



ОНОВЛЕНА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ

додання американської лінійки на український ринок

ЦІЛІ КАМПАНІЇ НА МІСЯЦЬ:

- **Збільшення продажів нових продуктів** (американська лінійка: тонер, серум із ніацинамідом, зволожуюча олійка тощо).
- **Підтримка продажів бестселерів** (стара лінійка: очищуючі засоби, глибокі зволожувачі).
- **Залучення нової аудиторії** через освітній контент та колаборації.
- **Збільшення довіри до бренду** через експертність і відгуки.





ВИКОРИСТАННЯ ЕЛИМЕНТУ

створити анімацію знаку з лампою та окремо з поступовою появою.

КОНТЕНТ-ПЛАН НА МІСЯЦЬ:

1. Рекламні кампанії

Акцент на американську лінійку:

Публікації з описом інгредієнтів та їх впливу на шкіру.

Відеоогляди результатів використання (до/після).

Запуск короткострокових акцій для тестування продуктів.

Стара лінійка:

Нагадування про продукти, які стали "маст-хев".

Порівняння їх ефективності з ринковими аналогами.



КОНТЕНТ-ПЛАН НА МІСЯЦЬ:

2. Stories та рілси

Формати:

"Проблема та рішення" (наприклад, для серуму з ніацинамідом).

Тренди: швидкі поради з догляду за шкірою (7-15 секунд).

Тестування продуктів клієнтами та блогерами.

Ритуали догляду за шкірою за допомогою Farfacia: демонстрація елітного підходу до догляду.

Ідеї для історій:

Огляд старих і нових продуктів.

Відео з майстер-класами по використанню гуа-ша та олії.

Прямі ефіри з Наталією та Оксаною про догляд, запуски, відповіді на запитання.



КОНТЕНТ-ПЛАН НА МІСЯЦЬ:

3. Пости (8-10 на місяць)

Теми постів:

- a. Легенда про створення Farfacia: поєднання природи та науки.
- b. Як правильно доглядати за шкірою навесні (з акцентом на ваші продукти).
- c. Відгуки клієнтів про американську лінійку.
- d. Переваги натуральних інгредієнтів у продуктах Farfacia.
- e. Порівняння "до/після" для серуму з ніацинамідом.
- f. Лінійка гідратації: чому зволоження – основа догляду.
- g. FAQ: Відповіді на найпоширеніші запитання клієнтів про Farfacia.



КОЛАБОРАЦІЇ З БЛОГЕРАМИ ТА ЕКСПЕРТАМИ

- **Мікроблогери** (до 50K підписників): орієнтація на персональні відгуки та лайфстайл-контент.
- **Експерти: косметологи**, які демонструють використання продуктів Farfascia у своїй практиці.

