

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОЇ ПОСЛУГИ НА РИНОК УКРАЇНИ



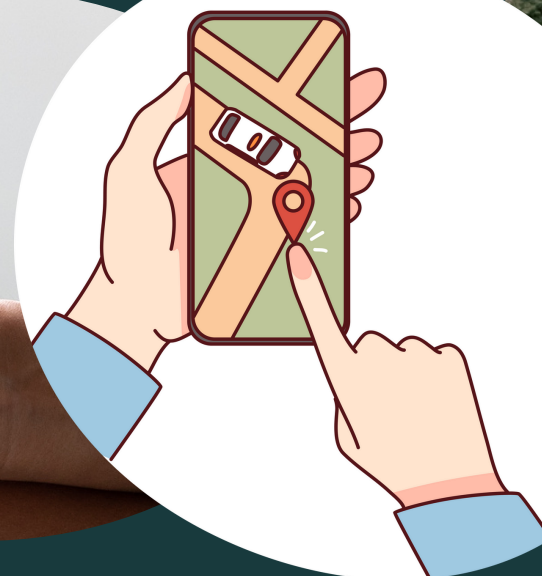
Підготувала Рудь Дар'я

Тема: Впровадження мобільного застосунку для екологічного туризму в Україні

Ідея: Створити мобільний застосунок, який дозволяє користувачам знаходити, планувати та бронювати екотури по всій Україні.

Ідея проєкту мобільного застосунку для екологічного туризму в Україні виникає з визнання потреби в сталому розвитку туристичної галузі та бажанні відкрити людям красу української природи через відповідальне подорожування. Враховуючи глобальні екологічні виклики та зростаючий інтерес до екотуризму, проєкт має на меті стати мостом між природними заповідниками, національними парками України та людьми, які шукають можливості для екологічно чистого відпочинку.

Екотуризм — це форма туризму, спрямована на відвідування природних територій з метою спостереження, вивчення та насолоди природою та її атрибутами, при цьому мінімізуючи вплив на довкілля та сприяючи збереженню природних ресурсів. Він також покликаний надавати позитивний вплив на місцеві громади, підтримуючи їхній соціально-економічний розвиток.





Сьогодні екологічний туризм – це особливий вид туризму в Україні, який може розвиватися успішно навіть при загальному економічному спаді і заслуговує на пильну увагу і серйозні заходи для розвитку не тільки з боку адміністративних органів, а й безпосередньо з боку самого населення краю.

Не дивлячись на те, що на сьогоднішній день сучасний екотуризм знаходиться в стані «зародка» і тільки починає дозрівати, в Україні він неспішним кроком починає входити в моду. Попит на нього існує не тільки з боку іноземців, а й наших співвітчизників, велика кількість туристичних фірми почали здійснювати свою діяльність в цьому напрямку і пропонувати клієнтам відпочинок в екологічно чистих куточках України. Можливо, в недалекому майбутньому завдяки цьому виду відпочинку люди почнуть відкривати для себе красу природи, яку, на жаль, за масою щоденних турбот, ми не завжди помічаємо.



Сприяння екологічній освіті: Застосунок допоможе розповісти широкому колу людей про важливість збереження природи та про методи відповідального туризму, сприяючи формуванню екологічної свідомості.

Підтримка місцевих громад: Через екотуризм місцеві громади отримають нові можливості для розвитку, відкриваючи перед відвідувачами свою культуру та традиції, що сприятиме економічному зростанню.

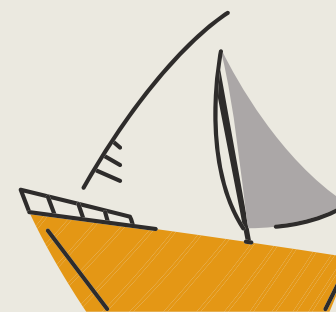
Збереження природних територій: Просування екотуризму веде до зростання інтересу до збереження природних заповідників та національних парків, а також до фінансової підтримки через туристичні збори та волонтерські внески.

Технологічне новаторство:
Використання мобільного застосунку як платформи для екотуризму відображає потребу в новаторських підходах до популяризації та управління туризмом, що включає інтерактивні карти, резервацію турів, вуглецевий калькулятор та інші функції.

Залучення молоді: Через інтерактивні елементи та соціальні функції застосунок спрямований на залучення молоді, стимулюючи її інтерес до екологічного туризму та волонтерства.



Застосунок спрямований на популяризацію екологічного туризму, допомагає користувачам відкривати для себе унікальні природні заповідники, національні парки, екотропи, а також брати участь в екологічних волонтерських проектах. Особливістю застосунку є інтеграція з інструментами для сталого туризму, як-от вуглецевий калькулятор для оцінки екологічного впливу поїздок, а також можливість вибору транспорту з найнижчим вуглецевим викидом.



ЦІЛІ

- Популяризація екологічного туризму в Україні.
- Збільшення обізнаності про екологічні проблеми та необхідність їхнього розв'язання через залучення громадськості до екотуризму.
 - Створення комфортних та зручних умов для планування екотуристичних поїздок.
- Внесок у розвиток маловідомих екотуристичних локацій.
- Залучення уваги до екологічних проектів та програм через інтеграцію волонтерських активностей.



ЗАВДАННЯ

- Розробка функціонального та зручного інтерфейсу застосунку.
- Налагодження співпраці з національними парками, екологічними заповідниками та організаціями, що працюють у сфері екотуризму та екології.
- Інтеграція інструментів для планування та бронювання екотурів, включно з можливістю бронювання житла та транспорту.
 - Впровадження освітніх матеріалів про значення екологічного туризму та його вплив на довкілля.
- Організація маркетингової кампанії для просування застосунку серед цільової аудиторії.





- Забезпечення зворотного зв'язку від користувачів для постійного удосконалення сервісу.
- Розробка програми лояльності для активних користувачів та волонтерів, які беруть участь в екологічних ініціативах через застосунок.

Проект мобільного застосунку для екологічного туризму в Україні об'єднує в собі технології, екологію та туризм, створюючи унікальний інструмент, який не тільки сприяє відкриттю нових, маловідомих природних куточків країни, але й виховує відповідальне ставлення до довкілля.





ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУНКУ



- Інтерактивна карта екотурів: Користувачі можуть відкривати для себе нові маршрути, дізнаватися про національні парки, заповідники, еко-стежки. Карта буде включати фільтри за типом активності (піші походи, каякінг, спостереження за птахами тощо), рівнем складності, тривалістю та іншими параметрами.
- Бронювання турів та волонтерських програм: Користувачі можуть не тільки планувати свої поїздки, але й бронювати місця в екотурах, а також реєструватися на участь в екологічних волонтерських програмах безпосередньо через застосунок.
- Вуглецевий калькулятор і рекомендації щодо сталого туризму: Застосунок допомагатиме користувачам зробити їхні поїздки більш екологічно сталими, розраховуючи вуглецевий слід і пропонуючи альтернативи з меншим впливом на довкілля.
- Освітні матеріали: Розділ з інформацією про екологічний туризм, порадами щодо екологічної поведінки в природі, історіями успіху волонтерських акцій та проектів.
- Спільнота: Можливість для користувачів ділитися власними враженнями, фотографіями, порадами через вбудований соціальний модуль, створюючи спільноту однодумців.

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ



- Маркетингове дослідження та аналіз цільової аудиторії для визначення ключових потреб і очікувань потенційних користувачів.
- Розробка прототипу застосунку з основними функціями та тестування з відібраною групою користувачів для отримання зворотного зв'язку та подальшого вдосконалення.
- Пошук партнерів та спонсорів серед організацій, що працюють в сфері екології, туризму, а також урядових структур.
- Запуск маркетингової кампанії для просування застосунку серед цільової аудиторії, включаючи соціальні мережі, блоги, співпрацю з впливовими особами у сфері туризму та екології.

- Офіційний запуск застосунку, збір зворотного зв'язку від користувачів, аналіз даних про використання застосунку для постійного удосконалення сервісу.
- Розширення функціоналу на основі потреб користувачів, введення додаткових послуг (наприклад, індивідуальні екологічні консультації, онлайн-курси з вивчення флори та фауни).



Цей проект має потенціал не лише залучити увагу до екологічного туризму в Україні, а й сприяти розвитку місцевих громад, збереженню природних ресурсів країни та формуванню відповідального ставлення до довкілля серед населення та гостей країни.