

Проведення брифінгу

Підготувала Рудь Дар'я



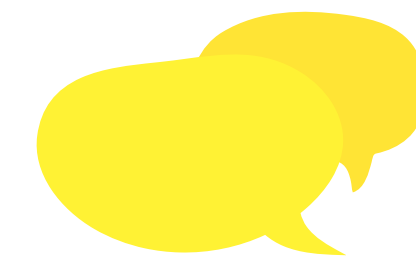
Брифінг

Брифінг (англ. briefing) — короткий публічний виступ, на якому учасники певних подій або заходів надають інформацію про поточний перебіг справ, позиції сторін, повідомляють раніше невідомі деталі та відповідають на запитання журналістів.



Технологія проведення брифінгу

Підготовка до брифінгу для ЗМІ



Підготовка до брифінгу триває 1–3 дні. За цей час до ЗМІ надсилається інформація щодо його проведення у формі прес-релізу із зазначенням теми та основних аспектів, які мають бути висвітлені. Паралельно персонально запрошуються представники мас-медіа телефоном, через електронну пошту та під час особистих зустрічей. Водночас готується доповідь виступаючого. Якщо виникає необхідність у висловлюванні різних думок або підкресленні одностайності щодо певної позиції, на брифінгу можуть бути присутні кілька представників відповідної організації. В такому разі головною є перша доповідь, що розкриває тему, інформаційний привід, задає тон сприйняття інформації, решта ж виступів доповнюють її, тим самим підкреслюючи одностайність

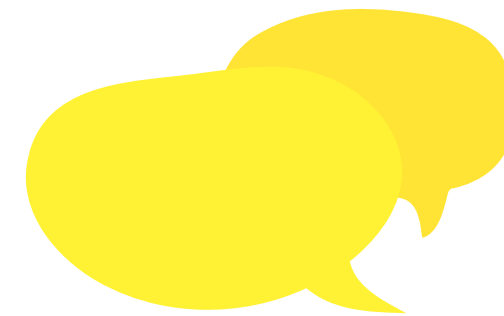


Особливості проведення брифінгу



Проведення брифінгу має свої особливості. Стислість викладу теми передбачає наявність продуманого тексту і вміння швидко та чітко реагувати та відповідати на будь-які питання. Брифінг триває не більше 30 хвилин. З них перші 10 хвилин відводяться на представлення присутніх офіційних осіб та ознайомлення зі своєю позицією. Решту часу присвячується відповідям на бліц-питання, які задають співробітники ЗМІ. Брифінг — це не діалог, це короткі запитання і такі ж короткі, але повні інформаційні відповіді. Тому іноді брифінг проводять стоячи, в холі готелю, аеропорту, адміністративної будівлі.





Переваги

Переваги брифінгу:

- дають можливість одночасної передачі інформації практично в усі ЗМІ;
- не витрачається час і зусилля на підготовку матеріалу для конкретного друкованого видання або телерадіоканалу — все це з урахуванням особливостей і пріоритетів свого ЗМІ зроблять на професійному рівні журналісти.
- проблему, яку поставлено за мету розкрити, журналісти висвітлять ширше, ніж це викладено у прес-релізі. Це відбувається завдяки тому, що журналісти мають можливість ставити свої питання.

Алгоритм проведення брифінгу:

Підготовка:

- Визначте мету брифінгу: Чого ви хочете досягти?
- Визначте цільову аудиторію: Хто буде присутній?
- Сформуйте ключові повідомлення: Яку інформацію ви хочете донести?
- Підготуйте візуальні матеріали: Слайди, роздатковий матеріал.
- Проведіть репетицію: Відпрацюйте свою презентацію, щоб вона була чіткою та лаконічною.





Проведення:

- Вступ:
 - Привітайте аудиторію.
 - Представте себе та свою роль.
 - Поясніть мету брифінгу.
-
- Основна частина:
 - Викладіть ключові повідомлення чітко та лаконічно.
 - Використовуйте візуальні матеріали для підтримки своїх слів.
 - Заохочуйте запитання та дискусію.
-
- Підсумок:
 - Узагальніть ключові моменти.
 - Відповідайте на запитання, які не були задані.
 - Подякуйте аудиторії за увагу.

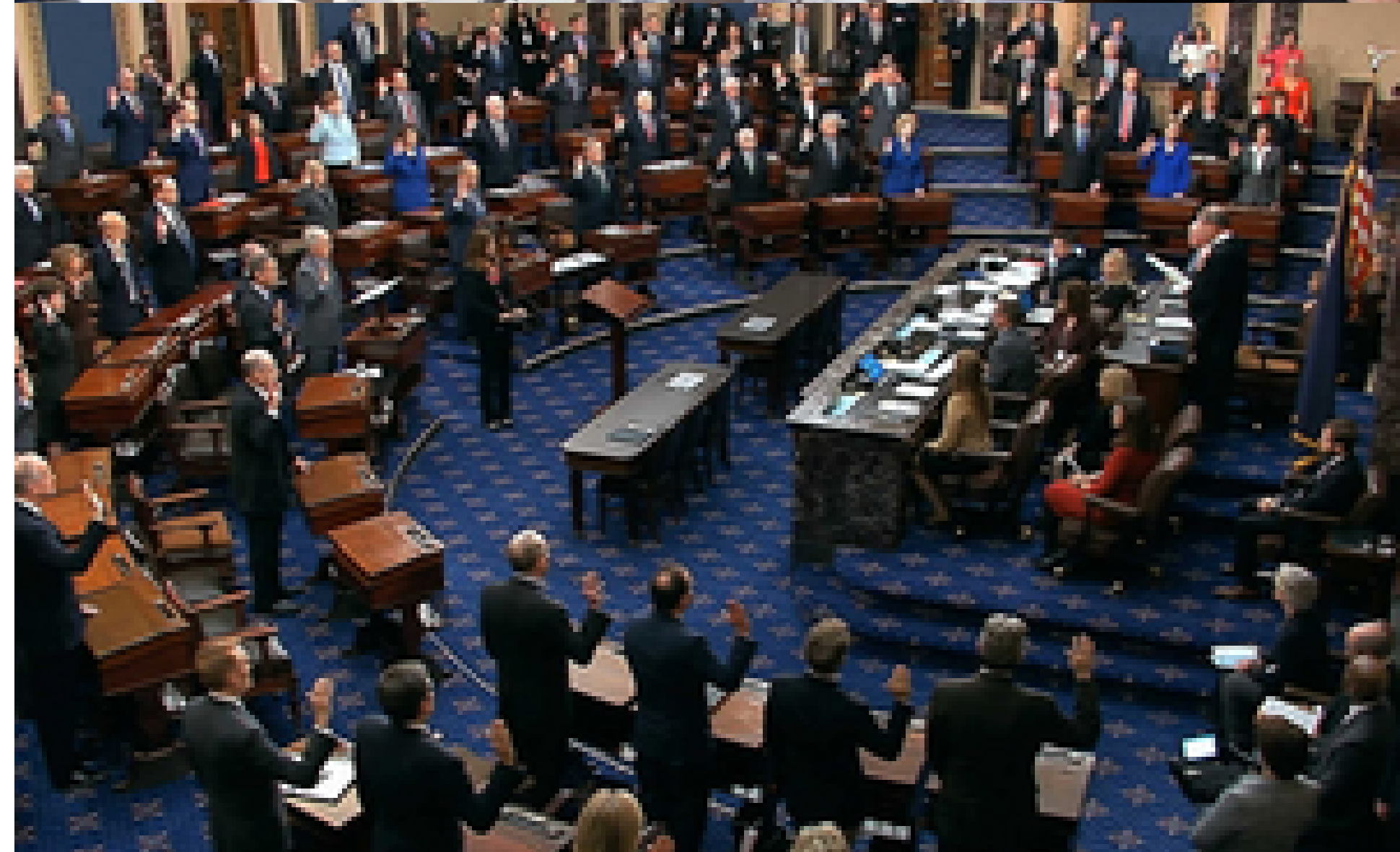


Після брифінгу:

- Надішліть аудиторії роздатковий матеріал (якщо є).
- Відповідайте на будь-які запитання, які надійшли після брифінгу.
- Оцініть результативність брифінгу: Чи досягли ви поставленої мети?

Додаткові поради:

- Говоріть чітко та виразно.
- Зосередьтеся на своїй аудиторії.
- Будьте готові до запитань.
- Використовуйте гумор та історії, щоб зробити свою презентацію більш цікавою.
- Завершіть брифінг чітким закликком до дії.





Комунікаційні технології антиманіпулятивного захисту

Маніпуляція - це поширена проблема, яка може мати серйозні наслідки. Вона може використовуватися для того, щоб змусити людей робити те, чого вони не хочуть, або для того, щоб отримати від них те, що їм не належить. Існує ряд комунікаційних технологій, які можна використовувати для захисту від маніпуляцій.



Типи маніпуляцій

Існує багато різних типів маніпуляцій, але деякі з найпоширеніших включають:

- Емоційний шантаж: Це коли маніпулятор використовує емоції, щоб змусити людину робити те, що він хоче. Наприклад, маніпулятор може погрожувати кинути людину, якщо вона не зробить те, що він хоче.
- Газлайтінг: Це коли маніпулятор намагається змусити людину сумніватися у своїх спогадах, сприйнятті або здоровому глузді. Наприклад, маніпулятор може заперечувати, що він сказав або зробив щось, що насправді сталося.
- Проекція: Це коли маніпулятор приписує свої власні думки, почуття або поведінку іншій людині. Наприклад, маніпулятор може звинувачувати іншу людину в тому, що вона є брехуном, коли насправді саме він є брехуном..



Комунікаційні технології антиманіпулятивного захисту



Існує ряд комунікаційних технологій, які можна використовувати для захисту від маніпуляцій. Деякі з них включають:

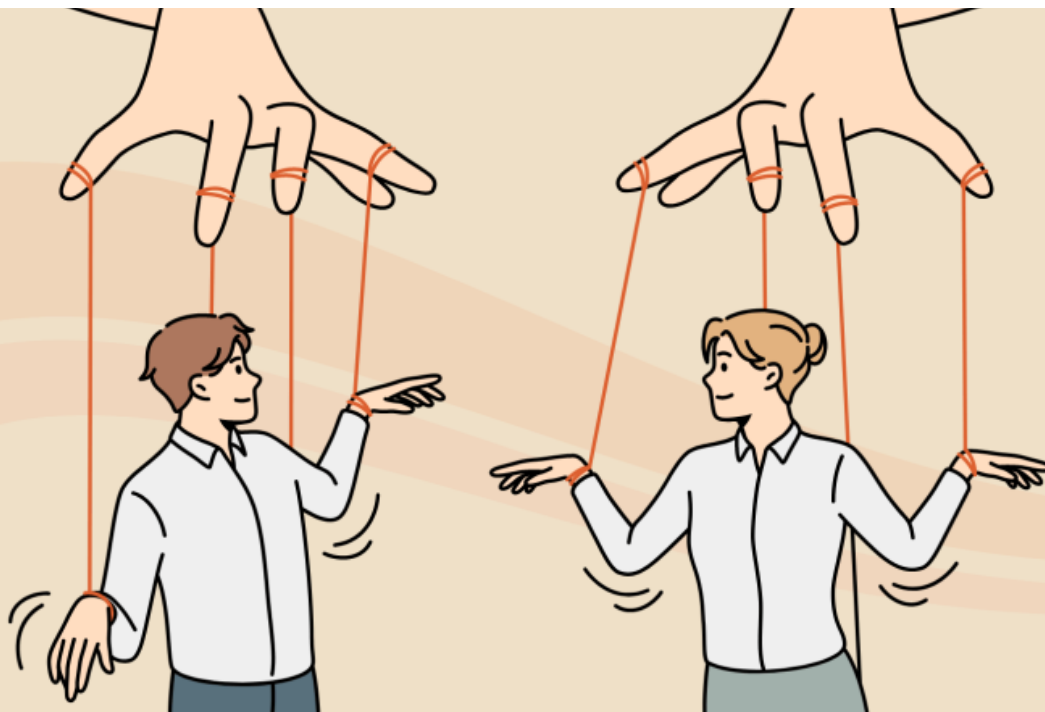
- Активне слухання: Це коли ви уважно слухаєте те, що говорить інша людина, і намагаєтеся зрозуміти її точку зору.
- Асертивність: Це коли ви вмієте чітко і прямо говорити про свої потреби і почуття.
- Встановлення меж: Це коли ви чітко визначаєте, що для вас прийнятно, а що ні.
- Критичне мислення: Це коли ви вмієте аналізувати інформацію і робити власні висновки.

Використання комунікаційних технологій антиманіпулятивного захисту



Ось кілька порад, як використовувати комунікаційні технології антиманіпулятивного захисту:

- Звертайте увагу на свої почуття. Якщо ви відчуваєте себе некомфортно або пригнічено під час розмови з кимось, це може бути ознакою того, що вами намагаються маніпулювати.
- Задавайте питання. Якщо ви не впевнені в тому, що хтось говорить, або якщо вам здається, що він намагається вас маніпулювати, задавайте питання, щоб отримати більше інформації.
- Не бійтеся сказати "ні". Вам не потрібно робити те, чого ви не хочете робити.
- Довіряйте своїй інтуїції. Якщо вам здається, що щось не так, то, ймовірно, так воно і є.





Де можна отримати допомогу

Якщо ви відчуваєте, що вами маніпулюють, ви можете отримати допомогу. Існує ряд ресурсів, які можуть вам допомогти, включаючи:

- **Гарячі лінії:** Існує ряд гарячих ліній, які можуть вам допомогти, якщо ви відчуваєте, що вами маніпулюють.
- **Терапевти:** Терапевт може допомогти вам навчитися захищатися від маніпуляцій.
- **Групи підтримки:** Існують групи підтримки для людей, які пережили маніпуляції.