|  |  |
| --- | --- |
| Изображение извилистой дороги и деревьев «МОва як інструмент професійної та культурної майстерності » | АннотаціяУ даній роботі досліджується роль мови як інструменту професійної діяльності та культурної спадщини. Вивчено вплив мовної компетентності на ефективність професійної діяльності майбутніх фахівців.Куліш АндрійУкраїнська мова за професійним спрямуваннямВСП Горохівський коледж ЛНУПБерезень-2025 |

зміст

[ВСТУП 2](#_Toc192352799)

[МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ 3](#_Toc192352800)

[Завдання дослідження: 3](#_Toc192352801)

[ОБ’ЄКТ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ 3](#_Toc192352802)

[Основні методи збору інформації: 3](#_Toc192352803)

[РОЛЬ МОВИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ. МОВЛЕННЄВА КУЛЬТУРА ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ. 3](#_Toc192352804)

[ЗНАЧЕННЯ МОВИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СЕРЕД СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 5](#_Toc192352805)

[ВИСНОВКИ 8](#_Toc192352806)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 10](#_Toc192352807)

# ВСТУП

Мова є одним із основних інструментів людської комунікації, що має велике значення не лише для особистісного спілкування, а й для професійної діяльності. Вона виступає важливим засобом передачі інформації, формування та підтримки стосунків між людьми, а також відображає культурні, соціальні та історичні особливості національних спільнот. У сучасному світі мовна компетентність є незамінною складовою професіоналізму, оскільки вона визначає ефективність комунікації в будь-якій професії.

Особливу увагу варто звернути на мову як інструмент не лише професійної діяльності, а й культурної спадщини. Кожен професіонал, зокрема у сферах, таких як фінанси, облік, банківська справа та страхування, повинен володіти не лише спеціалізованою термінологією, але й навичками культурної та мовної комунікації, оскільки це сприяє формуванню професійної репутації, підвищенню довіри до спеціаліста та розвитку його кар'єри.

Важливість мовної компетентності стає очевидною в контексті навчання майбутніх фахівців. Система освіти має на меті не лише надати студентам необхідні професійні знання, а й формувати вміння ефективно і коректно спілкуватися в професійному середовищі. Від того, наскільки добре студент засвоїть навички мовлення, залежить його здатність до професійного самовираження, що в свою чергу впливає на успіх у кар'єрі.

Дана робота присвячена вивченню ролі мови як інструменту професійної діяльності та культурної спадщини. У дослідженні розглядаються питання мовної компетентності студентів у сфері бухгалтерії, фінансів, банківської справи та страхування, а також досліджується важливість розвитку ораторських і комунікаційних навичок для успішної професійної діяльності.

# МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Метою дослідження є визначення ролі української мови у професійній підготовці студентів та оцінка рівня мовленнєвої культури як критерію професійної майстерності.

## Завдання дослідження:

1. Проаналізувати значення мови у формуванні фахових компетентностей.
2. Визначити рівень мовленнєвої культури студентів.
3. Дослідити вплив освітнього компонента «Українська мова за професійним спрямуванням» на підготовку фахівців.

# ОБ’ЄКТ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єктом даного дослідження є студенти груп О-21 (облік та оподаткування) та Ф-21 (фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок) ВСП Горохівського фахового коледжу Львівського національного університету природокористування (ЛНУП). Дослідження спрямоване на вивчення рівня їх мовленнєвої культури та професійної підготовки через призму вміння застосовувати мову для ефективної комунікації в умовах професійної діяльності.

## Основні методи збору інформації:

* Анкетування (оцінка студентами важливості мови у професії).
* Тестування (визначення рівня володіння мовою).
* Інтерв’ю (думки викладачів і студентів про роль мови у професійній діяльності).

# РОЛЬ МОВИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ. МОВЛЕННЄВА КУЛЬТУРА ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ.

Мова є невід'ємною складовою будь-якої професійної діяльності. Вона слугує засобом комунікації, передачі знань, ведення переговорів та прийняття рішень. У сучасному світі, де інформація має вирішальне значення, володіння мовою є критично важливим навиком для кожного фахівця. Однією з ключових складових ефективного спілкування є вміння професійно і переконливо висловлювати свої думки, особливо під час офіційних зустрічей, презентацій чи переговорів.

Мова виконує ряд важливих функцій у професійній сфері:

* Комунікативна – забезпечує взаємодію між співробітниками, клієнтами та партнерами.
* Інформаційна – дозволяє передавати знання, досвід та інструкції.
* Регулятивна – впливає на поведінку інших людей через накази, прохання, поради.
* Культурна – відображає рівень освіченості та професійної компетентності фахівця.

 Разом з піднесенням рівня фахових знань представників різних професій підвищуються і вимоги до мови. Володіння професійною мовою дозволяє точно формулювати думки, правильно використовувати термінологію та уникати непорозумінь. Однак недостатньо лише знати правила мовлення – важливо також володіти навичками публічного виступу, адже ефективна подача інформації може визначати успіх у професійній сфері. Чітка структура виступу, логічна побудова висловлювань, вміння тримати увагу аудиторії та переконливо аргументувати свою позицію – усе це сприяє досягненню поставлених цілей.

У професійній діяльності мова є важливим інструментом комунікації, що визначає ефективність взаємодії в різних сферах. Однією з ключових її складових є мистецтво ділового виступу, яке тісно пов'язане з умінням володіти мовою як потужним механізмом впливу.

Мистецтво ділового виступу не може існувати без глибокого розуміння мови як основного інструменту оратора. Мова — це не просто набір слів, а потужний механізм впливу, що допомагає створювати потрібний імідж, встановлювати зв'язок з аудиторією та досягати бажаного результату. Оратор, який володіє мовними навичками, здатен органічно поєднувати зміст і форму свого виступу, роблячи його зрозумілим і переконливим.

Одним із основних аспектів є здатність правильно структурувати свої думки і чітко їх викладати. Добре побудоване речення, логічно побудована аргументація — це ті інструменти, які дозволяють оратору не лише донести свою точку зору, але й утримувати увагу слухачів. Вміння вибирати точні і виразні слова створює сильне враження на аудиторію, допомагаючи зробити виступ більш ефективним.

Інтонація та ритм мовлення також грають важливу роль. Вони дозволяють підкреслити ключові моменти, зробити виступ динамічним і емоційно забарвленим. Важливо вміти використовувати паузи, акценти і зміни темпу, щоб не лише донести інформацію, а й утримати увагу слухачів на всьому протязі виступу.

Ще один аспект — це емоційний зв'язок з аудиторією. Мова оратора має бути адаптована до її потреб і інтересів. Розуміння аудиторії дозволяє підбирати відповідний стиль, тон та рівень складності мови. Якщо мова звучить природно і зрозуміло, вона створює атмосферу довіри та взаємопорозуміння, що є важливим для успішного виступу.

# ЗНАЧЕННЯ МОВИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СЕРЕД СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

**Анонімне анкетування**

Для збору даних було проведено анонімне анкетування серед студентів груп О-21 (облік та оподаткування) та Ф-21 (фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок). Анонімність анкетування дозволила респондентам відкрито висловлювати свої думки без побоювань щодо ідентифікації, що забезпечило отримання об'єктивних і чесних відповідей.

 Більшість студентів вважають, що мовна культура є важливим елементом їхньої професійної діяльності, оскільки правильне використання термінології є необхідним для ефективного ведення бухгалтерської та податкової документації. Однак також було підкреслено важливість мови як частини культурної спадщини. Це пов'язано з тим, що чітка і грамотна мова в документації та спілкуванні не тільки демонструє професіоналізм, але й зберігає культурні традиції. Студенти також підкреслюють важливість знання термінології для ефективного спілкування з клієнтами та партнерами, а також для презентації результатів своєї роботи. Водночас вони вважають, що мова об'єднує людей, а її правильне використання допомагає зберегти їхню професійну ідентичність, а також культурну самобутність.

**Результати тестування студентів економічного відділення**

**Тема:** "Оцінка знань ділової термінології, мовного етикету та ораторських навичок"

У рамках дослідження було проведено тестування 60-ти студентів економічного відділення для визначення рівня їхньої мовної компетентності у професійній сфері. Тест містив три основні розділи: знання ділової термінології, володіння нормами мовного етикету та навички публічних виступів і комунікації з людьми.

*Знання ділової термінології*

 Студентам було запропоновано 20 тестових питань, що включали тлумачення економічних і фінансових термінів, їх правильне використання у професійному контексті та переклад з іноземної мови.

**Результати:**

70% студентів правильно відповіли на понад 80% питань.

20% студентів мали середній рівень знань, правильно відповівши на 50–80% питань.

10% студентів продемонстрували низький рівень знань термінології, зробивши менш ніж 50% правильних відповідей.

*Володіння нормами мовного етикету*

Другий розділ тесту містив ситуаційні завдання, де студентам потрібно було обрати правильні мовні конструкції для офіційного та неофіційного спілкування, ділового листування та етикету телефонних розмов.

**Результати:**

85% студентів правильно визначили мовні формули ввічливості та правила офіційного спілкування.

10% студентів мали труднощі у виборі відповідних фраз у діловому контексті.

5% респондентів виявили недостатнє розуміння основних принципів мовного етикету.

*Ораторські навички та комунікація з людьми*

У третій частині тестування студенти виконували практичні завдання: аналізували публічні виступи, імпровізовано відповідали на питання, презентували короткі доповіді.

**Результати:**

60% студентів продемонстрували впевненість у публічних виступах і змогли чітко формулювати думки та вести дискуссію з опонентами.

25% студентів потребують додаткового тренування в сфері ораторського мистецтва.

15% студентів відчувають значний дискомфорт під час публічних виступів та потребують роботи над впевненістю й технікою мовлення.

**Інтерв'ю з викладачами**

Важливим елементом дослідження стали інтерв'ю з викладачами ВСП Горохівського фахового коледжу ЛНУП. Інтерв'ю дозволили глибше дослідити роль мовленнєвої культури в професійній підготовці студентів економічних спеціальностей та з'ясувати, як викладачі оцінюють важливість мовленнєвих навичок для успішної кар'єри майбутніх фахівців.

**Інтерв'ю з Пундик Іриною Олександрівною, викладачем дисципліни "Українська мова за професійним спрямуванням"**

Викладач Ірина Пундик зазначила, що культура мовлення є основою професіоналізму в будь-якій сфері, особливо в економіці, та важливою умовою успішної комунікації з клієнтами, партнерами та колегами. Вона зазначила, що це ключова умова успішної комунікації з клієнтами, партнерами та колегами. За її словами, *«вміння правильно і чітко висловлювати свої думки, використовувати жаргонізми і правильно формулювати речення є запорукою ефективного діалогу в робочому середовищі»*. Також правильне використання мови може підвищити авторитет експерта». Ірина Олександрівна також наголосила на важливості навчання студентів не лише термінології, а й основам культури мовлення*. «Культура мовлення впливає не лише на ефективність професійної діяльності, а й на здатність студентів зберігати культурну спадщину через правильне використання мови»*, - додала педагогиня.

**Інтерв'ю з Тетяною Галтман, куратором групи Ф-21**

Тетяна Галтман, куратор групи Ф-21, також висловила свої думки щодо важливості культури мовлення у вихованні студентів. Вона зазначила, що вміння висловлювати свої думки та користуватися термінологією є дуже важливим для студентів економічних спеціальностей, особливо банківської справи та фінансів: *«Мова - це інструмент, за допомогою якого майбутні фахівці висловлюють свої ідеї, а також будують довірливі стосунки з клієнтами та партнерами. Культура мовлення формує імідж фахівця і є ключовою складовою професійного успіху»*. Тетяна Галтман також зазначила, що навички публічних виступів допомагають студентам не лише у професійному спілкуванні, але й у міжособистісних стосунках. Вона підкреслила, що вміння конструктивно виступати, грамотно відстоювати власні погляди та переконувати інших є важливим елементом професійного розвитку майбутніх економістів, фінансистів, бухгалтерів та працівників в сфері надання банківських послуг.

# ВИСНОВКИ

Проведене нами дослідження дозволило зробити кілька важливих висновків про роль мови у професійній діяльності та її зв'язок з культурною спадщиною. Мова є не лише важливим засобом комунікації, але й віддзеркалює культурні цінності, традиції та професійні норми, які є важливими для розвитку сучасних фахівців у всіх галузях. Згідно з нашими дослідженнями, культура мови є важливим критерієм професійної компетентності. Вміння правильно і чітко висловлювати думки, доречне використання термінології та мовна грамотність є невід'ємними елементами професійної діяльності. Більше того, розвиток майбутніх фахівців вимагає не лише теоретичних знань, але й практичних навичок, таких як публічні виступи та спілкування з клієнтами. Дослідження також показало, що знання мови є частиною культурної спадщини. Мова є носієм історичних, соціальних та культурних елементів і забезпечує передачу важливої інформації від покоління до покоління. Вона не тільки встановлює професійні стандарти, а й сприяє збереженню національної ідентичності. Тому навички володіння професійною мовою та культурою спілкування неможливо відокремити від загального культурного контексту, в якому зростає кожен фахівець. Результати тестів, анкетування та інтерв'ю з викладачами підтверджують, що усвідомлення важливості мовних навичок для розвитку кар'єри серед молодих фахівців є високим. Більшість респондентів зазначили, що знання та вміння ефективно використовувати мову не тільки дозволить їм досягти успіху в професійній діяльності, але й отримати високий рівень довіри з боку клієнтів та колег. Таким чином, навчання, в тому числі розвиток лінгвокультурологічної компетенції, є важливим елементом у становленні майбутніх фахівців. Це сприяє не лише професійному розвитку, але й збереженню та розвитку культурної спадщини, яка є невід'ємною частиною кожної країни. Навчання мовним та комунікативним навичкам є пріоритетним у сучасній системі освіти та сприяє розвитку висококваліфікованих фахівців.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Прокоф’єв Є., Товстоган В. ІНДИВІДУАЛЬНА ОСВІТНЯ ТРАЄКТОРІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОЄКТУВАННЯ МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. Grail of Science. 2024. № 37. С. 378–379. URL: [: https://doi.org](%3A%20https%3A/doi.org/10.36074/grail-of-science.15.03.2024.059) (дата звернення: 08.03.2025).

Морараш Г. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО У ПРОФЕСІЙНОМУ МОВЛЕННІ: РОЛЬ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ЗАСОБУ КОМУНІКАТИВНОГО ВПЛИВУ. Вісник науки та освіти. 2025. № 1(31). URL: [https://doi.org](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-1%2831%29-431-443%20) (дата звернення: 08.03.2025).

Бугаєвська Ю. В. ПРОФЕСІЙНА МОВЛЕННЄВА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ. Лінгвістичні дослідження. 2019. С. 227–231. URL: [https://doi.org](https://doi.org/10.34142/23127546.2019.50.28%20) (дата звернення: 08.03.2025).

Остапчук С., Кириченко Н. ТЕОРЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ КУРСУ «ДІЛОВА УКРАЇНСЬКА МОВА» В ТЕХНІЧНОМУ ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Proceedings of the National Aviation University. Series: Pedagogy, Psychology. 2024. № 23. С. 83–89. URL[: https://doi.org](%3A%20https%3A/doi.org/10.18372/2411-264x.23.18176%20)(дата звернення: 08.03.2025).