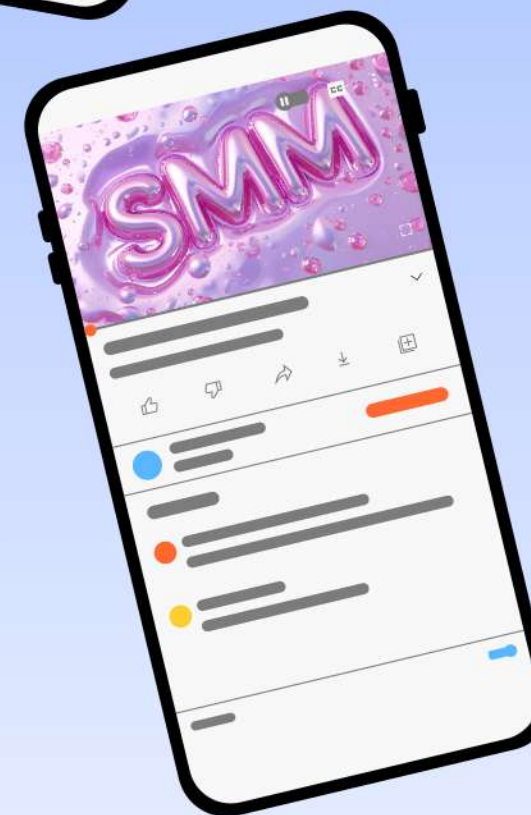
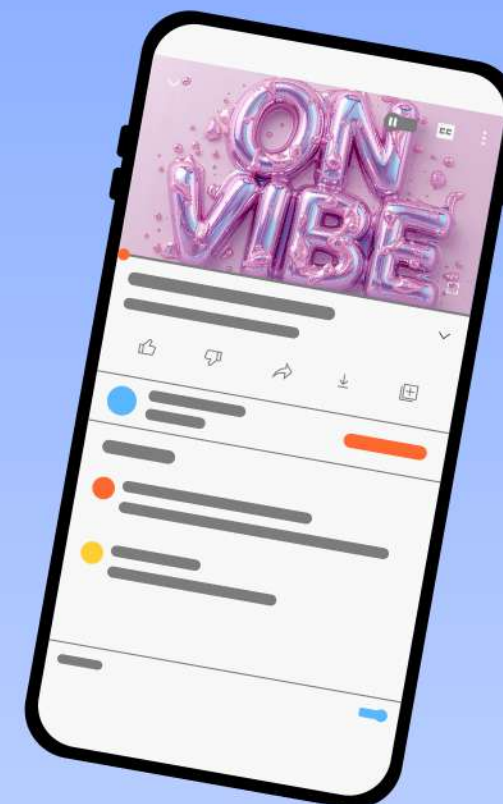


# Partfalia

by  
vibeskris



Summer Summer Summer

*about  
me?*

СММ-СПЕЦИАЛИСТ, КОТОРЫЙ В ТЕМЕ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ



- ❧ **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ**
- ❧ **СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН**
- ❧ **СТРАТЕГИИ ПОД ВАЙБ И ОСОБЕННОСТИ КАЖДОГО ПРОЕКТА**
- ❧ **ПОЛНЫЙ ПРОДАКШЕН: ОТ ИДЕИ И СЪЁМКИ ДО МОНТАЖА, ВИЗУАЛА И РАБОЧЕЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ**

*vibeskins*

# УСЛУГИ



## СТРАТЕГИЯ И УПАКОВКА

- анализ ниши, аудит соцсетей
- стратегия продвижения
- Tone of Voice, позиционирование
- оформление профилей (VK, TG, Instagram\*)
- визуальная концепция и единый стиль

## КОНТЕНТ-ПРОДАКШЕН

- съёмка контента в Санкт-Петербурге
- контент-дни под ключ
- сценарии для Reels / TikTok / Shorts
- помощь в подборе локаций и образов
- UGC-формат

## МОНТАЖ И ПОСТ-ПРОДАКШЕН

- монтаж вертикальных видео (Reels/Shorts/TikTok)
- цветокор, звук, эффекты
- адаптация под алгоритмы и тренды

## ВЕДЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ

- контент-планирование
- копирайтинг: посты, продающие тексты, сторис
- публикации, администрирование, модерация
- работа с вовлечением

## РАБОТА С БЛОГЕРАМИ И ИНТЕГРАЦИЯМИ

- поиск блогеров
- подбор под ЦА
- согласование условий
- контроль размещений
- анализ эффективности

## ВОРОНКИ И ПРОГРЕВЫ

- скрипты сторис-прогрева
- прогревы к запускам
- сценарии для «сторис-сериалов»
- воронки через Telegram/VK
- мини-кейсы для прогревов

# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ЗАДАЧА

- создать современный, эстетичный визуал, не похожий на стандартные «масла для всех»
- показать экспертность и глубину через упаковку
- сделать понятные точки входа для новой аудитории
- структурировать продукты и линейки масел
- подготовить контент для привлечения «тёплой» женской аудитории 25–40
- увеличить регулярный поток заявок на консультации
- **Создать современный, «дышащий» wellness-бренд**, который будет продавать консультации и новый продукт - курс по работе с эфирными маслами и состоянием женщины.

# doTERRA Essential Oils

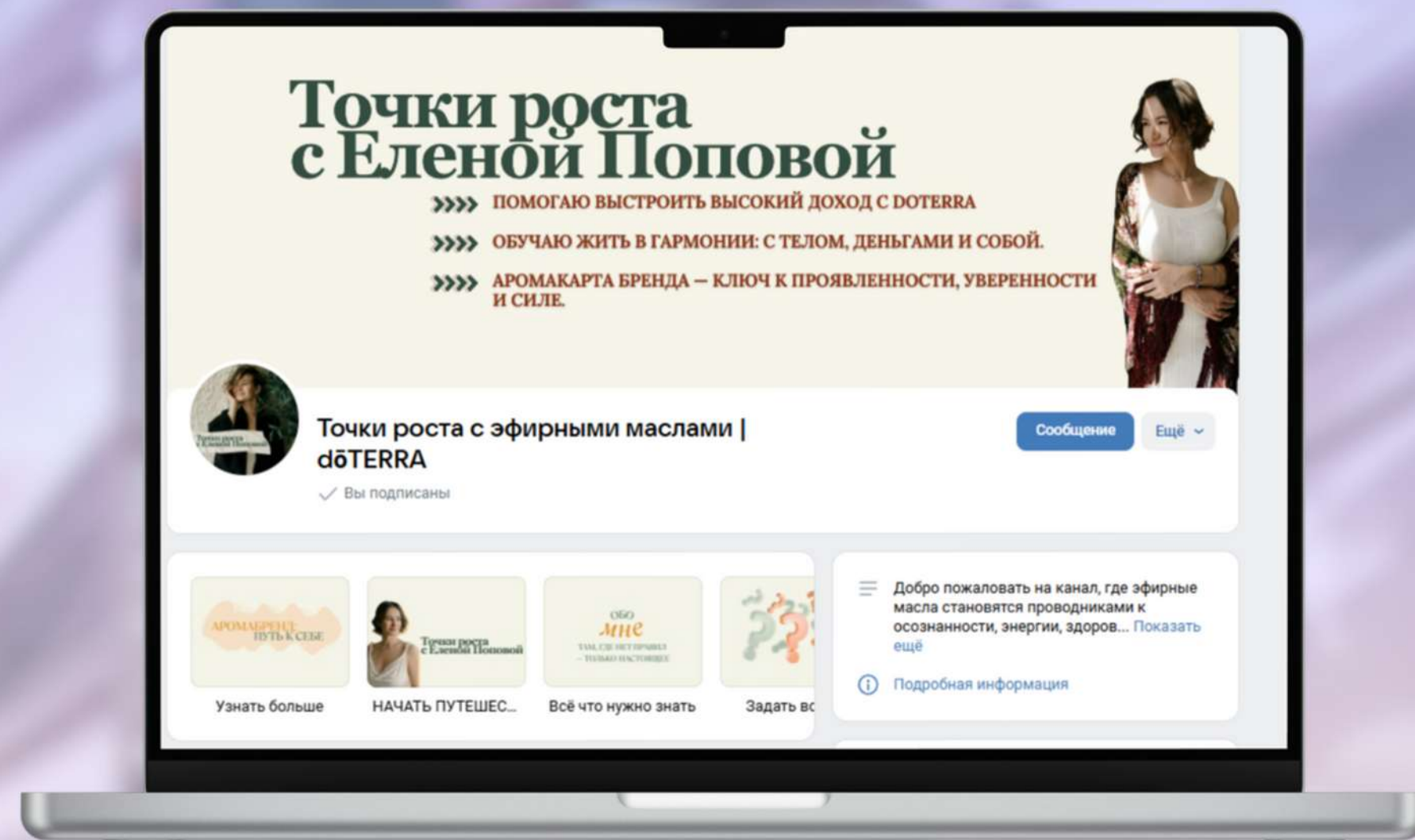
## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

##### *Полная визуальная переупаковка*

- сформировала новый стиль: молочные, карамельные, зелёные оттенки
- подобрала новые шрифты
- создала логотип
- оформила актуальные, закрепы, Tarlink
- выстроила единый визуальный язык: мягкий, спокойный, премиальный





# doTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

Курс «Аромакарта личного бренда» - **создан с нуля**  
колоссальный объём работы  
**РАЗРАБОТКА КУРСА**

- придумала сам продукт
- сформировала методологию курса: темы/модули/материалы
- создала полное расписание уроков

### ПРОДАКШЕН ПОД КУРС

- монтаж всех видеоуроков
- оформление слайдов
- создание материала для каждого урока

(PDF, шпаргалки, дополнительные списки масел)

### ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСА

- упаковка презентации
- создание прогревов под запуск+доп тг-канал курса открытого
- оформление бесплатных эфиров + автобот по рассылкам
- текстовая подача для каждой части запуска



# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

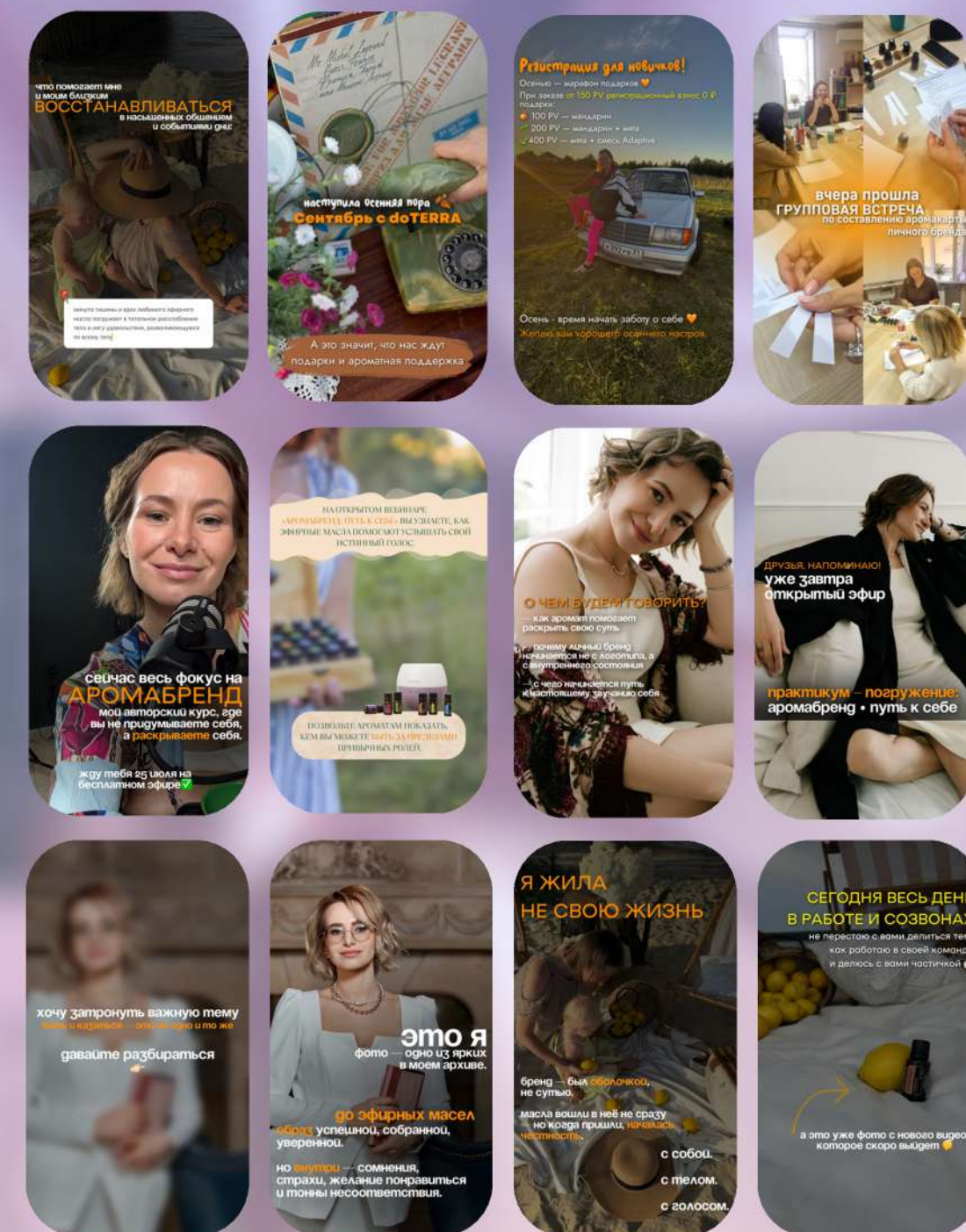
### КЕЙС

#### ВОРОНКА И ЛИД-МАГНИТЫ

- создала несколько лид-магнитов:  
«3 масла, которые меняют эмоциональное состояние за 5 минут»  
мини-материалы для прогрева курса  
чек-листы для консультаций
- выстроена воронка: лид-магнит → сторис-прогрев → эфир → запись на консультацию → курс

#### РАБОТА С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ

- создала структуру диагностики
- оформила процесс консультации, материалы и подачу
- стандартизировала работу с клиентами
- внедрила подачу «через состояния»  
(женщина, стресс, усталость, баланс)



# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

Работа с подкастами

#### МОНТАЖ ПОДКАСТОВ

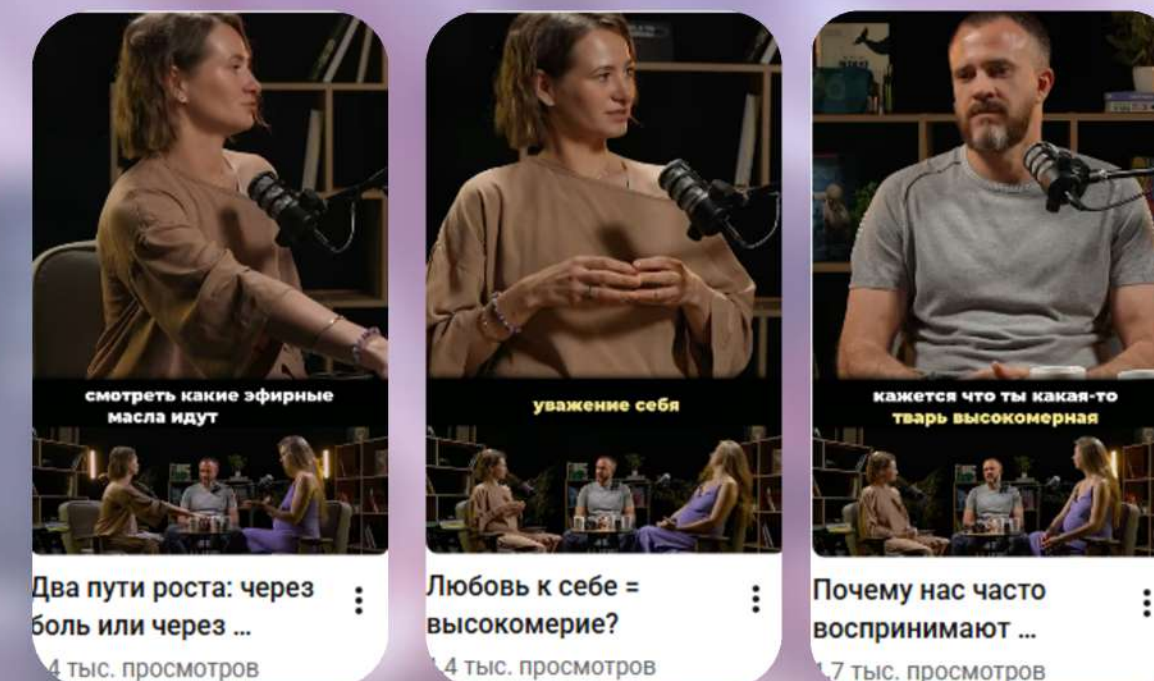
- чистка звука
- монтаж полной версии подкаста: 3 камеры с разных ракурсов
- добавление музыкальных подложек и аккуратных переходов
- финальная оптимизация под разные платформы

#### REELS / SHORTS ИЗ ПОДКАСТОВ

Каждый долгий выпуск превращался в цепляющий видеоконтент:

- 5-7 вертикальных роликов в неделю
- выделение эмоциональных или экспертных фрагментов
- субтитры
- оформление в едином стиле бренда
- подача фрагментов как прогрев на консультации и курс

Рилсы использовались как трафиковые и продающие материалы.



# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ДИЗАЙН ВИЗУАЛА К ПОДКАСТАМ

- создано несколько вариантов обложек для YouTube
- единая эстетика: светлый wellness-стиль
- читаемая типографика + фото спикера
- оформление карточек и сторис-анонсов

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

На базе подкастов параллельно создавались:

- цитатные карточки
- короткие экспертные посты
- расширенные тезисы для сторис
- мини-прогревы под курс «Аромакарта личного бренда»



# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

Курс «Неделя здоровья для семьи» - **разработка и запуск с нуля**  
**ЗАДАЧА**

Создать лёгкий, практичный семейный курс на эфирных маслах, который станет «точкой входа» и будет стимулировать аудиторию покупать мини-набор масел + заходить в экосистему продуктов.

# DoTERRA

# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

Что было сделано

**Продуман продукт полностью с нуля**

- концепция курса: «7 дней - 7 ритуалов для здоровья семьи»
- структура уроков, темы, задания
- подбор масел, список необходимых мини-наборов
- позиционирование курса как простое, тёплое, семейное решение, не требующее опыта

**Система продаж через мини-набор масел**

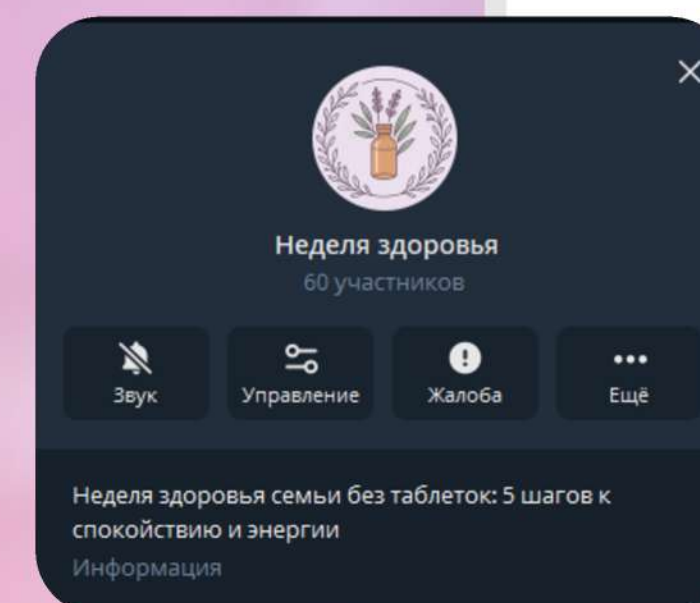
- логика: «покупаешь мини-набор → попадаешь на курс»
- упаковка «точек входа»
- карточки масел и объяснения, зачем каждое нужно
- сторис-продажи и инструкции по приобретению наборов

**Прогревы под курс**

- Создание серии прогревов в сторис и постах
- «болезни семьи», «ритуалы спокойствия» и т.д.
- эмоциональные триггеры + экспертные советы
- прогревы через личные истории и клиентские ситуации

АПТЕЧКА МАМЫ БЕЗ ТАБЛЕТОК:  
5 МАСЕЛ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ

ELENA POPOVA



# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ПОЛНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КУРСА

- визуальная концепция: чистая, семейная, молочная палитра
- карточки уроков
- мини-гайды с упражнениями
- чек-листы «утро/вечер»
- шпаргалки по применению масел

#### СОЗДАНИЕ БОТА

- автоподписка на курс
- выдача уроков каждый день
- напоминания
- МИНИ-ТЕСТЫ
- полезные карточки
- материалы курса и PDF-гайды

Бот полностью автоматизировал прохождение курса и продажу через мини-наборы масел.



# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

### БЕСПЛАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

На базе курса разработала:

- бесплатный мини-гайд «Аптечка мамы без таблеток»
- PDF «Масла для облегчения детских состояний»
- чек-листы по ритуалам, чтобы повысить вовлечение
- сторис-шаблоны «моя неделя здоровья»

Эти материалы использовались как лид-магниты и приводили новую аудиторию.

Что можно убрать из аптечки прямо сегодня?

- Снотворное → заменяет лаванда.
- Капли от насморка → чайное дерево.
- Жаропонижающие при первых симптомах → OnGuard + мята.

Эти 5 масел покрывают до 80% повседневных ситуаций в семье: сон, иммунитет, простуды, энергия, стресс.

С ними ваша аптечка станет компактной, безопасной и эффективной.



Как применять  
капля в диффузор или нанести на стопы детям.

Как использовать масла  
именно в твоей семье?

Присоединяйся в марафон  
«Неделя здоровья семьи без таблеток»

кликни

# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

### ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

За период работы был полностью перезапущен личный бренд  
-от визуала и продукта, до контента, курса и систем продаж.

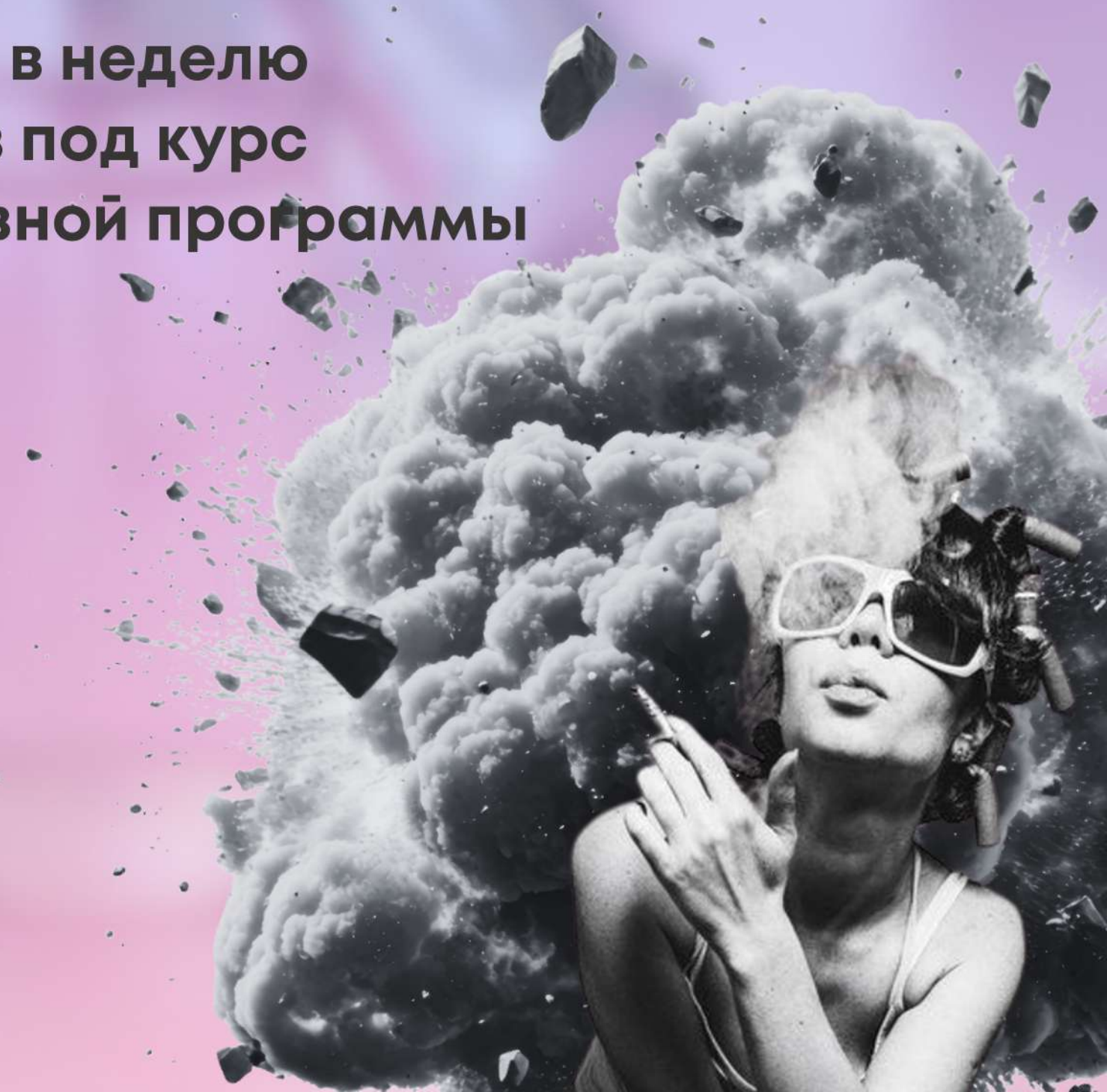
- создан полный стиль бренда в стиле wellness
  - оформлены соцсети: Instagram, VK, Telegram, YouTube Shorts, tg
  - сделано 100+ единиц продакшена (съёмки, рилсы, фото, макро-кадры)
  - создано 2 полноценных продукта с нуля:
    - курс «Аромакарта личного бренда»
    - курс «Неделя здоровья для семьи»
  - создан бот, который автоматизировал выдачу уроков и коммуникацию
  - разработано 9+ лид-магнитов, каждый - под разные точки входа
  - проведена студийная запись подкастов
- + смонтированы полные выпуски



# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

- регулярно выпускалось 5–7 рилсов из подкастов в неделю
- разработан прогрев под консультации + прогрев под курс
- оформлены и смонтированы все уроки для основной программы
- созданы дополнительные материалы:  
PDF, шпаргалки, чек-листы, презентации
- полностью выстроена система продаж  
через мини-наборы масел
- оформлена структура консультаций  
и материалы для работы с клиентом



# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ЦИФРЫ И ДИНАМИКА

- рост охватов профиля: +48%
- рост вовлечённости сторис: +32%
- стабильный органический трафик за счёт ежедневных рилсов
- поступило 15+ заявок на консультации после обновления бренда и прогревов
- увеличен процент новой аудитории через лид-магниты
- улучшено качество подписчиков (женщины 25–40, wellness-ориентированные)
- курс привлёк тёплую, заинтересованную аудиторию ещё до официального запуска



# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### МОЯ РОЛЬ В ПРОЕКТЕ

выступила как полноценный продюсер и SMM-менеджер под ключ:  
от аналитики и упаковки до создания контента и выстраивания  
воронки продаж.

- Вела проект сразу на нескольких платформах, создав единую экосистему продвижения.
- Разрабатывала стратегии, визуал, продающие сценарии, техническую часть (боты, гайды, курс), формировала контент-план и материалы.
- Фактически стала связующим звеном между идеей и её реализацией через соцсети, обеспечив рост вовлеченности, доверия и заявок.

by  
vibeskris



# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ В МУРИНО КЕЙС

## ЗАДАЧА

- Повысить узнаваемость бренда и экспертность косметологов в онлайн-пространстве
- Привлечь заявки через соцсети (VK и Instagram)
- Создать визуально привлекательный и разнообразный контент, без упора на бесплатные продукты
- Поддерживать регулярность публикаций и вовлеченность аудитории



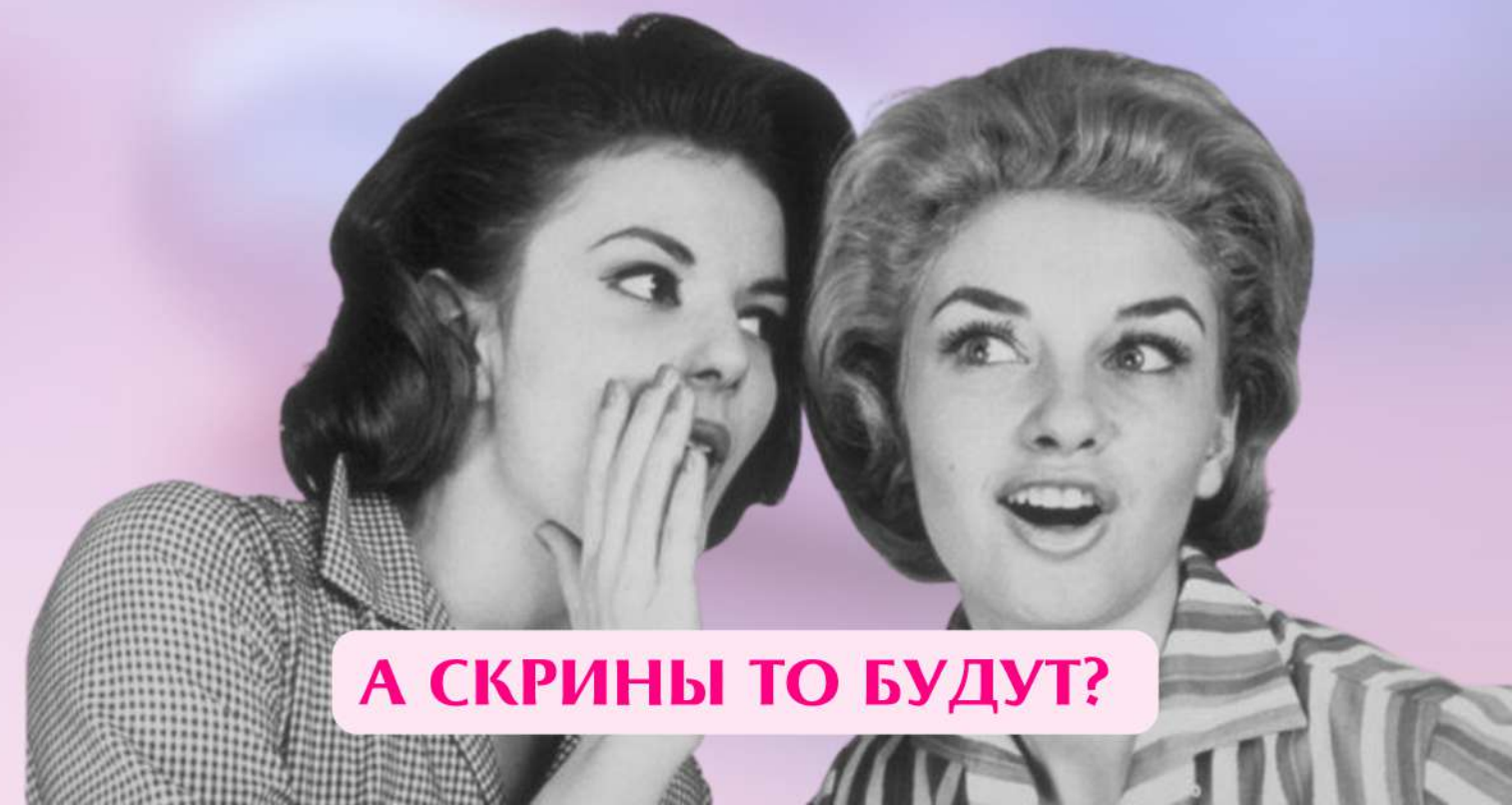




# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ В МУРИНО КЕЙС

## РЕЗУЛЬТАТЫ

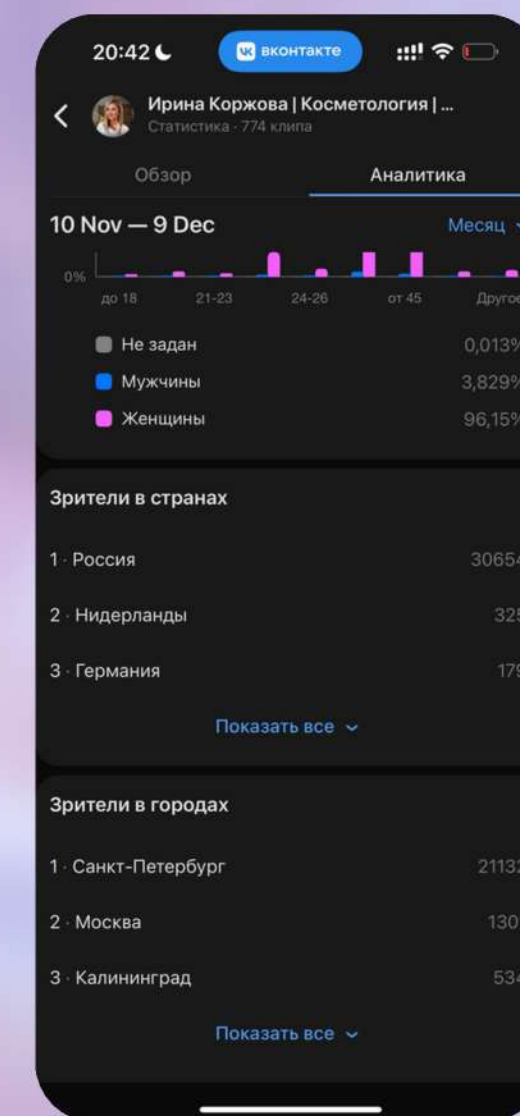
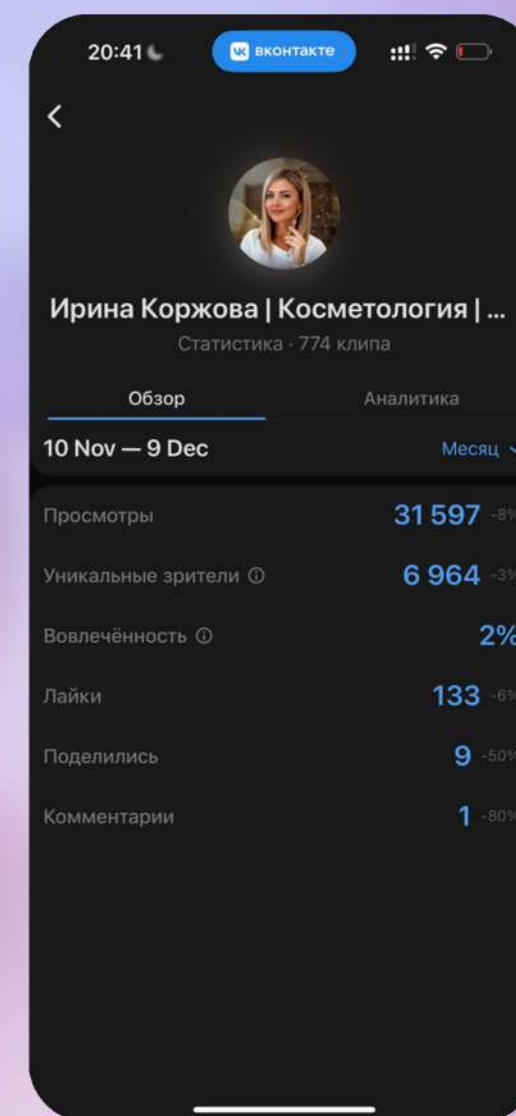
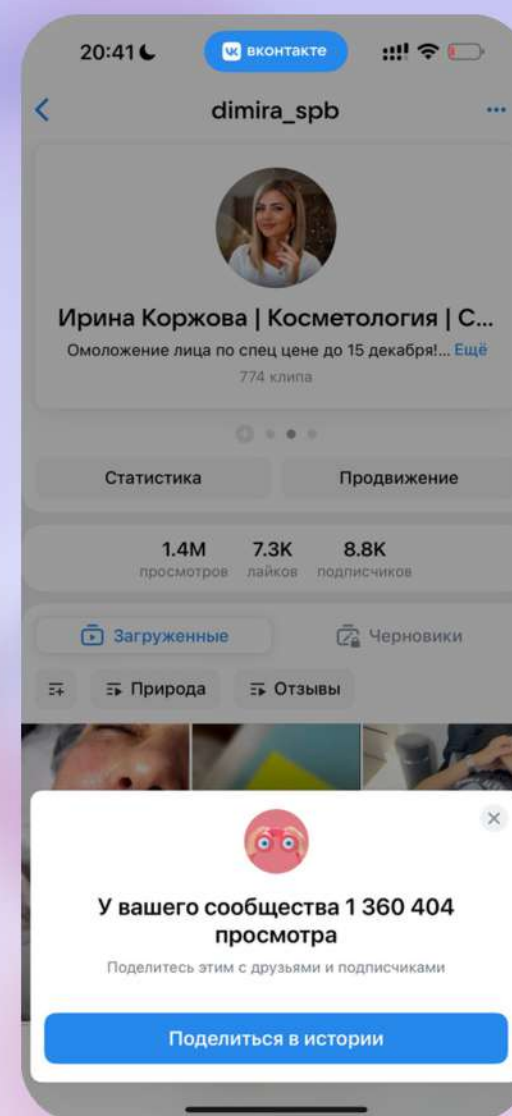
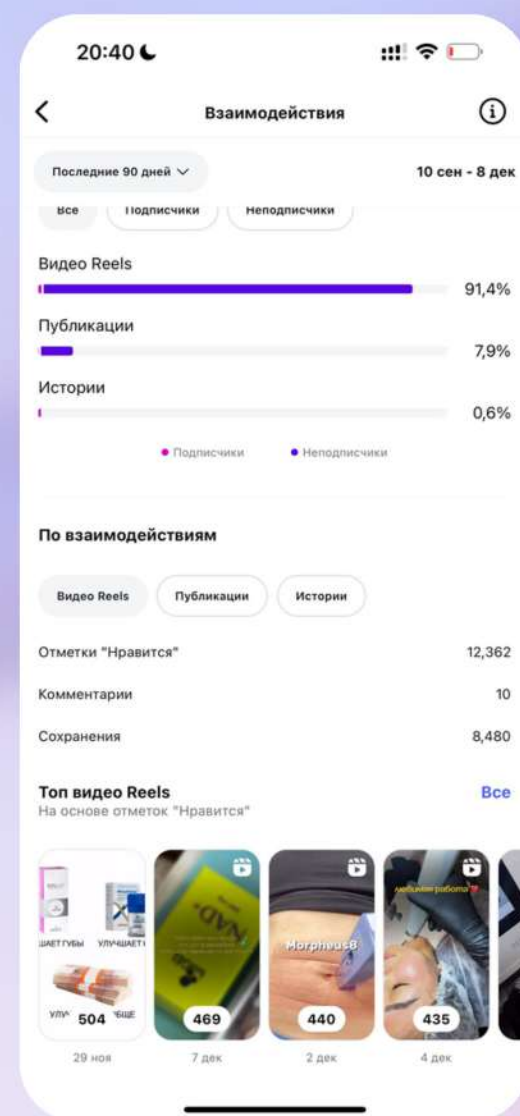
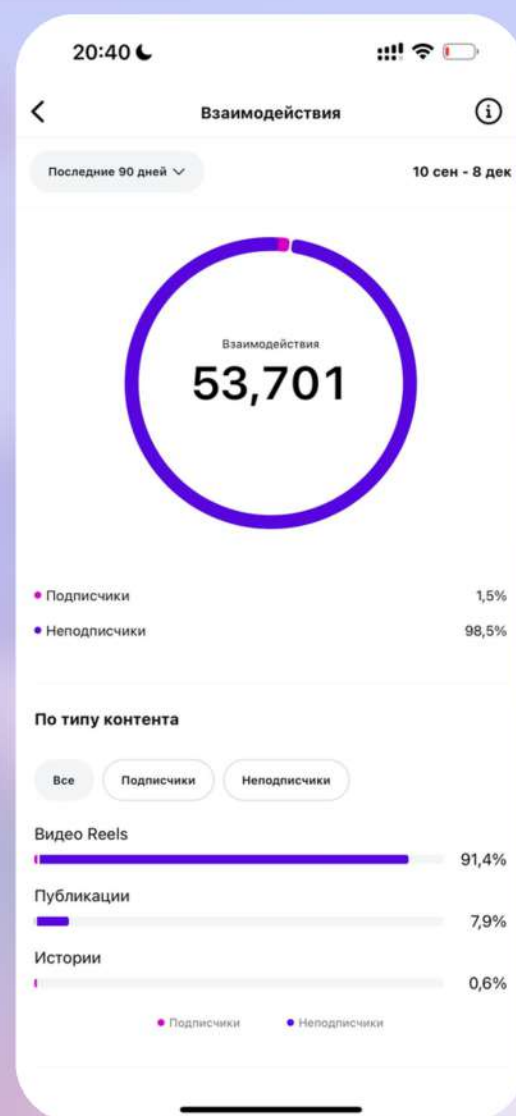
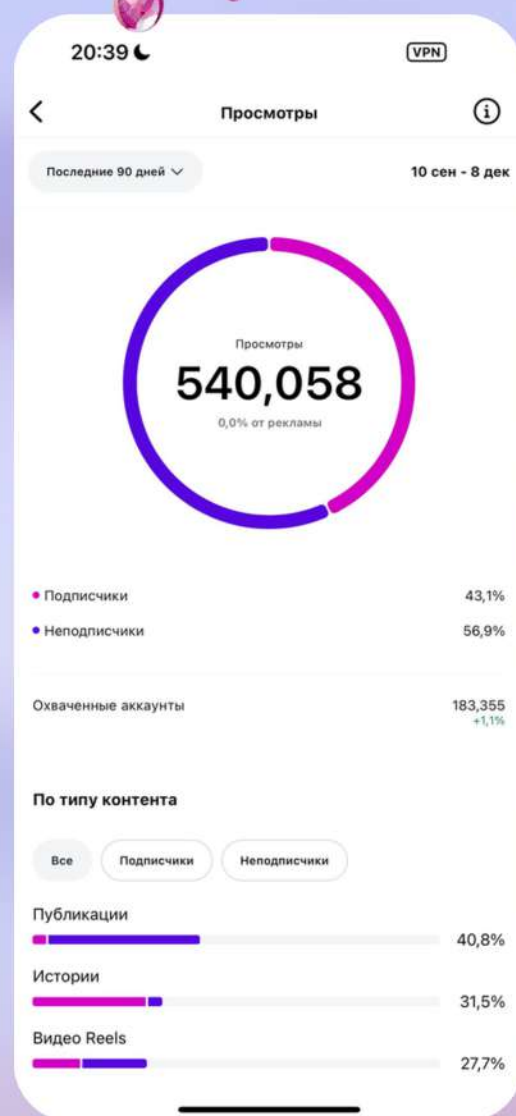
- VK: клипы набрали более 1 млн просмотров за 2 года, есть реальные заявки через сообщество
- Instagram: охват 500k+ за 90 дней при регулярной выкладке контента
- Постоянный рост вовлеченности аудитории
- Создан полный визуальный и брендовый контент, который отражает профессионализм косметолога



А СКРИНЫ ТО БУДУТ?



# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ В МУРИНО КЕЙС





# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ В МУРИНО КЕЙС

## МОЯ РОЛЬ

- СММ-специалист и контент-креатор
- Полный цикл работы с контентом: съемка, монтаж, дизайн, публикация
- Создание визуальной идентичности бренда
- Работа с аудиторией, анализ охватов и оптимизация публикаций
- Креативная разработка концепций контента под тренды и актуальные темы

by  
vibeskris

# ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КЕЙСЫ ОБЩЕЕ

## СОЦСЕТИ И КОНТЕНТ

- Разработка визуального стиля для постов, сторис и Reels (VK, Instagram, Telegram)
- Создание брендированных шаблонов (посты, анонсы, прайсы, рекламные креативы)
- Подбор цветов, шрифтов и графических элементов под бренд-контекст клиента
- Дизайн интерактивных элементов: кнопки, опросы, визуальные подсказки в сторис
- Монтаж и оформление видео: добавление графики, анимаций, надписей



## ПРЕЗЕНТАЦИИ И ОФЛАЙН-МАТЕРИАЛЫ

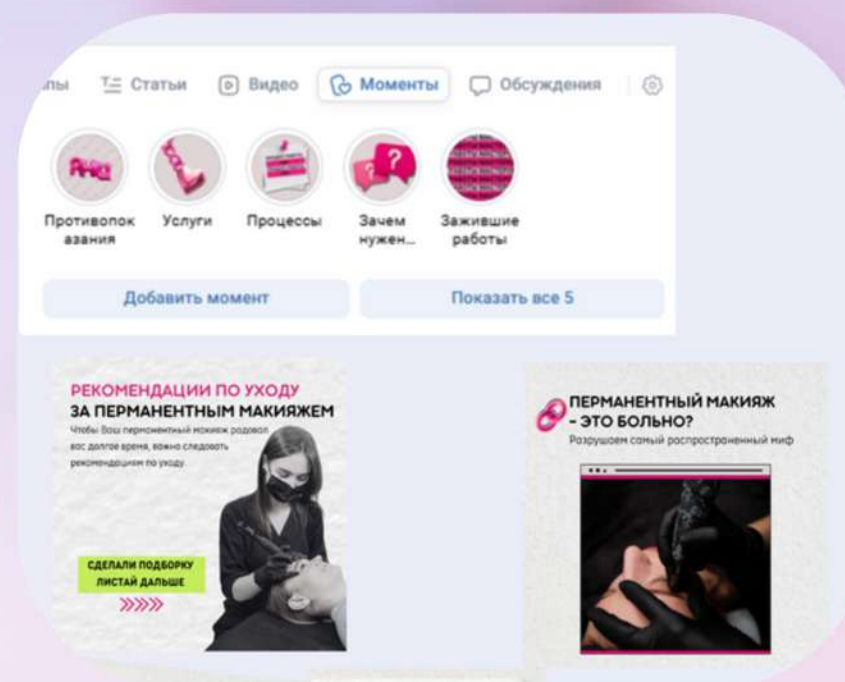
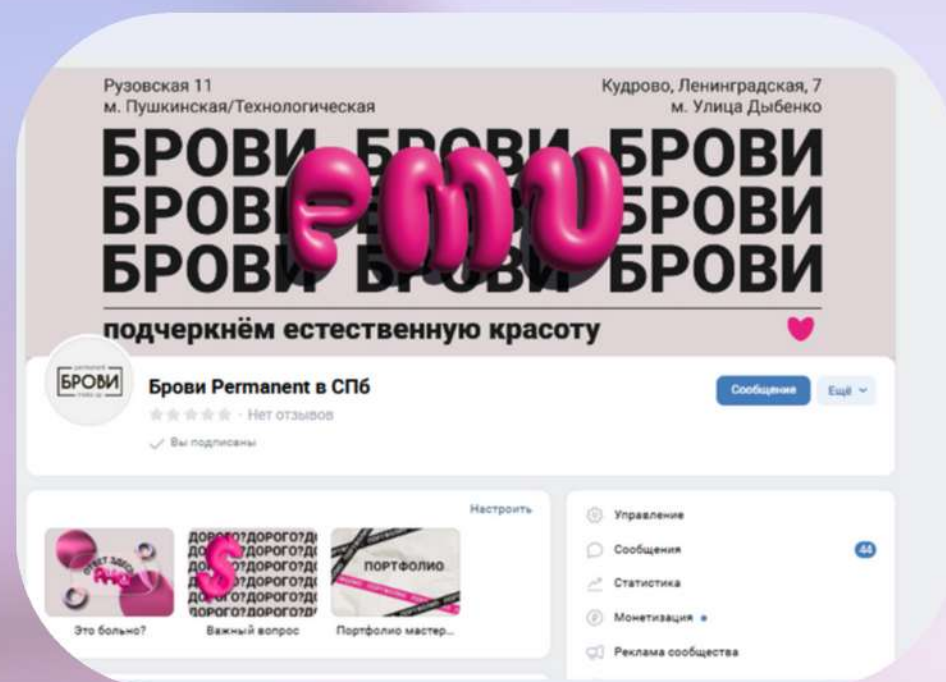
- Дизайн прайсов, буклетов и промо-материалов
- Создание визуальных шаблонов для вебинаров, мастер-классов и онлайн-курсов

## РАБОТА С ВИЗУАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ «В МОМЕНТЕ»

- Съёмка и обработка фото/видео на месте (студия, процедуры, процессы)
- Подготовка контента под тренды и современные форматы (Reels, TikTok, VK клипы)
- Создание «вкусного» визуала без упора на прямые продажи, чтобы укреплять экспертность

## КРЕАТИВ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

- Разработка визуальных концепций под конкретные акции, темы или кампании
- Адаптация дизайна под разные платформы и форматы (статичные посты, карусели, видео-клипы)
- Поддержка фирменного стиля клиента, чтобы он выглядел целостно и узнаваемо

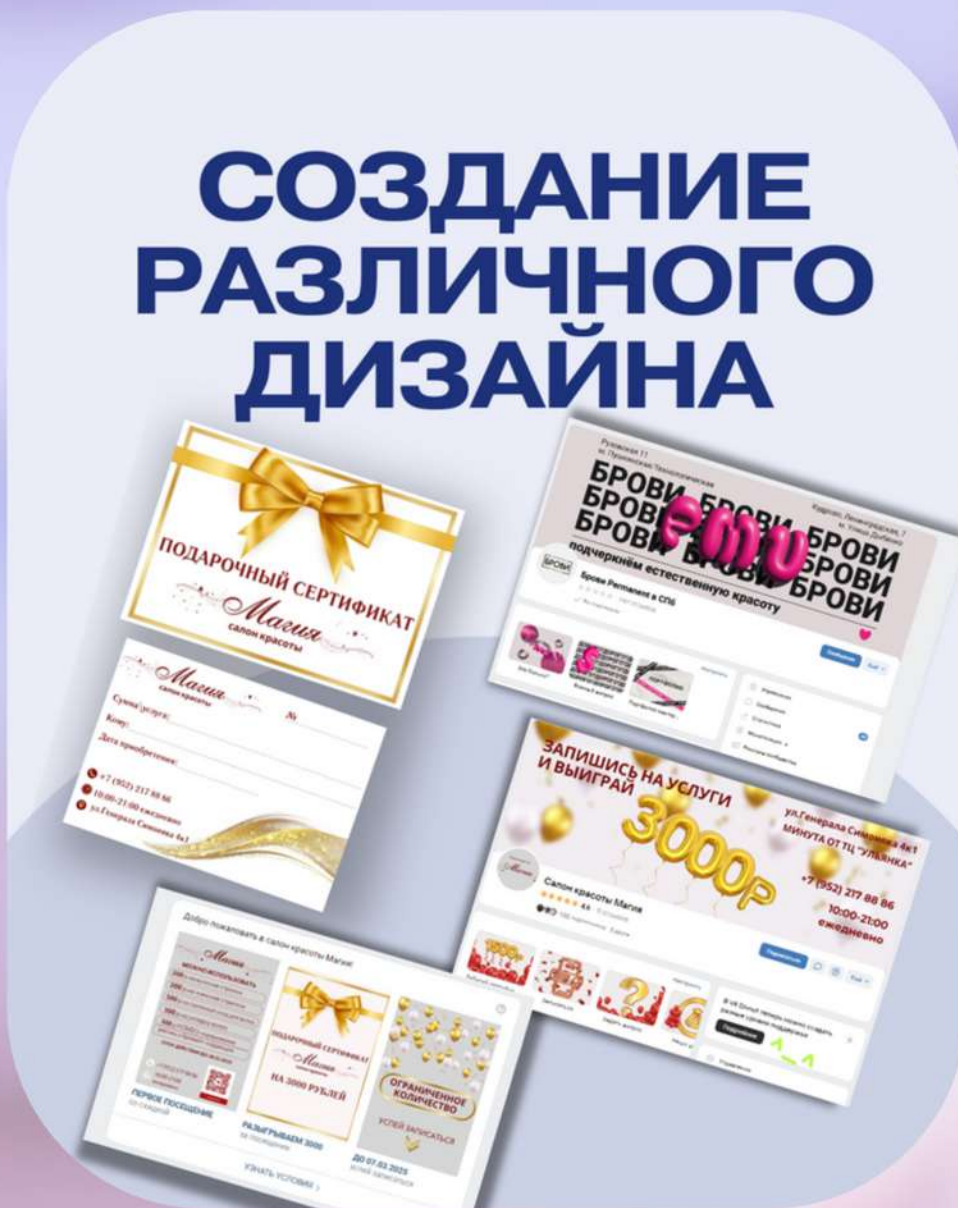


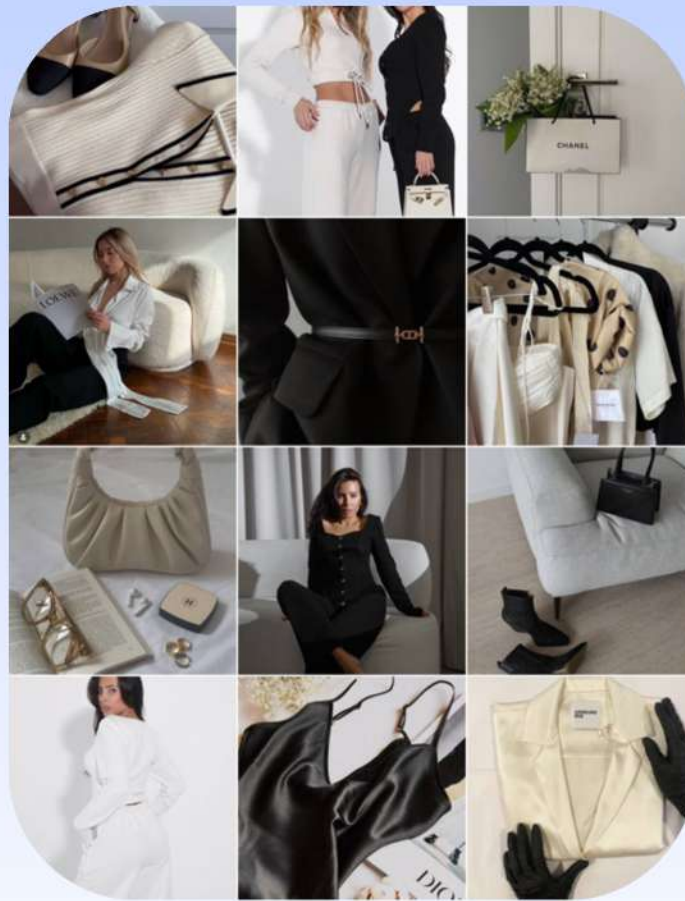
## РАБОТА С САЛОНАМИ /СТУДИЯМИ КРАСОТЫ



|                                                                                                            |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| №                                                                                                          |  |
| Сумма\услуга:                                                                                              |                                                                                     |
| Кому:                                                                                                      |                                                                                     |
| Дата приобретения:                                                                                         |                                                                                     |
|  +7 (952) 217 88 86       |                                                                                     |
|  10:00-21:00 ежедневно    |                                                                                     |
|  ул.Генерала Симоняка 4к1 |                                                                                     |

# СОЗДАНИЕ РАЗЛИЧНОГО ДИЗАЙНА

[illegible]



# ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС



## развитие ЛИЧНОГО БРЕНДА

в соцсетях – это просто  
**огромная необходимость** для  
каждого предпринимателя,  
когда все внутренние процессы  
в компании уже налажены.



**ВО-ПЕРВЫХ,**  
когда вы показываете себя как  
личность, у вас появляется  
**лояльная аудитория.**

люди охотнее покупают то,  
что им предлагают настоящие  
люди, а не безликие бренды.

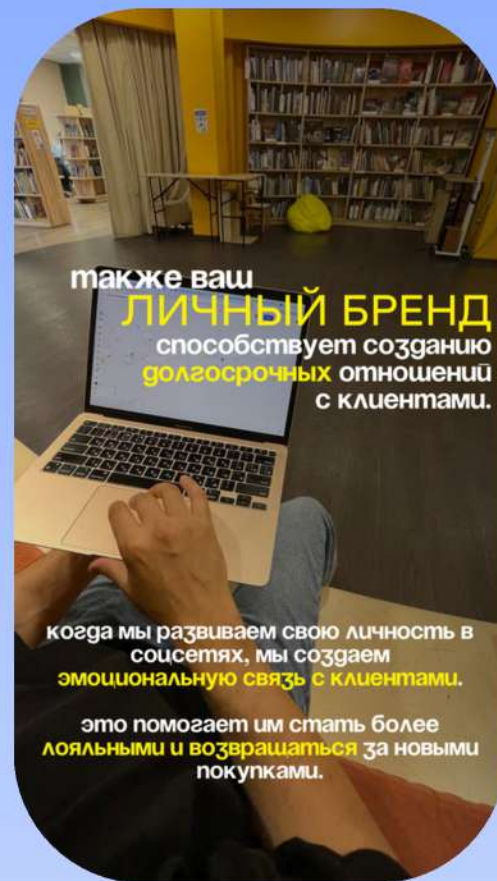
доверие – это ключ к успеху



**ВО-ВТОРЫХ,**  
личный бренд помогает легче  
находить сотрудников.

если вы делитесь своими  
ценностями и идеями, люди,  
которые думают так же,  
будут **стремиться прийти**  
**работать к вам.**

это значит, что ваша команда  
будет на **одной волне!**



также ваш  
**ЛИЧНЫЙ БРЕНД**  
способствует созданию  
**долгосрочных отношений**  
с клиентами.

когда мы развиваем свою личность в  
соцсетях, мы создаем  
**эмоциональную связь с клиентами.**

это помогает им стать более  
**лояльными и возвращаться** за новыми  
покупками.



## ФОРМАТ РАБОТЫ

сбор данных, бриф и первичная встреча/созвон  
формирование стратегии нашей  
командой по следующим этапам:

- ✓ аналитика и оцифровка бизнес-процессов
- ✓ упаковка и коммуникация бренда
- ✓ оптимизация продуктовой матрицы
- ✓ креативные контент-стратегии
- ✓ трафик и привлечение клиентов
- ✓ продажи и возврат клиентов (работа с базой)
- ✓ продажи (работа с отделом продаж)
- ✓ эффективная команда и ее управление
- ✓ презентация стратегии
- ✓ передача материала



каждый день для меня — это новая  
**ВОЗМОЖНОСТЬ**  
я безумно люблю то  
чем я занимаюсь.

и всегда стремлюсь  
к **лучшему.**

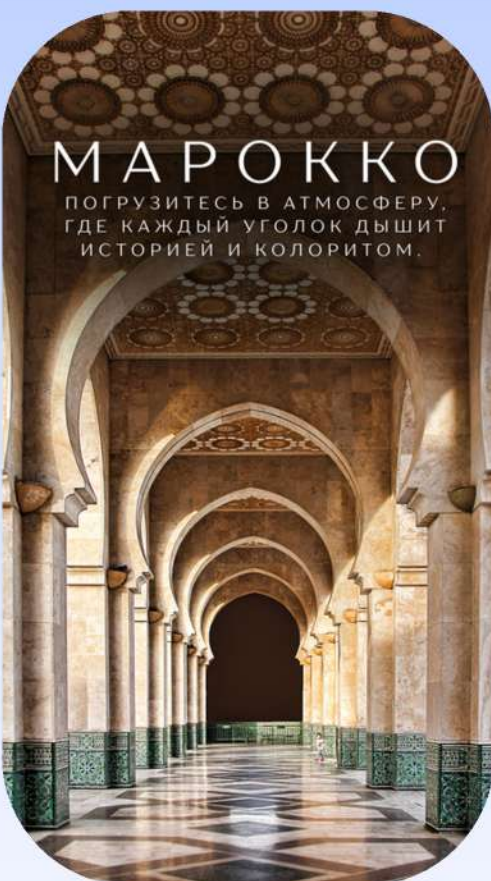


## РАБОТАЯ

баристой, или делая ремонты мне  
было очень тяжело, тогда я думал  
о том, что я стал **зарабатывать в**  
**разы меньше и работать больше.**

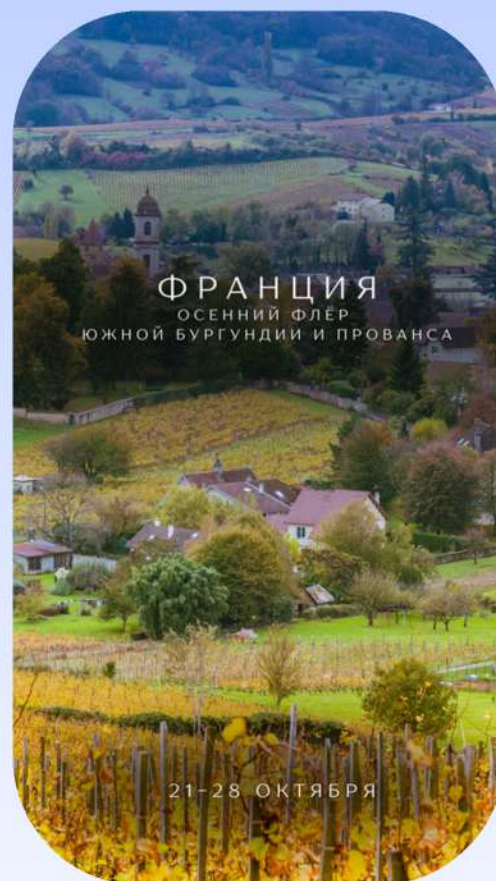
## В ОДИН МОМЕНТ

я понял, что так я  
**не приближаюсь**  
к своей мечте.



## МАРОККО

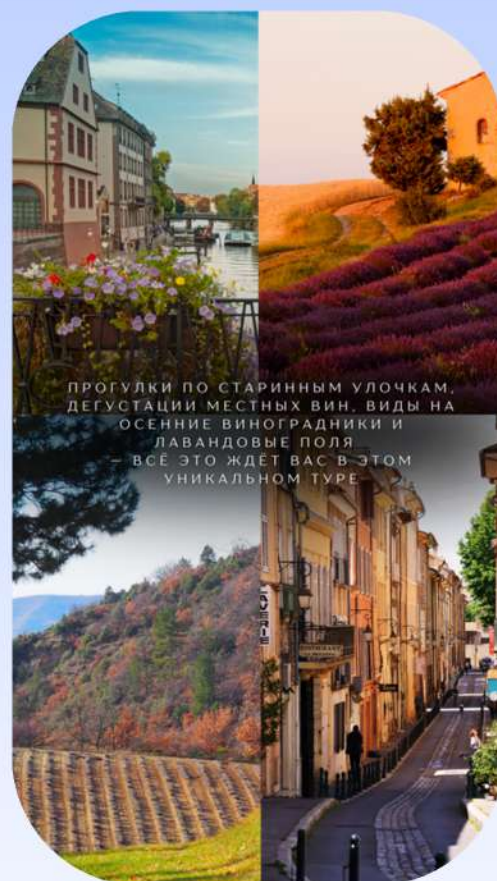
ПОГРУЗИТЕСЬ В АТМОСФЕРУ,  
ГДЕ КАЖДЫЙ УГОЛОК ДЫШИТ  
ИСТОРИЕЙ И КОЛОРИТОМ.



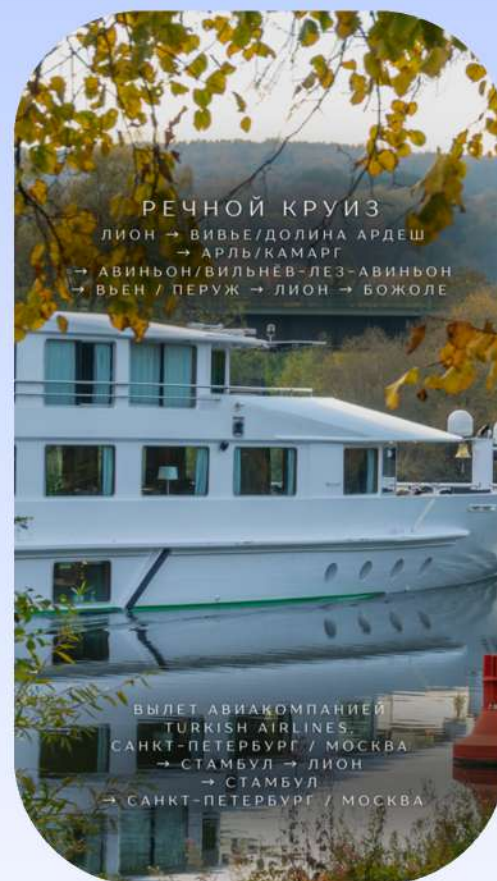
## ФРАНЦИЯ

ОСЕННИЙ ФЛЕР  
ЮЖНОЙ БУРГУНДИИ И ПРОВАНСА

21-28 ОКТЯБРЯ



ПРОГУЛКИ ПО СТАРИННЫМ УЛОЧКАМ,  
ДЕГУСТАЦИИ МЕСТНЫХ ВИН, ВИДЫ НА  
ОСЕННИЕ ВИНОГРАДНИКИ И  
ЛАВАНДОВЫЕ ПОЛЯ  
— ВСЕ ЭТО ЖДЕТ ВАС В ЭТОМ  
УНИКАЛЬНОМ ТУРЕ



## РЕЧНОЙ КРУИЗ

ЛИОН → ВИВЬЕ/ДОЛИНА АРДЕШ  
→ АРЛЬ/КАМАРГ  
→ АВИньОН/ВИЛЬНЕВ-ЛЕЗ-АВИньОН  
→ ВЬЕН / ПЕРУЖ → ЛИОН → БОЖОЛЕ

ВЫЛЕТ АВИАКОМПАНИЕЙ  
TURKISH AIRLINES  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / МОСКВА  
→ СТАМБУЛ → ЛИОН  
→ СТАМБУЛ  
→ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / МОСКВА



## ПОГРУЗИТЕСЬ В ПРИРОДУ БАЛИ

— ОТДЫХАТЕ И НАПОЛНЯЕТЕСЬ  
ЭНЕРГИЕЙ УДИВИТЕЛЬНОЙ И КРАСОТЫ.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СКИДКИ  
НА ПРОЖИВАНИЕ  
В СОМО УМА UBUD

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ

НЕ УПУСТИТЕ ШАНС НАСЛАДИТЬСЯ  
РОСКОШЬЮ, КОМФОРТОМ И  
АУТЕНТИЧНОЙ АТМОСФЕРОЙ ПО  
САМЫМ ВЫГОДНЫМ УСЛОВИЯМ.



## ОСОБЕННОСТИ ТУРА

ВОЛШЕБНАЯ НОЧЬ НА КОРАБЛЕ  
СРЕДИ ИЗУМРУДНЫХ ВОД БУХТЫ  
ХАЛОНГ

ПОГРУЖЕНИЕ В ИСТОРИЮ ВО ВРЕМЯ  
ЭКСПЕРТСКОГО ПО ДРЕВНИМ ХРАМАМ И  
ДВОРЦАМ

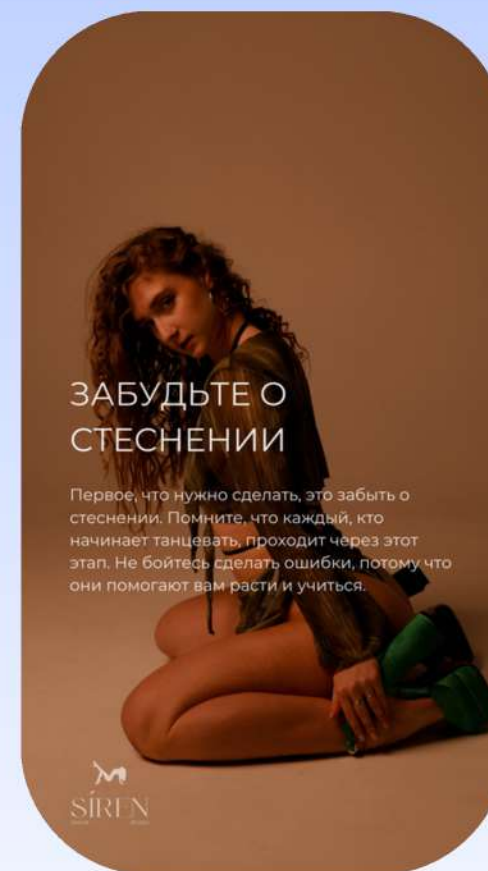
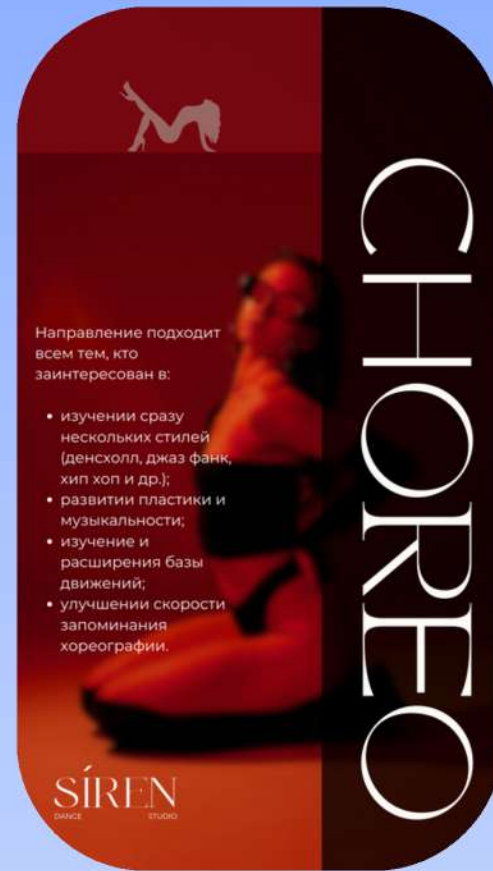
ЛЁГКОЕ ДЫХАНИЕ МОРЕЯ И БЕЛЫЙ  
ПЕСОК ПЛЯЖЕЙ ХОАНА

ПРОГУЛКИ СРЕДИ ЖИВОПИСНЫХ  
РИСОВЫХ ТЕРРАС, КАК В ФИЛЬМЕ

— АУТЕНТИЧНЫЕ ВКУСЫ ВЬЕТНАМА  
ОТ АРОМАТНОГО ФО ДО СВЕЖИХ  
МОРЕПРОДУКТОВ

УЗНАТЬ МАРШРУТ

# ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС





the end



Все мои проекты отражают мой подход: гармоничный, современный и «вкусный» визуал, который усиливает экспертность бренда и вовлечённость аудитории



КРОМЕ



ТОГО





**ВЕСЬ ДИЗАЙН В ДАННОМ ПОРТФОЛИО ТОЖЕ ДЕЛАЛА Я!**

**ВЕДУ СВОИ СОЦ СЕТИ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ КЕЙСОВ И ПОЛЕЗНОСТЕЙ  
ДРУГИМ ЭКСПЕРТАМ:**

- Telegram-канал с кейсами, полезностями и примерами контента (нужно тыкать)
- Pinterest с подборкой видео, монтажа и съемок, которые делала лично (можно тыкать)

**НАПИСАТЬ МНЕ В ЛИЧКУ, МОЖНО ТЫКНУВ СЮДА**

