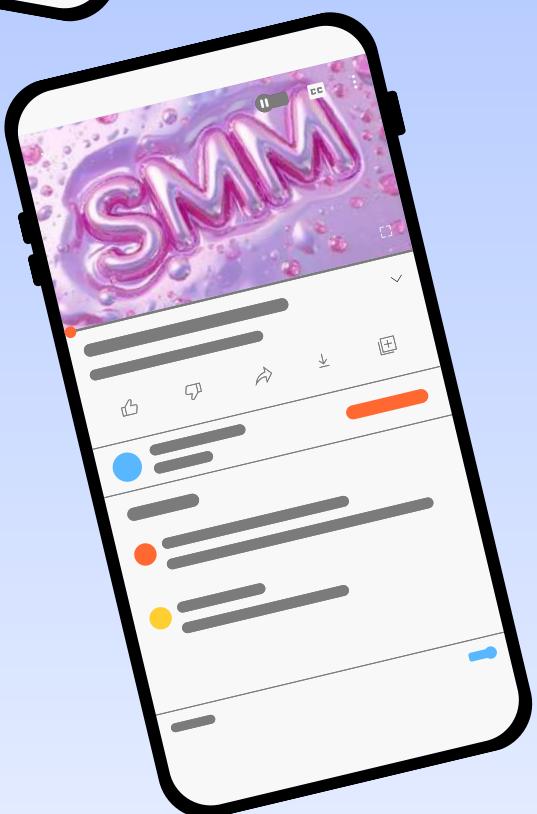
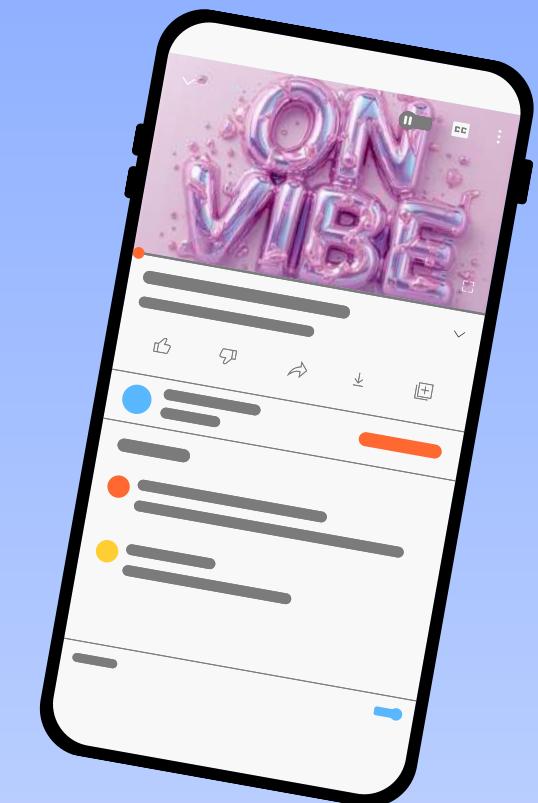


Portfolio

by
vibeskris



num num num num num

*about
me?*

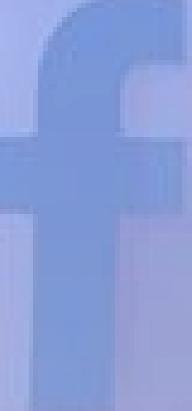
СММ-СПЕЦИАЛИСТ, КОТОРЫЙ В ТЕМЕ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ



- СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ
- СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- СТРАТЕГИИ ПОД ВАЙБ И ОСОБЕННОСТИ КАЖДОГО ПРОЕКТА
- ПОЛНЫЙ ПРОДАКШЕН: ОТ ИДЕИ И СЪЁМКИ ДО МОНТАЖА,
ВИЗУАЛА И РАБОЧЕЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

vibeskins

УСЛУГИ



СТРАТЕГИЯ И УПАКОВКА

- анализ ниши, аудит соцсетей
- стратегия продвижения
- Tone of Voice, позиционирование
- оформление профилей (VK, TG, Instagram*)
- визуальная концепция и единый стиль

КОНТЕНТ-ПРОДАКШЕН

- съёмка контента в Санкт-Петербурге
- контент-дни под ключ
- сценарии для Reels / TikTok / Shorts
- помошь в подборе локаций и образов
- UGC-формат

МОНТАЖ И ПОСТ-ПРОДАКШЕН

- монтаж вертикальных видео (Reels/Shorts/TikTok)
- цветокор, звук, эффекты
- адаптация под алгоритмы и тренды

ВЕДЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ

- контент-планирование
- копирайтинг: посты, продающие тексты, сторис
- публикации, администрирование, модерация
- работа с вовлечением

РАБОТА С БЛОГЕРАМИ И ИНТЕГРАЦИЯМИ

- поиск блогеров
- подбор под ЦА
- согласование условий
- контроль размещений
- анализ эффективности

ВОРОНКИ И ПРОГРЕВЫ

- скрипты сторис-прогрева
- прогревы к запускам
- сценарии для «сторис-сериалов»
- воронки через Telegram/VK
- мини-кейсы для прогревов

Beauty:

САЛОН КРАСОТЫ

КЕЙС

ЗАДАЧА: обновить визуал и подачу салона, увеличить записи на базовые услуги (укладки, окрашивание, маникюр), сделать контент живым и не шаблонным, усилить доверие клиентов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

1. УПАКОВКА:

- ОБНОВЛЁН ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ (ВЫБОР ШРИФТОВ, ЦВЕТОВАЯ СИСТЕМА, СЕТКА)
- ОФОРМЛЕНИЕ ПРОФИЛЯ, АКТУАЛЬНЫХ, ЗАКРЕПОВ
- ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ФОТО + ВИДЕО

2. ПОЛНЫЙ ПРОДАКШЕН:

- СЪЁМКА 2 КОНТЕНТ-ДНЕЙ В СПБ (МАСТЕРА, АТМОСФЕРА, ПРОЦЕССЫ)
- ПОРТРЕТЫ МАСТЕРОВ + ВИДЕО-ЭКСПЕРТНОСТЬ
- СЪЕМКА ДО/ПОСЛЕ С КЛИЕНТАМИ
- МОНТАЖ REELS/SHORTS (8–10 ШТ В МЕСЯЦ)

3. КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ

- ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО: «ОШИБКИ В ДОМАШНЕМ УХОДЕ/ОКРАШИВАНИЕ», «КАК ВЫБРАТЬ ОТТЕНОК БЛОНДА» ТРЕНД-ФОРМАТ
- АТМОСФЕРНЫЕ REELS («ДЕНЬ В САЛОНЕ»), АДАПТАЦИЯ ПОД МЕМЫ/ТРЕНДЫ ДЛЯ БОЛЬШЕГО ОХВАТА АУДИТОРИИ
- РУБРИКИ: ДО/ПОСЛЕ, РАЗБОР РАБОТ, РЕКОМЕНДАЦИИ МАСТЕРОВ (РАЗГОВОРНЫЙ ФОРМАТ)
- ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ СТОРИС-ПРОГРЕВЫ УСЛУГ К ПРАЗДНИЧНЫМ ДНЯМ/МЕРОПРИЯТИЯМ

Beauty:

САЛОН КРАСОТЫ

КЕЙС

4. РАБОТА С ВОВЛЕЧЕНИЕМ

- ОТВЕТЫ НА КОММЕНТАРИИ И ЗАЯВКИ
- ЗАПУСК МИНИ-ПРОДУКТОВ: «РАЗБОР МАНИКЮРА ПОДПИСЧИКАМ»
- КОЛЛАБОРАЦИЯ С ЛОКАЛЬНЫМ БЛОГЕРОМ (30К ПОДПИСЧИКОВ)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 МЕСЯЦА

1. РОСТ АУДИТОРИИ

- INSTAGRAM*: +680 ПОДПИСЧИКОВ ОРГАНИЧЕСКИ
- VK: +540 ПОДПИСЧИКОВ

2. КОНТЕНТ

- СРЕДНИЙ ОХВАТ СТОРИС ВЫРОС НА +87%
- ОХВАТ REELS – 15–22К (ДО ЭТОГО БЫЛО 1–3К)

3. ЛИДЫ / ЗАЯВКИ

- КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК В DIRECT/VK УВЕЛИЧИЛОСЬ НА +38%
- 32 ЗАПИСИ ПРИШЛИ С REELS (ПО СЛОВАМ КЛИЕНТОВ), ИЗ НИХ 14 СТАЛИ ПОСТОЯННЫМИ
- КОЛЛАБОРАЦИЯ С БЛОГЕРОМ ДАЛА 18 НОВЫХ КЛИЕНТОВ + ДАЛЬНЕЙШИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Beauty:

САЛОН КРАСОТЫ

КЕЙС

ФИНАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ САЛОНА

- РОСТ ВЫРУЧКИ НА БАЗОВЫЕ УСЛУГИ $\approx +28\%$
- МАСТЕРА НАЧАЛИ ЗАКРЫВАТЬ БОЛЬШЕ ОКРАШИВАНИЙ, ЧТО БЫЛО ТРУДНО ДО РАЗВИТИЯ СОЦ СЕТЕЙ
- УЛУЧШИЛОСЬ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА: САЛОН СТАЛ «ЖИВЫМ», ТАКЖЕ БЫЛА ПРОКАЧКА БРЕНДА, ТК СНИМАЛИ С ВЛАДЕЛИЦЕЙ САЛОНА КРАСОТЫ

МОЯ РОЛЬ

СТРАТЕГИЯ → ПРОДАКШЕН → МОНТАЖ → ВЕДЕНИЕ → ВОВЛЕЧЕНИЕ → АНАЛИТИКА

by
vibeskris

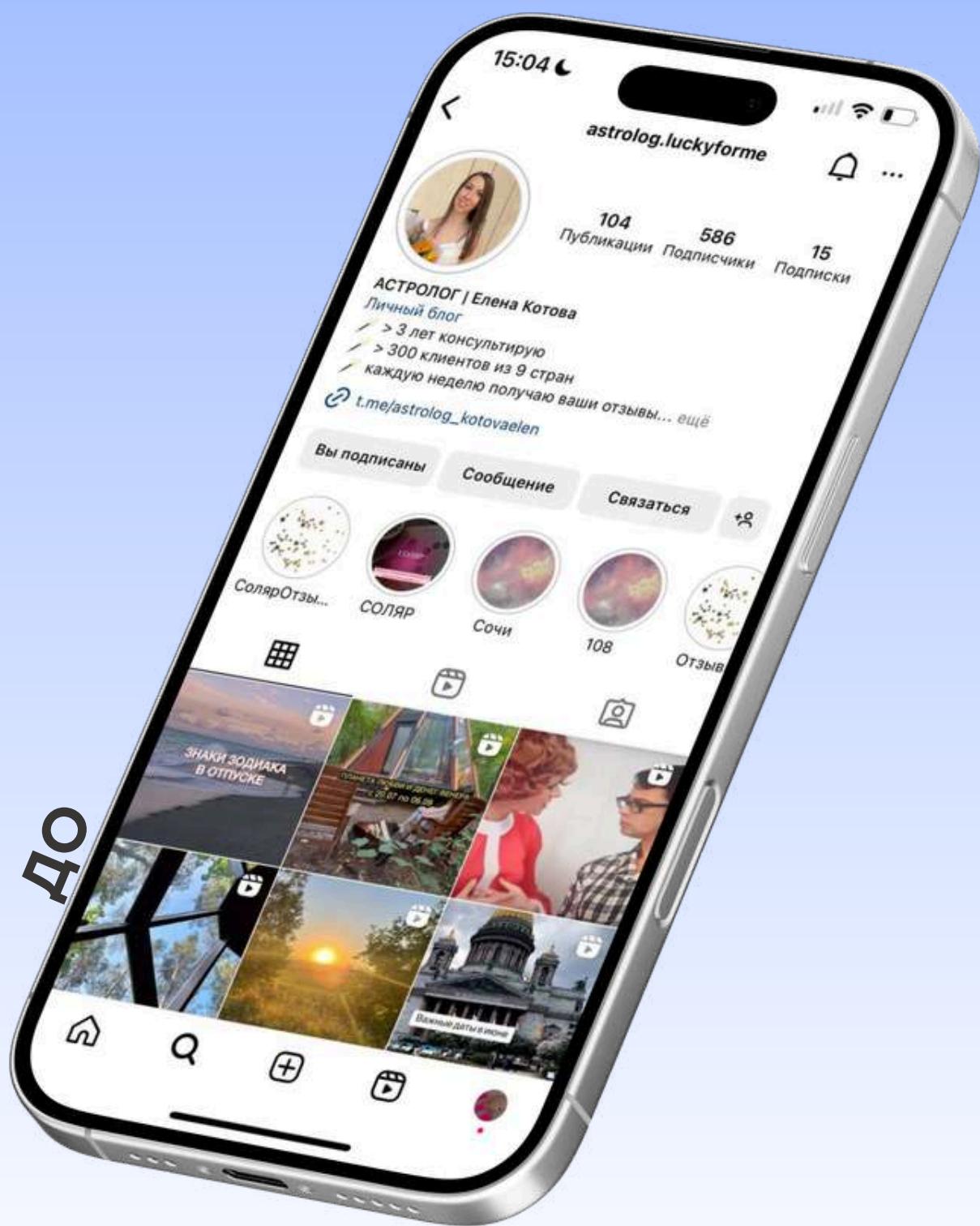
ASTROLOGY

АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ

КЕЙС

ЗАДАЧА:

- **ПОЛНОСТЬЮ обновить визуал и подачу астролога**
- **вывести на широкую аудиторию с понятной, лёгкой подачей**
- **запустить новый продукт: консультация по кармическим узлам**
- **создать прогрев через бесплатный лид-магнит**
- **увеличить количество заявок и входящих клиентов**



ASTROLOGY

АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ

КЕЙС

Что было сделано

1. ОБНОВЛЕНИЕ ВИЗУАЛА

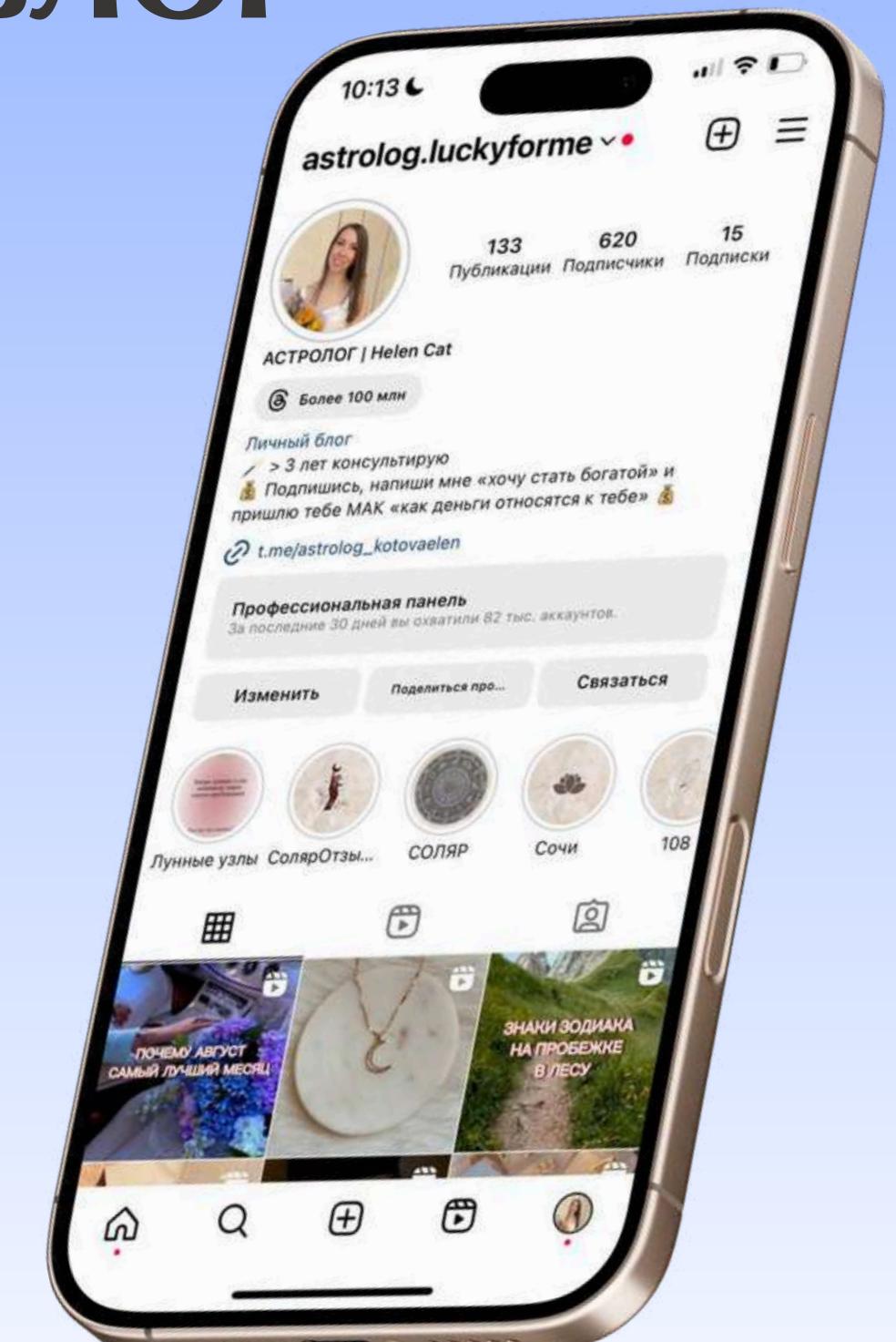
- создана новая эстетика: чистый минимализм + мистический вайб
- выбраны новые шрифты, цветовые коды и структура карточек
- собрана визуальная система для всех площадок
- обновлены актуальные, закрепы, обложки для YouTube Shorts
- единый стиль фото + обработка

2. КОНТЕНТ И ПРОДАКШЕН

- пересобран контент-план под три платформы
- записаны видео для YouTube Shorts и Reels (12 шт)
- созданы атмосферные визуалы с акцентом на «кармическую тему»
- подготовлены скрипты прогрева (сторис + посты)

3. ЗАПУСК НОВОЙ УСЛУГИ

- Продукт: консультация по кармическим узлам
- Стратегия: доступно объяснить пользу → показать глубину
→ дать «мини-диагностику»



ASTROLOGY

АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ КЕЙС

4. ВОРОНКА + ЛИД-МАГНИТ

- создан бесплатный мини-разбор: «Твой кармический урок по дню рождения»
- сделана автоворонка (VK + Telegram)
- цепочка из 4 писем + практическое задание
- сторис-прогревы + Reels под лид-магнит
- кнопки/формы быстрых заявок
- созданы СТА под каждую площадку

5. ВЕДЕНИЕ И РОСТ

- публикации 3–4 раза в неделю
- активное ведение сторис
- ответы на заявки
- работа с вовлечением (опросы, мини-челленджи, вопросы)

3. ЗАПУСК НОВОЙ УСЛУГИ

- Продукт: консультация по кармическим узлам
- Стратегия: доступно объяснить пользу → показать глубину
→ дать «мини-диагностику»

ASTROLOGY

ASTROLOGY

АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ

КЕЙС

Результаты за 1 месяц

1. ОХВАТЫ

- совокупный охват: 80 000+
- Shorts: видео собирали 8–25k
- Reels: в среднем 3–10 k (до этого — 500–1500), один ролик зашел на 40k

2. РОСТ АУДИТОРИИ

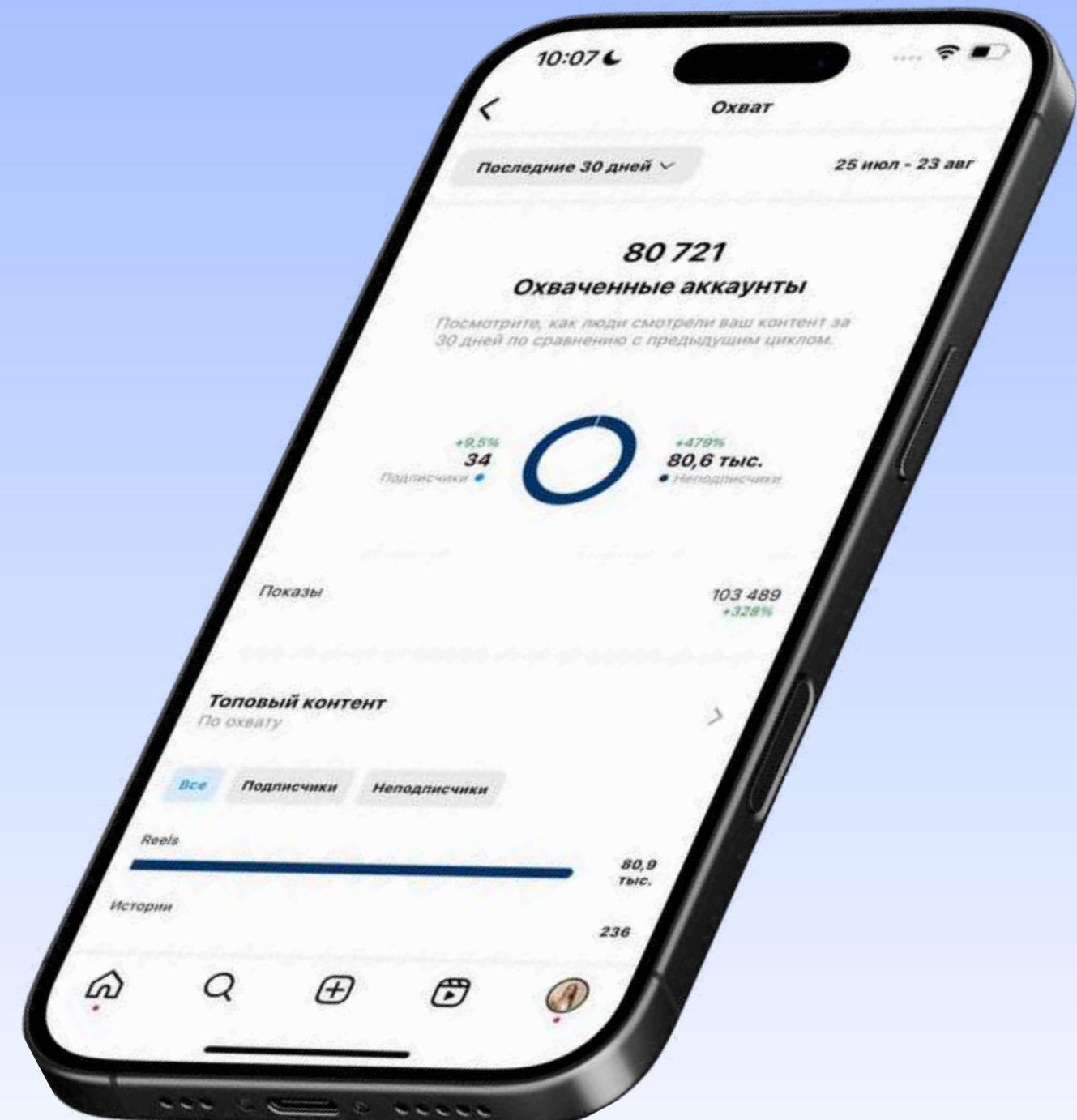
- Instagram*: +32 подписчиков, из них 15 - купили услуги.
- VK: +620 подписчиков
- YouTube: +210 подписчиков

3. ЛИД-МАГНИТ / ВОРОНКА

- вступило в воронку: 1 287 человек
- открываемость писем: 57–62%
- 45% дочитали до конца лид-магнита
- 14% перешли на страницу консультации

4. ЗАЯВКИ

- за период получено: 97 заявок на консультацию (все соц сети)
- из них 43 - по кармическим узлам (новая услуга)
- 26 консультаций подтверждены и оплачены
- 9 - перешли на расширенный разбор (соляр разбор)

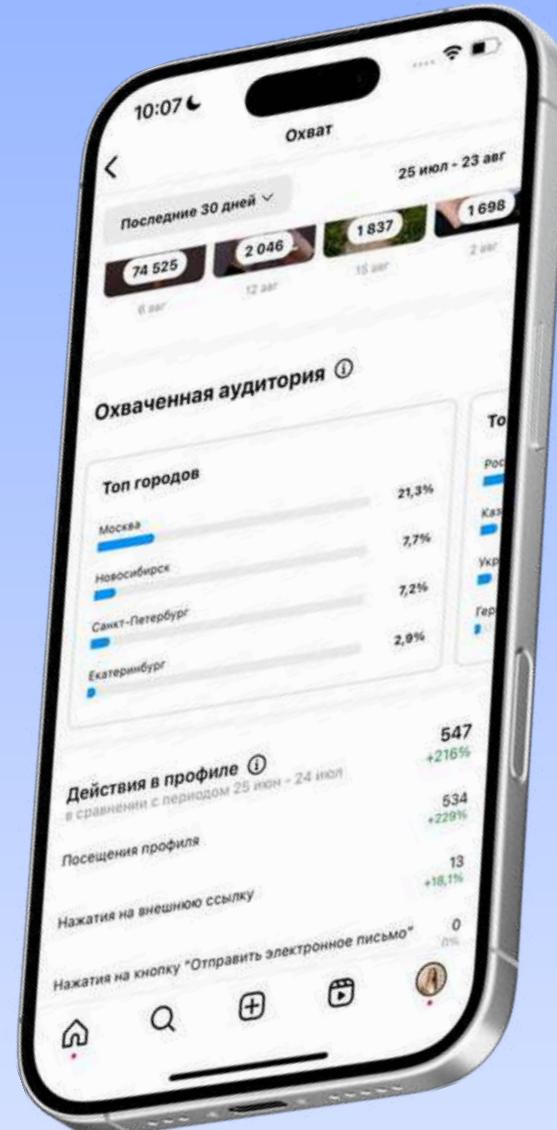


ASTROLOGY

АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ КЕЙС

Итоговый эффект

- НОВАЯ УСЛУГА СТАЛА ОСНОВНЫМ ДРАЙВЕРОМ ЛИДОВ
- КЛИЕНТКА ВЫШЛА НА СТАБИЛЬНЫЙ ПОТОК ВХОДЯЩИХ ЗАЯВОК
- ВИЗУАЛ СТАЛ ЦЕЛОСТНЫМ И УЗНАВАЕМЫМ
- АУДИТОРИЯ РАСШИРИЛАСЬ: ПОЯВИЛОСЬ МНОГО «НОВИЧКОВ», КОМУ ВПЕРВЫЕ ПОНЯТНЫМ ЯЗЫКОМ ОБЪЯСНИЛИ АСТРОЛОГИЮ
- ВЫРОСЛО ДОВЕРИЕ → ВЫРОСЛИ ПРОДАЖИ



МОЯ РОЛЬ

ВИЗУАЛ → ПРОДАКШЕН → ПРОГРЕВ → ВОРОНКА → ВЕДЕНИЕ → АНАЛИЗ → ЗАЯВКИ

by
vibeskris



ЭФИРНЫЕ МАСЛА. личный бренд КЕЙС

ЗАДАЧА

- создать современный, эстетичный визуал, не похожий на стандартные «масла для всех»
- показать экспертность и глубину через упаковку
- сделать понятные точки входа для новой аудитории
- структурировать продукты и линейки масел
- подготовить контент для привлечения «тёплой» женской аудитории 25–40
- увеличить регулярный поток заявок на консультации
- **Создать современный, «дышащий» wellness-бренд**, который будет продавать консультации и новый продукт - курс по работе с эфирными маслами и состоянием женщины.

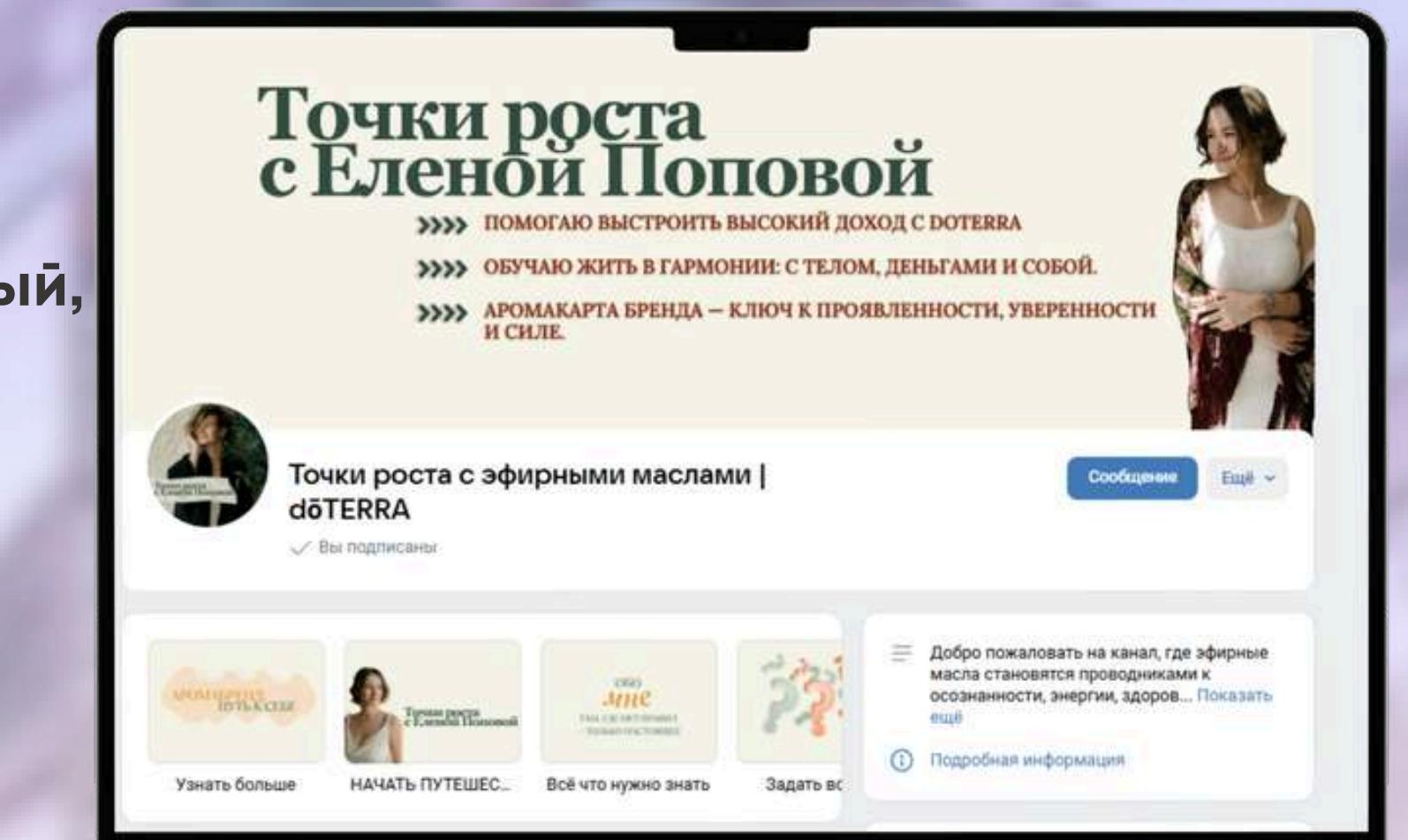
доТERRA Essential OILS

ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

Полная визуальная переупаковка

- сформировала новый стиль: молочные, карамельные, натуральные зелёные оттенки
- подобрала новые шрифты
- создала логотип
- оформила актуальные, закрепы, Taplink
- выстроила единый визуальный язык: мягкий, спокойный, премиальный



ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

Съёмки

- предметные (масла, текстуры, капли, сцены ритуалов)
 - лайфстайл-съёмки
 - макро-кадры масел
 - роллы с для экспертного позиционирования

Монтаж

- 5–7 Reels в неделю по подкастам
 - монтаж подкастов (аудио + оформление + выгрузка)
 - монтаж коротких вертикальных роликов и YouTube Shorts

Контент-план

- расписана стратегия на месяц
 - создание рубрик: экспертность, эмоции, истории, продукты, практики
 - введение wellness-рубрики («масло дня», «ритуал недели»)
 - упаковка сторис, введение единого tone of voice



ДОТЕРРА ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

Курс «Аромакарта личного бренда» - создан с нуля
колossalный объём работы

РАЗРАБОТКА КУРСА

- **придумала сам продукт**
- **сформировала методологию курса: темы/модули/материалы**
- **создала полное расписание уроков**

ПРОДАКШЕН ПОД КУРС

- **монтаж всех видеоуроков**
- **оформление слайдов**
- **создание материала для каждого урока**

(PDF, шпаргалки, дополнительные списки масел)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСА

- **упаковка презентации**
- **создание прогревов под запуск+доп тг-канал курса открытого**
- **оформление бесплатных эфиров + автобот по рассылкам**
- **текстовая подача для каждой части запуска**

О чём курс – и зачем он тебе

Впереди обучения – Старт 28 июня
ВидеоГайд – что поддержка
Доступ в курсу – Завтра
Бирюза для аромакартиков, восстановления, красоты, спасения, энергии
Впереди открытие – про тебя:
– чтобы почувствовать себя, пахнущими своим ароматом;
– создать образ, который не просто наименование, а живой, настичный, теплый.
А дальше – развивать и этим ароматом.

СТРУКТУРА

МОДУЛЬ 1. Введение в аромакартизм
Что такое Аромакарта. Какими работают на Аромакарте. Почему бренду нужны ароматы.
Практика: создание аромакарты

МОДУЛЬ 2. Диагностика личного бренда
Как понять глубинную суть человека, его настроение, ароматы и цветности.
Практика: настройка «личного» профиля, бренда

МОДУЛЬ 3. Основы ароматерапии и кроматерапии
Получение эфирных масел, какими они воздействуют на нас, почему же это важно.
Практика: подбор масел под запрос

СТОИМОСТЬ И ФОРМАТ УЧАСТИЯ

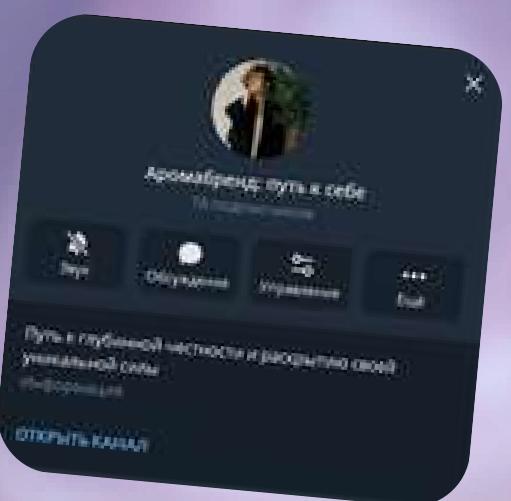
Семинарская неделя:
15 900 ₽ + доставка
10 базовых масел (5 мл) +
ПОДСОЛНЧИКИЕ ПРОХОДЫ ОНЛАЙН ВСХ МОДУЛЕЙ + ПАУТА НА СЕДЕ

Файнерный день:
22 900 ₽ + доставка
ТЕХ МАСЛА И ОКЛАДЫ (5 мл) +
+ ДИФФУЗОР В ПОДАРОК
+ ПРЯМАЯ СЕССИЯ ДОЗ ЗАПРОС АРОМАДИАГНОСТИКА СОЗДАНИЕМ
АРОМАКАРТИ И ГЛУБОКОЙ СМЕСИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

ЕСТЬ РЕГИСТРАЦИЯ В DOTEERRA
ТОВАР КУРС: 15000 ₽ + 4900 ₽

ТЫ В МОЕЙ КОМАНДЕ:
УЧАСТИЕ ПРИ ЗАКАЗЕ В НОВЫХ ЭФИРНЫХ МАСЛАХ НА 100 ₽

Ты можешь продолжать делать “как все”
— или начать говорить с миром на языке ощущений.



doTERRA Essential OILS

ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

ВОРОНКА И ЛИД-МАГНИТЫ

- создала несколько лид-магнитов:

«3 масла, которые меняют эмоциональное состояние за 5 минут»

мини-материалы для прогрева курса

чек-листы для консультаций

- выстроена воронка: лид-магнит → сторис-прогрев → эфир

→ запись на консультацию → курс

РАБОТА С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ

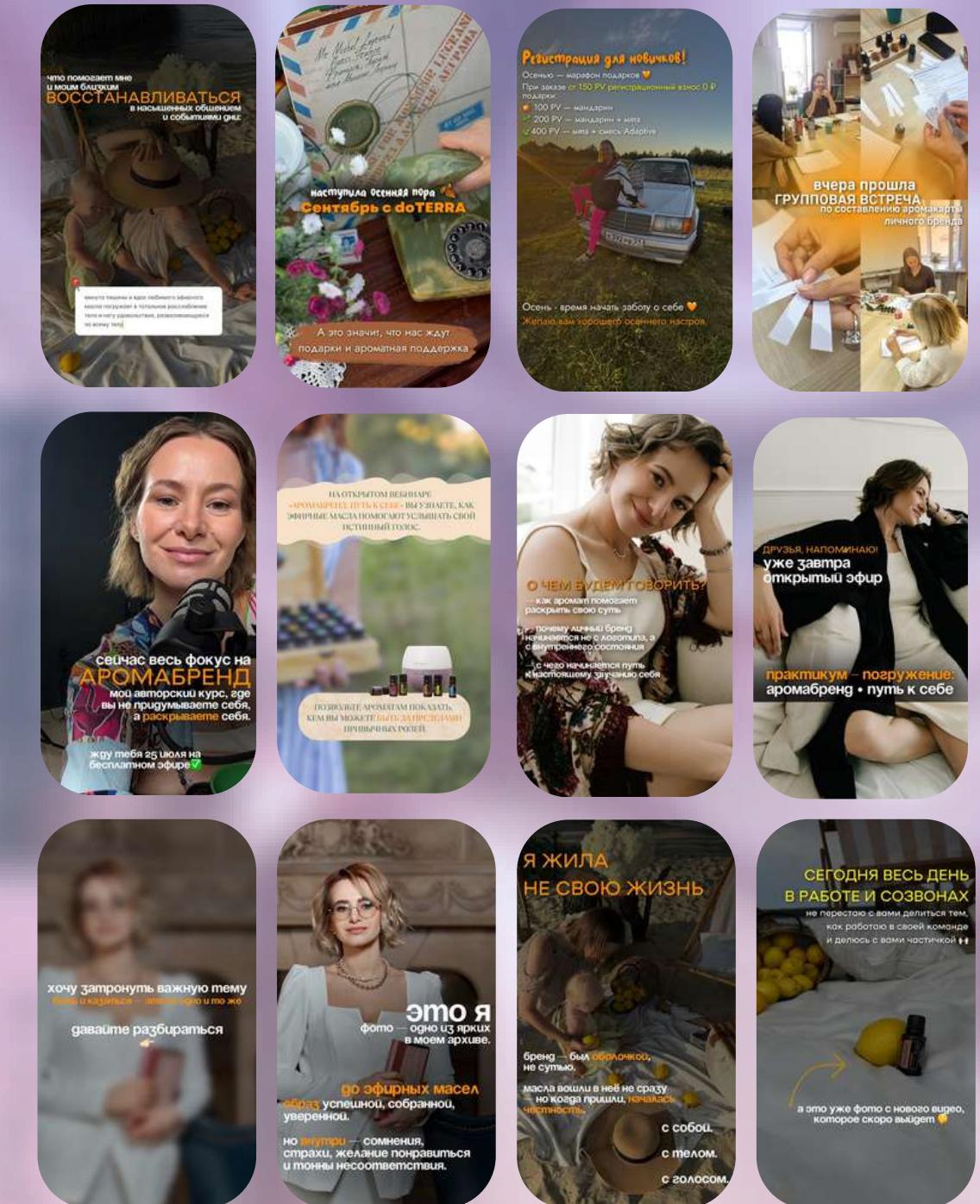
- создала структуру диагностики

- оформила процесс консультации, материалы и подачу

- стандартизировала работу с клиентами

- внедрила подачу «через состояния»

(женщина, стресс, усталость, баланс)



ДОТТЕРРА ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

Работа с подкастами

МОНТАЖ ПОДКАСТОВ

- чистка звука
- монтаж полной версии подкаста: 3 камеры с разных ракурсов
- добавление музыкальных подложек и аккуратных переходов
- финальная оптимизация под разные платформы

REELS / SHORTS ИЗ ПОДКАСТОВ

Каждый долгий выпуск превращался в цепляющий видеоконтент:

- 5-7 вертикальных роликов в неделю
- выделение эмоциональных или экспертных фрагментов
- субтитры
- оформление в едином стиле бренда
- подача фрагментов как прогрев на консультации и курс

Рилсы использовались как трафиковые и продающие материалы.



ДОТЕРРА ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

ДИЗАЙН ВИЗУАЛА К ПОДКАСТАМ

- создано несколько вариантов обложек для YouTube
- единая эстетика: светлый wellness-стиль
- читаемая типографика + фото спикера
- оформление карточек и сторис-анонсов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

На базе подкастов параллельно создавались:

- цитатные карточки
- короткие экспертные посты
- расширенные тезисы для сторис
- мини-прогревы под курс «Аромакарта личного бренда»



ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

Курс «Неделя здоровья для семьи» - **разработка и запуск с нуля**
ЗАДАЧА

Создать лёгкий, практичный семейный курс на эфирных маслах, который станет «точкой входа» и будет стимулировать аудиторию покупать мини-набор масел + заходить в экосистему продуктов.

The logo for DoTERRA, featuring the brand name in large, stylized, metallic letters with a reflective, multi-colored surface. The letters are arranged in a slightly staggered, three-dimensional perspective. The background of the slide is a soft, out-of-focus gradient of pink, purple, and blue.

ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

Что было сделано

Продуман продукт полностью с нуля

- концепция курса: «7 дней - 7 ритуалов для здоровья семьи»
- структура уроков, темы, задания
- подбор масел, список необходимых мини-наборов
- позиционирование курса как простое, тёплое, семейное решение, не требующее опыта

Система продаж через мини-набор масел

- логика: «покупаешь мини-набор → попадаешь на курс»
- упаковка «точек входа»
- карточки масел и объяснения, зачем каждое нужно
- сторис-продажи и инструкции по приобретению наборов

Прогревы под курс

- Создание серии прогревов в сторис и постах
- «болезни семьи», «ритуалы спокойствия» и т.д.
- эмоциональные триггеры + экспертные советы
- прогревы через личные истории и клиентские ситуации



АПТЕЧКА МАМЫ БЕЗ ТАБЛЕТОК:
5 МАСЕЛ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ

ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

ПОЛНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КУРСА

- визуальная концепция: чистая, семейная, молочная палитра
- карточки уроков
- мини-гайды с упражнениями
- чек-листы «утро/вечер»
- шпаргалки по применению масел

СОЗДАНИЕ БОТА

- автоподписка на курс
- выдача уроков каждый день
- напоминания
- мини-тесты
- полезные карточки
- материалы курса и PDF-гайды

Бот полностью автоматизировал прохождение курса и продажу через мини-наборы масел.



doTERRA Essential Oils

ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

БЕСПЛАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

На базе курса разработала:

- бесплатный мини-гайд «Аптечка мамы без таблеток»
- PDF «Масла для облегчения детских состояний»
- чек-листы по ритуалам, чтобы повысить вовлечение
- сторис-шаблоны «моя неделя здоровья»

Эти материалы использовались как лид-магниты и приводили новую аудиторию.

Что можно убрать из аптечки прямо сегодня?

- Снотворное → заменяет лаванда.
- Капли от насморка → чайное дерево.
- Жаропонижающие при первых симптомах → OnGuard + мята.

Эти 5 масел покрывают до 80% повседневных ситуаций в семье: сон, иммунитет, простуды, энергия, стресс.

С ними ваша аптечка станет компактной, безопасной и эффективной.



ДОТТЕРРА ЭФИРНЫЕ МАСЛА. личный бренд КЕЙС

ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

За период работы был полностью перезапущен личный бренд
-от визуала и продукта, до контента, курса и систем продаж.

- создан полный стиль бренда в стиле wellness
- оформлены соцсети: Instagram, VK, Telegram, YouTube Shorts, тг
- сделано 100+ единиц продакшена
(съёмки, рилсы, фото, макро-кадры)
- создано 2 полноценных продукта с нуля:
 - курс «Аромакарта личного бренда»
 - курс «Неделя здоровья для семьи»
- создан бот, который автоматизировал выдачу уроков и коммуникацию
- разработано 9+ лид-магнитов, каждый - под разные точки входа
- проведена студийная запись подкастов
- + смонтированы полные выпуски



ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

- регулярно выпускалось 5–7 рилсов из подкастов в неделю
- разработан прогрев под консультации + прогрев под курс
- оформлены и смонтированы все уроки для основной программы
- созданы дополнительные материалы:

PDF, шпаргалки, чек-листы, презентации

- полностью выстроена система продаж

через мини-наборы масел

- оформлена структура консультаций и материалы для работы с клиентом



ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

ЦИФРЫ И ДИНАМИКА

- рост охватов профиля: +48%
- рост вовлечённости сторис: +32%
- стабильный органический трафик за счёт ежедневных рилсов
- поступило 15+ заявок на консультации после обновления бренда и прогревов
- увеличен процент новой аудитории через лид-магниты
- улучшено качество подписчиков (женщины 25–40, wellness-ориентированные)
- курс привлёк тёплую, заинтересованную аудиторию ещё до официального запуска



ДОТТЕРРА ЭФИРНЫЕ МАСЛА. личный бренд КЕЙС

МОЯ РОЛЬ В ПРОЕКТЕ

выступила как полноценный продюсер и SMM-менеджер под ключ:
от аналитики и упаковки до создания контента и выстраивания
воронки продаж.

- Вела проект сразу на нескольких платформах, создав единую экосистему продвижения.
- Разрабатывала стратегии, визуал, продающие сценарии, техническую часть (боты, гайды, курс), формировала контент-план и материалы.
- Фактически стала связующим звеном между идеей и её реализацией через соцсети, обеспечив рост вовлеченности, доверия и заявок.

by
veibeskris

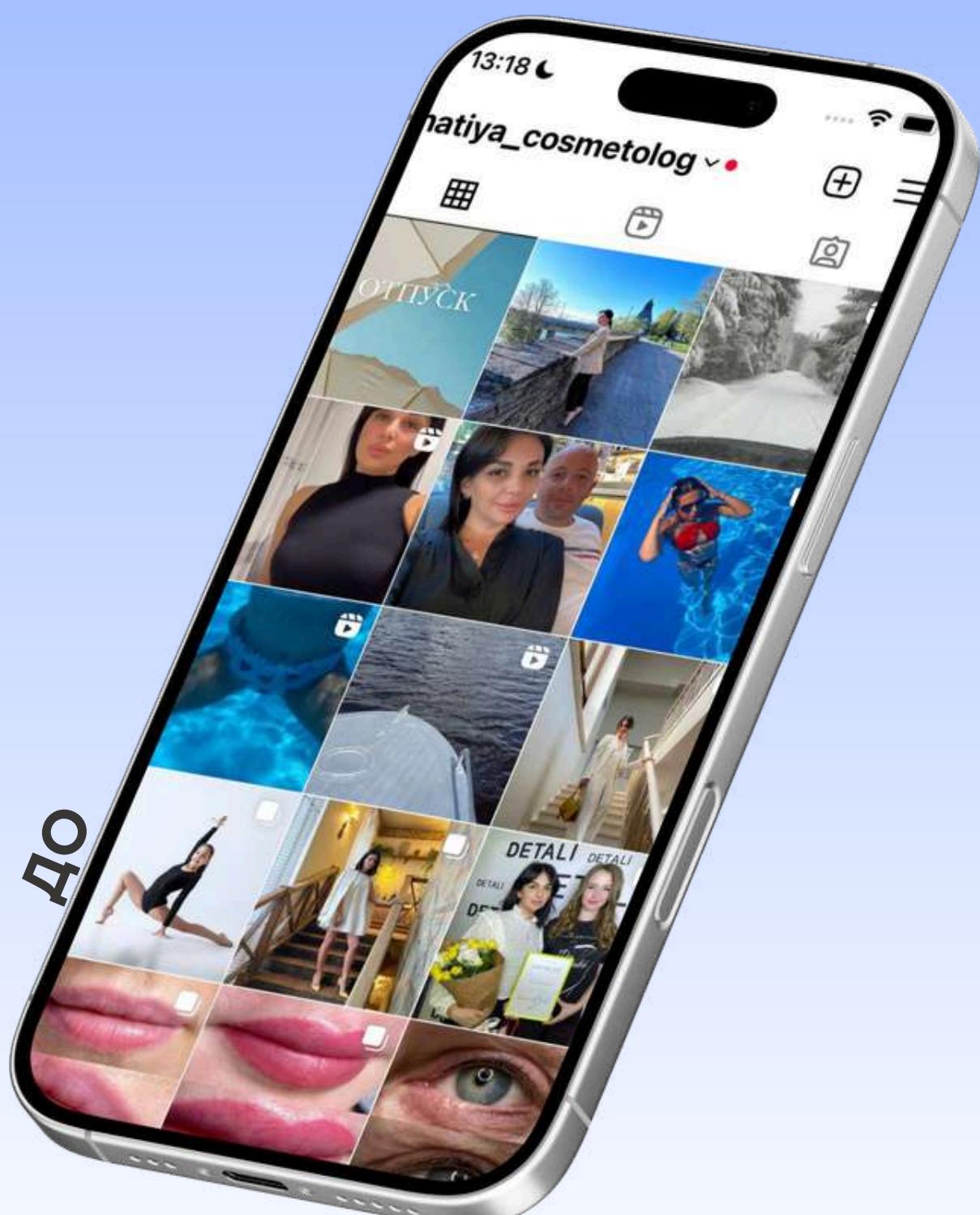
Cosmetology

ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА КЕЙС



ЗАДАЧА

- привести профиль к более чистому, эстетичному и доверительному визуалу
- обновить позиционирование под аудиторию юга Санкт-Петербурга
- увеличить количество заявок от новых клиенток
- создать стиль, который подчёркивает аккуратность и профессионализм косметолога
- выстроить систему регулярного контента с акцентом на «до/после» и эксперть



Cosmetology

ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА КЕЙС



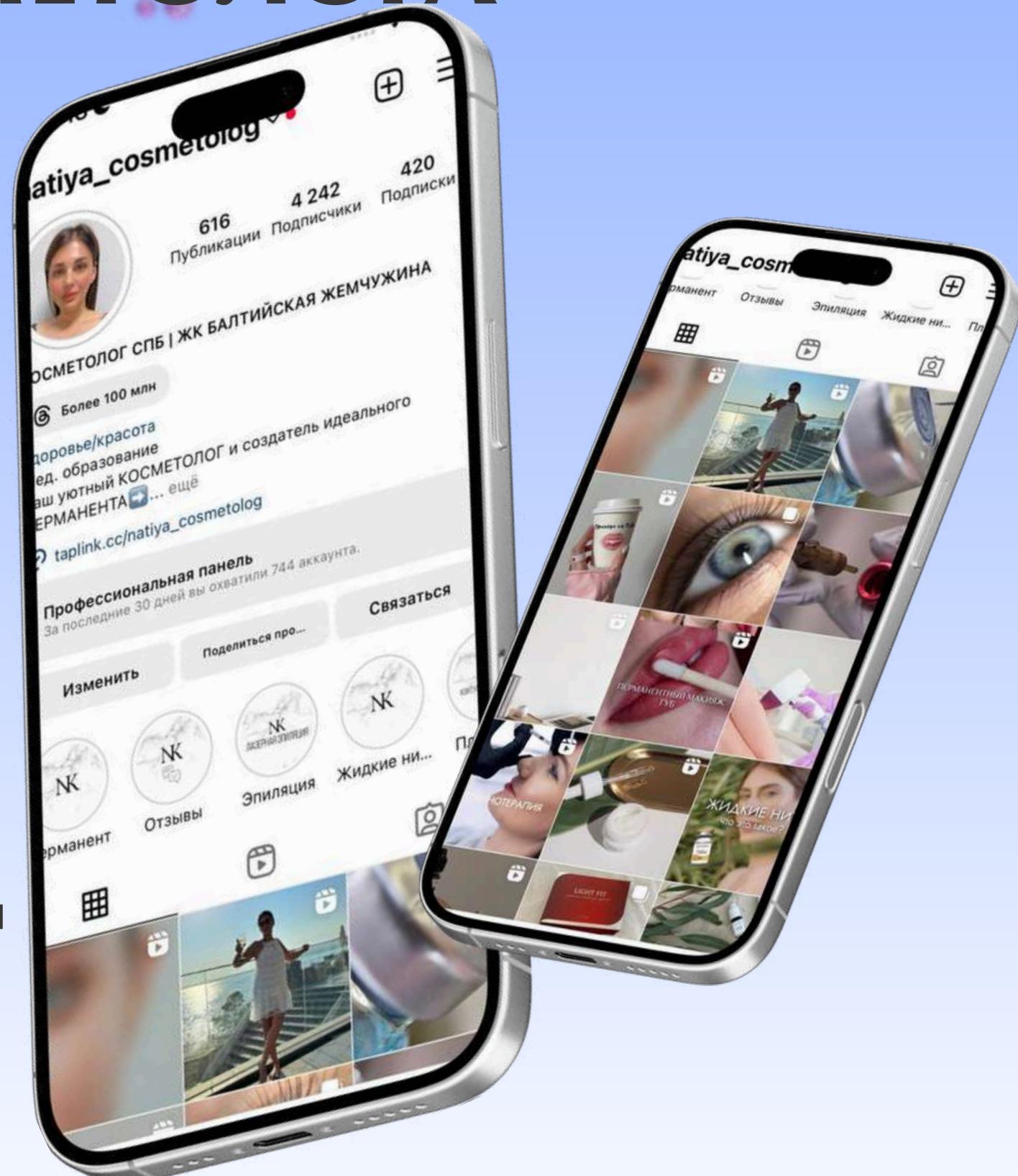
Что было сделано

1. **НОВЫЙ ВИЗУАЛ (ПОЛНАЯ ПЕРЕРАБОТКА)**

- создан логотип и базовая идентичность бренда
- разработана визуальная система в молочном цвете (чисто, премиально, мягко)
- унифицирована обработка фото
- оформлены хайлайты с логотипом
- полностью обновлён профиль (обложки, закрепы, структура)
- создан новый прайс-лист

2. **КОНТЕНТ И ПРОДАКШЕН**

- составлен контент-план на месяц
- регулярные посты: «до/после», процедуры, полезные разборы, рекомендации
- съёмка контента с выездом: предметка, рабочие процессы, рилсы
- профессиональная фотосессия в студии + съемка Reels на площадке
- ведение YouTube Shorts (перепаковка короткого контента)
- ведение VK профиля





Cosmetology

ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА КЕЙС

3. УПОР НА ЗАЯВКИ

- акцент в контенте - запись к специалисту
- и реальные результаты
- переработаны СТА
- проведена мягкая прогревочная воронка через Reels
- указание актуальных процедур и свободных окошек
- локальный таргет через алгоритмы: упор на аудиторию

Санкт-Петербурга (32% новых подписчиков - СПБ)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (20 ИЮНЯ – 25 АВГУСТА)

- Охваты и вовлечение
- охвачено: 928 уникальных пользователей
- из них 536 подписчиков (+3,8%)
- 392 - новые пользователи/неподписчики
- показы: 30 000+
- 266 посещений профиля
- 7 переходов по ссылке записи



Cosmetology

ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА КЕЙС

ЗАЯВКИ

- получено: 16 заявок от новых клиенток за период
- процедуры: перманент, уходовые, эпиляция, жидкие нити

ДОПОЛНИТЕЛЬНО - органические заявки через:

- Reels с молочным визуалом (по статистике - самые сохраняемые)
- посты «до/после»
- студийные фото процедур
- мини-ролики «Процедура в 10 секунд»

МОЯ РОЛЬ

ВИЗУАЛ → ЛОГОТИП → ПРОДАКШЕН → КОНТЕНТ-ПЛАН
→ ВЕДЕНИЕ INSTAGRAM/VK/YOUTUBE → АНАЛИЗ → ЗАЯВКИ

by
vibeskris



ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС

ЗАДАЧА

- Повысить узнаваемость бренда и экспертность косметологов в онлайн-пространстве
- Привлечь заявки через соцсети (VK и Instagram)
- Создать визуально привлекательный и разнообразный контент, без упора на бесплатные продукты
- Поддерживать регулярность публикаций и вовлеченность аудитории





ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС

Что было сделано

- **Выезды на съемки 2 раза в месяц для записи**

разного контента:

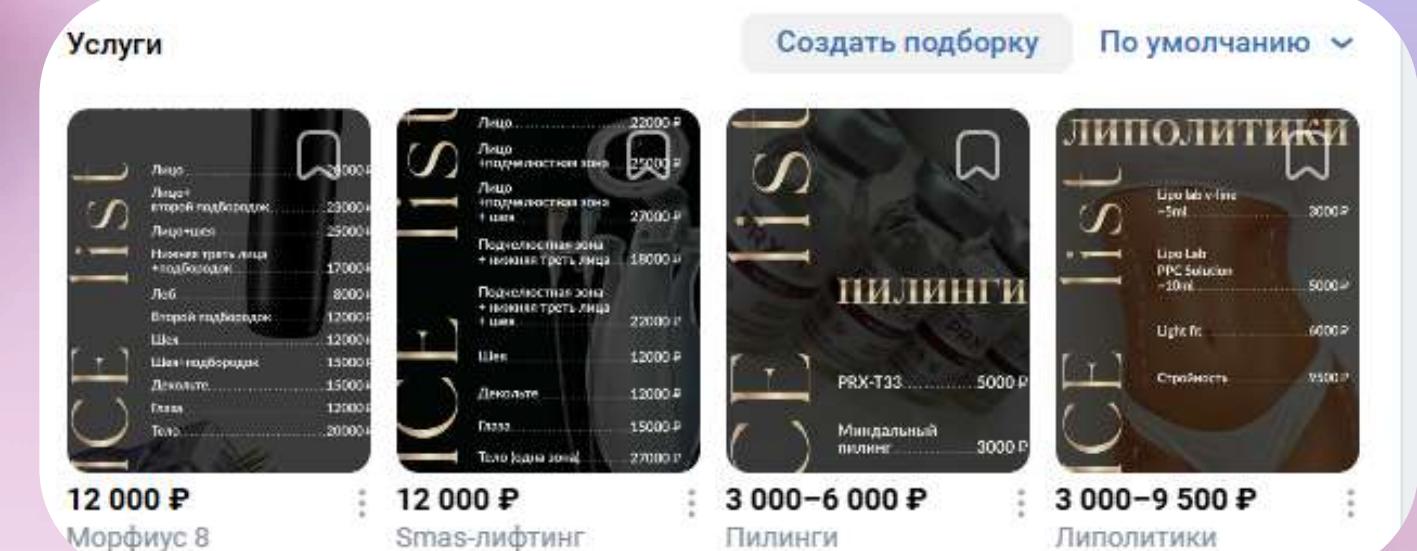
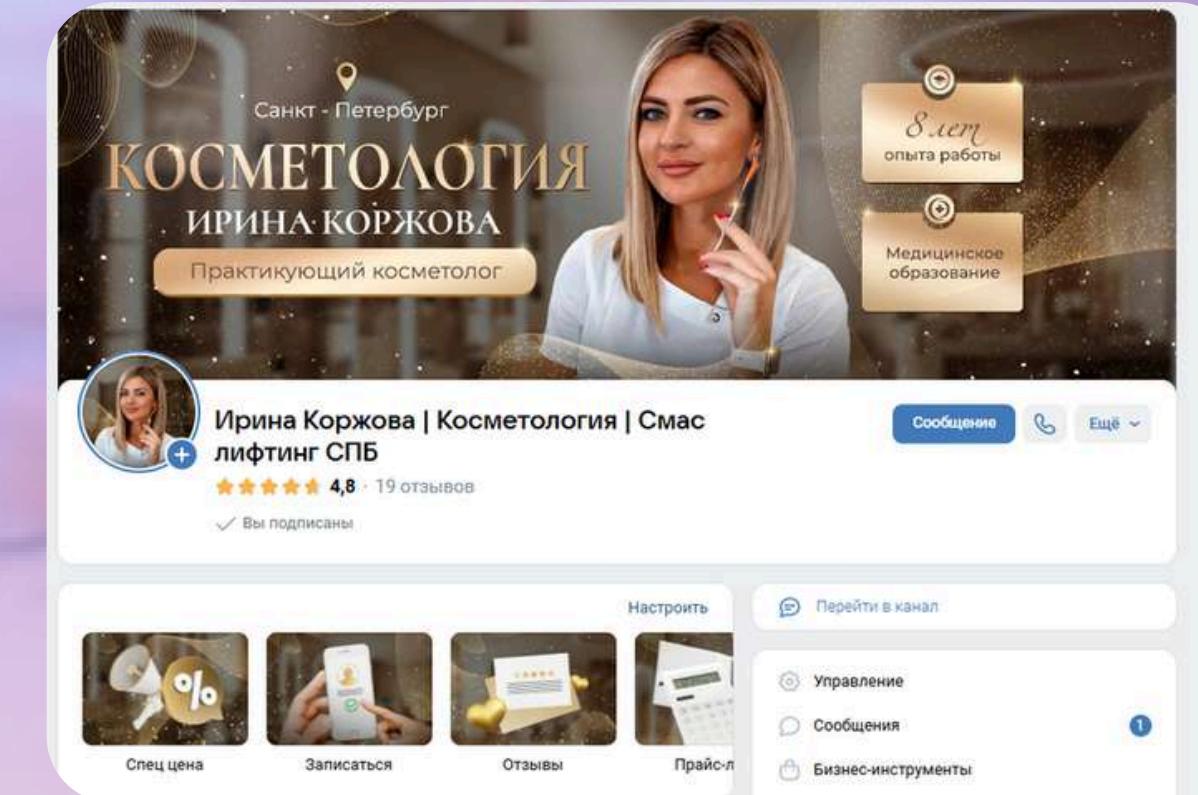
- Разговорные, «штулевые» рилсы и видео
- Полезные инсайты и образовательный контент
- Съемка процессов работы косметологов в студии

- **Работа как контент-креатор на месте:**

-Съемка, монтаж и обработка видео

- Создание визуала, дизайн прайсов, постов, сторис
- Постоянная выкладка контента в соцсетях
- Ведение и оптимизация VK-клипов,

Instagram-публикаций

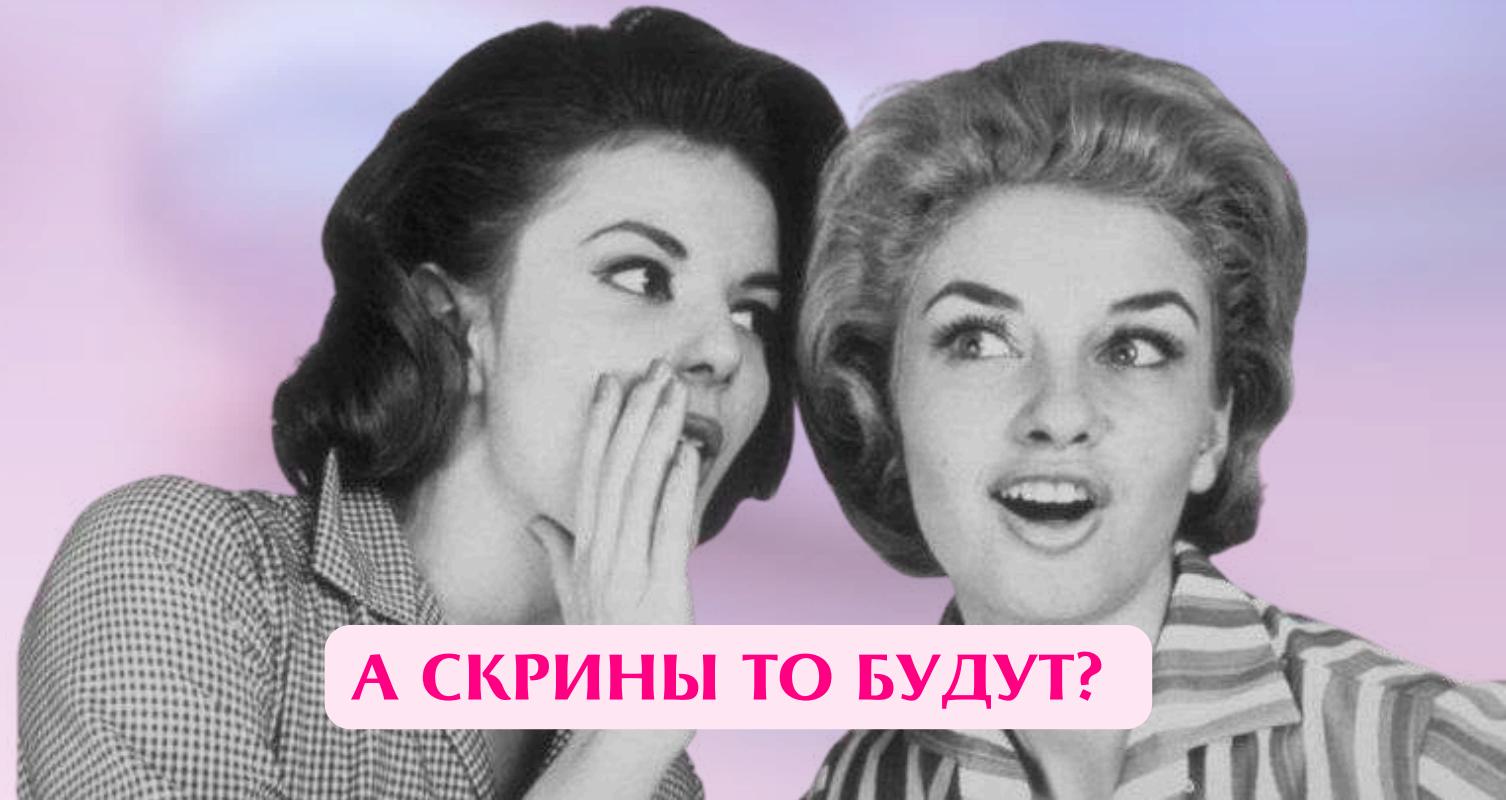




ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС

РЕЗУЛЬТАТЫ

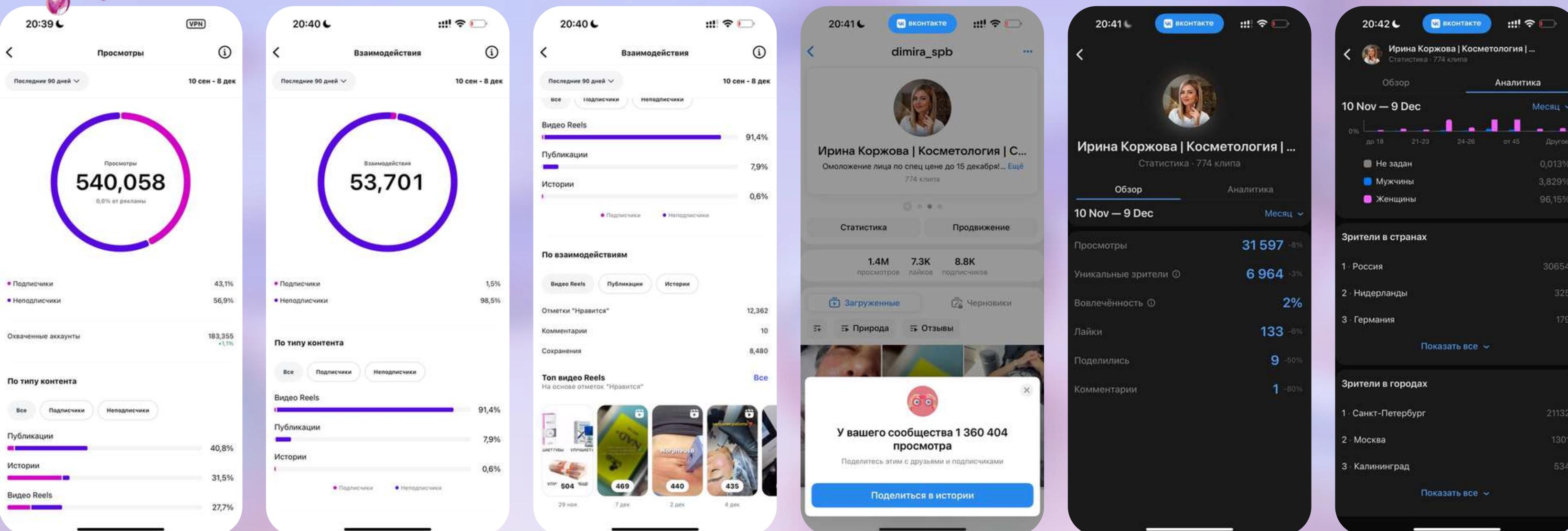
- VK: клипы набрали более 1 млн просмотров за 2 года, есть реальные заявки через сообщество
- Instagram: охват 500k+ за 90 дней при регулярной выкладке контента
- Постоянный рост вовлеченности аудитории
- Создан полный визуальный и брендированный контент, который отражает профессионализм косметолога



А СКРИНЫ ТО БУДУТ?

SMN

ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС



S.M.M

ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС

МОЯ РОЛЬ

- СММ-специалист и контент-креатор
- Полный цикл работы с контентом: съемка, монтаж, дизайн, публикация
- Создание визуальной идентичности бренда
- Работа с аудиторией, анализ охватов и оптимизация публикаций
- Креативная разработка концепций контента под тренды и актуальные темы

by
vibeskris

ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КЕЙСЫ ОБЩЕЕ

СОЦСЕТИ И КОНТЕНТ

- Разработка визуального стиля для постов, сторис и Reels (VK, Instagram, Telegram)
- Создание брендированных шаблонов (посты, анонсы, прайсы, рекламные креативы)
- Подбор цветов, шрифтов и графических элементов под бренд-контекст клиента
- Дизайн интерактивных элементов: кнопки, опросы, визуальные подсказки в сторис
- Монтаж и оформление видео: добавление графики, анимаций, надписей



DESIGN

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ОФЛАЙН-МАТЕРИАЛЫ

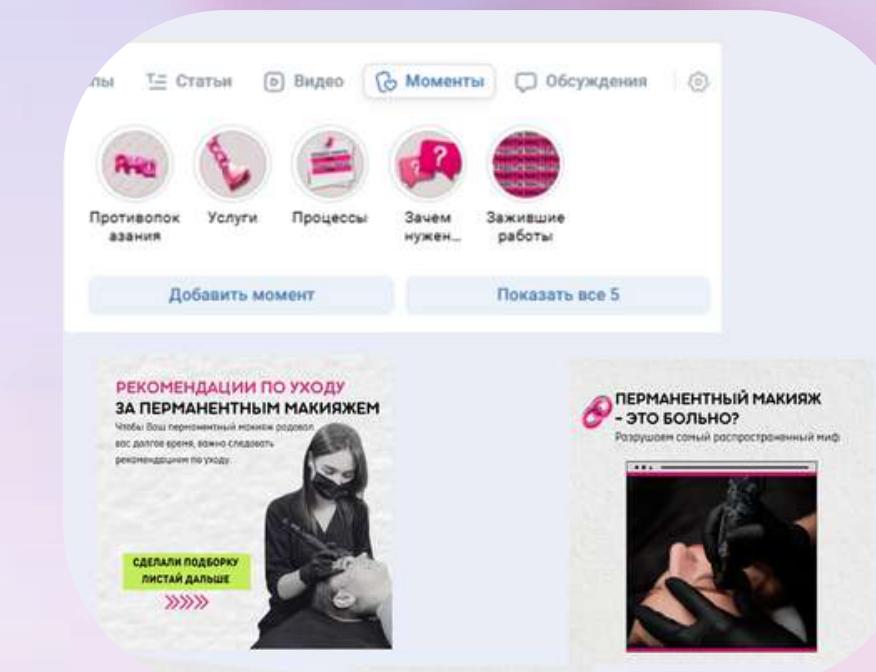
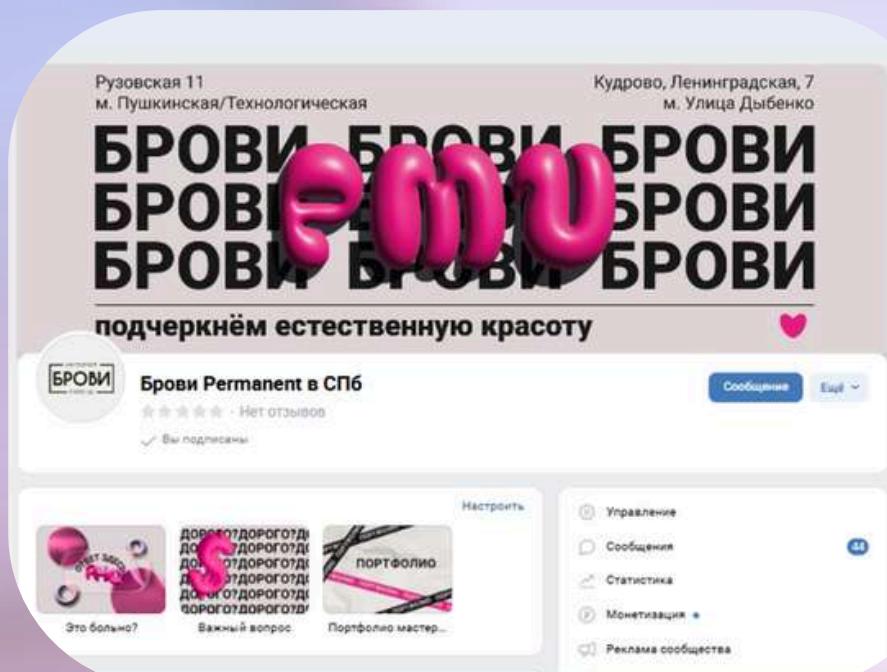
- Дизайн прайсов, буклетов и промо-материалов
- Создание визуальных шаблонов для вебинаров, мастер-классов и онлайн-курсов

РАБОТА С ВИЗУАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ «В МОМЕНТЕ»

- Съемка и обработка фото/видео на месте (студия, процедуры, процессы)
- Подготовка контента под тренды и современные форматы (Reels, TikTok, VK клипы)
- Создание «вкусного» визуала без упора на прямые продажи, чтобы укреплять экспертность

КРЕАТИВ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

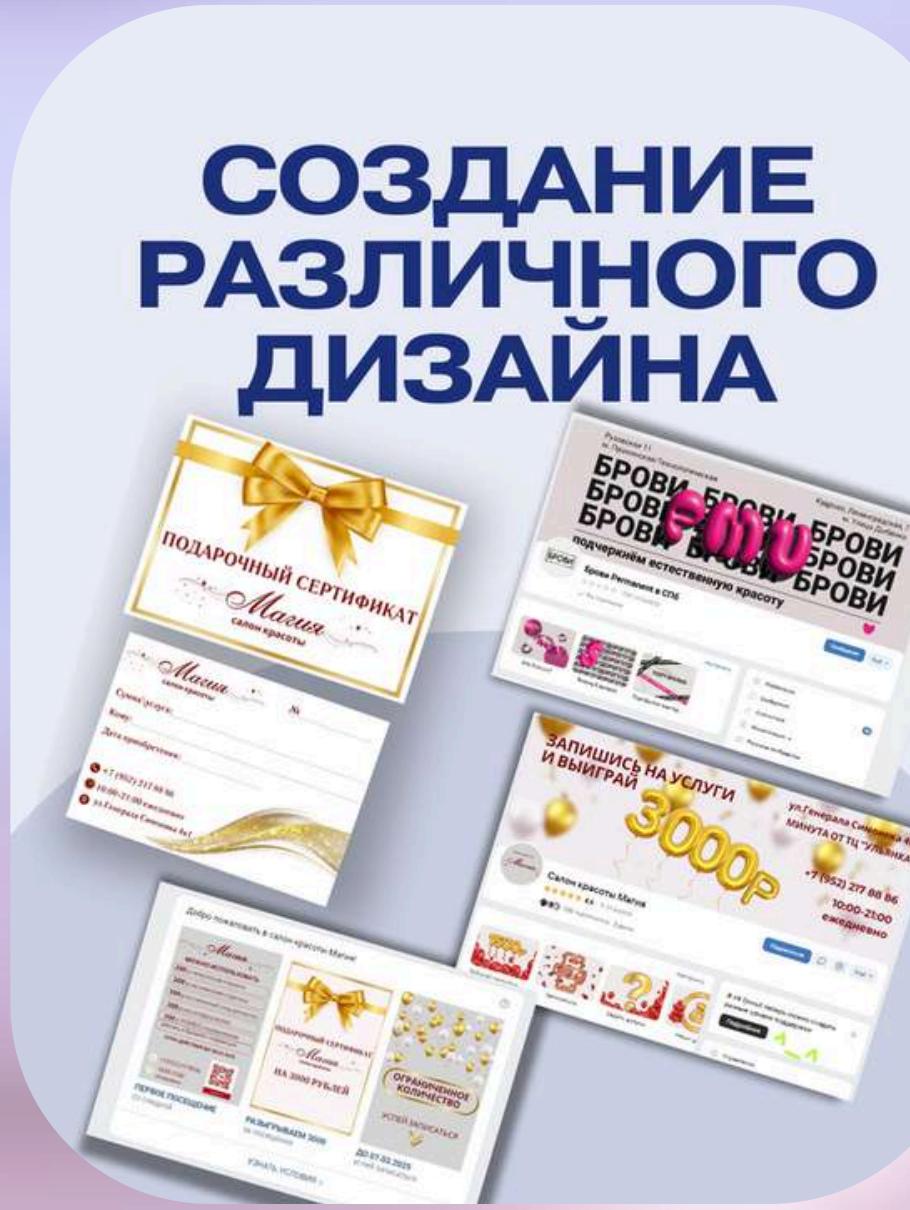
- Разработка визуальных концепций под конкретные акции, темы или кампании
- Адаптация дизайна под разные платформы и форматы (статичные посты, карусели, видео-клипы)
- Поддержка фирменного стиля клиента, чтобы он выглядел целостно и узнаваемо



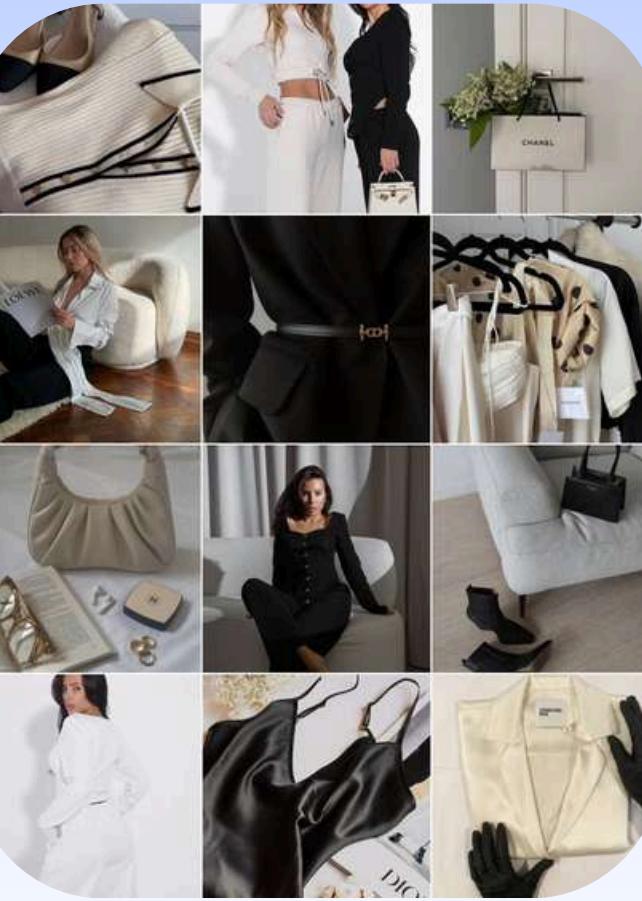
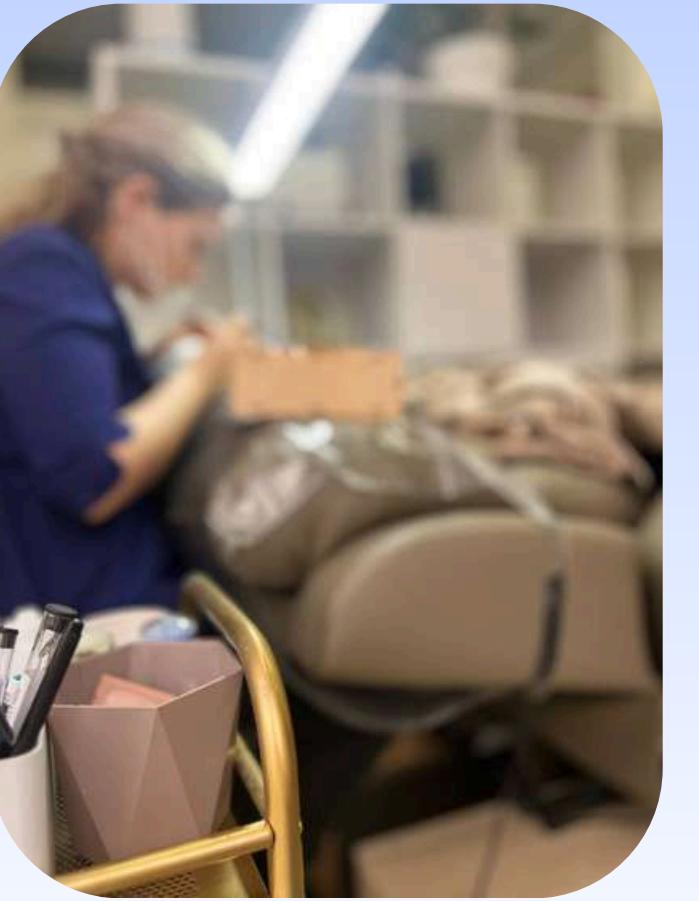
РАБОТА С САЛОНАМИ /СТУДИЯМИ КРАСОТЫ



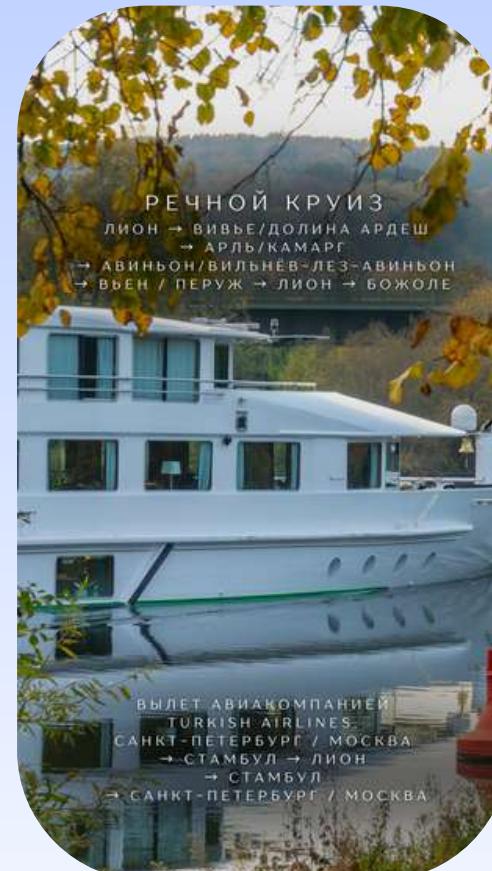
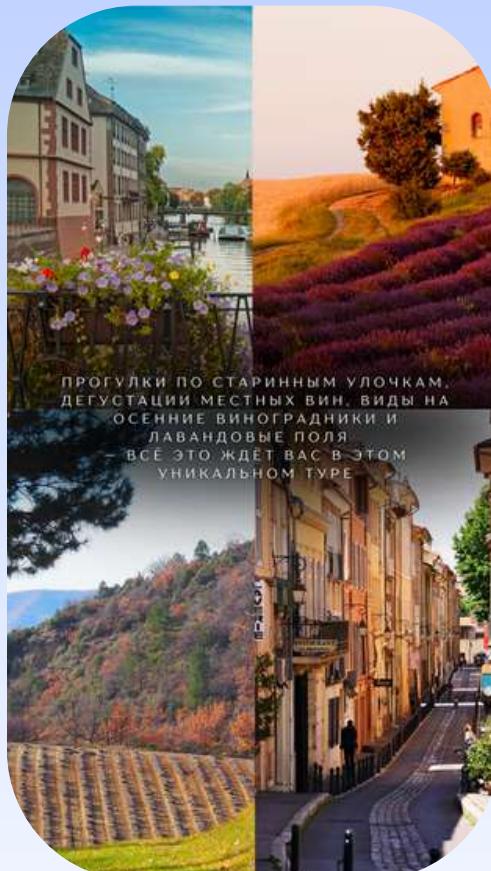
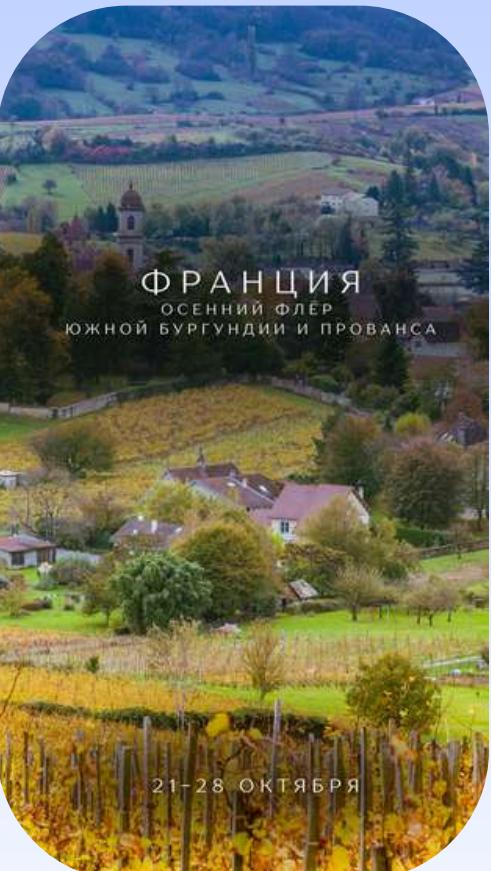
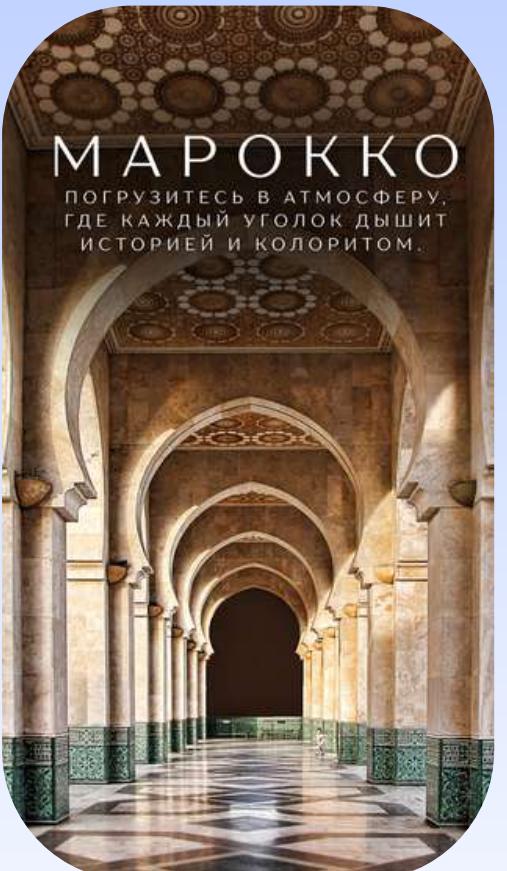
СОЗДАНИЕ РАЗЛИЧНОГО ДИЗАЙНА



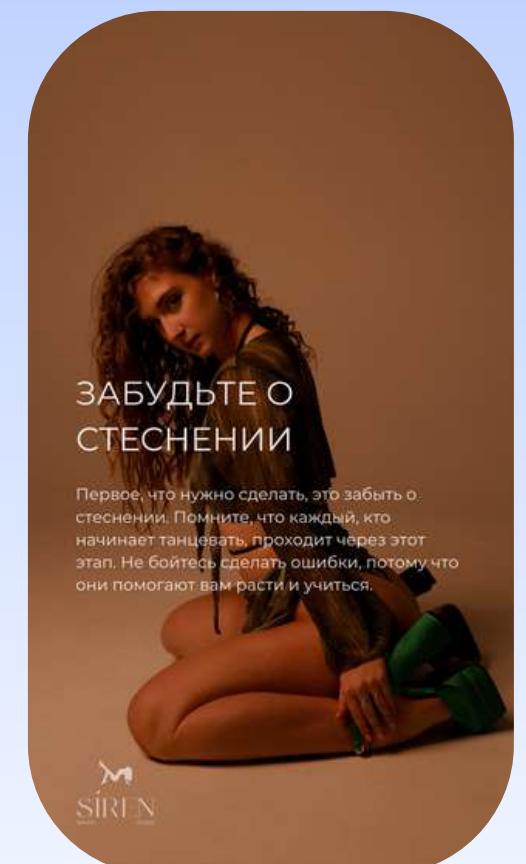
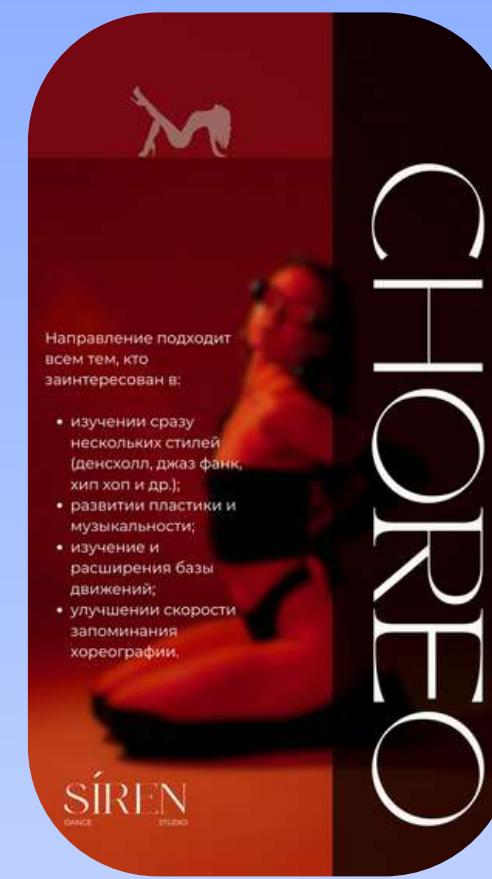
КОНТЕНТ-СЪЕМКИ

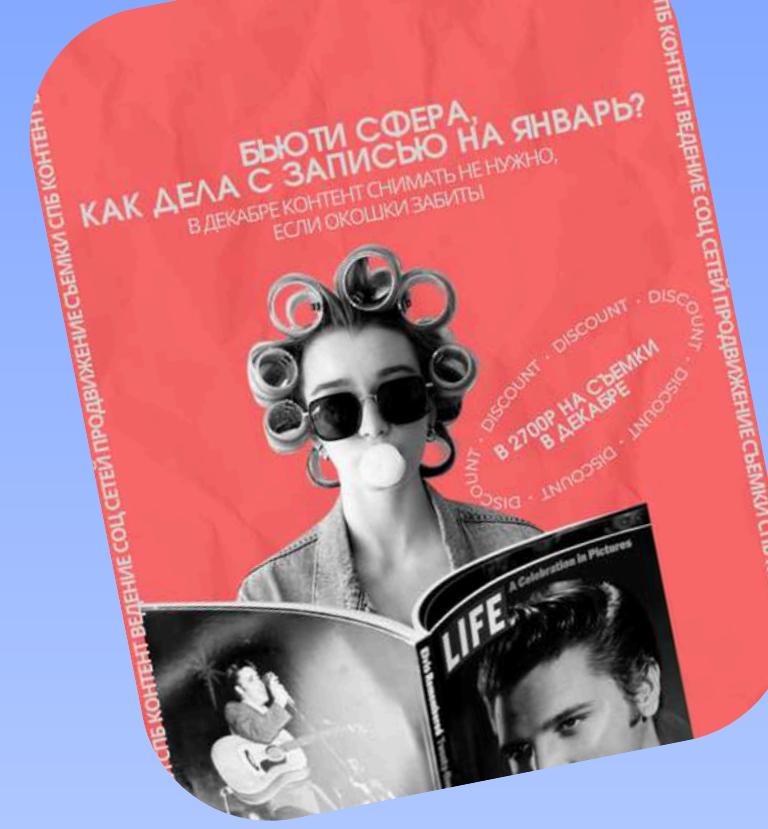


ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС



ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС





Все мои проекты отражают мой подход: гармоничный, современный и «вкусный» визуал, который усиливает экспертность бренда и вовлечённость аудитории



КРОМЕ ТОГО





ВЕСЬ ДИЗАЙН В ДАННОМ ПОРТФОЛИО ТОЖЕ ДЕЛАЛА Я!

**ВЕДУ СВОИ СОЦ СЕТИ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ КЕЙСОВ И ПОЛЕЗНОСТЕЙ
ДРУГИМ ЭКСПЕРТАМ:**

- Telegram-канал с кейсами, полезностями и примерами контента (нужно тыкать)
- Pinterest с подборкой видео, монтажа и съемок, которые делала лично (можно тыкать)

НАПИСАТЬ МНЕ В ЛИЧКУ, МОЖНО ТЫКНУВ СЮДА

