6. Контролює ведення обліку програм, що вийшли в ефір.

7. Відпов. за залучення до роботи кваліфікованих робітників, розподіляє навантаження між ними.

8. Контролює дотр. працівниками правил і норм охорони праці.

...

1.Орг. і участь у проведенні комплексних досліджень з метою отримання інф.

2. Вивч. кон’юктури ринку.

 3. Ранжування ринків по визначеним критеріям.

 4. Вивч. поведінки споживачів і способи впливу на неї.

 5. Удосконалення інф. забеспечення маркет. діяльн.

 Менеджер

Секретар редакції

1. Орг. і контр. вн. редакційної роботи з планування і підгот. матеріалів до друку.

2. Добір матеріалів , виконня граф.

3. Керує роботою усіх відділів газети.

4. Разом з ред. відділів розробляє проекти перспективних планів.

5. Орг. своєчасну і якісну підгот. і здачу з виробництва всього матеріалу.

6. Керує підготовкою оригінал-... номерів.

7. Забеспечуює дотр. стандартів тех. умов.

8. Виконанні задачі – матеріалу в набір, контролює проходж. номера і вносить корективи.

9. Орг. роботу з розміщенням в газеті оголошень і реклами.

10. Піготовлює договори й угоди з орг. авторами, перекладачами і т.д.

Продюсер

1. Підбір кадрів, координація та активізація дій усіх учасників твор. і просув. проекту чи продукції.

2. Знаходить спонсорські інвестиційні кошти.

3. Орг. творчих, інформ. управлінських подій.

4. Надихає колектив і спільними зусиллями створ. продукт, який матиме комер. потенціал.

 Зав. Відділу

1. Керує всіма видами діяльності ред.

2. Забезп. створ. телерадіопрограм на високому худ. рівні.

3. Бере участь у формув. концепції мовлення.

4. Прослуховує та приймає готові програми.

5. Забеспечує раціон. використ. матер., фінанс. та техн. ресурсів.

5) По пред’явленні посвідчення перебувати в районі стихійного лиха, катастроф, в місцях аварій та масових непорядків, мітингах і демонстраціях, місцях де оголошено надзвичайний стан.

6) Звертатися до спеціалістів при перевірці державної інформації, матеріалів.

7) Поширювати власні матеріали під псевдонімом, або анонімно.

8) Відмовлятись від публікації матеріалу з підписом, якщо його зміст після редакції суперечить власним переконанням автора.

9) На збереження таємниці авторства та джерел інформації, за винятком випадків, коли ці таємниці оприлюднюються за вимогою суду.

 Права та обов’язки журналіста

Стаття 26. Закону України про інформацію.

Журналіст має право:

1) На вільне одержання, використ., поширення та зберігання інформації.

2) Відвідувати державні органи, органи місцевого самоврядування, підприємства, установи та організації, бути прийнятим їх посадовими особами.

3) Відкрито здійснювати записи, в тому числі із застосуванням будь-яких технічних засобів, за винятком випадків передбачених законом.

4) На вільний доступ до статистичних даних, архівних, бібліотечних і музичних фондів.

«Про доступ до публ. інформ. відомості».

 Закон встанов. правові основи збирання, зберігання, викор. та поширення інф. закріплює право фіз. та юридичних осіб на свободу інф. в усіх сферах життя та діяльності особи, суспільства і держави.

чи релігійних об’єднань, їх посадових осіб чи працівників, а також власників з сфери проф. діяльності телерадіо... не допускаються.

Закон про інформацію

 Цей закон регулює право громадян України, іноземців, осіб без громад., інших суб’єктів інформ. відносин на свободу інформ., закладає правові основи держав. інформ. політики.

 Інформацією за цим законом вважаються будь-які відомості, закон яких може бути поданий в ... чи символ. формі та збережений на зовн. стосовно відношенню до людської свідомості матеріал. носіях.

 Публічною інф. за цим законом є відкрита оф. інформ., яка становить суспільний інтерес , а також інші передбачені законом України.

8) держава законодавчо визначає органи влади, які здійснюють реєстраційні та регулювальні функції у галузі телерадіомовлення і не допускає ств. ... чи надійних державних органів тотожними або що дублює повноважними щодо аудіо віз ЗМІ.

9) не допускається подвійне ліцензування одного й того ж виду діяльності в жур., ТБ, радіомовл.

 Стаття 5. Гарантії свободи діяльності телеорганізацій.

 Цензура інформ. діяльності телерадіоорг. забороняється:

Телерадіопрог. є незалежною у визнач. змісту програми та передачі.

Немотивоване законодавством України втручання органів влади чи органів місцевого самовряд., громадських

а також гарантує захист телерадіоорганізацій від фінансового і політ. тиску з боку фінансово-політ. груп.

6) держава гарантує реалізацію прав на інформ., чи вільне і відкрите обговорення суспільно важливих проблем із застосув. теле і радіо.

7) держава всіма можливими законними засобами не допускає в інформ. та інших телерадіо системах, програмах систематичного цілеспрямованого безпідставного загострення уваги на війні, насильстві, розпалюванні расової, національної і релігійної ворожнечі, а також забезпечує ідеологічний і політ. плюралізм у сфері аудіовізуальних ЗМІ.

відчизняного виробництва;

2) держава створює умови для забезпечення телерадіомовлення культурних та інформ. потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які прожив. за межами України;

3) держава підтримує об’єднання суб’єктів інформ. діяльності в галузі телебачення і радіомовлення у самоврядні організації;

4) держава не чинить перепон прямому прийому телевізійних та радіопрограм і передач з інших країн, які транслюються мовою нац. меншин. або подібною до неї регіональною мовою;

5) держава встанов. дієві обмеження щодо монополізації телерадіоорганізацій промислово-фінансовими, політ. та іншими групами чи окремими особами.

 Закон про ТБ і радіомовлення

 Цей закон відповідно до конституції України та Закону України «Про інформ.» регулює відносини, що виникають у сфері телевізійного та радіомовлення на території України, визначає правові, економ., соціальні, організаційні умови, їх функціонування, спрямовані на реалізацію свободи слова, прав громадян на отримання певної вірогідної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення сусп. питань.

 Стаття 4. Основні принципи державної політики у сфері телебачення і радіомовлення:

1. Держава проводить політику протекціонізму щодо розповсюдження програм і передач;

та жорстокості.

* розповсюдження расової, національної, релігійної ворожнечі;
* пропаганди комуніст. або нац-соціалістичних тоталітарних режимів та їхньої символіки;
* популяризації та пропаганди держави-агресора і її органів влади та їх дій що створ. позитивний образ держ- агресора;
* втручання в особисте і сімейне життя особи, крім випадків передбачених законом;
* заподіяння шкоди честі і гідності особи;
* розголошення будь-якої інформації, яка може призвести до вказання на особу неповнолітнього правопорушника без його згоди і згоди його законного представника.

відповідно до Конституції України, Закону України «Про інформ.» та інших актів чинного законодавства і визначених Україною міжнародно-правових документів.

 Стаття 1. Друковані ЗМІ в Україні.

 В цьому законі під друкованими ЗМІ в Україні розуміються періодичні і такі, що продовжують видання, які виходять під постійною назвою, з періодичністю один і більше номерів протягом року на підставі свідоцтва про державну реєстрацію.

... до преси у вигляді видань газетного та журнального типу є окремими періодичними і такими, що продовжуються друкованими виданнями і підлягають реєстрації на реальних підставах.

 Зазначені в частинах 1 і 2 цієї

валюч. посадовий оклад, встановлений нормативними актами, надбавками, доплати, автор. гонорарами, премії.

 Розмір зарплати визнач. галузевими та регіональними угодами з профспілками, колектив. договорами, з урахув. джерел фінансування на підставі законів, інших нормативно-правових актів України.

 Журналісти державних та комунальних ЗМІ отримують надбавку, користуються пільгами, передбаченими для державних службовців віповідних категорій.

Закон про пресу

 Цей закон створ. правові основи діяльності друкованих ЗМІ в Україні, встановлює держ. гарантії їх свободи.

Здоров’ю при виконанні службових обов’язків та виконанні службових обов’язків, та права на відповідні відшкодування на підставі і за нормами Закону України «Про охорону праці» при обов’язковому врахуванні в колективних договорах особливих і специфічних рис журнал. діяльності та запроваджуванні відповідних заходів.

 Журналісти мають право на щорічну відпустку тривалістю 36 календарних днів та санаторно-курортне лікування за рахунок власників ЗМІ. Відшкодування, заохочення і пільги журналістам, які викон. службові обов’язки в небезпечних для життя та здоров’я умовах, забеспеч. власниками ЗМІ.

Стаття 14. Заробітна плата.

 До заробітної плати журналіста

власний творчий пошук нової інформації та джерел, наявність об’єктивних та суб’єктивних труднощів та перешкод у добуванні інформації.

 Стаття 13. Охорона праці.

 Охорона праці журналістів здійснюється за визначеними законодавством України правовими, соц-економічними, орг-технічними,   санітарно-гігієнічними

 та лікувально-профілактичними нормами.

 Журналістам гарантуються права на охорону праці, пільги та компенсації за роботу з важкими та шкідливими умовами, на мед. огляд, соц. страхування на всебічне розслідування нещасних випадків, смерті та шкоди, завданої