 4: Проверка авторизации**

**Шаги:**

1. Открыть страницу входа на сайт.

2. Ввести валидные данные:

• Email: test@example.com

• Пароль: Password123

3. Нажать кнопку “Войти”.

**Ожидаемый результат:**

• Пользователь должен быть успешно авторизован и перенаправлен на личный кабинет.

**Тест-кейс 5: Проверка работы фильтров на странице поиска**

**Шаги:**

1. Перейти на страницу поиска товаров.

2. Выбрать фильтры:

• Категория: Электроника

• Цена: 100-500

3. Нажать кнопку “Применить фильтры”.

**Ожидаемый результат:**

• На странице должны отображаться товары, соответствующие выбранным фильтрам.