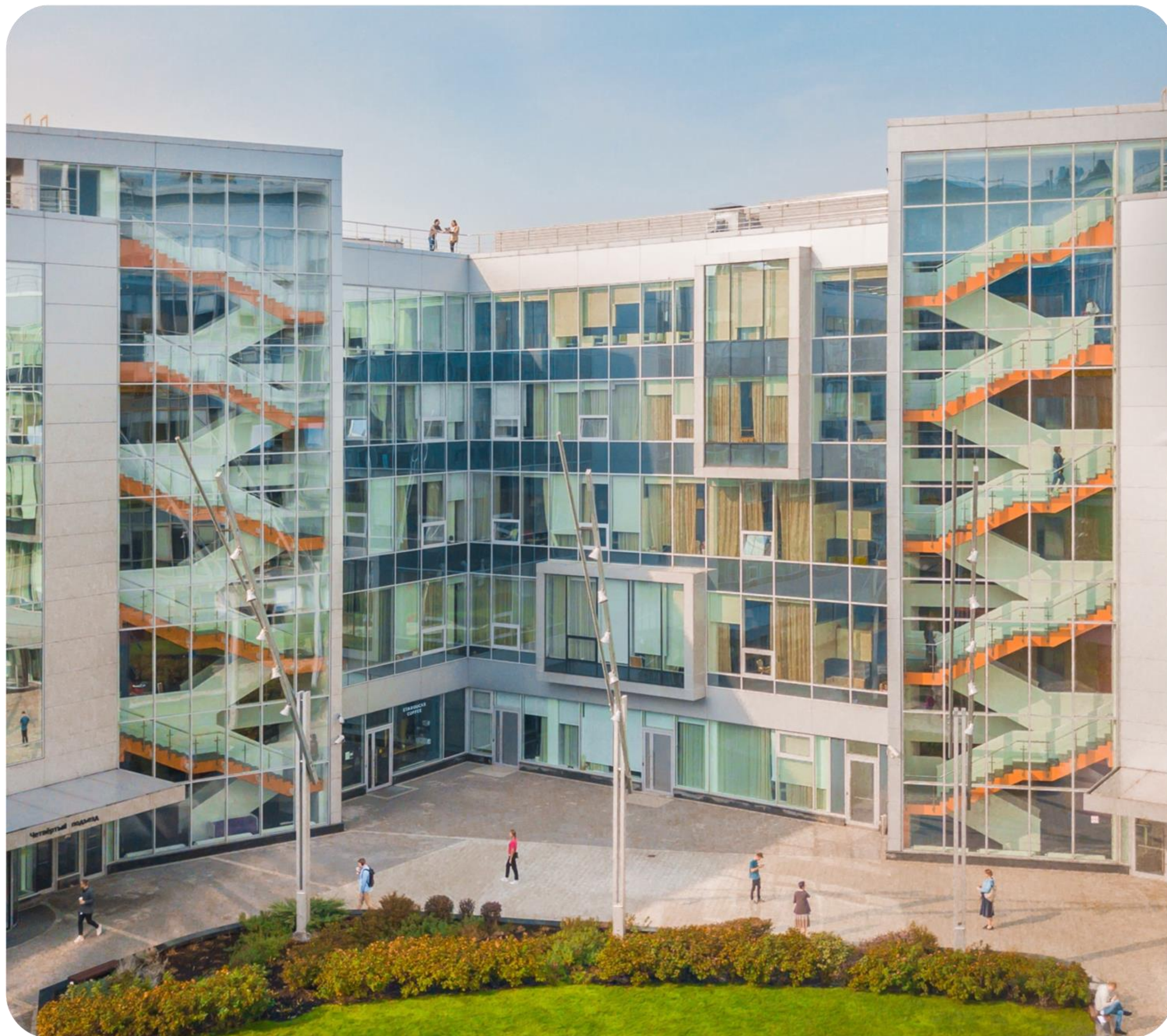
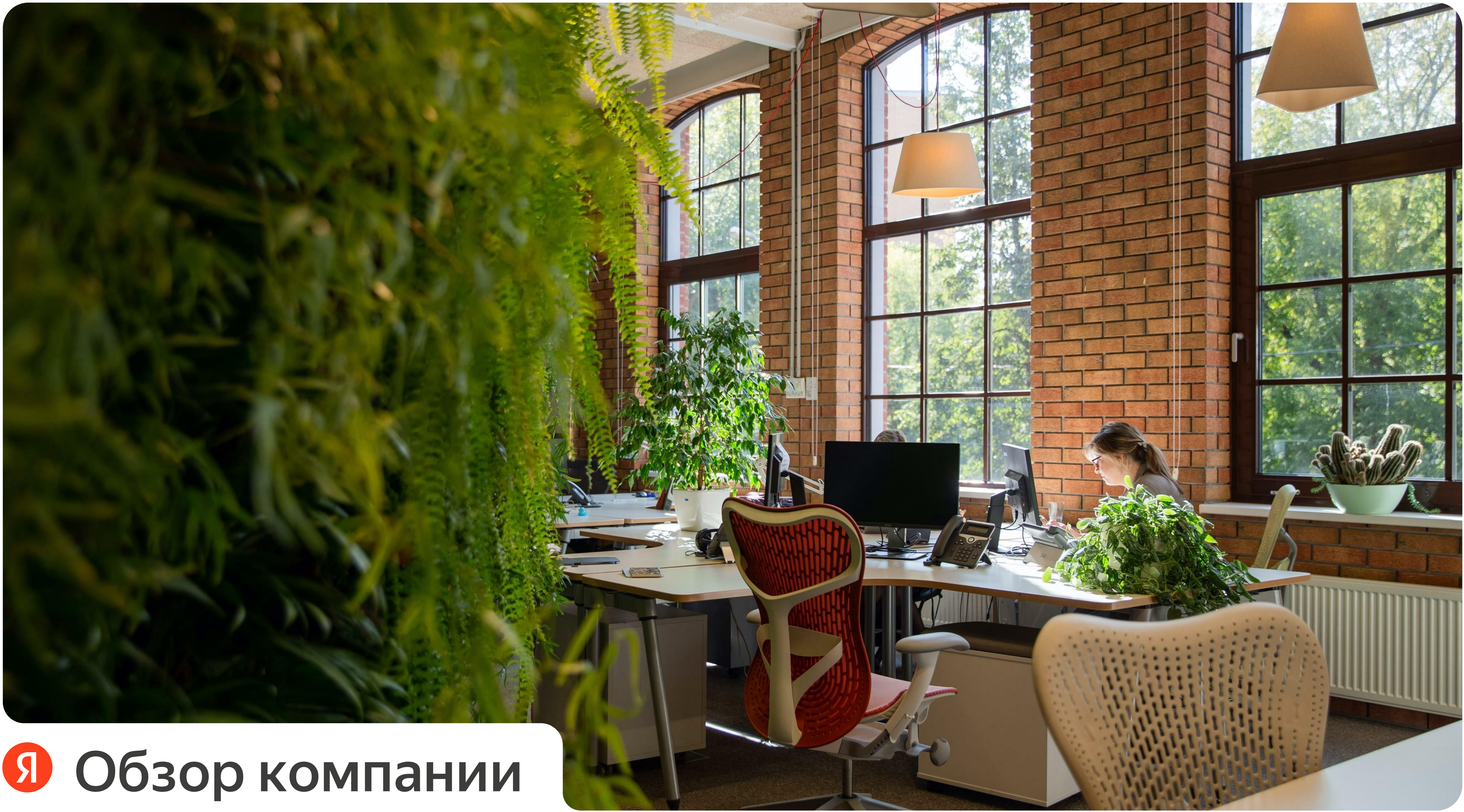


Компания «Яндекс»





МКПАО «Яндекс»

Компания Яндекс, основанная в 1997 году, является одной из крупнейших IT-компаний в России и СНГ, специализирующейся на разработке и внедрении технологий в различных областях. Основные направления деятельности Яндекса включают:

- -Поисковую систему
- -Рекламу
- -Облако и технологии для бизнеса
- -Мобильные и онлайн-сервисы
- -Технологии искусственного интеллекта (ИИ)
- -Транспорт и логистику
- -Маркетплейсы

Основные финансовые показатели

Полный 2023 год

Выручка

798 млрд руб.

Скорректированная

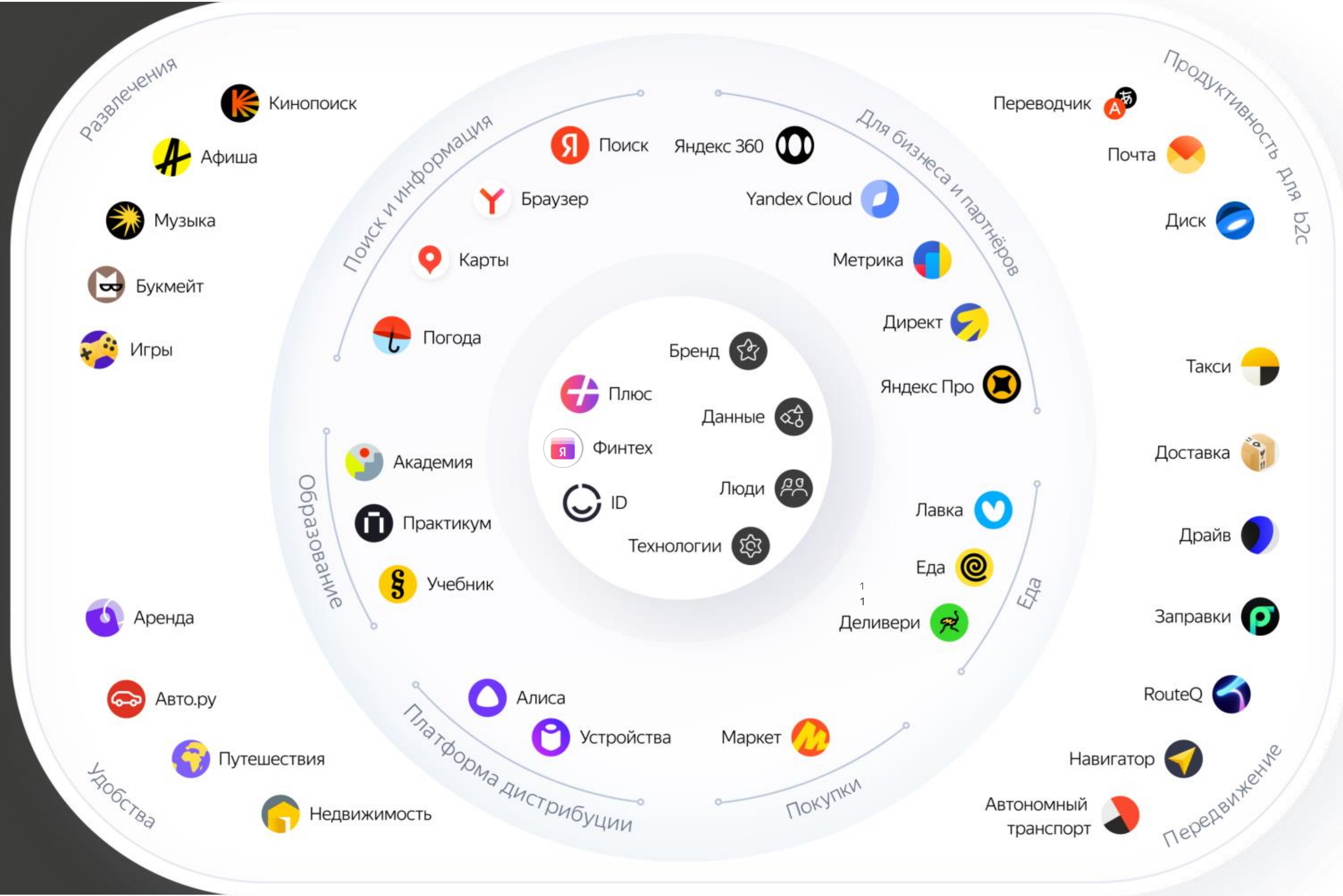
121 млрд руб.



Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

Ведущие позиции в следующих направлениях:

-  Поисковой портал
-  Платформа для размещения рекламы в интернете
-  Сервис онлайн-заказа такси
-  Сервисы по доставке готовой еды
-  Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг
-  Автомобильный сайт и база объявлений
-  Карты и навигатор
-  Мультисервисная подписка
-  Умный виртуальный ассистент





 Доля на рынке

Доля рынка

Яндекс — это крупнейшая технологическая компания в России, и значительная часть её активов, включая инфраструктуру, разработки и доходы, относится именно к российскому рынку. Доля зарубежных активов составляет примерно 27%. Все же основная часть доходов и активов сосредоточена в России. Это связано с тем, что ключевые направления бизнеса, такие как поисковая реклама, Яндекс.Го (такси, доставка), Яндекс.Маркет и другие цифровые сервисы, активно развиваются именно в РФ.

Ключевые направления развития

- Рекламные технологии
- Поисковая система
- Такси, доставка
- Онлайн маркетплейсы





Филиалы

Яндекс имеет филиалы и офисы в нескольких странах за пределами России:

- США
- Нидерланды
- Израиль
- Турция
- Беларусь
- Казахстан
- Армения
- Сербия
- Узбекистан

В офисах этих стран трудятся специалисты со всего мира, что формирует интернациональную команду. . В таких странах, как Турция, Израиль, Беларусь и Казахстан, Яндекс имеет локальные офисы, где работает местный персонал. В частности, сотрудники занимаются адаптацией сервисов Яндекса для местных рынков.

Ключевые сервисы



Поиск

Ведущая поисковая система в России



Такси

Ведущий сервис онлайн-заказа такси в России



Электронная коммерция

Один из крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов, а также ведущий игрок на рынке доставки готовой еды и продуктов в России



Видео / аудиостриминг

Ведущие видео- и аудиостриминговые сервисы в России

Внешние операции и их вклад в оборот компании Яндекс

Турция

В Турции Яндекс предлагает свои поисковые и картографические сервисы, а также услуги Яндекс.Такси, которые приносят некоторую долю международных доходов.

СНГ и Европа

В таких странах, как Казахстан, Беларусь, Армения, Узбекистан, Сербия и другие Яндекс также активно развивает услуги такси и доставки. Однако вклад этих операций в общий оборот компании остается ограниченным по сравнению с российским рынком.

Израиль и Америка

В этих странах Яндекс тестирует и развивает свои автономные технологии, включая беспилотные автомобили, однако эти проекты находятся в стадии развития и на текущий момент не приносят значительного дохода.



Структура акционерного капитала

Аркадий Волож, как грамотный бизнесмен, сосредоточил в своих руках почти все акции класса В, в результате чего имеет солидный пакет с точки зрения голосов. Далее представим структуру капитала в зависимости от числа голосов:

- 48,48% - Аркадий Волож – сооснователь Яндекса, (более 32 млн. акций класса В, 327,4 тыс. акций класса А);
- 6,34% - Владимир Иванов - один из старейших сотрудников Яндекса, должность которого не раскрывается (3,3 млн. акций класса В, почти 9 млн. - класса А);
- 3,40% - Capital Group Companies (только класс А);
- 2,49% - Invesco Ltd (только класс А);
- 2,35% - Harding Loevner (только класс А);

