

Веб-сайт и CRM-платформа для инвестиционно-консультационного сервиса «Nexus Group»

Технологии: HTML/CSS, JavaScript, Tilda / Webflow / Flutter Web, Telegram API, аналитика, CRM-интеграции

1. Цель проекта

Создание полноценного многостраничного сайта с интеграцией маркетинговых и сервисных модулей для инвестиционно-консультационного бренда Nexus Group. Задача сайта — не просто представить услуги, а:

- продавать консультации и тарифные планы,
- автоматизировать воронку клиента (от заявки до сопровождения),
- повысить доверие и конверсию за счёт сильного визуального образа, отзывов, кейсов и Telegram-интеграции.

2. Основной функционал сайта

2.1 Публичные страницы:

- Главная страница: миссия, преимущества, «как это работает», блок доверия (партнёры, отзывы, цифры)
- Услуги: подробное описание тарифов (Start, Pro, VIP), слайдер сравнения
- Блог / Новости (опционально): материалы по инвестициям и обучению
- FAQ / Политика конфиденциальности / Контакты

2.2 Интерактивные блоки:

- Онлайн-заявка на консультацию (форма с email/телефоном + Telegram-ссылка)
- Чат-кнопка (интеграция с Telegram-ботом или WhatsApp)
- Таймеры акций / ограниченного набора (механика срочности)
- Всплывающее окно с лид-магнитом («Скачайте гайд по трейдингу бесплатно»)

2.3 Интеграции:

- Google Analytics / Yandex Metrica / Meta Pixel
- Telegram Bot API — для сбора заявок, статуса клиента и уведомлений
- CRM (amoCRM / Hubspot / Notion / Airtable) — ведение клиентов
- Email-рассылки (SendPulse / SendGrid)

3. Админ-панель и CRM-функциональность

3.1 Управление клиентами:

- Просмотр заявок с сайта (имя, Telegram, тариф)
- Пометка этапа: «новый», «в работе», «оплатил», «VIP», «отказ»
- Возможность вручную добавлять клиентов и писать комментарии
- Импорт/экспорт таблиц в Excel/CSV

3.2 Автоматизация:

- Получение заявки → автоматическое уведомление в Telegram-чат
- Подключение webhook для отображения оплаты/подписки
- Ведение истории консультаций и действий менеджеров

3.3 Безопасность:

- Защищённая база (ограниченный доступ по ролям)
- Настройка прав: админ / менеджер / аналитик
- Архив заявок и логирование изменений

4. Дизайн и структура

- Современный, инвестиционный стиль (чёрно-белая гамма, синие акценты)
- Адаптивный под все устройства
- Максимум СТА (призывов к действию)
- Анимации при скролле, плавная загрузка
- Обязательные блоки доверия: реальные отзывы, логотипы партнёров, «цифры»

Прототип:

- Пример структуры:
[Главная] → [Тарифы] → [FAQ] → [Форма заявки]
Внизу: контакты, политика, Telegram-чат, быстрые ссылки

5. Перспективы развития

- Личный кабинет для клиентов: доступ к закрытым материалам и сигналам
- Онлайн-школа: обучающие курсы, уроки, прогресс
- Внедрение аналитики действий пользователя (где кликал, что читал)
- Поддержка рассылок прямо из панели
- Автоматическое добавление в Telegram-группы по статусу (например, «Pro-участники»)

6. Технические параметры

- Хостинг: Tilda, Webflow, или собственный сервер (если Flutter Web)
- Срок разработки MVP: 2–3 недели (в зависимости от функционала)
- SEO-оптимизация базовая: теги, скорость, описание
- SSL, домен, индексирование через Google Search Console

7. Команда и роли

- Project Manager (PM) — контроль сроков и общения
- Designer — UI/UX, макеты и анимация
- Frontend Dev — верстка и интеграции
- Backend Dev (при необходимости)
- Маркетолог / аналитик — подключение CRM и аналитики