Секретар редакції.

1. Оргн.і контр. вн. редакційної з планування, підгот. матеріалу до друку.

2. Добір матеріалів виконує.

3. Керує роботою усіх відділів.

4. Разом з ред. відділів розроблює проекти перспективних планувань.

5. Оргн. своєчасну і якісну підготовку з виробництва всього матеріалу.

6. Керує підготовкою оригінал -…..

7. Забезпечує дотримання стандартів техн..

8. Виконання задачі – матеріалу, контролює проходж . номера; і внос…

9. Орган. роботу з розміщенням в газеті оголошень і реклами.

10. Підготовлює договори й угоди авторами, перекладачами і т.д.

 Продюсер.

1 .Підбір кадрів, координація та організація дій усіх учасників твор.і проекту чи продукції.

2. Знаходити спонсорські інвестиції.

3. Організація творчих ,…управлінь.

4. Надихає колектив і спільними зусиллями створ. продукт, який матиме номер.

 Зав.відділу.

1.Керує всіма видами діяльності ряд.

2.Забезп.створ. теле - радіопрограм на …

3.Бере участь у формуванні концепції мовлення.

4.Прослуховує та приймає готові програми.

5.Забезпечує раціон. використання матеріалів та техн.. ресурсів.

6.Контролює ведення обліку програми, що вийшли в ефір.

7.Відповідає за залучення до роботи кваліфікованих працівників, розподіляє навантаження між ними.

8.Контролює дотриманням працівниками правил і норм охорони праці.

 Маркетолог.

1.Організація і участь у проведені комплексних досліджень з метою дотриманої інформації.

2.Вивчення конструктори ринку.

3.Ланжування ринків по визначеними критеріями.

4.Вивчення поведінки споживачів і способи впливу на неї.

5.Удосконалення інформ. забезпечення маркет. діяльності.

 Права і обов’язки журналіста

 Стаття 26.Закон України про інформації.

 Журналіст має право на :

1. На вільне одержання, використ., порушення та зберігання інформації.
2. Відвідувати державні органи, органи місцевого самоврядування, підприємства, установи та організації, бути прийнятим їхніми посадовими особами.
3. Відкрито здійснювати записи, в тому числі із застосуванням будь-яких технічних засобів, за винятком випадків , передбачуваних законом.
4. На вільний доступ до статистичних даних, архівних, бібліотечних і музичних фондів.
5. По пред’явленні посвідчення, перебувати в районі стихійного лиха,катастроф, в місцях аварій та масових безпорядків, мітингах і демонстраціях , місцях де оголошено надзвичайний стан.
6. Звертатися до спеціалістів, при перевірці державної інформації матеріалів.
7. Поширювати власні матеріали під псевдонімом, або анонімно.
8. Відмовитись від публікації матеріалу з підписом, якщо його зміст після редакції суперечить власним переконанням автора.
9. На збереження таємниці авторства, та джерел інформації,за вийнятком випадків, коли ці таємниці обнародуються за вимогою суду.

Про доступ до публічної інформ.відомості.

Закон встановив .правові основи збирання, зберігання, використання та поширення інформації,закріплює право фізичних та юридичних осіб на свободу інформації в усіх сферах життя та діяльності особи суспільства та держави, чи релігійних об’єднань,їх посадових осіб чи працівників, а також власників у сфері проф.діяльності , телерадіом не допускаються.

Закон про інформацію.

 Цей закон регулює право громадян України, іноземців, осіб без громад, інших суб’єктів інформ. відносин на свободу інформації, закладає право основи державної інформаційної політики.

 Інформацією за цим законом вважаються будь-які відомості,зміна яких може бути поданий в знак чи символ форм і збережений на зовн .по відношенню до людської свідомості матеріал. носіях.

Публічною інформацією за цим законом є відкрита оф. Інформ, яка становить суспільний інтерес,а також інші передбачені законом України.

8) Держава законодавчого визначає органи влади,які здійснюють реєстрацйні та регулюючі функції у галузі телерадіомовлення і не допускає ….нових чи надійних ….. державних органів тотожними або дублюючими повноваженнями щодо аудіовіз ЗМІ .

9) Не допускається подвійне ліцензування одного й того ж виду діяльності в журналах, ТБ, радіо мов.

 Стаття 5. Гарантії свободи діяльності телеорганізації.

Цензура інформ. діяльності телеорганізації забороняється.

Телерадіоорганізація є незалежною у визначені змісту програми та передачі. Не вмотивоване законодавством України. Втручання органів влади чи органів місцевого самоврядування, громадських а також гарантує захист телерадіоорганізації від фінансового і політичного тиску з боку фінансово-політичних груп.

6) Держава гарантує реалізацію прав на інформ. чи вільне і відкрите обговорення суспільно-важливих проблем із застосуванням теле і радіо.

7) Держава всіма можливими законними засобами не допускає в інформ., та інших телерадіомовах систематичного , цілеспрямованого, безпідставного загострення уваги на війні, насильстві, розпалювання расової, національної і релігійної ворожнечі, а також забезпечує ідеологічний і політичний плюреалізм у сфері аудіовізуальних ЗМІ.

2) Держава створює умови для забезпечення телерадіомовлення культурних та інформ. потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які проживають за межами України.

3) Держава підтримує об’єднання суб’єктів інформ. діяльності в галузі телебачення і радіомовлення у самоврядні організації.

4) Держава не чинить перепон прямому прийому телевізійних та радіопрограм і передач з інших країн, які транслюються мовою нац..меншини або подібного до неї регіональною мовою.

5) Держава встановлює дієві обмеження щодо монополізації телерадіоорганізації промислово-фінансовими,політичними та іншими групами чи окремими особами

 Закон про ТБ і радіомовлення.

Цей закон відповідно до конституції України та закону України “ Про інформ. врегулювання відносин, що виникають у сфері телевізійного та радіомовлення на території України , визначає правові економ-соціальні, організаційні умови їх функціонування, спрямовані на реалізацію свободи слова, прав громадян на отриманні певної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорювання суспільного питання.

 Стаття 4. Основні принципи державної політики у сфері телебачення і радіомовлення.

1. Держава проводить політику протекціонізму щодо розповсюдження програм і передач.

та жорстокості.

* розповсюдження расової, національної,релігійної ворожнечі.
* пропаганди комуніст. або нац.- соціалістичних тоталітарних режимів, та їхньої символіки.
* популяризації та пропаганди держави-агресора та її дій, що створює позитивний образ держ. агресора.
* втручання в особисте і сімейне життя особи, крім випадків передбачених законом.
* заподіяння шкоди честі і гідності особи
* розголошення будь-якої інформації, яка може призвести до вказання на особу неповнолітнього правопорушника без його згодиі згодт його законного представника.

Відповідно до Конституції України, Закону України “ Про інформ ” та інших актів чинного законодавства, і визначених Україною міжнародно-правових документів.

 Стаття 1. Друковані ЗМІ в Україні.

В цьому законі під друкованими ЗМІ в Україні розуміються періодичні і такі ,що продовжуються , видання які виходять під постійною назвою, з періодичністю один і більше номерів протягом року на підставі свідоцтва про державну реєстрацію. Податим до преси у вигляді видань, газетного та журналісного типу. Є ……….періодичними і такими що продовжуються , друкованими виданнями і підлягають реєстрації на реальних підставах.

 Зазначених в частинах 1 і 2 цієї.

….валют посадовий оклад, встановлений нормативними актами, надбавки, доплати, автор. гонорарами ,премії.

 Розмір зарплати визнаной галузевими та регіональними угодами з професійним коллективом, договором, з урахувань джерел фінансування на підставі законів, інших нормативно правових актів України.

 Журналісти державних та комунальних ЗМІ отримують надбавку, користуються пільгами передбаченими для державних службовців відповідних категорій.

 Закон про пресу.

 Цей закон створює правові основи діяльності друкованих ЗМІ України встановлює держ. гарантії їх свободи.

….здоров’ю при виконанні службових обов’язків та права на відповідні відшкодування на підставі за нормами Закону України “ Про охорону праці” при обов’язковому врахуванні в колективних договорах особливих і специфічних (мал..журнал) діяльності та запроваджуванні відповідних заходів.

 Журналісти мають право на щорічну відпустку, тривалістю 36 календарних днів та санаторно-курортне лікування за рахунок власників ЗМІ. Відшкодування і пільги журналістам які виконують службові обов’язки в небезпечних для життя та здоров’я…….. забезпеч. Власниками ЗМІ.

 Стаття 14.Заробітна плата.

 До заробітної плати журналіста.

……..власний творчий пошук нової потрібної інформації та її джерел, наявність потрібної об’єктивних і суб’єктивних труднощів та перешкод у добуванні інформації.

 Стаття 13. Охорона праці.

Охорона праці журналістів здійснюється за визначеними законодавствами України правовим соц. економічними , орг.-технічними ,санітарно-гігієнічними та лікувально- профілакторними формами.

 Журналістам гарантуються право на охорону праці, пільги та компенсації за роботу з важкими та шкідливими умовами на мед.огляд, соц. страхування,на всебічне розслідування нещасних випадків, смерті і шкоди, завданої…….