ПОРТФОЛИО

графический дизайнер 2023

VLININOO

ОБО МНЕ

Меня зовут Вениамин, я графический дизайнер. Занимаюсь графическим дизайном 4 года.

В настоящем времени могу выстроить сильную линию с клиентами, предоставляя высокое качество, ориентированное на изготовление печатной продукции от дизайнерского макета до финальной версии готовых изделий.

ПРОГРАММАМИ КОТОРЫМИ Я ВЛАДЕЮ

Ai Ps

КОНТАКТЫ

+7 (8 38 34) 20 20

vlininoo557@gmail.com

+7 (8 38 34) 20 20

@vlininoo

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Ответственность
Грамотная речь
Пунктуальность
Коммуникабельность
Грамотная подача
Умение слушать
Умение вести диалог с заказчиком
Умение выполнять задачи в «трехсменном» режиме

МОИ УСЛУГИ

ПОЛИГРАФИЯ · ЛОГОТИПЫ · АЙДЕНТИКА · ВЕБ-ДИЗАЙН

ПОЛИГРАФИЯ

Это отрасль промышленности, занимающаяся изготовлением печатной продукции. В широком смысле полиграфия охватывает всю цепочку технологических процессов, направленных на изготовление печатной продукции от дизайнерского макета до финальной версии готовых изделий.

ПЛАКАТЫ

Макет прайс-листа для мастера по наращиванию ногтей, разработка печатной и веб-версии.

Разработка макета прайс-листа для мастера по перманентному времени и наращиванию ресниц для веб-версии и печати.

ВИЗИТКИ

КАРТОЧКА ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСА

ЛОГОТИП

Это графическое изображение или символ, который представляет собой уникальные идентификацию бренда, компании или продукта.

АЙДЕНТИКА

это визуальная идентичность бренда или компании, совокупность элементов, которые формируют узнаваемый образ и помогают выделиться среди конкурентов.

Кейс №1 ПРОЕКТ "ROSINU"

- Название компании: Rosinu;
- Тип бизнеса: Цветочный магазин;
- Целевая аудитория: Покупатели цветов, молодые пары, люди, ищущие подарки, флористы.

2 Цвет и задачи

- Создать уникальный и запоминающийся логотип, который будет отражать концепцию магазина и привлечь внимание целевой аудитории;
- Разработать айдентику, которая будет использоваться на упаковке, визитке, сайте и в социальных сетях.

3 Концепция

- Логотип должен передавать атмосферу свежести, света и тепла с трепетом;
- Основной элемент логотипа — листок, символизирующий жизнь, рост и естественность. Листок должен быть стилизованным и современным.

Кейс №2 ПРОЕКТ "Metu"

- Название компании: Metu;
- Тип бизнеса: Зоомагазин;
- Целевая аудитория: Владельцы домашних животных всех сортов и другие питомцы, ленивые животные, сумы с детьми.

2 Цвет и задачи

- Создать уникальный и запоминающийся логотип, который будет отражать концепцию магазина;
- Разработать айдентику, которая будет использоваться на всю материалах: вывеска, упаковка, визитка, социальные сети и рекламные материалы.

3 Концепция

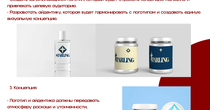
- Логотип должен быть сложнейшим, дружелюбным и привлекательным для целевой аудитории;
- Основной акцент на домашние звери, связанные с домашними животными.

Кейс №3 ПРОЕКТ "STARLING"

- Название компании: Starling;
- Тип бизнеса: Парфюмерный магазин;
- Тематика: Эмоциональность, уникальность и изысканность в мире ароматов.

2 Цвет и задачи

- Создать запоминающийся логотип, который будет отражать концепцию магазина и привлечь целевую аудиторию;
- Разработать айдентику, которая будет гармонировать с логотипом и создавать единую визуальную концепцию.



3 Концепция

- Логотип и айдентика должны передавать атмосферу роскоши и утонченности, соответствующие высококачественной парфюмерии;
- Основной акцент на эмоциональности и современности.

ВЕБ-ДИЗАЙН

это процесс создания и оформления внешнего вида веб-страниц, который включает не только визуальные элементы, но и структуру для взаимодействия с пользователем.

Небольшие части сайта в Tilde

Небольшие части сайта в Tilde формата телефонного

СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР

@vlininoo

VLININOO +7 (8 38 34) 20 20

nokmeo557@gmail.com