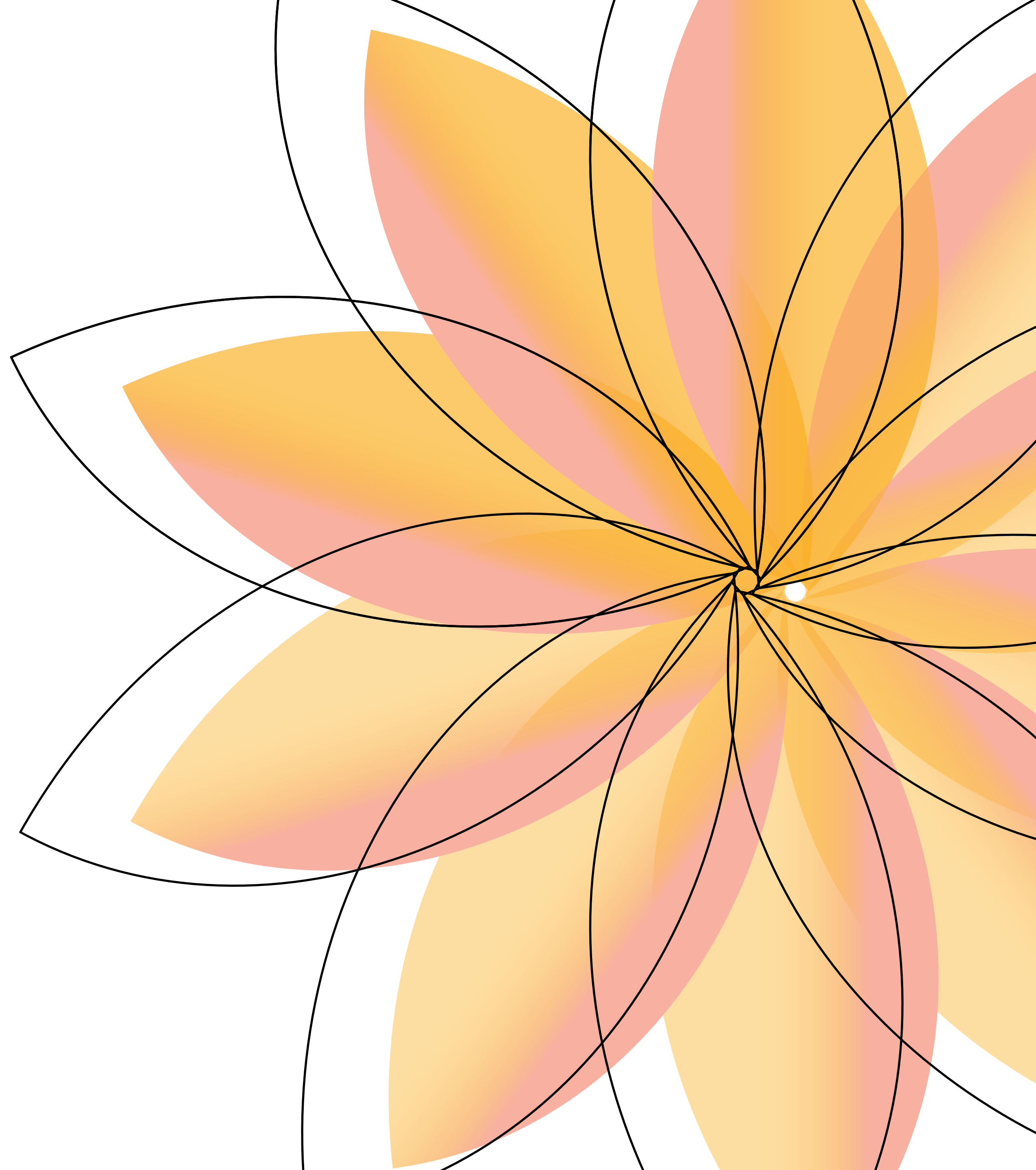


Bogdanova Tetiana

# БРЕНДБУК

візуальний  
посібник 2025





## 01 Загальна інформація

Історія компанії  
Місія та цінності  
Ключові принципи брендингу

## 02 Лого

Варіанти логотипу  
Заборонені зміни логотипу  
Пропорції та відстані для захисту марки

## 03 Кольори

Основні кольори бренду  
Додаткові кольори  
Використання кольорів

## 04 Типографіка

Використання шрифтів  
Кегель та кернінг

## 05 Зображення

Патерни та ілюстрації  
Правила використання зображень

## 06 Структура документів

Шаблони презентацій, листів

## 07 Маркетингові матеріали

Шаблони для оголошень, банерів  
Рекомендації щодо оформлення рекламних матеріалів

## 07 Використання бренду в соціальних медіа

Особливості використання логотипу та інших елементів у профілях

# ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

01

# ІСТОРІЯ КОМПАНІЇ

Bogdanova Tetiana -

це персональний бренд психолога, що виник на основі глибокої експертності, творчого підходу та щирого людського ставлення.

Використання імені та прізвища у назві бренду підкреслює відкритість, довіру та особисту відповідальність перед клієнтами.

Професійна діяльність, зосереджена на психологічній підтримці та розвитку особистого потенціалу кожного клієнта.

Особливістю є впровадження творчих методик, тілесних практик і сценічного досвіду, що допомагає глибше усвідомлювати власні емоції та зміцнювати внутрішні ресурси.

# МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ

**Місія:** Створювати безпечний, надихаючий і простий простір, де кожна людина може отримати професійну психологічну підтримку, знайти внутрішню опору та реалізувати свій потенціал.

**Ключові цінності:**

Індивідуальний підхід - визнання унікальності кожної особистості та адаптація методів до потреб клієнта.

Щирість і довіра - чесна, відкрита комунікація, що формує глибокі зв'язки

Професіоналізм - якісна психологічна допомога, заснована на досвіді.

Творчість - використання нестандартних методів (танцювальні практики, візуалізації) для активізації емоційного ресурсу.

Простота та доступність - легкість у спілкуванні, відсутність формальності та тиску.

# КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ БРЕНДУ

Персоналізований бренд - заснований на імені спеціалістки, що забезпечує максимальну впізнаваність з боку цільової аудиторії

Емоційна близькість - усі візуальні елементи бренду передають тепло, підтримку та розуміння.

Лаконічність і простота - візуальний стиль легко сприймається і відповідає цінностям щирості та відкритості.

Баланс м'якості та професійності - бренд поєднує емпатію та впевненість без втрати експертності.

Доступність та людяність - комунікація побудована на простих та доброзичливих повідомленнях, зрозумілих широкій аудиторії

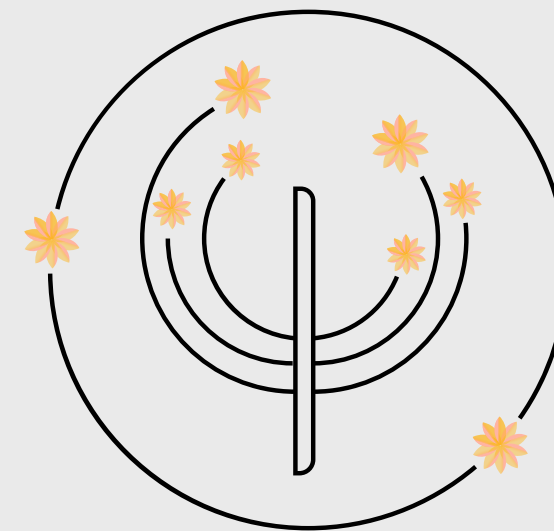
LOGO

02



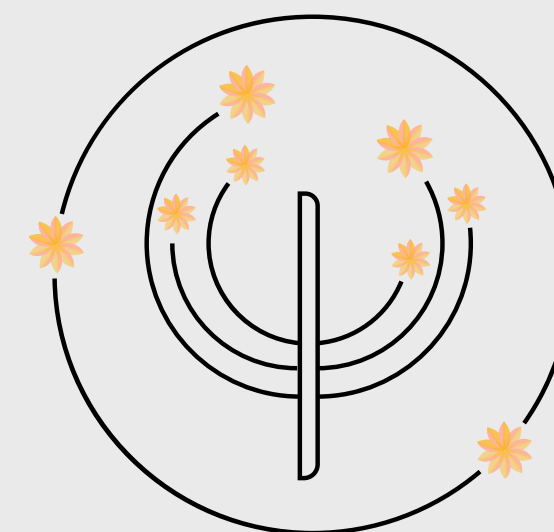
# ВАРІАНТИ ЛОГОТИПУ

Рекомендується використовувати логотип з цього файлу, щоб зберегти оригінальні пропорції. Шрифт логотипу, ні в якому разі не слід змінювати.



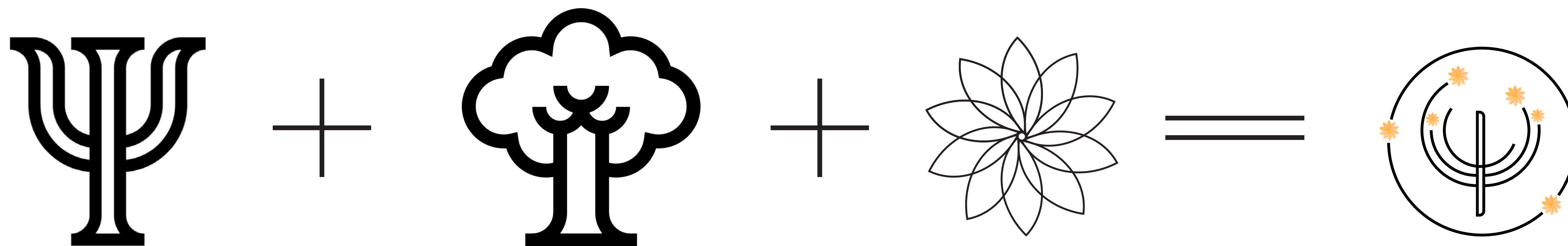
Bogdanova Tetiana  
Психологія • Танець • Мотивація

ВЕРТИКАЛЬНИЙ (СТАНДАРТНИЙ)  
Рекомендовани макет для використання в будь-яких цілей.

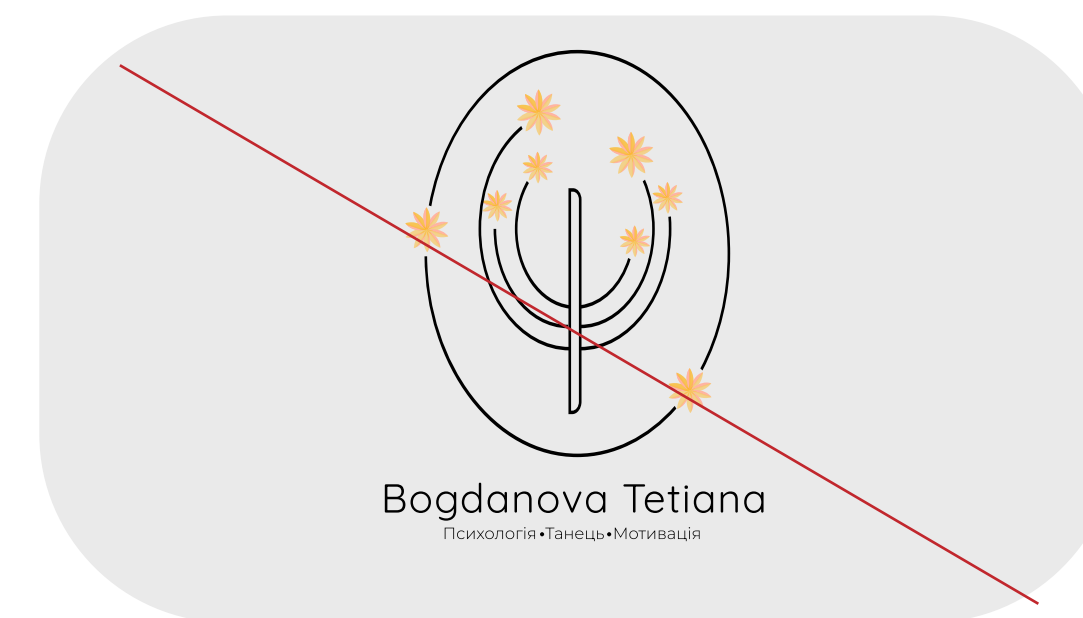
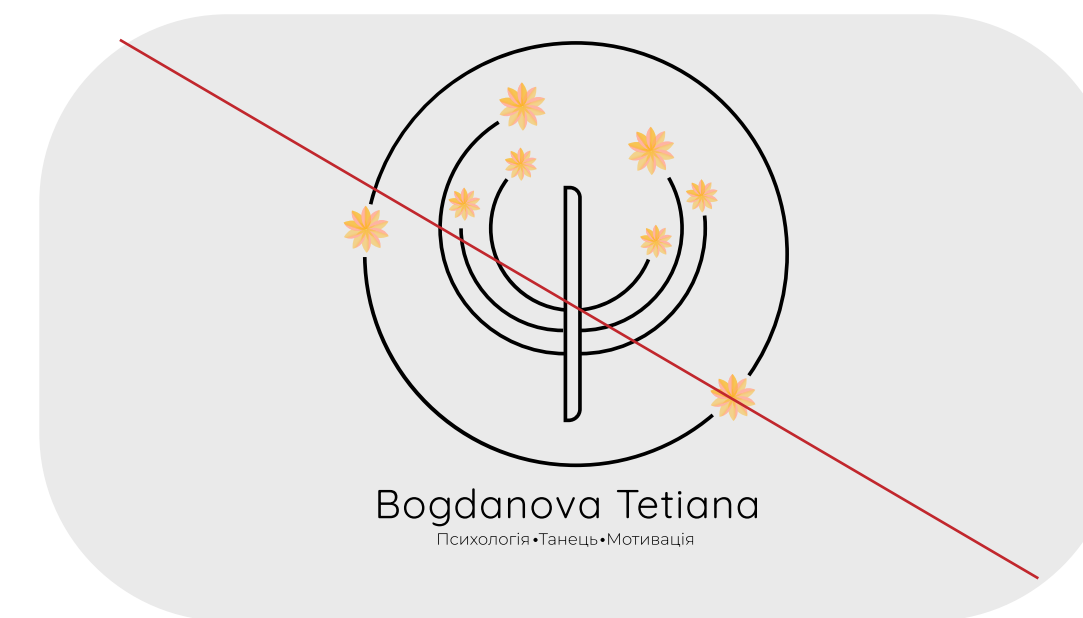
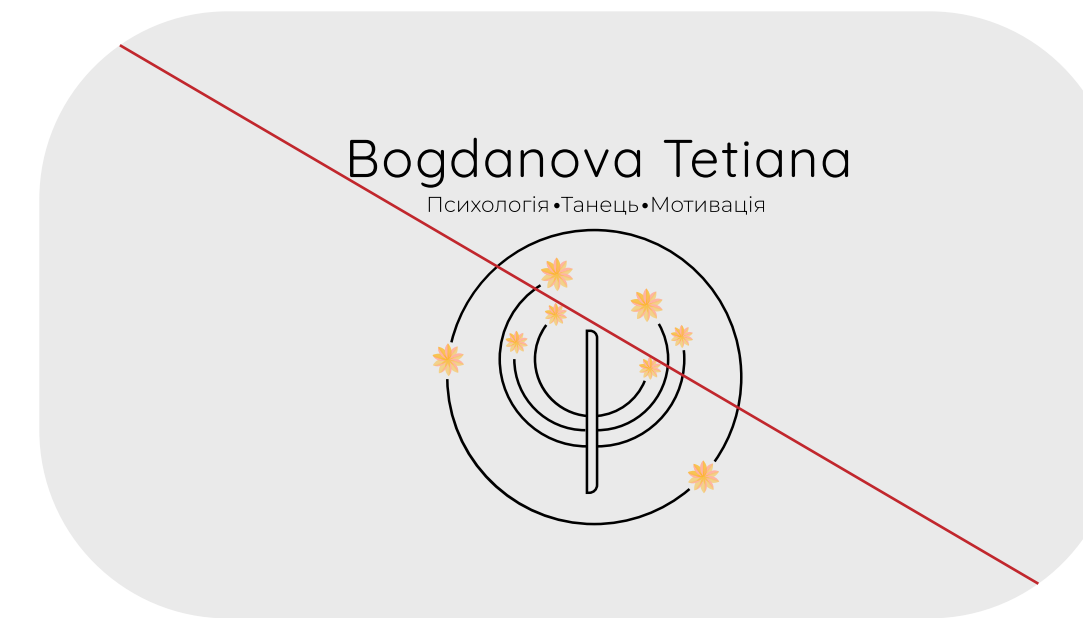


АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ВАРІАНТ  
Якщо неможливо використати повний логотип, ви можете використати цей варіант окремо.

# ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЛОГОТИПУ



# ЗАБОРОНЕНІ ЗМІНИ ЛОГОТИПУ

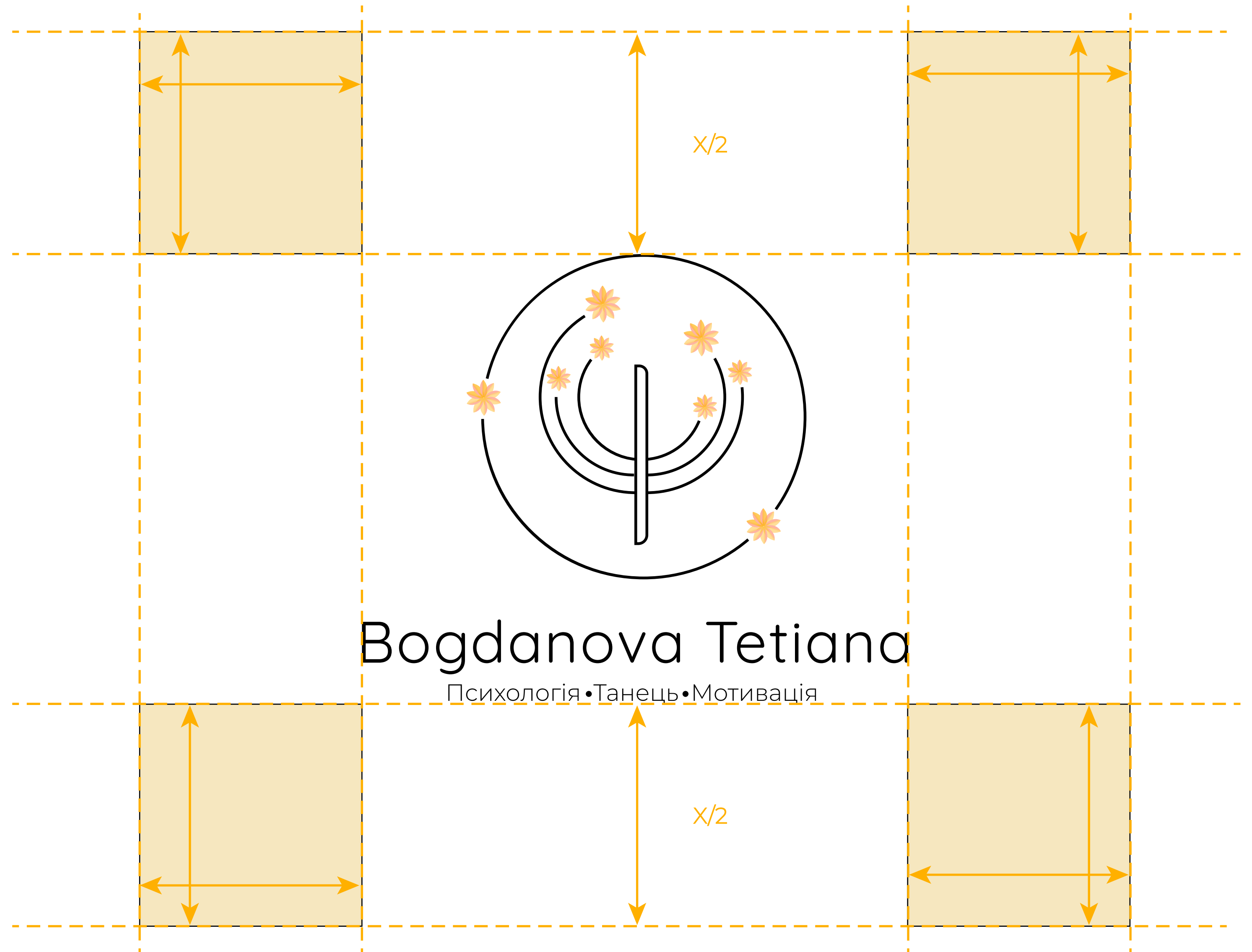


# ЗАХИСТ ЛОГОТИПУ

Щоб логотип залишався чітким, помітним і «дихаючим», під час використання в комунікаціях або засобах масової інформації навколо нього необхідно залишати вільний простір. Це охоронне поле захищає логотип від візуального шуму та забезпечує його впізнаваність.

Для цього логотипу мінімальна зона виключення (тобто охоронне поле) визначається за формулою:

$X / 2$ , де  $X$  — це повна ширина логотипу. Таким чином, з усіх боків логотипа має залишатися вільний простір, що дорівнює половині його ширини.



КОЛЬОРИ

03

## Golden Orange

HEX: #ffb000

RGB: 255, 176, 0

CMYK: 0, 32, 100, 0

## Deep Cyan

HEX: #217f88

RGB: 33, 127, 136

CMYK: 100, 33, 46, 7

## Light Coral

HEX: #ffb4a2

RGB: 255, 180, 162

CMYK: 0, 33, 28, 0

## Steel Blue

HEX: #2e5077

RGB: 46, 80, 119

CMYK: 100, 77, 32, 16

# ОСНОВНІ КОЛЬОРИ

Ця палітра поєднує стабільність, енергійність, ніжність і глибину.

Бірюзово-синій (Deep Cyan) викликає відчуття спокою та впевненості.

Янтарний (Golden Orange) додає енергії, тепла й оптимізму.

Персиково-рожевий (Light Coral) створює атмосферу турботи та емоційної відкритості.

Темно-синій (steel blue) підкреслює розсудливість і надійність.

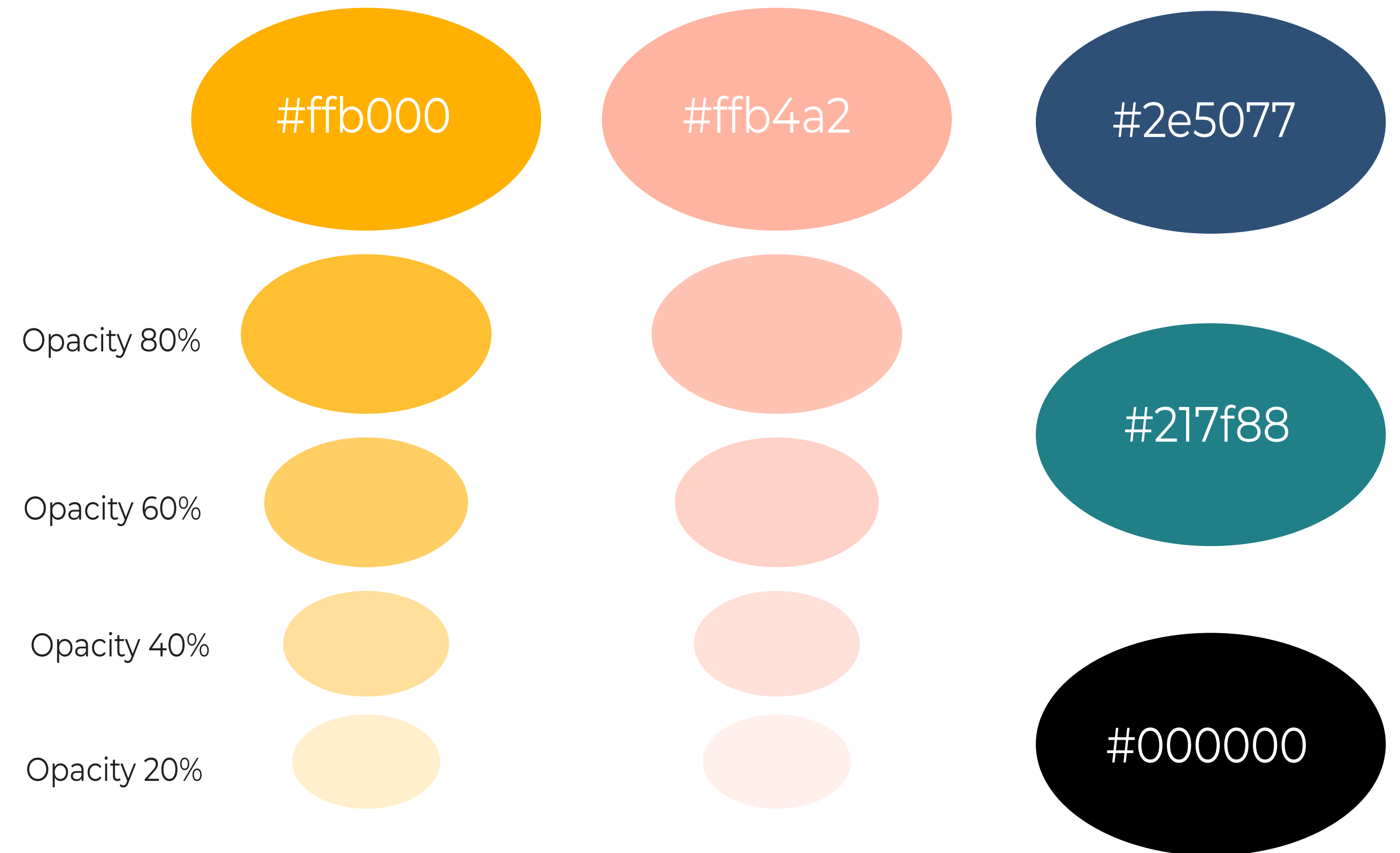
Разом ці кольори формують гармонійну, психологічно збалансовану композицію.

# ДОДАТКОВІ КОЛЬОРИ

Основні кольори допомагають споживачам швидко ідентифікувати бренд. Ці кольори включені в логотип компанії. Використовуйте сірий колір та його відтінки для відображення тексту або створення остаточних акцентів. Використовуйте основний помаранчевий колір для кнопок, невеликих акцентів та невеликої кількості тексту.

Вторинні кольори підкреслюють і доповнюють основні кольори. Хоча ви можете мати нескінченну кількість вторинних кольорів, ми пропонуємо обмежити колірну палітру, щоб полегшити розпізнавання та узгодженість.

Рекомендується використовувати надані колірні коди у відповідних носіях. Однак деякі зміни до кодів допускаються, якщо вони більше підходять для конкретного завдання.



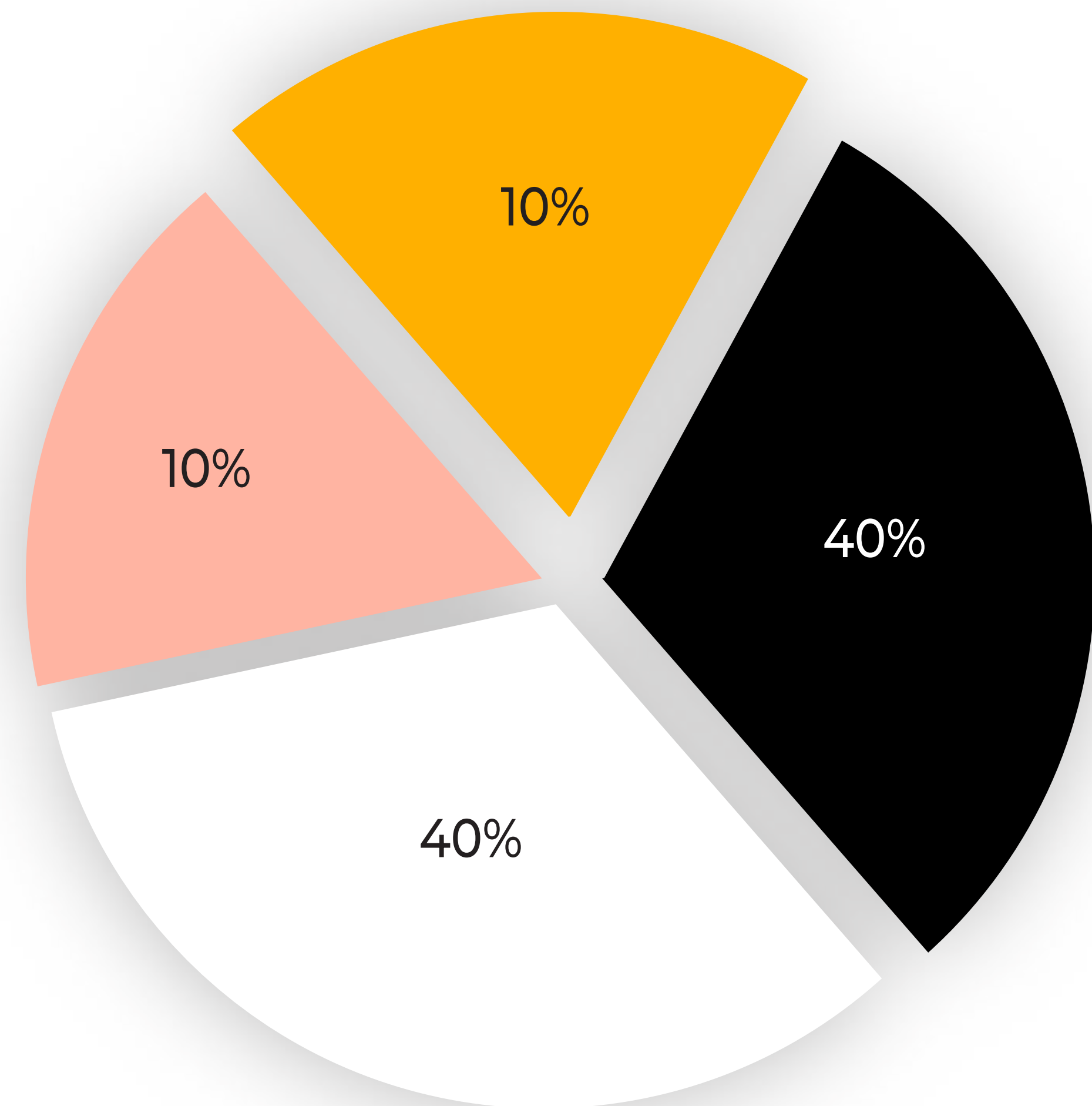


# ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРІВ

Первинні та вторинні кольори слід використовувати для домінуючих елементів, тоді як нейтральні кольори можуть служити фонами.

Використовуйте основні кольори (Golden Orange) та ( Light Coral) економно, щоб виділити елементи або кнопки заклику до дії.  
Використовуйте основний колір (Pure Black) для тексту. Використовуйте вторинні кольори в ілюстраціях, екранах UI, акцентах тощо.

Рекомендація: дотримуватися співвідношення кольорів у проектах;  
однак, залежно від проєкту, цю рекомендацію можна відхилити.





# ТИПОГРАФІКА

04

# ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ

Ці сучасні веб-шрифти характеризуються хорошою контрастністю та читабельністю.

Ви можете використовувати їх у своїх продуктах та проектах - друкованих або цифрових, комерційних чи інших.

## Sofia Sans Semi Condensed

Основний фрифт для заголовків

Aa

Aa Bб Bв Гг Гґ Дд Ee Eє Жж Зз Ии Iі Iї Йй  
Kк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя  
01 02 03 04 05 06 07 08 09

## Montserrat

Вторинний шрифт для текстів

Aa

Aa Bб Bв Гг Гґ Дд Ee Eє Жж Зз Ии Iі Iї Йй  
Kк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя  
01 02 03 04 05 06 07 08 09

# КЕГЕЛЬ ТА КЕРНІНГ

**Montserrat** – використовується для абзацного тексту та невеликих міток. В даний момент Montserrat використовується лише в обмежених місцях.

**Рекомендовані мінімальні кеглі:**  
для друку (основний текст) - 8pt, у деяких випадках 7.5pt  
для друку (підписи, виноски) - 7pt  
Екран(веб/UI)- 13-14pt  
Екран (мобільні) - 16pt  
**Мінімальний безпечний кернінг -20 до -30**

**Sofia Sans Semi Condensed** – це наш основний шрифт бренду. Він використовується для заголовків/текстових міток, а також може використовуватися для тексту абзацу. Використовуйте легку вагу в більшості випадків. Використовуйте середні або напівжирні стилі, щоб створити акцент у заголовках або, при менших розмірах, щоб створити належний баланс у макетах тексту.

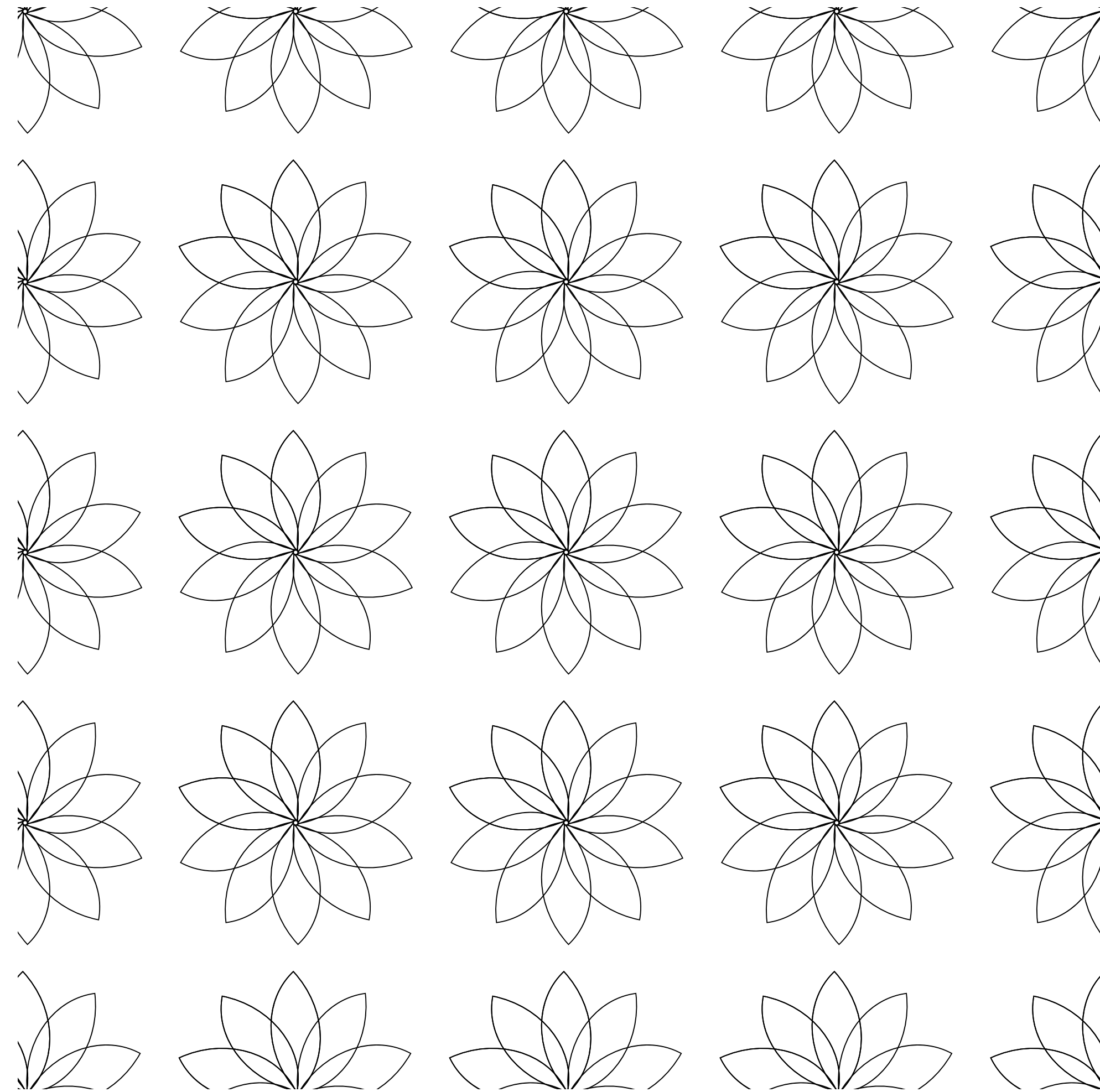
**Рекомендовані мінімальні кеглі:**  
для друку (основний текст) - 10pt  
для друку (підписи, виноски) - 7.5pt  
Екран(веб/UI)- 14pt  
Екран (мобільні) - 16pt  
**Мінімальний безпечний кернінг -10 до -15**  
У заголовках можливо -20  
У малих кеглях (9 pt і менше) не рекомендується мінусовий кернінг

ЗОБРАЖЕННЯ

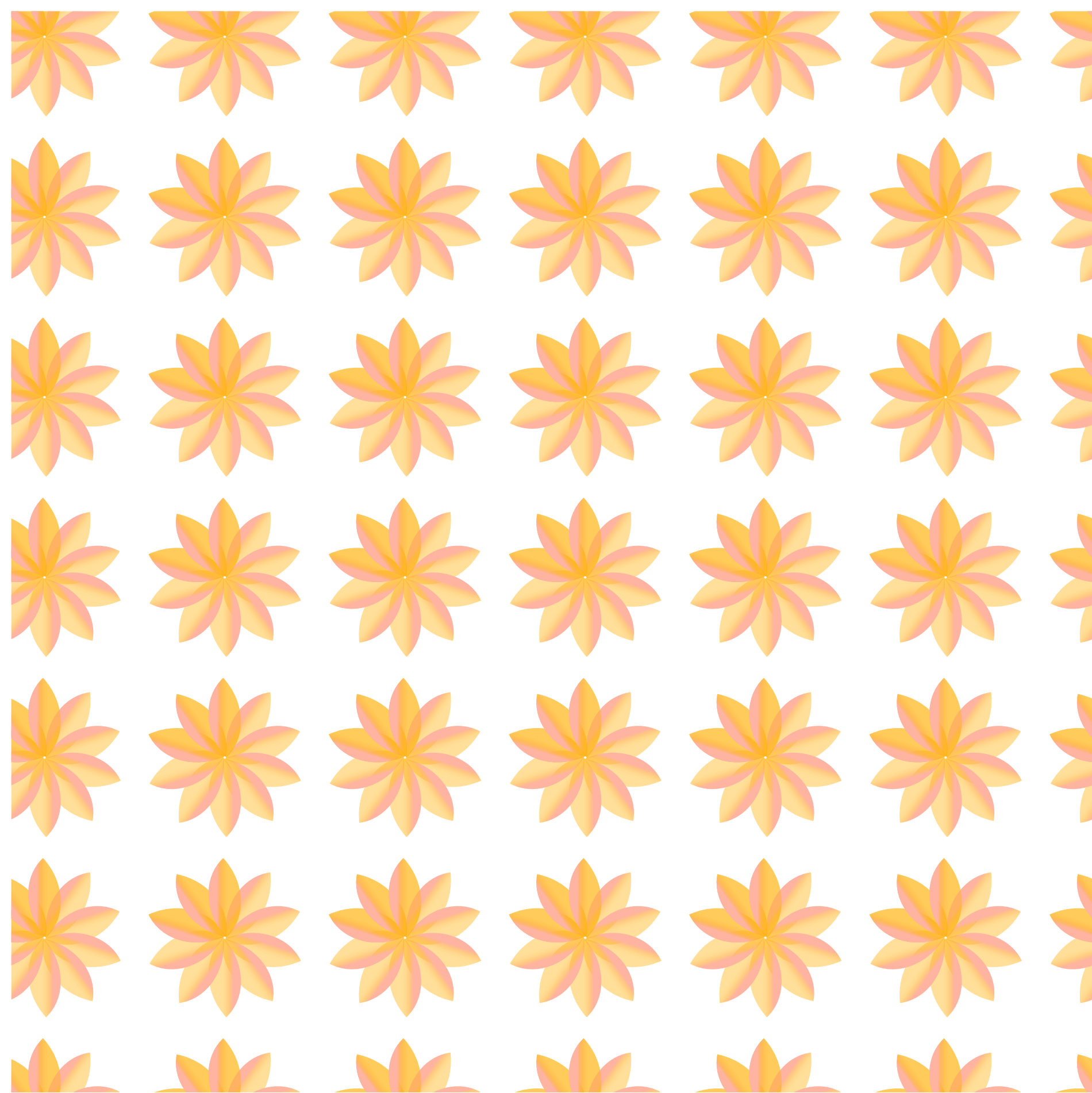
05

# ПАТЕРНИ ТА ІЛЮСТРАЦІЇ

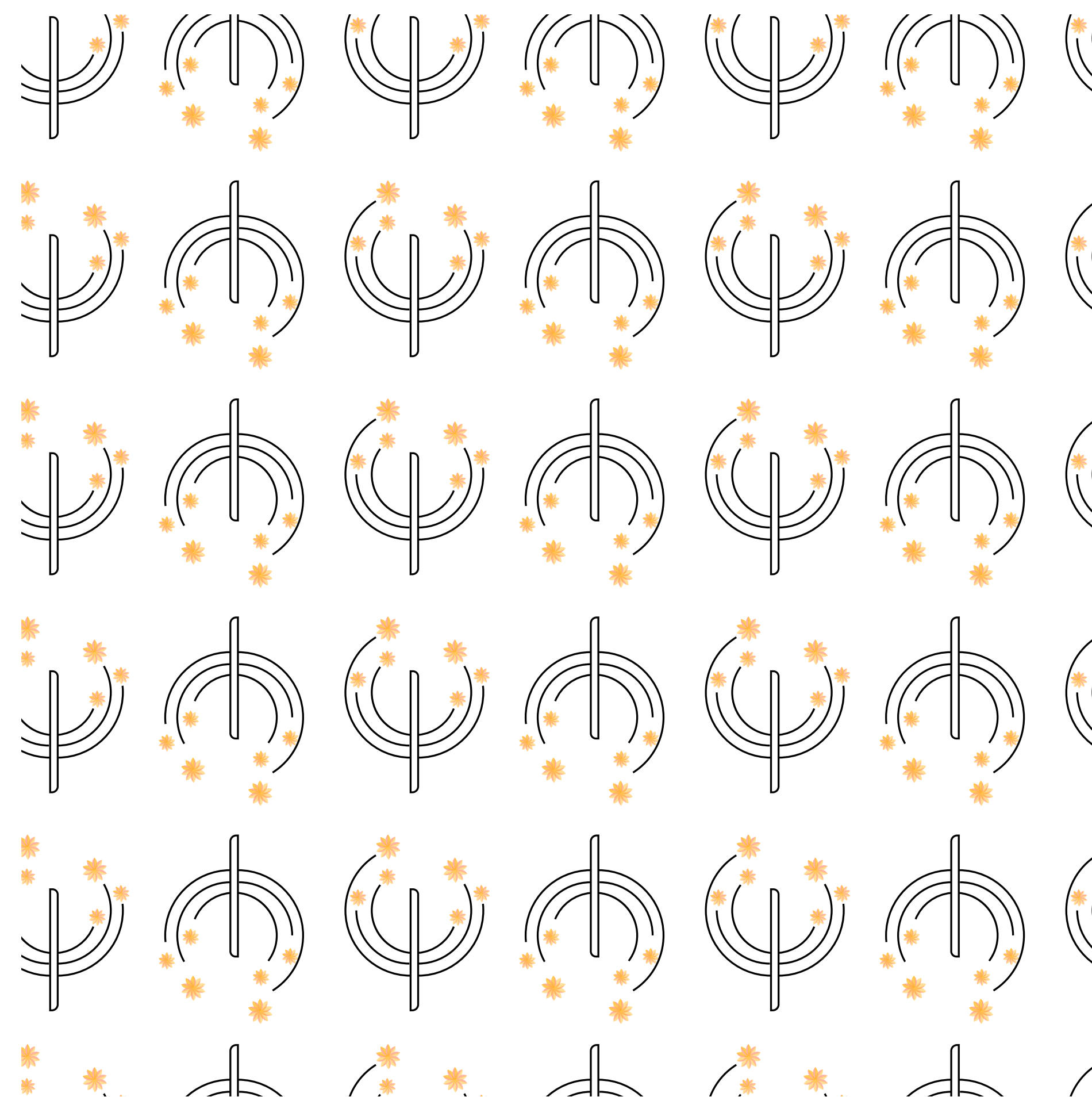
Використовуйте шаблони на основі основних елементів. Приклади шаблонів представлені на наступних слайдах.



#1 лого патерн



#2 лого патерн



#3 лого патерн



# ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ

## Загальні принципи

Зображення мають передавати атмосферу підтримки, довіри, внутрішньої рівноваги та позитивних змін.

Емоції — щирі, природні, м'які. Переважають сцени взаємодії, тепла, спокою та свободи.

Уникаються драматичні, напружені або клінічні сюжети.

## Кольорова палітра

Перевага надається теплим, природним тонам та світлому освітленню.

Рекомендовано використовувати фірмові кольори або їхні делікатні відтінки.

## Сюжетні акценти

Індивідуальні та групові сесії, танцювальна терапія, тренінги.

Природна взаємодія між людьми, момент руху, відкриття, підтримки.

У кадрі можливе використання природних матеріалів (дерево, текстиль, рослини).





## Формати

Горизонтальні зображення - для друку та сайту.

Вертикальні та квадратні - для соціальних мереж та оголошень.

Композиція повинна враховувати простір для текстових блоків.

## Вимоги до джерел

Використання стокових зображень - не рекомендується.

Ключове - справжні емоції та автентичність, яких неможливо досягти за допомогою стандартного стокового контенту.

Рекомендовано проводити спеціальні фотозйомки у відповідному стилі, що відображає цінності бренду.

Допускається тимчасове використання зображень зі стоків із живими, нефальшивими емоціями (за умови ретельного відбору та стилізації).

## Заборонено

Імітовані емоції, постановочні жести, надмірна ретуш.

Зображення з клінічним, холодним або формальним настроєм.

Будь-які сцени, що викликають відчуття тривоги, стигми або емоційного тиску.

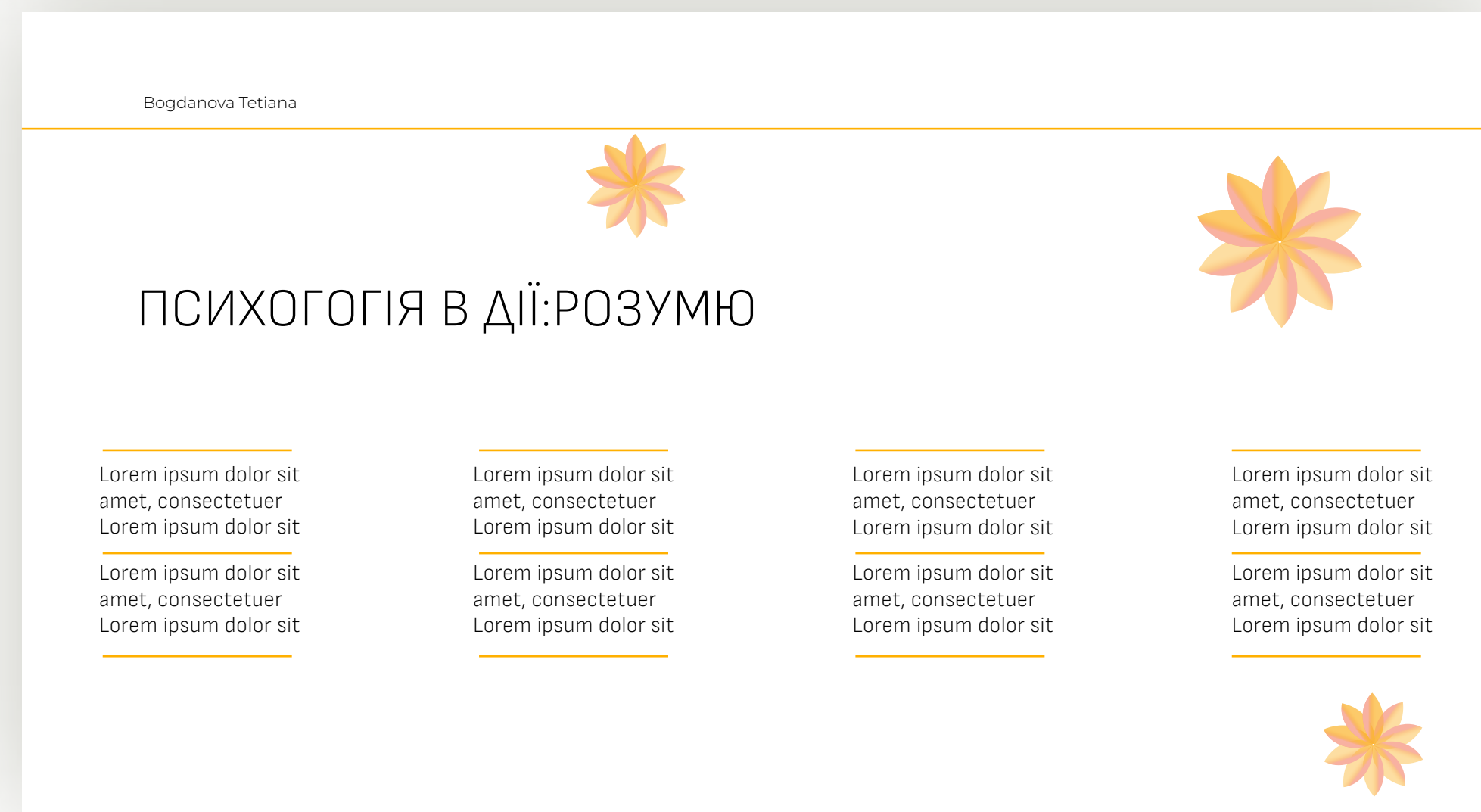
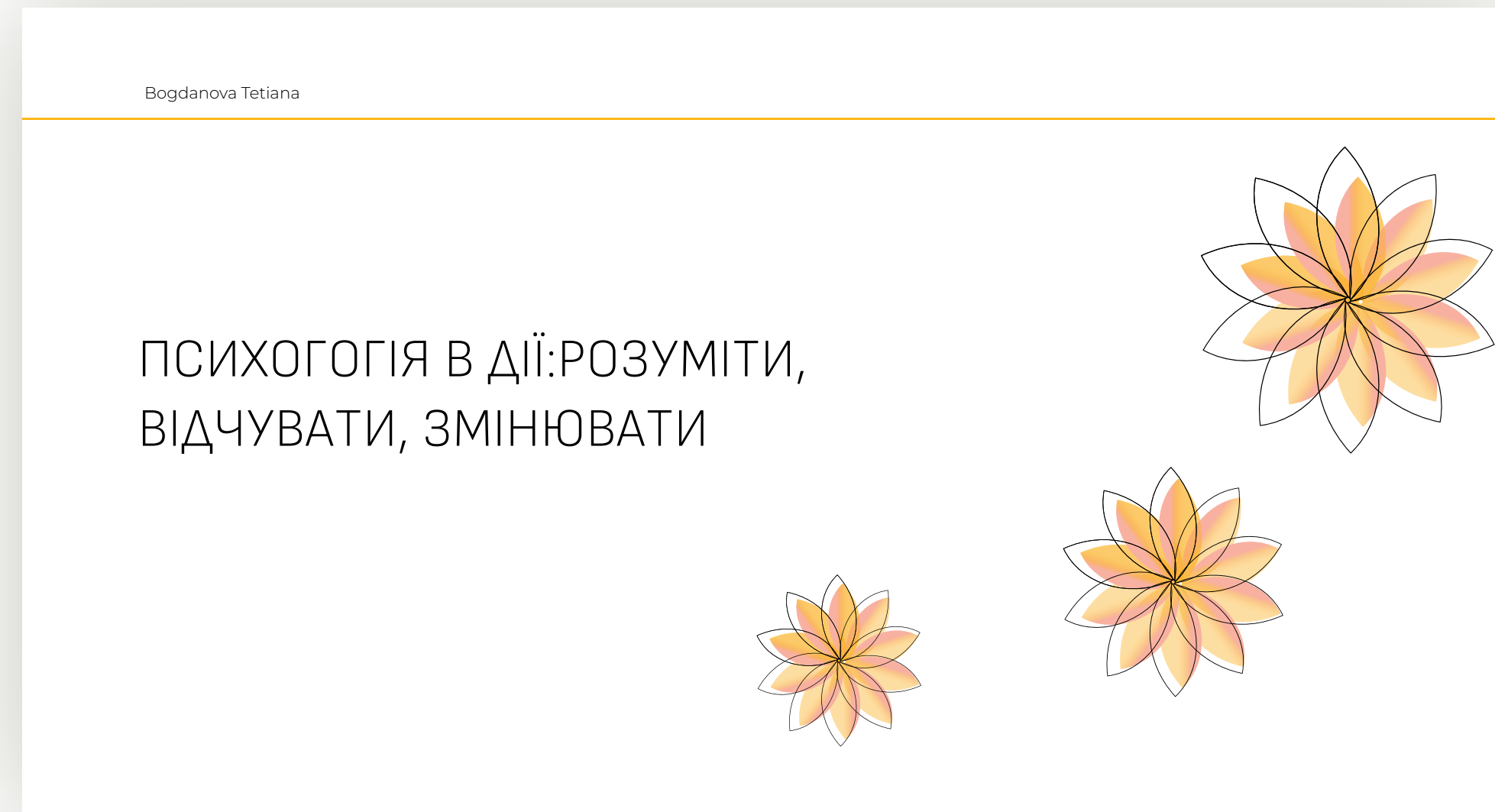
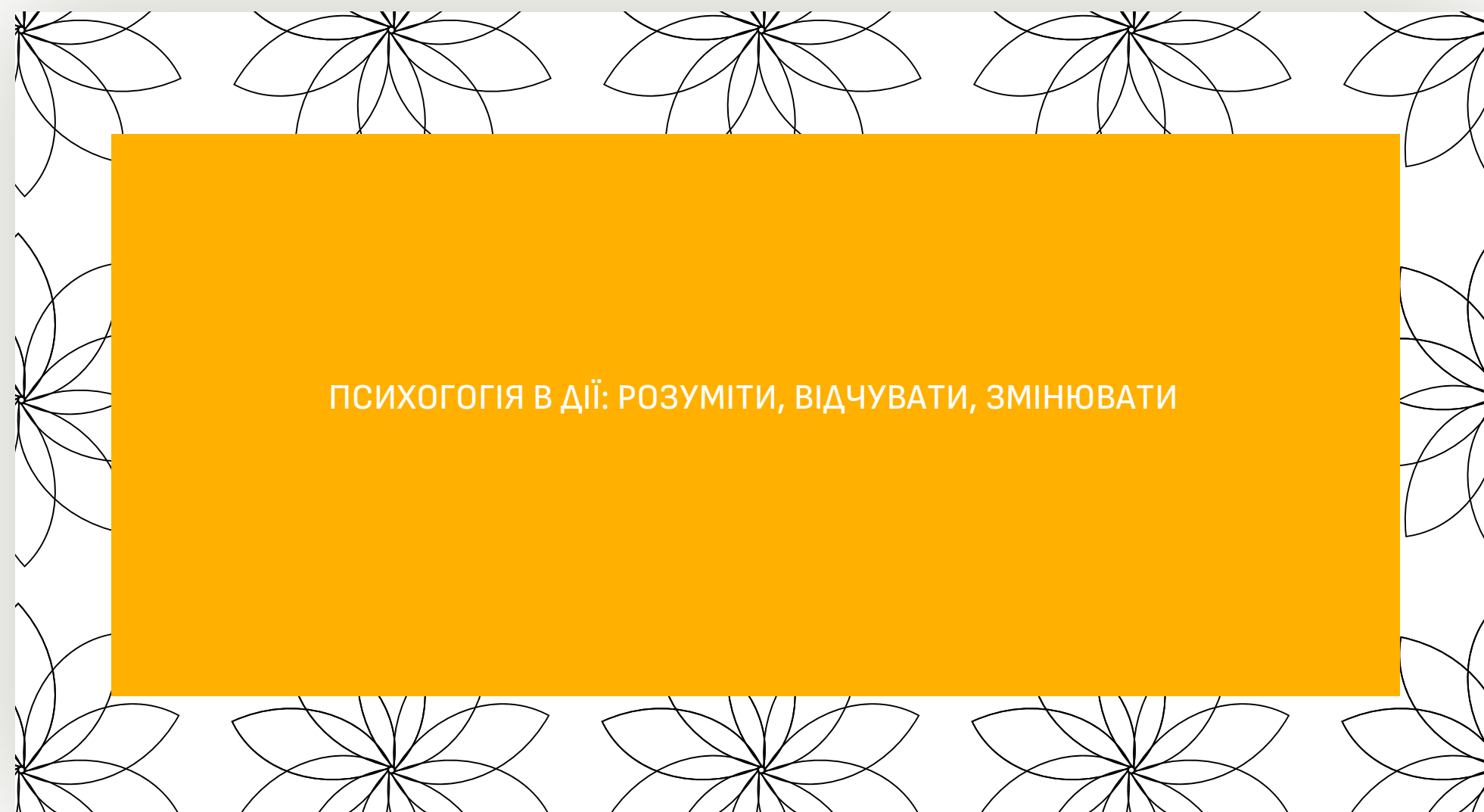





# СТРУКТУРА ДОКУМЕНТІВ

06

# ШАБЛОН ПРИЗЕНТАЦІЇ




# ШАБЛОН ЛИСТА

Документ  Bogdanova Tetiana

---

Назва розділу  
01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.



Пігнус, якщо потрібно

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Документ  Bogdanova Tetiana

---

Назва розділу  
01


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

“ Місце, де можна вказати про щось важливе для читача або цитату

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

---

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia.

Документ  Bogdanova Tetiana

---

## ЗМІСТ

01 **Назва розділу**

- У вас є багато можливостей тут, щоб додати більше деталей
- Підрозділ або інший підрозділ
- Можливість узгодити речі з читачем
- Просто ще одна назва підрозділу

02 **Назва розділу**

- У вас є багато можливостей тут, щоб додати більше деталей
- Підрозділ або інший підрозділ
- Можливість узгодити речі з читачем
- Просто ще одна назва підрозділу

03 **Назва розділу**

- У вас є багато можливостей тут, щоб додати більше деталей
- Підрозділ або інший підрозділ
- Можливість узгодити речі з читачем
- Просто ще одна назва підрозділу

# МАРКЕТИНГОВІ МАТЕРІАЛИ

07

# ШАБЛОН ОГОЛОШЕННЯ

Під час створення оголошень важливо дотримуватися основних елементів фірмового стилю, а саме: кольорова палітра та шрифти. Структура має бути чіткою та логічною: заголовок, суть, деталі (що, коли, де), контакт. Уникайте лишніх декоративних елементів - дизайн має залишатися легким, читатимим і підтримувати загальну атмосферу довіри та професійності.

Документ	 Bogdanova Tetiana
<b>ЗАГОЛОВОК</b>	
НАЗВА ЗАХОДУ АБО ПОСЛУГИ:	Воркшоп, лекція, консультація, вебінар, тренінг
ДАТА ТА ЧАС: 28 травня, 18:00	
АДРЕСА АБО ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА:	Zoom / Центр «Довіра», вул. Шевченка, 12
ПРО ЩО? (Короткий опис — 1–3 речення)	Дізнайтеся, як працює емоційний інтелект і чому він важливий у стосунках та на роботі.
ДЛЯ КОГО? (Цільова аудиторія, якщо потрібно)	Для всіх, хто хоче краще зрозуміти себе та інших
ХТО ПРОВОДИТЬ? (Ім'я та коротка інформація про психолога)	Тетяна Богданова — практикуючий психолог з 8-річним досвідом
ЯК ДОЛУЧИТИСЬ? (Інструкція для реєстрації або контакт)	Реєстрація за посиланням / Напишіть у Direct / Телефонуйте: 123-456-789

# ШАБЛОН БАНЕРА



Розмова, що змінює



Bogdanova Tetiana

# РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ

Усі рекламні матеріали мають відповідати фірмовому стилю, щоб підтримувати цілісність візуальної айдентики та формувати впізнаваний і довірливий образ бренду. Для оформлення використовується виключно затверджена кольорова палітра, а також шрифти, визначені у брендбуці. Дизайн має залишатися візуально легким, збалансованим і не перевантаженим графічними елементами.

Контент будується за чіткою структурою: заголовок, основна інформація (що, коли, де), цільова аудиторія, контактні дані або заклик до дії. Тексти повинні бути лаконічними, зрозумілими, написаними у професійному, але водночас емпатійному та підтримувальному тоні.

У візуальному супроводі перевага надається зображенням, які передають спокій, безпеку та довіру. Не рекомендується використовувати візуальні кліше або емоційно напружені образи (зокрема, сльози, темні тони чи драматичні сцени). Доречним є використання фірмових графічних елементів, які підтримують загальний стиль — таких як стилізовані руки, символи взаємодії або нейтральні текстури.

Усі макети повинні бути адаптовані до різних форматів — як цифрових (соціальні мережі, мобільні пристрої), так і друкованих. Важливо забезпечити читабельність основних елементів у будь-якому середовищі.



# ВИКОРИСТАННЯ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

08



