

TRAVEL UKRAINE

ВЗАЄМОДІЯ З АУДИТОРІЄЮ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ



Підготувала Рудь Дар'я

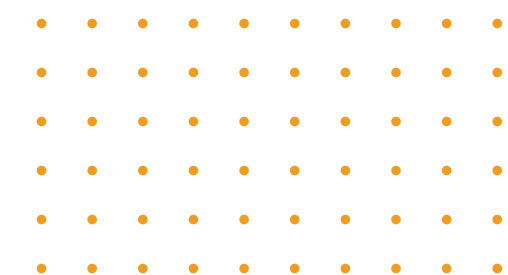


ДЛЯ МЕДІАПРОЄКТУ "TRAVEL UKRAINE"

Концепція:

Провести опитування серед підписників "Travel Ukraine" у соціальних мережах, щоб визначити найкращі місця для відпочинку в Україні. Опитування буде поділено на кілька категорій, таких як:

- **Пляжний відпочинок:** кращі курорти на Чорному та Азовському морях.
- **Активний відпочинок:** гірськолижні курорти, місця для піших прогулянок та кемпінгу.
- **Екскурсійний відпочинок:** найцікавіші міста та історичні пам'ятки.
- **Сімейний відпочинок:** курорти та розваги, які підходять для дітей.



✈ ЯК МОЖНА ВЗАЄМОДІЯТИ З АУДИТОРІЄЮ?

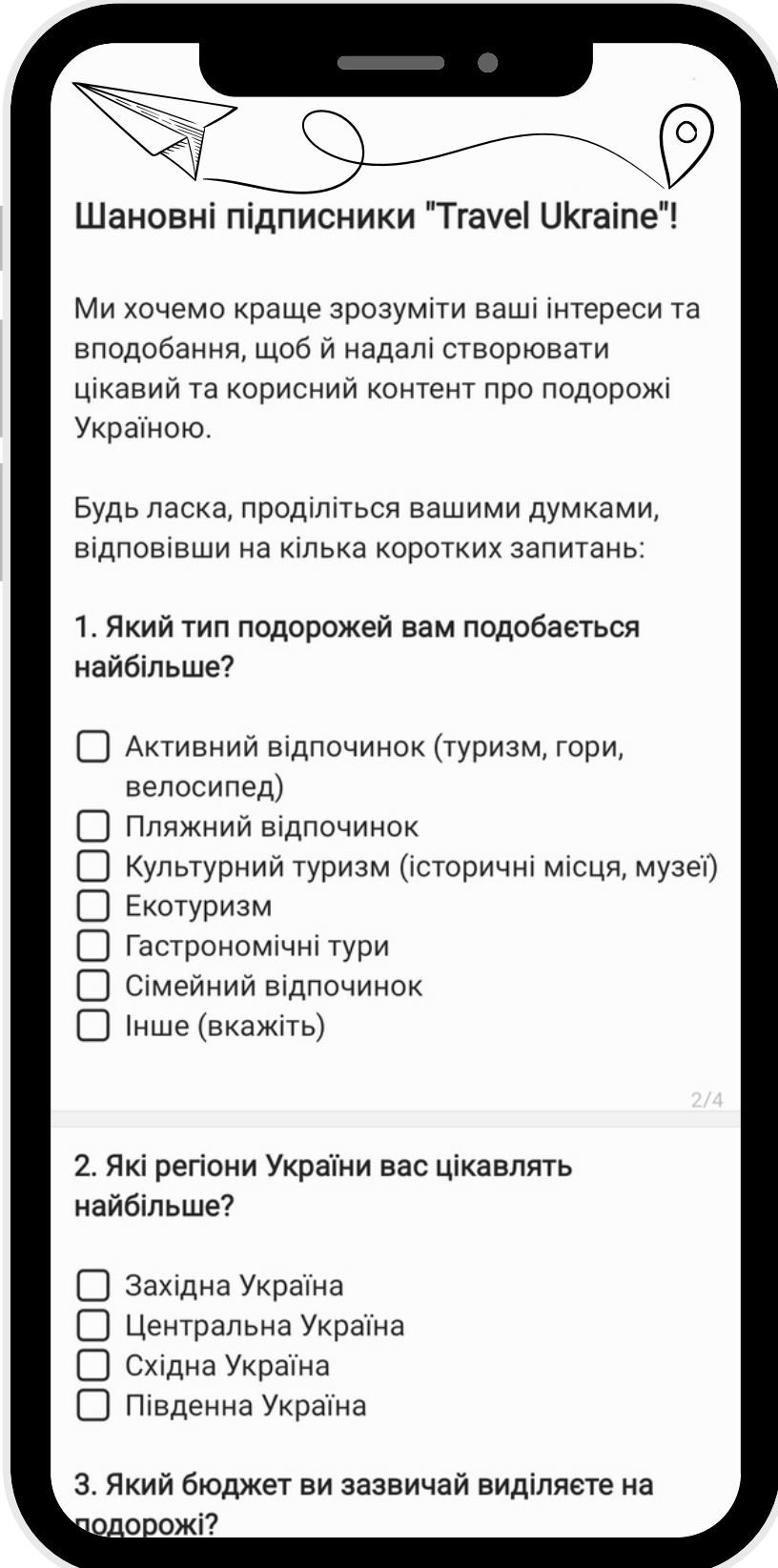
Формат: Опитування може бути проведено у форматі:

- Instagram Stories: використовувати інтерактивні наклейки, такі як "опитування", "вікторина" або "шкала".
- Facebook: використовувати інструмент "Опитування" у публікації або групі.
- Telegram: використовувати боти для створення опитувань.

Питання: Питання в опитуванні повинні бути чіткими, лаконічними та цікавими для аудиторії.

Варіанти відповіді: Варіанти відповіді повинні бути вичерпними, але не занадто численними.

Візуальний супровід: Додати до опитування фото або відео, щоб зробити його більш привабливим.



Шановні підписники "Travel Ukraine"!

Ми хочемо краще зрозуміти ваші інтереси та вподобання, щоб й надалі створювати цікавий та корисний контент про подорожі Україною.

Будь ласка, поділіться вашими думками, відповівши на кілька коротких запитань:

1. Який тип подорожей вам подобається найбільше?

- ☐ Активний відпочинок (туризм, гори, велосипед)
- ☐ Плязний відпочинок
- ☐ Культурний туризм (історичні місця, музеї)
- ☐ Екотуризм
- ☐ Гастрономічні тури
- ☐ Сімейний відпочинок
- ☐ Інше (вказіть)

2/4

2. Які регіони України вас цікавлять найбільше?

- ☐ Західна Україна
- ☐ Центральна Україна
- ☐ Східна Україна
- ☐ Південна Україна

3. Який бюджет ви зазвичай виділяєте на подорожі?

TRAVEL UKRAINE

ЯКІ ТЕМИ ВАМ ЦІКАВО БУЛО Б БАЧИТИ НА НАШОМУ САЙТІ/ В СОЦМЕРЕЖАХ?

ОБЕРІТЬ ВАРІАНТ ВІДПОВІДІ

Маршрути подорожей

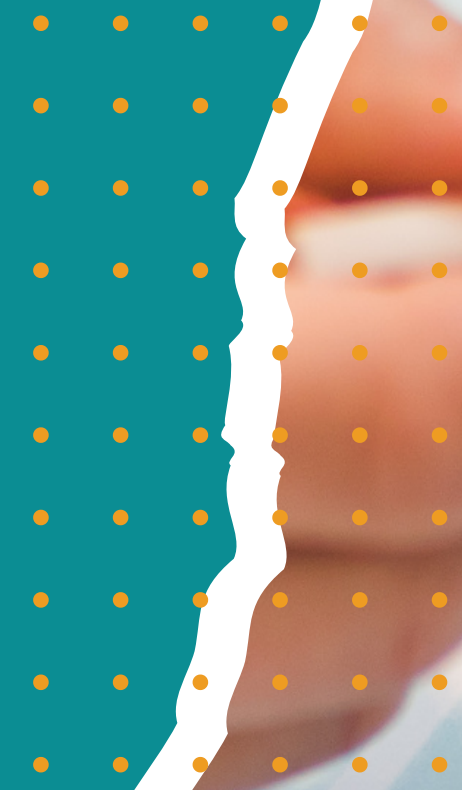
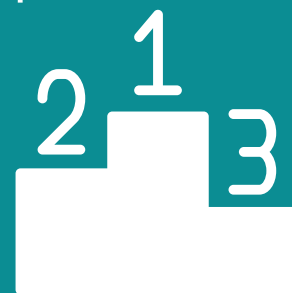
Поради мандрівникам

Відгуки про ресторани та готелі

Природні краєвиди

ЗАХОЧЕННЯ ДО УЧАСТІ:

- **Призи:** Запропонувати учасникам опитування шанс виграти приз, наприклад:
 - Подорож до одного з кращих місць для відпочинку в Україні.
 - Сертифікат на проживання в готелі.
 - Сувеніри з українською тематикою.
- **Гейміфікація:** Додати до опитування елементи гейміфікації, наприклад,
- **Таблиця лідерів** : рейтинг учасників з найбільшою кількістю правильних відповідей.
- Віртуальні нагороди за участь в опитуванні.
- **Соціальний доказ:** Показати, скільки людей вже взяли участь в опитуванні, щоб мотивувати інших.



STREAMING

● LIVE

ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

- Після завершення опитування, публікувати його результати в соціальних мережах.
- Подякувати всім, хто взяв участь в опитуванні.
- Відповісти на коментарі та питання учасників опитування.
- Використовувати результати опитування для створення нового контенту, який буде цікавий аудиторії.



ДОДАТКОВІ СПОСОБИ ВЗАЄМОДІЇ:

- Провести прямий ефір: Провести прямий ефір в Instagram або Facebook, щоб відповісти на питання підписників про опитування.
- Створити чат: Створити чат в Telegram або Facebook Messenger, щоб спілкуватися з підписниками про опитування.

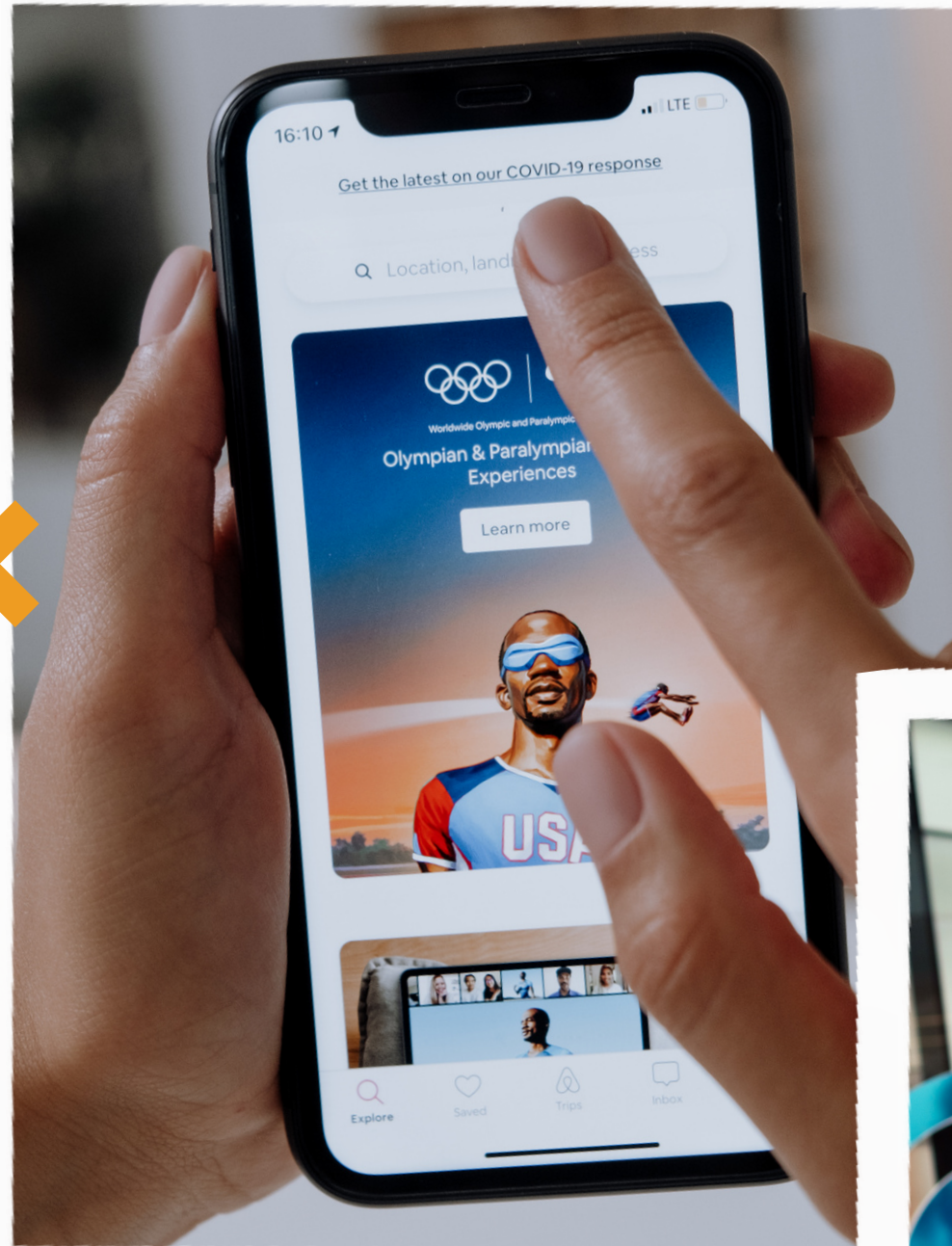


Візуальний контент:

- Фото: Використовувати фото мальовничих місць України, щоб зацікавити аудиторію та спонукати її до участі в опитуванні.
- Відео: Створити короткі відеоролики про різні місця для відпочинку в Україні.
- Інфографіка: Опублікувати інфографіку з результатами опитування.

Залучення уваги:

- Провести рекламну кампанію в соціальних мережах перед початком опитування.
- Співпрацювати з інфлюенсерами, які б розповіли про опитування своїм підписникам.
- Використовувати релевантні хештеги, щоб охопити ширшу аудиторію.





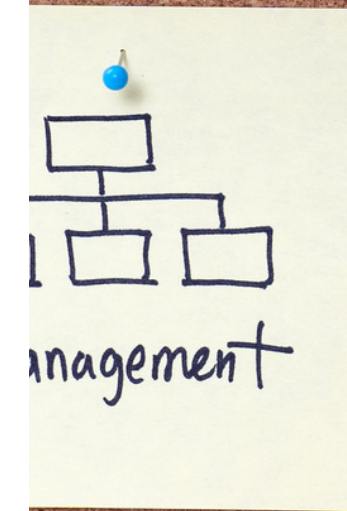
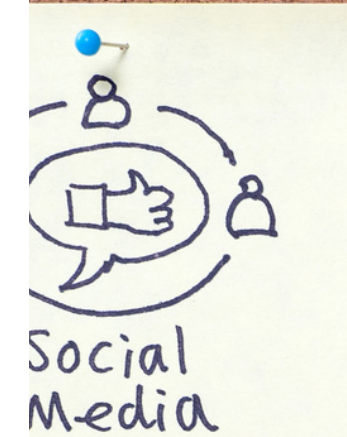
ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Збільшення залучення аудиторії:
 - Збільшення кількості лайків, коментарів та репостів.
 - Збільшення кількості підписників.
 - Підвищення рівня активності аудиторії.

2. Збір інформації:
 - Отримання даних про те, які місця для відпочинку в Україні користуються найбільшою популярністю.
 - Виявлення потреб та інтересів аудиторії.
 - Збір відгуків про вашу роботу.

3. Створення корисного контенту:
 - Створення контенту, який буде цікавим та корисним для аудиторії.
 - Підвищення впізнаваності бренду.
 - Збільшення лояльності аудиторії.

4. Додаткові результати:
 - Збільшення трафіку на сайт або блог.
 - Зростання продажів продуктів або послуг.
 - Підвищення авторитетності бренду.



ДОДАТКОВІ ІДЕЇ

TRAVEL UKRAINE

1. Конкурс:

- Запропонувати підписникам поділитися своїми фото з найкращих місць для відпочинку в Україні.
- Встановити терміни проведення конкурсу.
- Визначити критерії оцінювання фото (наприклад, креативність, оригінальність, якість фото).
- Призначити призи для переможців (наприклад, подорож, сертифікат, сувеніри).
- Прорекламувати конкурс в соціальних мережах.
- Визначити переможців та оголосити результати конкурсу.

2. Карта:

- Позначити на карті України всі місця, які брали участь в опитуванні.
- Додати до кожного місця фото, опис та посилання на сайт.
- Створити інтерактивну карту, де користувачі зможуть фільтрувати місця за категоріями, рейтингом, відгуками тощо.
- Поширити карту в соціальних мережах.



3. Статті:



- Написати статті про найкращі місця для відпочинку в Україні, ґрунтуючись на результатах опитування.
- Опублікувати статті на сайті, в блозі або в соціальних мережах.
- Додати до статей фото, відео, інфографіку.
- Прорекламувати статті в соціальних мережах.

4. Інші ідеї:

- Створити серію відеороликів про найкращі місця для відпочинку в Україні.
- Провести онлайн-екскурсію по найцікавішим місцям України.
- Створити тематичний гід по Україні.
- Організувати подорож для своїх підписників.



Завдяки креативності та активному підходу можна зробити проєкт "Travel Ukraine" успішним та цікавим для аудиторії.