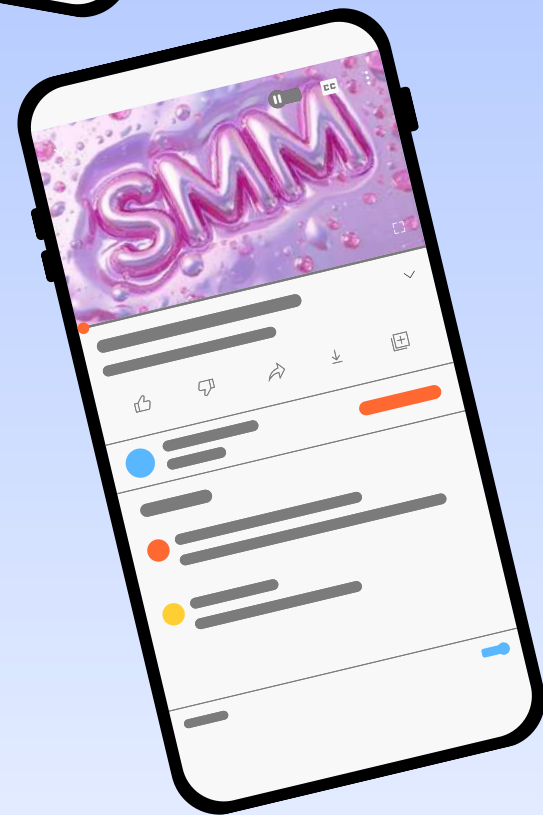
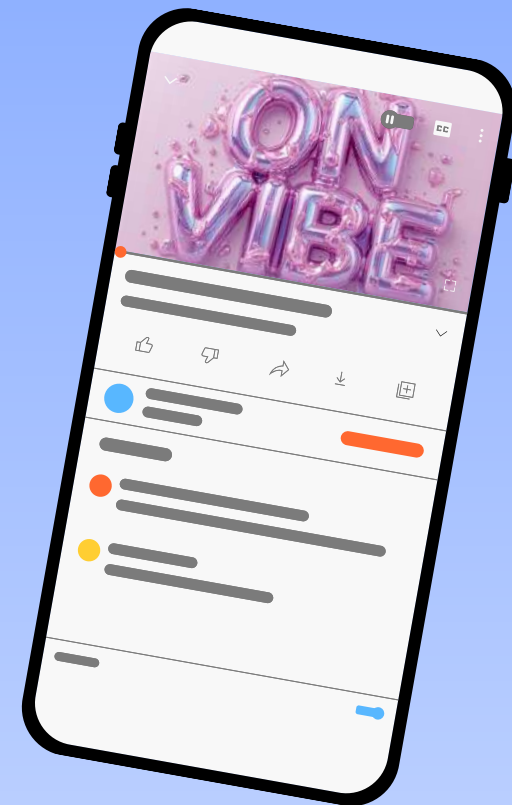


# Partfalia

by  
vibeskris



Summer Summer Summer

*about  
me!*

СММ-СПЕЦИАЛИСТ, КОТОРЫЙ В ТЕМЕ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ



- У СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ
- Д СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- В СТРАТЕГИИ ПОД ВАЙБ И ОСОБЕННОСТИ КАЖДОГО ПРОЕКТА
- Э ПОЛНЫЙ ПРОДАКШЕН: ОТ ИДЕИ И СЪЁМКИ ДО МОНТАЖА, ВИЗУАЛА И РАБОЧЕЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

*vibeskins*



# УСЛУГИ



## СТРАТЕГИЯ И УПАКОВКА

- анализ ниши, аудит соцсетей
- стратегия продвижения
- Tone of Voice, позиционирование
- оформление профилей (VK, TG, Instagram\*)
- визуальная концепция и единый стиль

## КОНТЕНТ-ПРОДАКШЕН

- съёмка контента в Санкт-Петербурге
- контент-дни под ключ
- сценарии для Reels / TikTok / Shorts
- помощь в подборе локаций и образов
- UGC-формат

## МОНТАЖ И ПОСТ-ПРОДАКШЕН

- монтаж вертикальных видео (Reels/Shorts/TikTok)
- цветокор, звук, эффекты
- адаптация под алгоритмы и тренды

## ВЕДЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ

- контент-планирование
- копирайтинг: посты, продающие тексты, сторис
- публикации, администрирование, модерация
- работа с вовлечением

## РАБОТА С БЛОГЕРАМИ И ИНТЕГРАЦИЯМИ

- поиск блогеров
- подбор под ЦА
- согласование условий
- контроль размещений
- анализ эффективности

## ВОРОНКИ И ПРОГРЕВЫ

- скрипты сторис-прогрева
- прогревы к запускам
- сценарии для «сторис-сериалов»
- воронки через Telegram/VK
- мини-кейсы для прогревов

# Beauty

## САЛОН КРАСОТЫ

### КЕЙС

**ЗАДАЧА:** обновить визуал и подачу салона, увеличить записи на базовые услуги (укладки, окрашивание, маникюр), сделать контент живым и не шаблонным, усилить доверие клиентов.

**ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО**

1. **УПАКОВКА:**

- ОБНОВЛЁН ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ (ВЫБОР ШРИФТОВ, ЦВЕТОВАЯ СИСТЕМА, СЕТКА)
- ОФОРМЛЕНИЕ ПРОФИЛЯ, АКТУАЛЬНЫХ, ЗАКРЕПОВ
- ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ФОТО + ВИДЕО

2. **ПОЛНЫЙ ПРОДАКШЕН:**

- СЪЁМКА 2 КОНТЕНТ-ДНЕЙ В СПБ (МАСТЕРА, АТМОСФЕРА, ПРОЦЕССЫ)
- ПОРТРЕТЫ МАСТЕРОВ + ВИДЕО-ЭКСПЕРТНОСТЬ
- СЪЕМКА ДО/ПОСЛЕ С КЛИЕНТАМИ
- МОНТАЖ REELS/SHORTS (8–10 ШТ В МЕСЯЦ)

3. **КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ**

- ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО: «ОШИБКИ В ДОМАШНЕМ УХОДЕ/ОКРАШИВАНИЕ», «КАК ВЫБРАТЬ ОТТЕНОК БЛОНДА» ТРЕНД-ФОРМАТ
- АТМОСФЕРНЫЕ REELS («ДЕНЬ В САЛОНЕ»), АДАПТАЦИЯ ПОД МЕМЫ/ТРЕНДЫ ДЛЯ БОЛЬШЕГО ОХВАТА АУДИТОРИИ
- РУБРИКИ: ДО/ПОСЛЕ, РАЗБОР РАБОТ, РЕКОМЕНДАЦИИ МАСТЕРОВ (РАЗГОВОРНЫЙ ФОРМАТ)
- ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ СТОРИС-ПРОГРЕВЫ УСЛУГ К ПРАЗДНИЧНЫМ ДНЯМ/МЕРОПРИЯТИЯМ

# Beauty

## САЛОН КРАСОТЫ КЕЙС

### 4. РАБОТА С ВОВЛЕЧЕНИЕМ

- ОТВЕТЫ НА КОММЕНТАРИИ И ЗАЯВКИ
- ЗАПУСК МИНИ-ПРОДУКТОВ: «РАЗБОР МАНИКЮРА ПОДПИСЧИКАМ»
- КОЛЛАБОРАЦИЯ С ЛОКАЛЬНЫМ БЛОГЕРОМ (30К ПОДПИСЧИКОВ)

### РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 МЕСЯЦА

#### 1. РОСТ АУДИТОРИИ

- *INSTAGRAM\**: +680 ПОДПИСЧИКОВ ОРГАНИЧЕСКИ
- *VK*: +540 ПОДПИСЧИКОВ

#### 2. КОНТЕНТ

- СРЕДНИЙ ОХВАТ СТОРИС ВЫРОС НА +87%
- ОХВАТ REELS — 15–22К (ДО ЭТОГО БЫЛО 1–3К)

#### 3. ЛИДЫ / ЗАЯВКИ

- КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК В DIRECT/VK УВЕЛИЧИЛОСЬ НА +38%
- 32 ЗАПИСИ ПРИШЛИ С REELS (ПО СЛОВАМ КЛИЕНТОВ), ИЗ НИХ 14 СТАЛИ ПОСТОЯННЫМИ
- КОЛЛАБОРАЦИЯ С БЛОГЕРОМ ДАЛА 18 НОВЫХ КЛИЕНТОВ + ДАЛЬНЕЙШИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

# Beauty

## САЛОН КРАСОТЫ КЕЙС

### ФИНАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ САЛОНА

- РОСТ ВЫРУЧКИ НА БАЗОВЫЕ УСЛУГИ  $\approx +28\%$
- МАСТЕРА НАЧАЛИ ЗАКРЫВАТЬ БОЛЬШЕ ОКРАШИВАНИЙ, ЧТО БЫЛО ТРУДНО ДО РАЗВИТИЯ СОЦ СЕТЕЙ
- УЛУЧШИЛОСЬ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА: САЛОН СТАЛ «ЖИВЫМ», ТАКЖЕ БЫЛА ПРОКАЧКА БРЕНДА, ТК СНИМАЛИ С ВЛАДЕЛИЦЕЙ САЛОНА КРАСОТЫ

### МОЯ РОЛЬ

СТРАТЕГИЯ → ПРОДАКШЕН → МОНТАЖ → ВЕДЕНИЕ → ВОВЛЕЧЕНИЕ → АНАЛИТИКА

by  
vibeskris

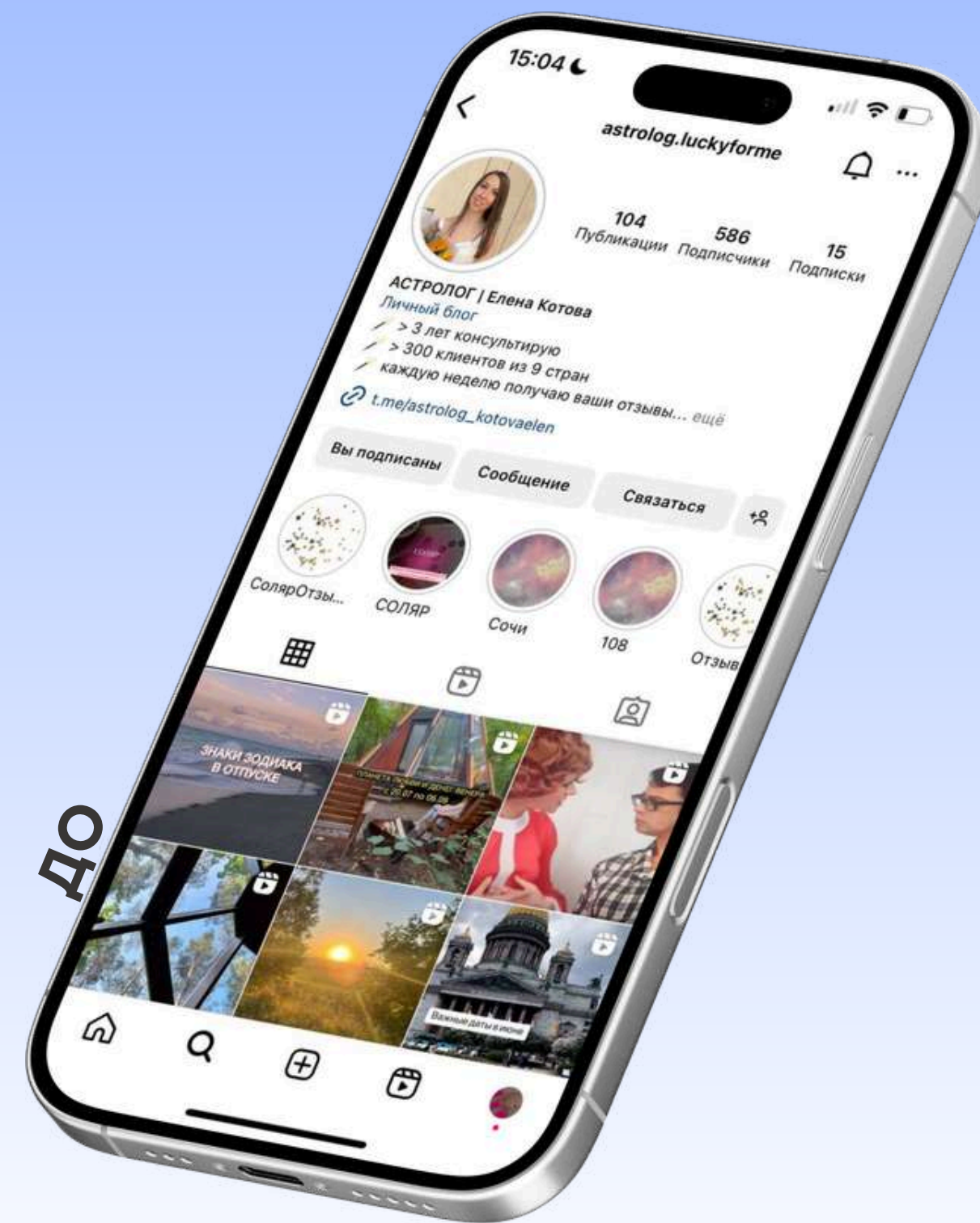


# ASTROLOGY

## АСТРОЛОГ Личный блог КЕЙС

### ЗАДАЧА:

- полностью обновить визуал и подачу астролога
- вывести на широкую аудиторию с понятной, лёгкой подачей
- запустить новый продукт: консультация по кармическим узлам
- создать прогрев через бесплатный лид-магнит
- увеличить количество заявок и входящих клиентов





# ASTROLOGY

## АСТРОЛОГ Личный БЛОГ

### КЕЙС

Что было сделано

#### 1. **ОБНОВЛЕНИЕ ВИЗУАЛА**

- создана новая эстетика: чистый минимализм + мистический вайб
- выбраны новые шрифты, цветовые коды и структура карточек
- собрана визуальная система для всех площадок
- обновлены актуальные, закрепы, обложки для YouTube Shorts
- единый стиль фото + обработка

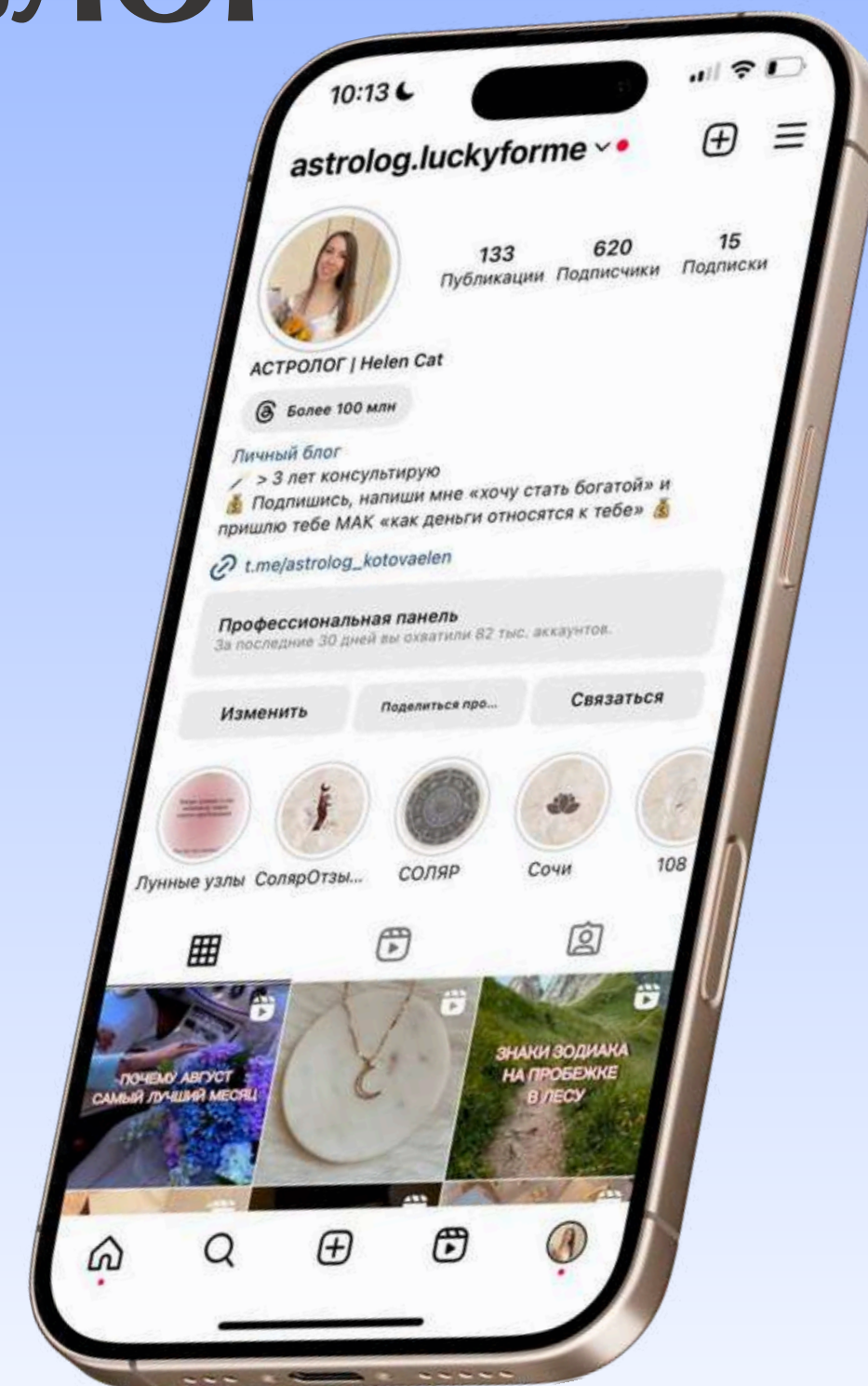
#### 2. **КОНТЕНТ И ПРОДАКШЕН**

- пересобран контент-план под три платформы
- записаны видео для YouTube Shorts и Reels (12 шт)
- созданы атмосферные визуалы с акцентом на «кармическую тему»
- подготовлены скрипты прогрева (сторис + посты)

#### 3. **ЗАПУСК НОВОЙ УСЛУГИ**

- **Продукт:** консультация по кармическим узлам
- **Стратегия:** доступно объяснить пользу → показать глубину

→ дать «мини-диагностику»





# ASTROLOGY

## АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ КЕЙС

### 4. **ВОРОНКА + ЛИД-МАГНИТ**

- создан бесплатный мини-разбор: «Твой кармический урок по дню рождения»
- сделана автоворонка (VK + Telegram)
- цепочка из 4 писем + практическое задание
- сторис-прогревы + Reels под лид-магнит
- кнопки/формы быстрых заявок
- созданы СТА под каждую площадку

### 5. **ВЕДЕНИЕ И РОСТ**

- публикации 3–4 раза в неделю
- активное ведение сторис
- ответы на заявки
- работа с вовлечением (опросы, мини-челленджи, вопросы)

### 3. **ЗАПУСК НОВОЙ УСЛУГИ**

- Продукт: консультация по кармическим узлам
- Стратегия: доступно объяснить пользу → показать глубину

→ дать «мини-диагностику»

# ASTRO

# ASTROLOGY

## АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ КЕЙС

### Результаты за 1 месяц

#### 1. ОХВАТЫ

- совокупный охват: 80 000+
- Shorts: видео собирали 8–25k
- Reels: в среднем 3–10 k (до этого — 500–1500), один ролик зашел на 40k

#### 2. РОСТ АУДИТОРИИ

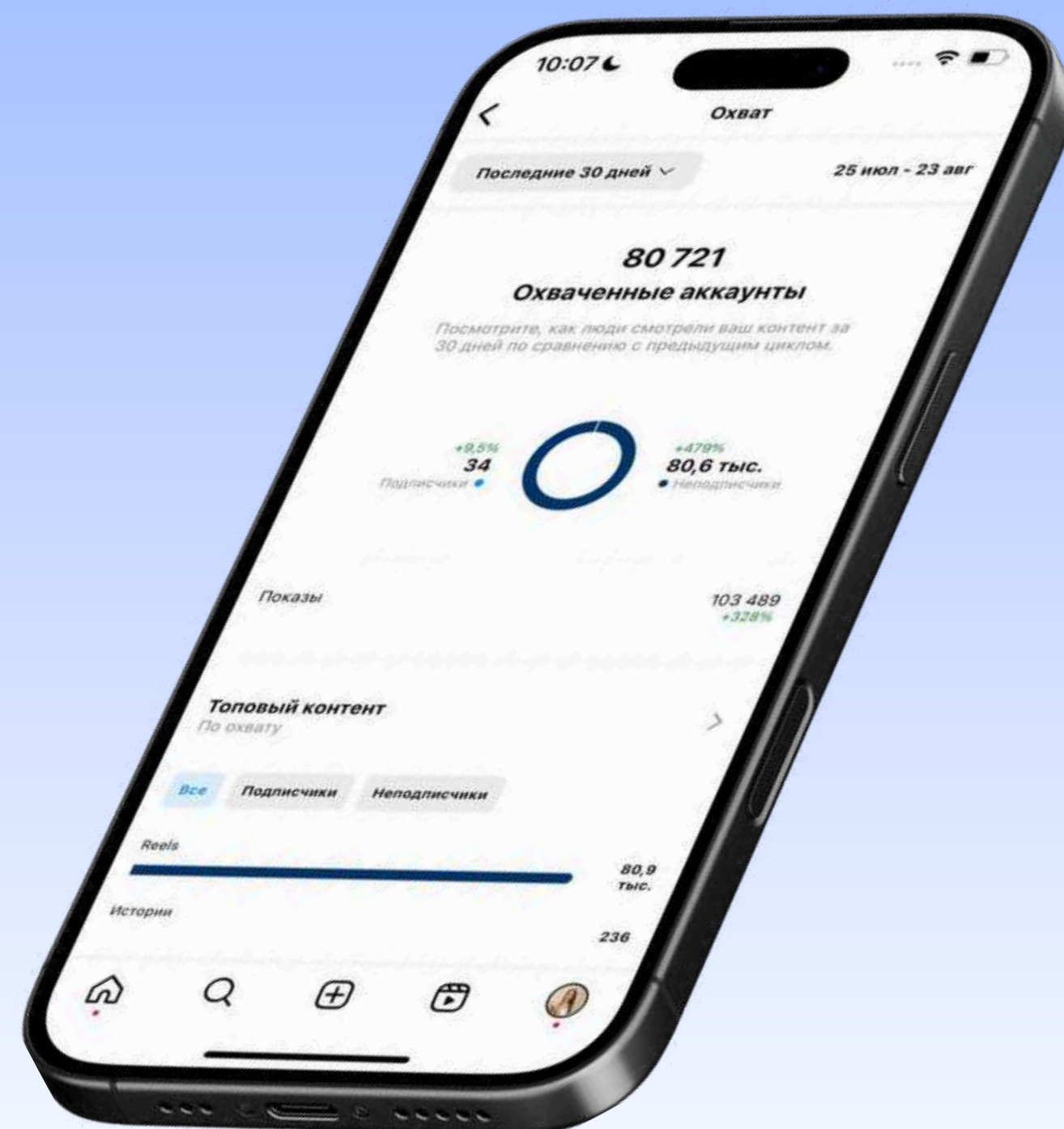
- Instagram\*: +32 подписчиков, из них 15 - купили услуги.
- VK: +620 подписчиков
- YouTube: +210 подписчиков

#### 3. ЛИД-МАГНИТ / ВОРОНКА

- вступило в воронку: 1 287 человек
- открываемость писем: 57–62%
- 45% дочитали до конца лид-магнита
- 14% перешли на страницу консультации

#### 4. ЗАЯВКИ

- за период получено: 97 заявок на консультацию (все соц сети)
- из них 43 - по кармическим узлам (новая услуга)
- 26 консультаций подтверждены и оплачены
- 9 - перешли на расширенный разбор (соляр разбор)



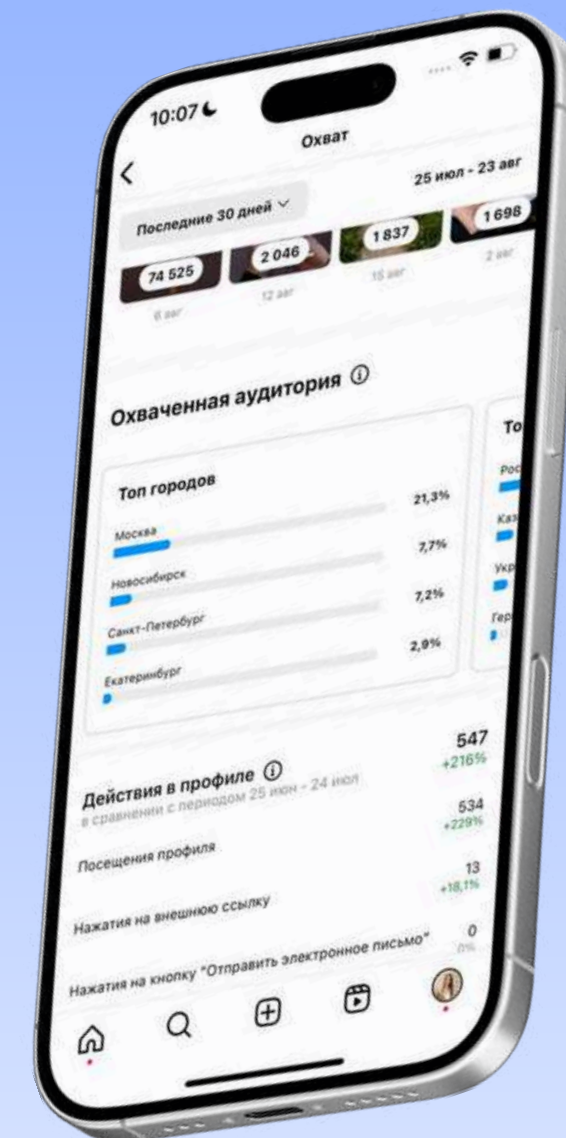


# ASTROLOGY

## АСТРОЛОГ ЛИЧНЫЙ БЛОГ КЕЙС

### Итоговый эффект

- НОВАЯ УСЛУГА СТАЛА ОСНОВНЫМ ДРАЙВЕРОМ ЛИДОВ
- КЛИЕНТКА ВЫШЛА НА СТАБИЛЬНЫЙ ПОТОК ВХОДЯЩИХ ЗАЯВОК
- ВИЗУАЛ СТАЛ ЦЕЛОСТНЫМ И УЗНАВАЕНЫМ
- АУДИТОРИЯ РАСШИРИЛАСЬ: ПОЯВИЛОСЬ МНОГО «НОВИЧКОВ», КОМУ ВПЕРВЫЕ ПОНЯТНЫМ ЯЗЫКОМ ОБЪЯСНИЛИ АСТРОЛОГИЮ
- ВЫРОСЛО ДОВЕРИЕ → ВЫРОСЛИ ПРОДАЖИ



### МОЯ РОЛЬ

ВИЗУАЛ → ПРОДАКШЕН → ПРОГРЕВ → ВОРОНКА → ВЕДЕНИЕ → АНАЛИЗ → ЗАЯВКИ

by  
vibeskris



# ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

## КЕЙС

### ЗАДАЧА

- создать современный, эстетичный визуал, не похожий на стандартные «масла для всех»
- показать экспертность и глубину через упаковку
- сделать понятные точки входа для новой аудитории
- структурировать продукты и линейки масел
- подготовить контент для привлечения «тёплой» женской аудитории 25–40
- увеличить регулярный поток заявок на консультации
- **Создать современный, «дышащий» wellness-бренд**, который будет продавать консультации и новый продукт - курс по работе с эфирными маслами и состоянием женщины.

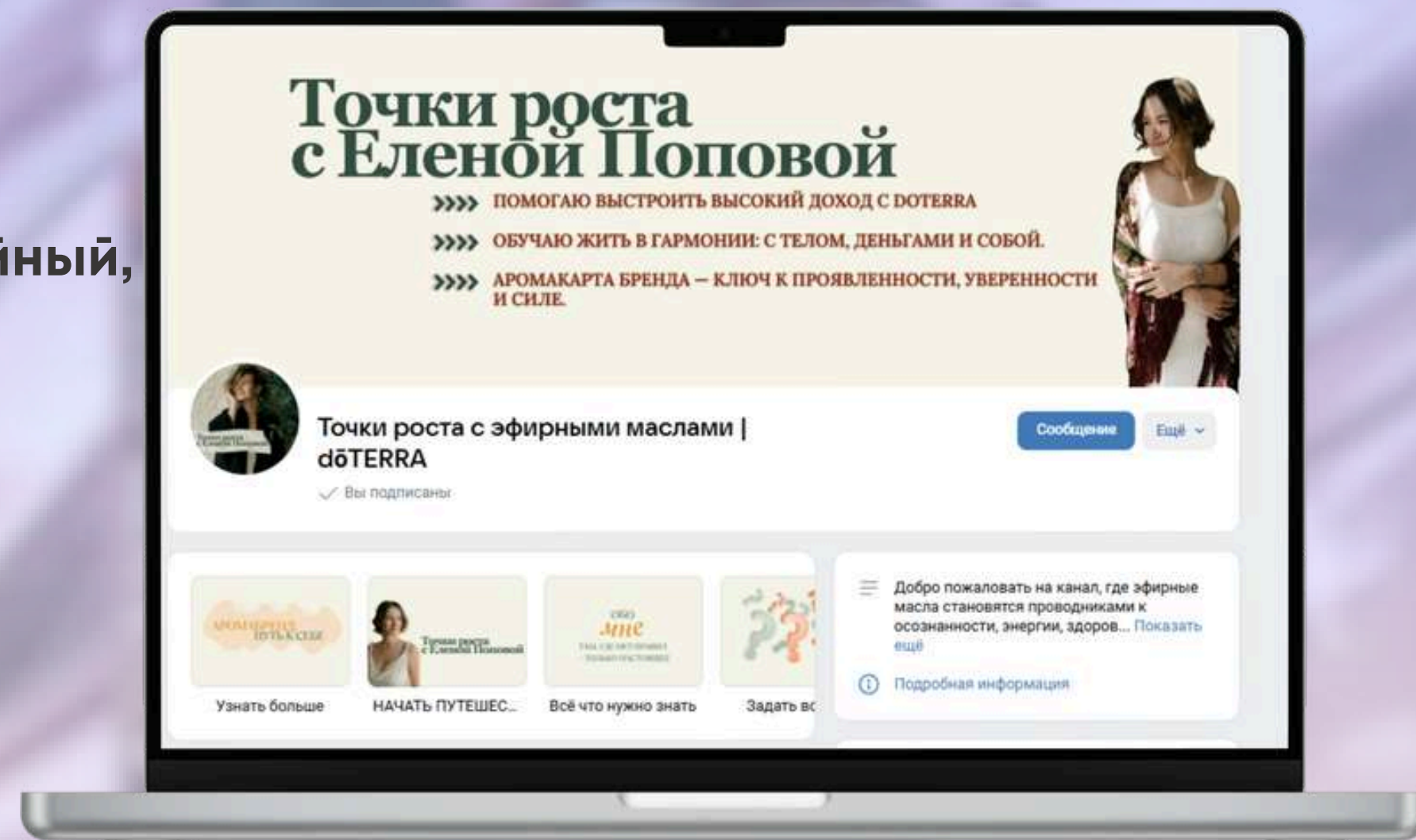
# ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

## КЕЙС

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

#### Полная визуальная переупаковка

- сформировала новый стиль: молочные, карамельные, натуральные зелёные оттенки
- подобрала новые шрифты
- создала логотип
- оформила актуальные, закрепки, Tarlink
- выстроила единый визуальный язык: мягкий, спокойный, премиальный





# DO TERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### Съёмки

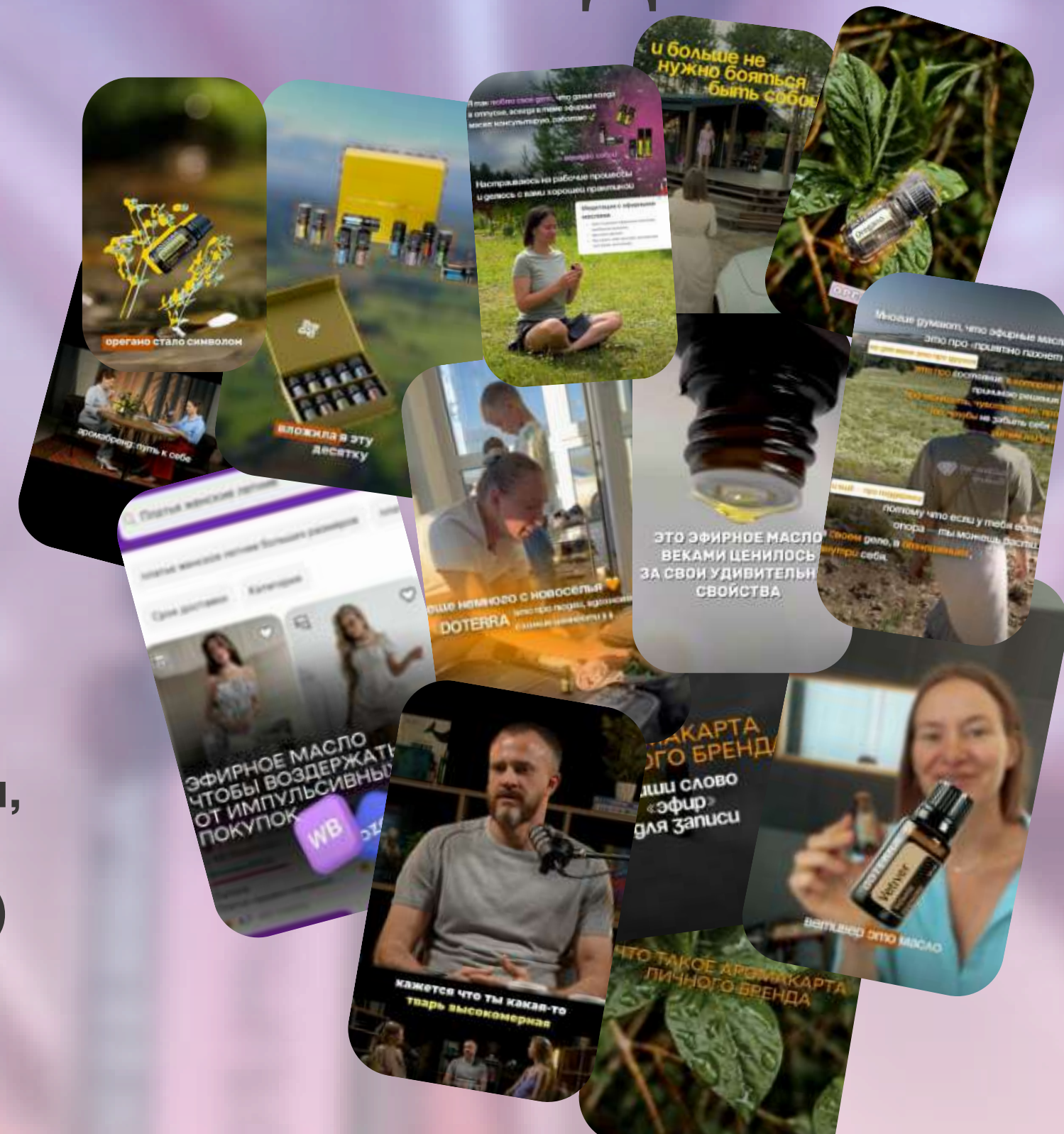
- предметные (масла, текстуры, капли, сцены ритуалов)
- лайфстайл-съёмки
- макро-кадры масел
- рилсы с для экспертного позиционирования

#### Монтаж

- 5–7 Reels в неделю по подкастам
- монтаж подкастов (аудио + оформление + выгрузка)
- монтаж коротких вертикальных роликов и YouTube Shorts

#### Контент-план

- расписана стратегия на месяц
- создание рубрик: экспертность, эмоции, истории, продукты, практики
- введение wellness-рубрики («масло дня», «ритуал недели»)
- упаковка сторис, введение единого tone of voice





# ДОТЕРРА Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

Курс «Аромакарта личного бренда» - **создан с нуля**  
колоссальный объём работы

### РАЗРАБОТКА КУРСА

- придумала сам продукт
- сформировала методологию курса: темы/модули/материалы
- создала полное расписание уроков

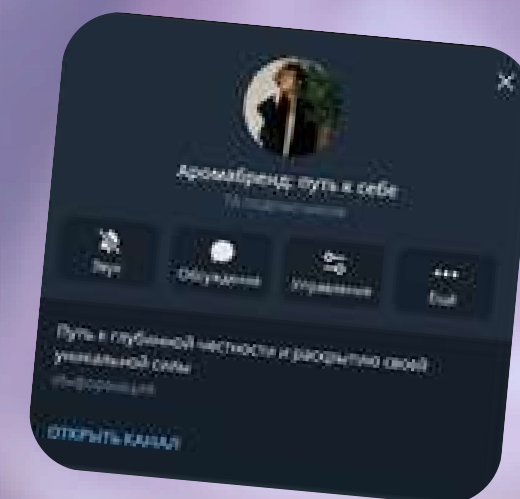
### ПРОДАКШЕН ПОД КУРС

- монтаж всех видеоуроков
- оформление слайдов
- создание материала для каждого урока

(PDF, шпаргалки, дополнительные списки масел)

### ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСА

- упаковка презентации
- создание прогревов под запуск+доп тг-канал курса открытого
- оформление бесплатных эфиров + автобот по рассылкам
- текстовая подача для каждой части запуска





# DOTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

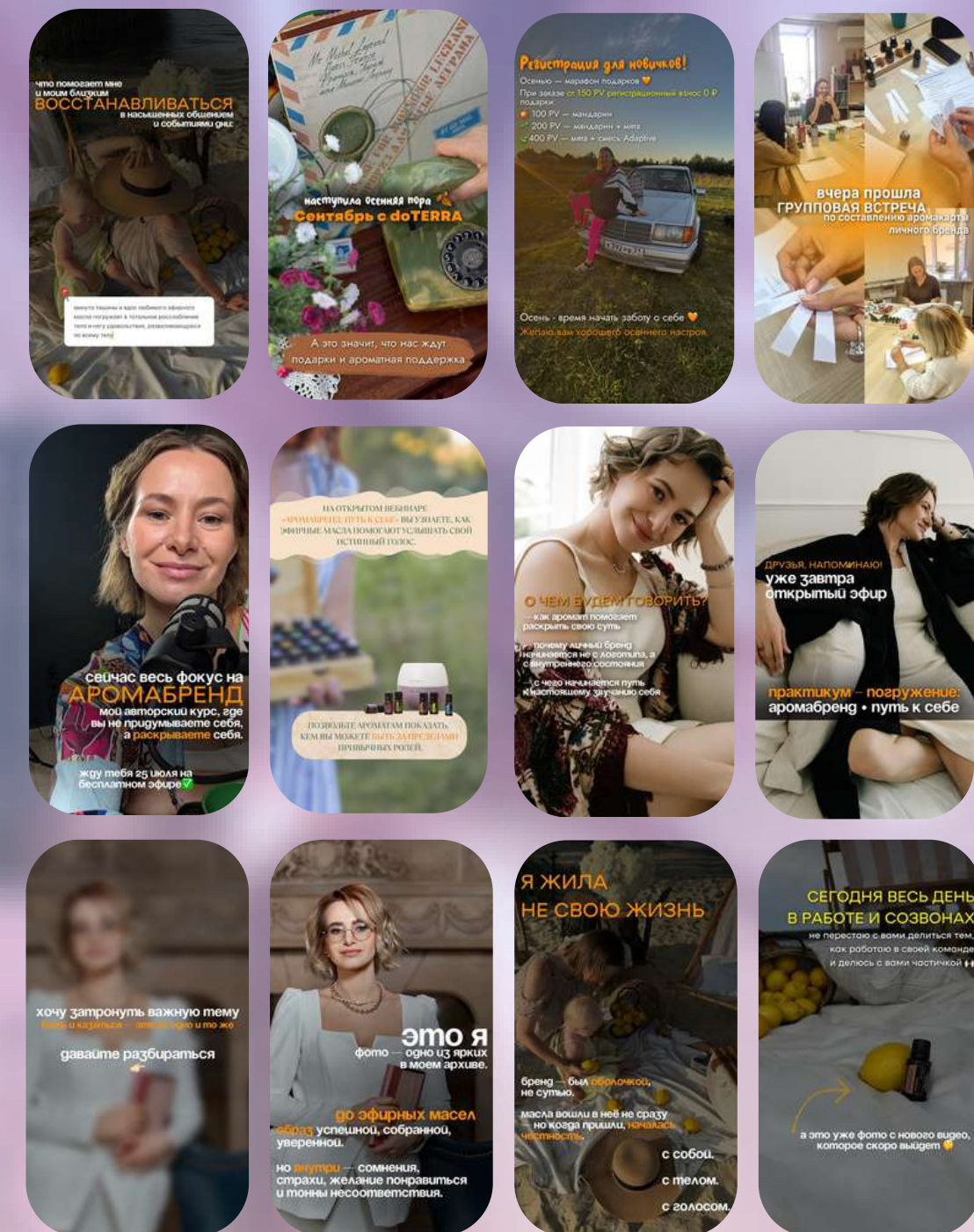
### КЕЙС

#### ВОРОНКА И ЛИД-МАГНИТЫ

- создала несколько лид-магнитов:  
«3 масла, которые меняют эмоциональное состояние за 5 минут»  
мини-материалы для прогрева курса  
чек-листы для консультаций
- выстроена воронка: лид-магнит → сторис-прогрев → эфир  
→ запись на консультацию → курс

#### РАБОТА С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ

- создала структуру диагностики
- оформила процесс консультации, материалы и подачу
- стандартизировала работу с клиентами
- внедрила подачу «через состояния»  
(женщина, стресс, усталость, баланс)





# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

Работа с подкастами

#### МОНТАЖ ПОДКАСТОВ

- чистка звука
- монтаж полной версии подкаста: 3 камеры с разных ракурсов
- добавление музыкальных подложек и аккуратных переходов
- финальная оптимизация под разные платформы

#### REELS / SHORTS ИЗ ПОДКАСТОВ

Каждый долгий выпуск превращался в цепляющий видеоконтент:

- 5-7 вертикальных роликов в неделю
- выделение эмоциональных или экспертных фрагментов
- субтитры
- оформление в едином стиле бренда
- подача фрагментов как прогрев на консультации и курс

Рилсы использовались как трафиковые и продающие материалы.





# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ДИЗАЙН ВИЗУАЛА К ПОДКАСТАМ

- создано несколько вариантов обложек для YouTube
- единая эстетика: светлый wellness-стиль
- читаемая типографика + фото спикера
- оформление карточек и сторис-анонсов

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

На базе подкастов параллельно создавались:

- цитатные карточки
- короткие экспертные посты
- расширенные тезисы для сторис
- мини-прогревы под курс «Аромакарта личного бренда»





# ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД КЕЙС

Курс «Неделя здоровья для семьи» - **разработка и запуск с нуля**

## **ЗАДАЧА**

Создать лёгкий, практичный семейный курс на эфирных маслах, который станет «точкой входа» и будет стимулировать аудиторию покупать мини-набор масел + заходить в экосистему продуктов.



# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

Что было сделано

**Продуман продукт полностью с нуля**

- концепция курса: «7 дней - 7 ритуалов для здоровья семьи»
- структура уроков, темы, задания
- подбор масел, список необходимых мини-наборов
- позиционирование курса как простое, тёплое, семейное решение, не требующее опыта

**Система продаж через мини-набор масел**

- логика: «покупаешь мини-набор → попадаешь на курс»
- упаковка «точек входа»
- карточки масел и объяснения, зачем каждое нужно
- сторис-продажи и инструкции по приобретению наборов

**Прогревы под курс**

- Создание серии прогревов в сторис и постах
- «болезни семьи», «ритуалы спокойствия» и т.д.
- эмоциональные триггеры + экспертные советы
- прогревы через личные истории и клиентские ситуации

АПТЕЧКА МАМЫ БЕЗ ТАБЛЕТОК:  
5 МАСЕЛ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ





# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ПОЛНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КУРСА

- визуальная концепция: чистая, семейная, молочная палитра
- карточки уроков
- мини-гайды с упражнениями
- чек-листы «утро/вечер»
- шпаргалки по применению масел

#### СОЗДАНИЕ БОТА

- автоподписка на курс
- выдача уроков каждый день
- напоминания
- мини-тесты
- полезные карточки
- материалы курса и PDF-гайды

Бот полностью автоматизировал прохождение курса и продажу через мини-наборы масел.





# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

### БЕСПЛАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

На базе курса разработала:

- бесплатный мини-гайд «Аптечка мамы без таблеток»
- PDF «Масла для облегчения детских состояний»
- чек-листы по ритуалам, чтобы повысить вовлечение
- сторис-шаблоны «моя неделя здоровья»

Эти материалы использовались как лид-магниты и приводили новую аудиторию.

Что можно убрать из аптечки прямо сегодня?

- Снотворное → заменяет лаванда.
- Капли от насморка → чайное дерево.
- Жаропонижающие при первых симптомах → OnGuard + мята.

Эти 5 масел покрывают до 80% повседневных ситуаций в семье: сон, иммунитет, простуды, энергия, стресс.

С ними ваша аптечка станет компактной, безопасной и эффективной.



Как применять: капля в диффузор или нанести на стопы детям.

Как использовать масла именно в твоей семье?

Присоединяйся в марафон «Неделя здоровья семьи без таблеток»

кликни



# DO TERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

За период работы был полностью перезапущен личный бренд  
-от визуала и продукта, до контента, курса и систем продаж.

- создан полный стиль бренда в стиле wellness
  - оформлены соцсети: Instagram, VK, Telegram, YouTube Shorts, тг
  - сделано 100+ единиц продакшена (съёмки, рилсы, фото, макро-кадры)
  - создано 2 полноценных продукта с нуля:
    - курс «Аромакарта личного бренда»
    - курс «Неделя здоровья для семьи»
  - создан бот, который автоматизировал выдачу уроков и коммуникацию
  - разработано 9+ лид-магнитов, каждый - под разные точки входа
  - проведена студийная запись подкастов
- + смонтированы полные выпуски





# DOTERRA Essential OILS

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

- регулярно выпускалось 5–7 рилсов из подкастов в неделю
- разработан прогрев под консультации + прогрев под курс
- оформлены и смонтированы все уроки для основной программы
- созданы дополнительные материалы: PDF, шпаргалки, чек-листы, презентации
- полностью выстроена система продаж через мини-наборы масел
- оформлена структура консультаций и материалы для работы с клиентом





# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### ЦИФРЫ И ДИНАМИКА

- рост охватов профиля: +48%
- рост вовлечённости сторис: +32%
- стабильный органический трафик за счёт ежедневных рилсов
- поступило 15+ заявок на консультации после обновления бренда и прогревов
- увеличен процент новой аудитории через лид-магниты
- улучшено качество подписчиков (женщины 25–40, wellness-ориентированные)
- курс привлёк тёплую, заинтересованную аудиторию ещё до официального запуска



# DoTERRA Essential Oils

## ЭФИРНЫЕ МАСЛА. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

### КЕЙС

#### МОЯ РОЛЬ В ПРОЕКТЕ

выступила как полноценный продюсер и SMM-менеджер под ключ:  
от аналитики и упаковки до создания контента и выстраивания  
воронки продаж.

- Вела проект сразу на нескольких платформах, создав единую экосистему продвижения.
- Разрабатывала стратегии, визуал, продающие сценарии, техническую часть (боты, гайды, курс), формировала контент-план и материалы.
- Фактически стала связующим звеном между идеей и её реализацией через соцсети, обеспечив рост вовлеченности, доверия и заявок.

by  
vibeskris



# Cosmetology

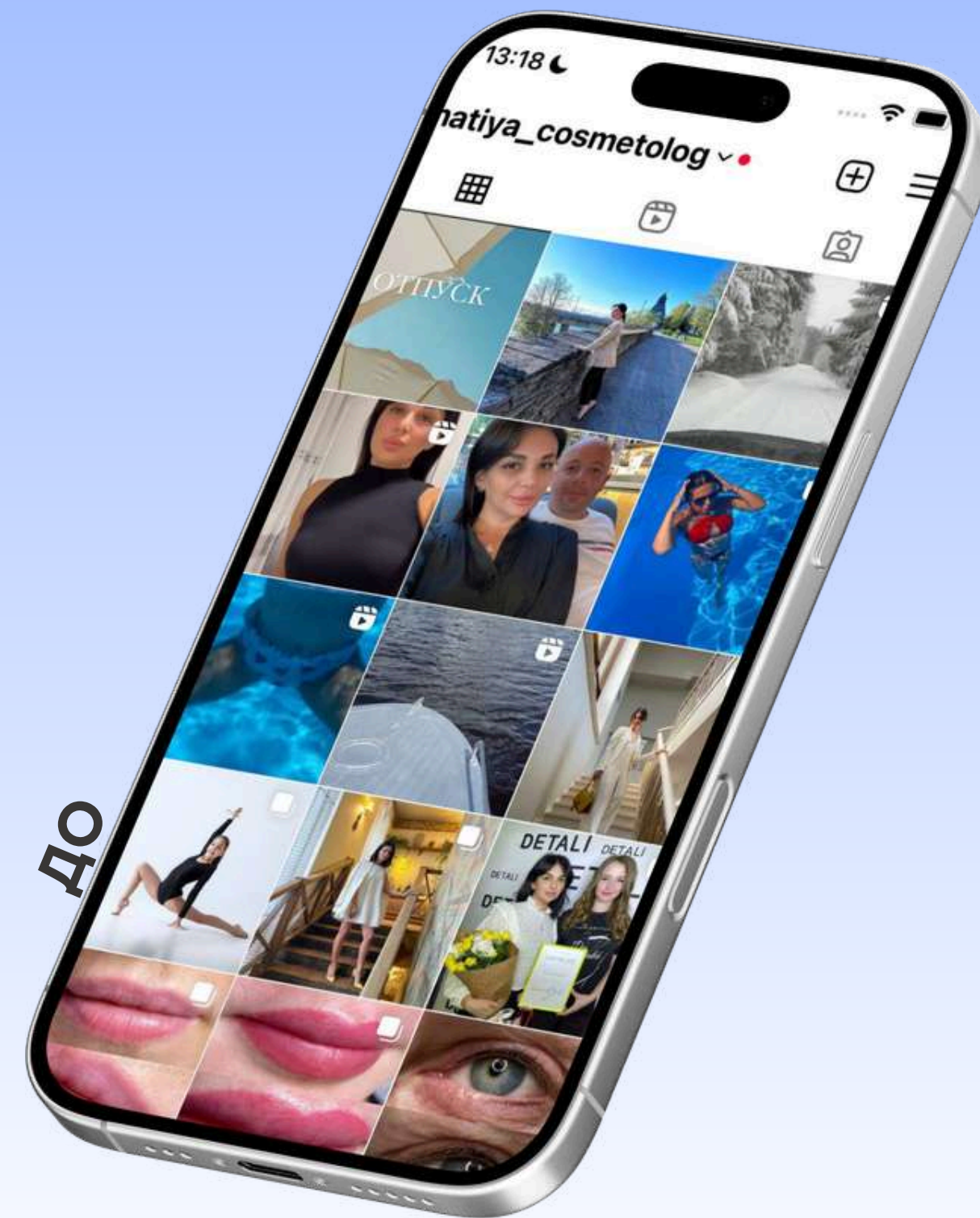
## ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА

### КЕЙС



#### ЗАДАЧА

- привести профиль к более чистому, эстетичному и доверительному визуалу
- обновить позиционирование под аудиторию юга Санкт-Петербурга
- увеличить количество заявок от новых клиентов
- создать стиль, который подчёркивает аккуратность и профессионализм косметолога
- выстроить систему регулярного контента с акцентом на «до/после» и экспертность





# Cosmetology

## ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА

### КЕЙС



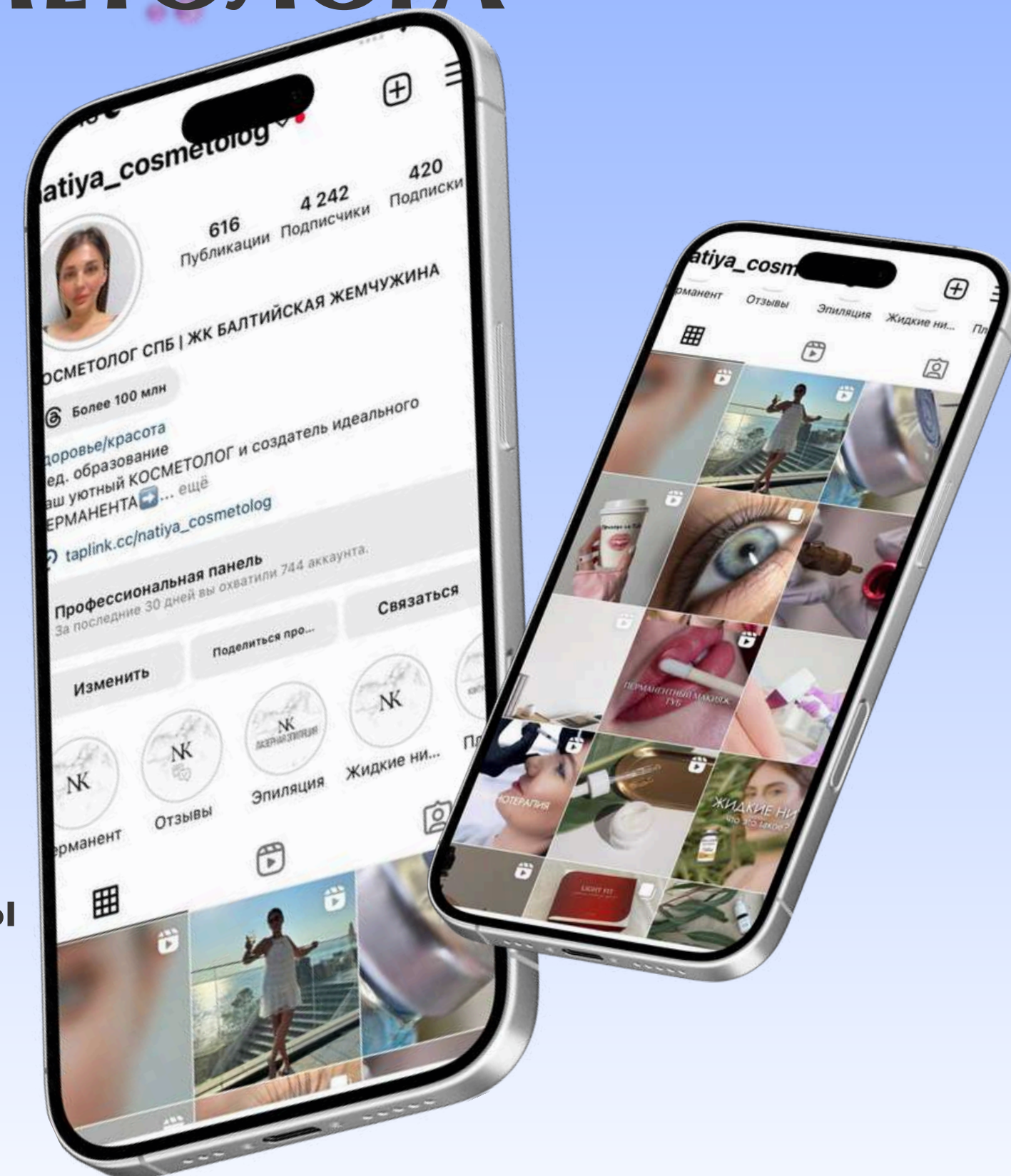
Что было сделано

#### 1. **НОВЫЙ ВИЗУАЛ (ПОЛНАЯ ПЕРЕРАБОТКА)**

- создан логотип и базовая идентичность бренда
- разработана визуальная система в молочном цвете (чисто, премиально, мягко)
- унифицирована обработка фото
- оформлены хайлайтс с логотипом
- полностью обновлён профиль (обложки, закрепы, структура)
- создан новый прайс-лист

#### 2. **КОНТЕНТ И ПРОДАКШЕН**

- составлен контент-план на месяц
- регулярные посты: «до/после», процедуры, полезные разборы, рекомендации
- съёмка контента с выездом: предметка, рабочие процессы, рилсы
- профессиональная фотосессия в студии + съёмка Reels на площадке
- ведение YouTube Shorts (перепакровка короткого контента)
- ведение VK профиля







# Cosmetology

## ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА

### КЕЙС

#### 3. **УПОР НА ЗАЯВКИ**

- акцент в контенте - запись к специалисту и реальные результаты
- переработаны СТА
- проведена мягкая прогревочная воронка через Reels
- указание актуальных процедур и свободных окошек
- локальный таргет через алгоритмы: упор на аудиторию Санкт-Петербурга (32% новых подписчиков - СПб)

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (20 ИЮНЯ — 25 АВГУСТА)**

- Охваты и вовлечение
- охвачено: 928 уникальных пользователей
- из них 536 подписчиков (+3,8%)
- 392 - новые пользователи/неподписчики
- показы: 30 000+
- 266 посещений профиля
- 7 переходов по ссылке записи



# Cosmetology

## ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ КОСМЕТОЛОГА КЕЙС

### ЗАЯВКИ

- получено: 16 заявок от новых клиенток за период
- процедуры: перманент, уходовые, эпиляция, жидкие нити

**дополнительно** - органические заявки через:

- Reels с молочным визуалом (по статистике - самые сохраняемые)
- посты «до/после»
- студийные фото процедур
- мини-ролики «Процедура в 10 секунд»

### МОЯ РОЛЬ

ВИЗУАЛ → ЛОГОТИП → ПРОДАКШЕН → КОНТЕНТ-ПЛАН  
→ ВЕДЕНИЕ INSTAGRAM/VK/YOUTUBE → АНАЛИЗ → ЗАЯВКИ

by  
vibeskris





# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС

## ЗАДАЧА

- Повысить узнаваемость бренда и экспертность косметологов в онлайн-пространстве
- Привлечь заявки через соцсети (VK и Instagram)
- Создать визуально привлекательный и разнообразный контент, без упора на бесплатные продукты
- Поддерживать регулярность публикаций и вовлеченность аудитории



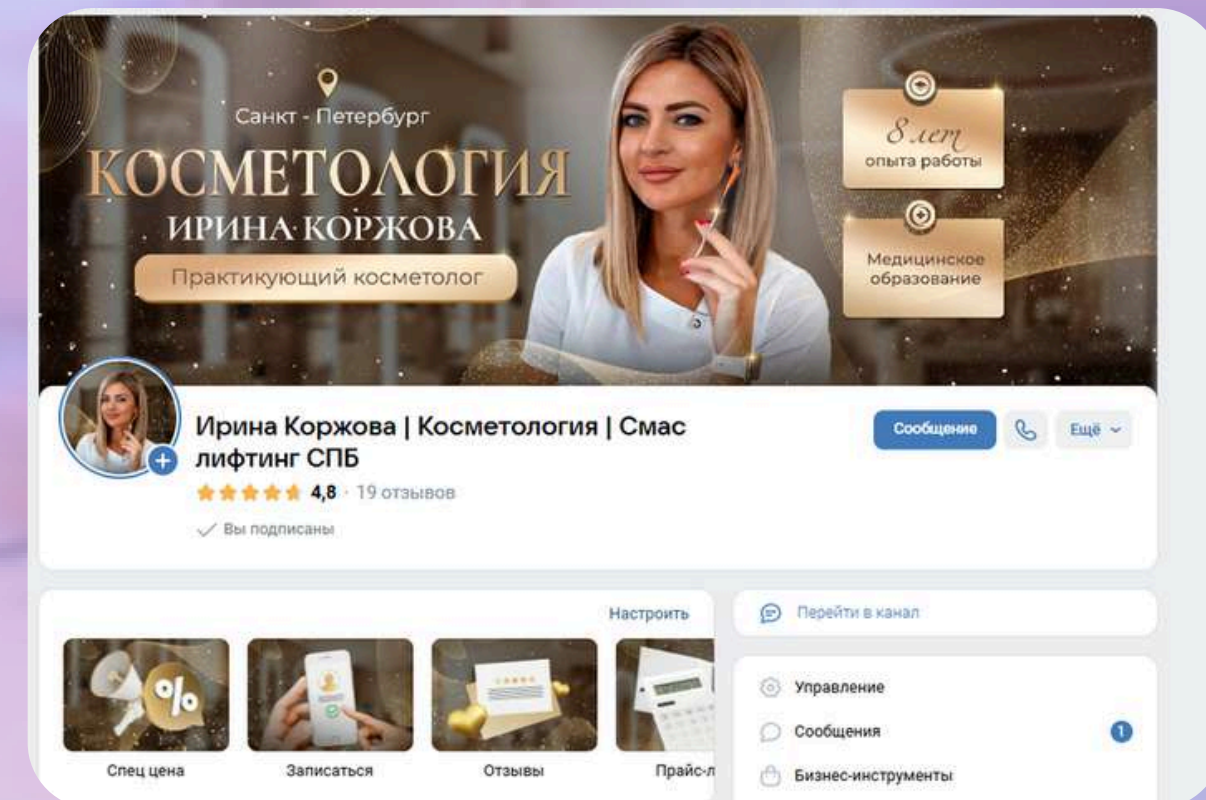


# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО

## КЕЙС

### Что было сделано

- **Выезды на съемки 2 раза в месяц** для записи разного контента:
- Разговорные, «штуливые» рилсы и видео
- Полезные инсайты и образовательный контент
- Съемка процессов работы косметологов в студии
  - **Работа как контент-креатор на месте:**
- Съемка, монтаж и обработка видео
  - Создание визуала, дизайн прайсов, постов, сторис
  - Постоянная выкладка контента в соцсетях
  - Ведение и оптимизация VK-клипов, Instagram-публикаций



Услуги

Создать подборку По умолчанию

ICE list	ICE list	CE list	ICE list
<p>Лицо..... 20000 Р</p> <p>Лицо + второй подбородок..... 23000 Р</p> <p>Лицо + щеки..... 25000 Р</p> <p>Лицо + третья зона подбородка..... 17000 Р</p> <p>Лоб..... 8000 Р</p> <p>Второй подбородок..... 12000 Р</p> <p>Щеки..... 12000 Р</p> <p>Щеки + подбородок..... 15000 Р</p> <p>Декоратив..... 15000 Р</p> <p>Глаза..... 12000 Р</p> <p>Тело..... 20000 Р</p>	<p>Лицо..... 20000 Р</p> <p>Лицо + подмышечная зона..... 22000 Р</p> <p>Лицо + подмышечная зона + шея..... 27000 Р</p> <p>Подмышечная зона + нижняя треть лица..... 18000 Р</p> <p>Подмышечная зона + нижняя треть лица + шея..... 22000 Р</p> <p>Шея..... 12000 Р</p> <p>Декоратив..... 12000 Р</p> <p>Глаза..... 15000 Р</p> <p>Тело + зона декольте..... 27000 Р</p>	<p>PRX-T33..... 5000 Р</p> <p>Миндальный пилинг..... 3000 Р</p>	<p>Липолитики</p> <p>Уро lab x line -5ml..... 3000 Р</p> <p>Уро Lab PRX Solution -10ml..... 5000 Р</p> <p>Uro fit..... 6000 Р</p> <p>Стройность..... 9500 Р</p>
12 000 Р	12 000 Р	3 000-6 000 Р	3 000-9 500 Р
Морфиус 8	Smas-лифтинг	Пилинги	Липолитики

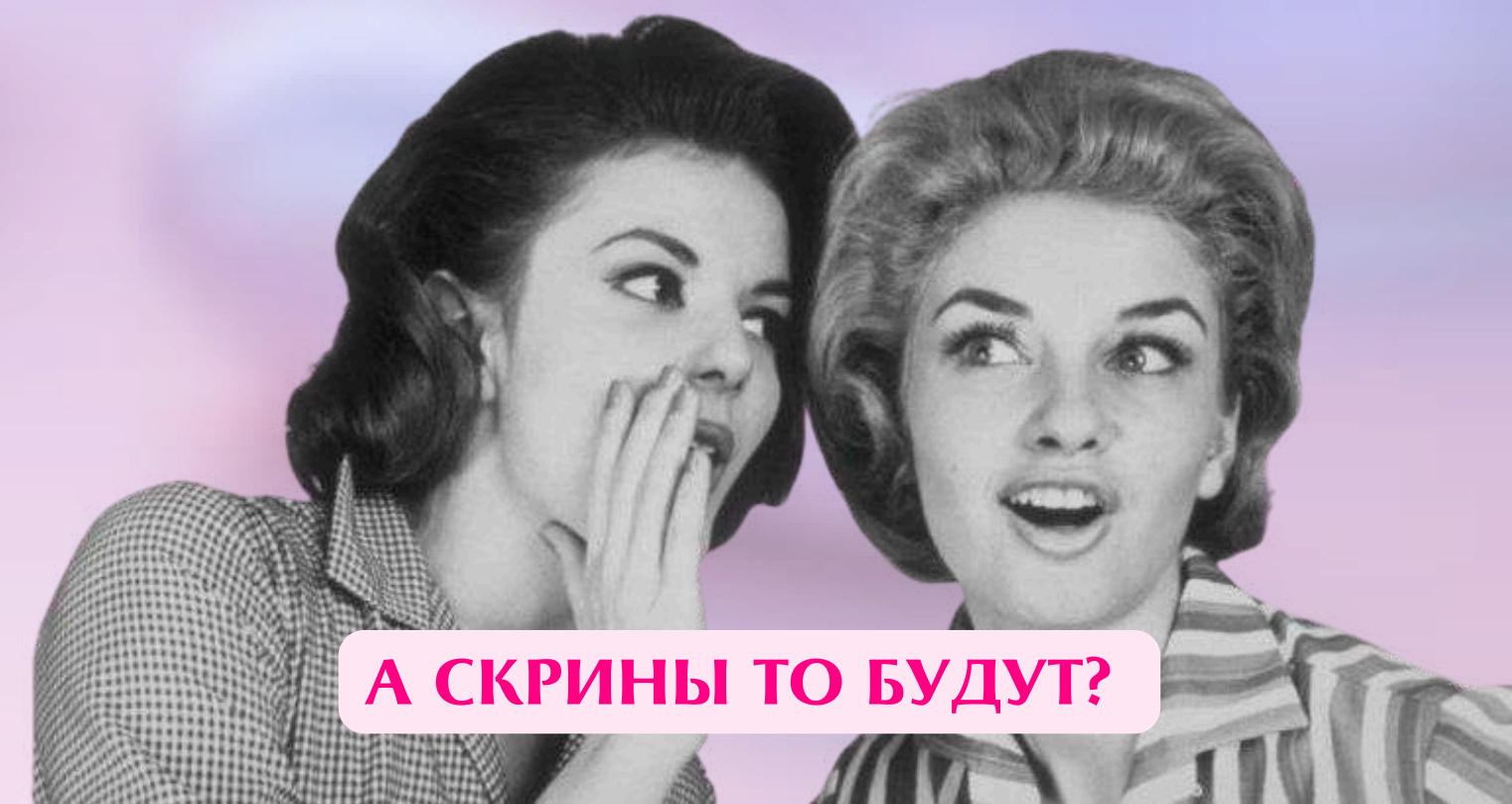




# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- VK: клипы набрали более 1 млн просмотров за 2 года, есть реальные заявки через сообщество
- Instagram: охват 500k+ за 90 дней при регулярной выкладке контента
- Постоянный рост вовлеченности аудитории
- Создан полный визуальный и брендированный контент, который отражает профессионализм косметолога

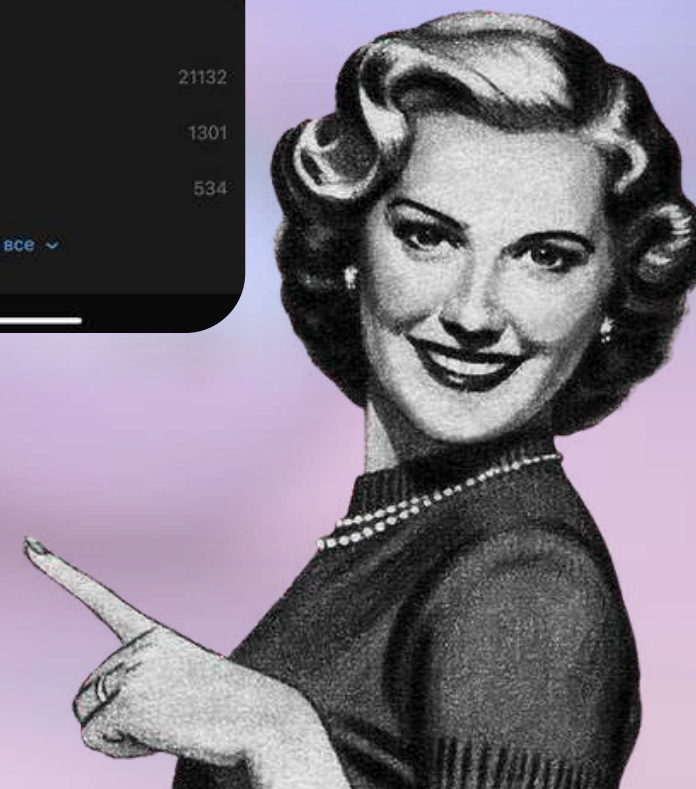
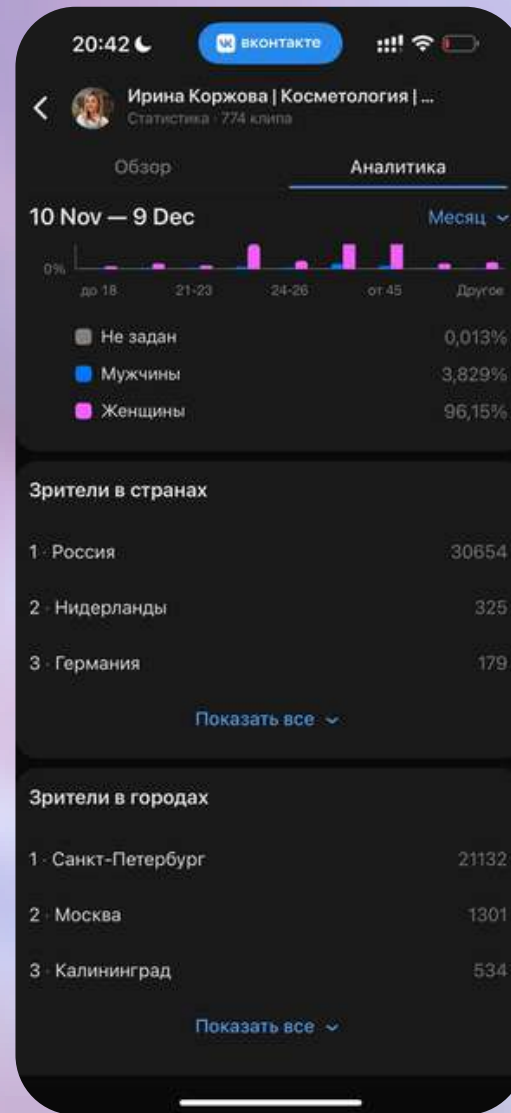
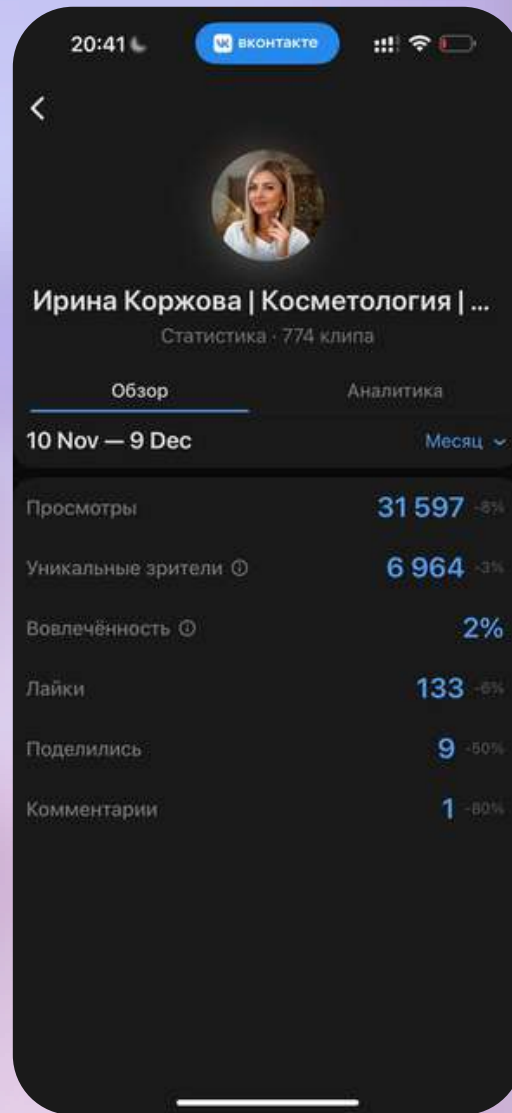
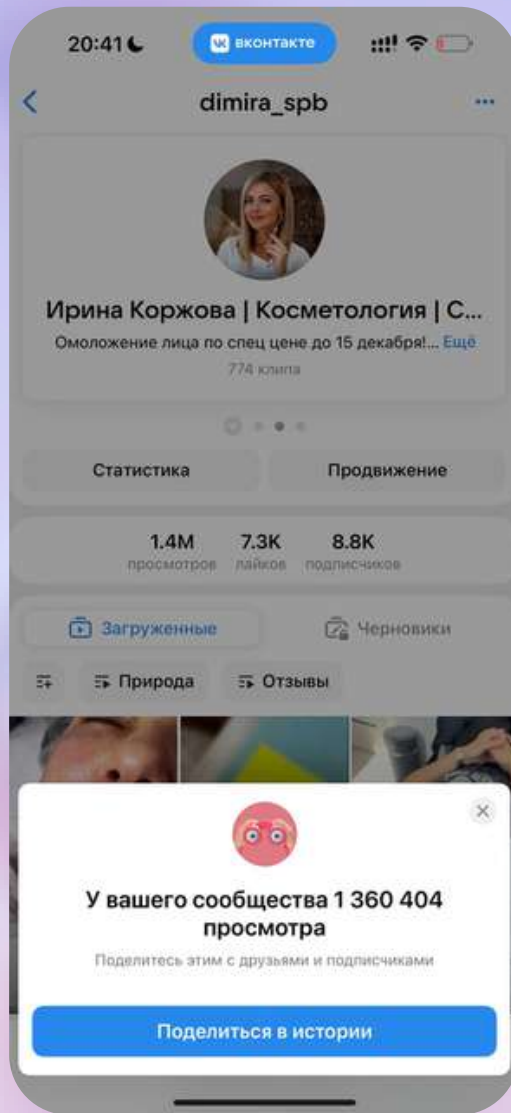
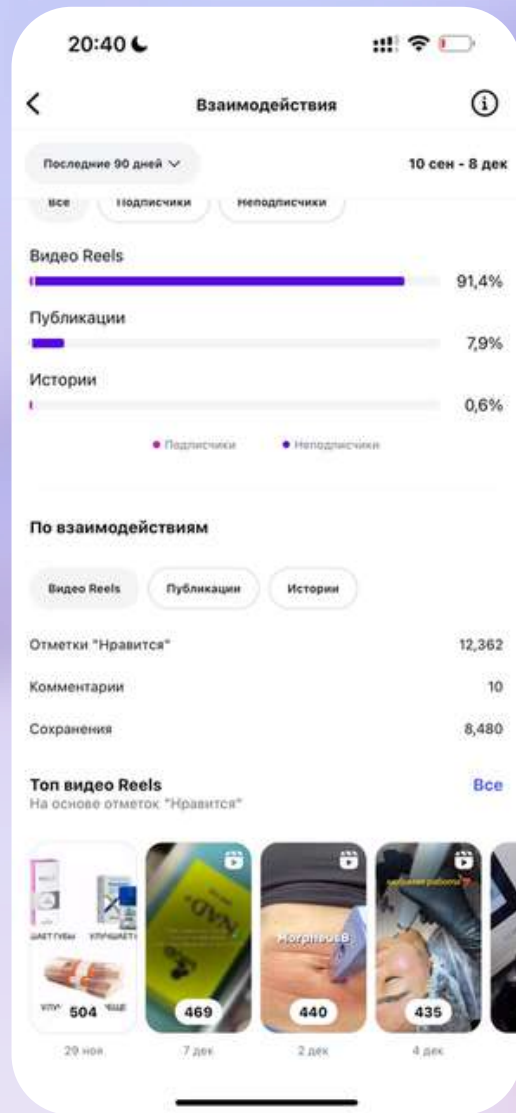
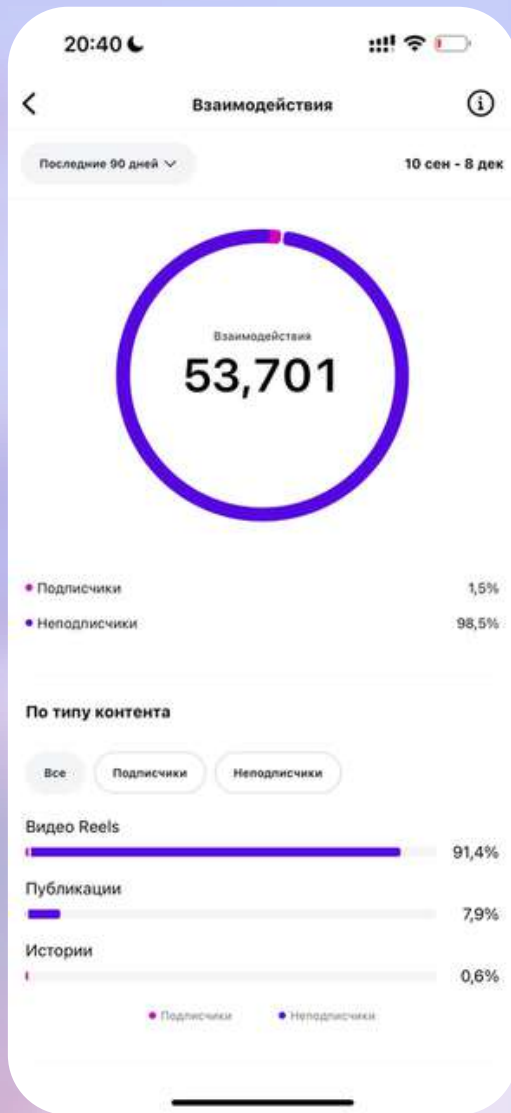
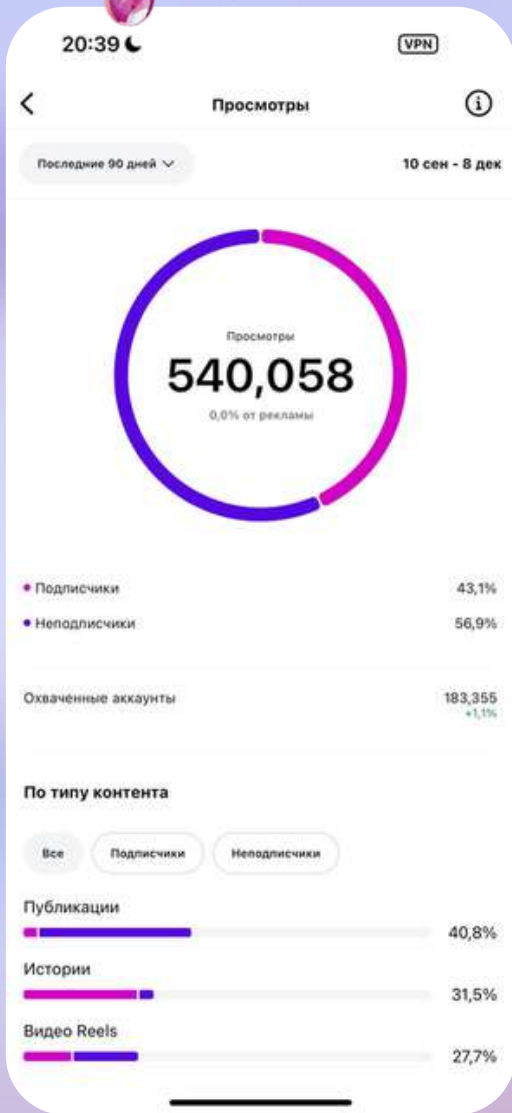


А СКРИНЫ ТО БУДУТ?





# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС







# ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, СТУДИЯ ВМУРИНО КЕЙС

## МОЯ РОЛЬ

- СММ-специалист и контент-креатор
- Полный цикл работы с контентом: съемка, монтаж, дизайн, публикация
- Создание визуальной идентичности бренда
- Работа с аудиторией, анализ охватов и оптимизация публикаций
- Креативная разработка концепций контента под тренды и актуальные темы

by  
vibeskris



# ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КЕЙСЫ ОБЩЕЕ

## СОЦСЕТИ И КОНТЕНТ

- Разработка визуального стиля для постов, сторис и Reels (VK, Instagram, Telegram)
- Создание брендированных шаблонов (посты, анонсы, прайсы, рекламные креативы)
- Подбор цветов, шрифтов и графических элементов под бренд-контекст клиента
- Дизайн интерактивных элементов: кнопки, опросы, визуальные подсказки в сторис
- Монтаж и оформление видео: добавление графики, анимаций, надписей





## ПРЕЗЕНТАЦИИ И ОФЛАЙН-МАТЕРИАЛЫ

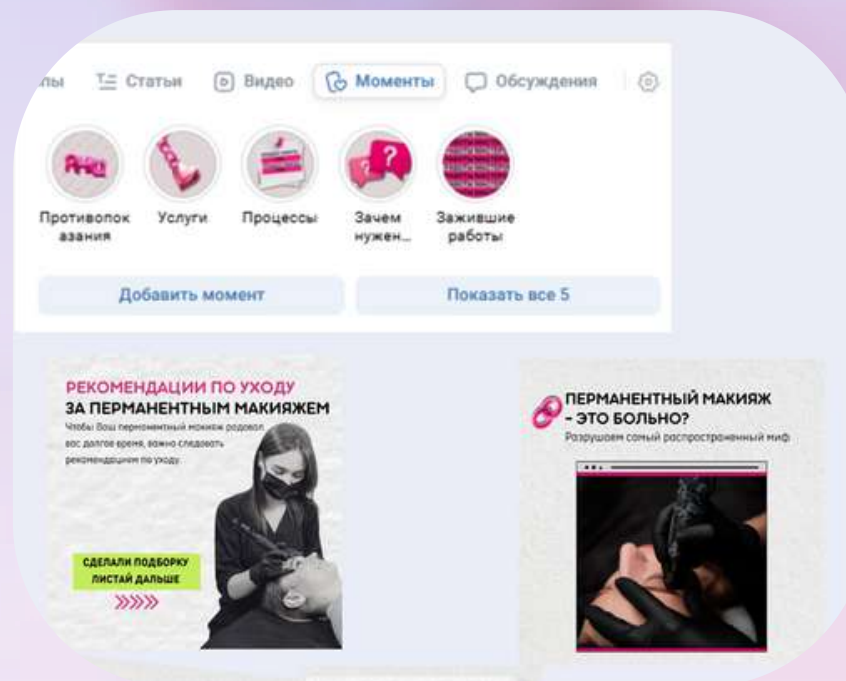
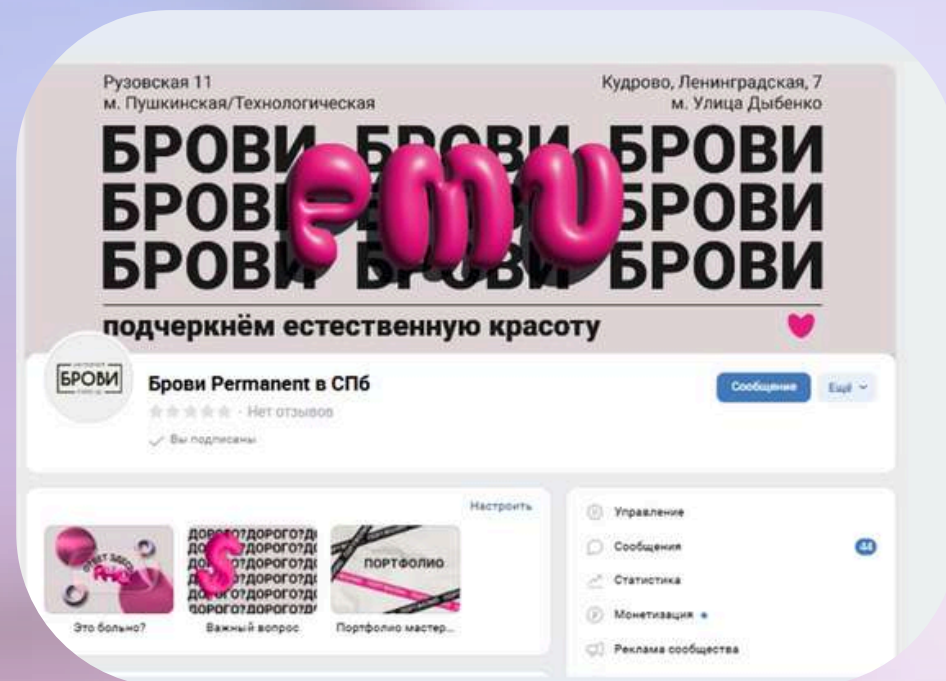
- Дизайн прайсов, буклетов и промо-материалов
- Создание визуальных шаблонов для вебинаров, мастер-классов и онлайн-курсов

## РАБОТА С ВИЗУАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ «В МОМЕНТЕ»

- Съёмка и обработка фото/видео на месте (студия, процедуры, процессы)
- Подготовка контента под тренды и современные форматы (Reels, TikTok, VK клипы)
- Создание «вкусного» визуала без упора на прямые продажи, чтобы укреплять экспертность

## КРЕАТИВ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

- Разработка визуальных концепций под конкретные акции, темы или кампании
- Адаптация дизайна под разные платформы и форматы (статичные посты, карусели, видео-клипы)
- Поддержка фирменного стиля клиента, чтобы он выглядел целостно и узнаваемо





# РАБОТА С САЛОНАМИ /СТУДИЯМИ КРАСОТЫ



№ \_\_\_\_\_

*Магия*  
салон красоты

Сумма\услуга: \_\_\_\_\_

Кому: \_\_\_\_\_

Дата приобретения: \_\_\_\_\_

+7 (952) 217 88 86

10:00-21:00 ежедневно

ул.Генерала Симоняка 4к1

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

№ \_\_\_\_\_

Сумма\услуга: \_\_\_\_\_

Кому: \_\_\_\_\_

Дата приобретения: \_\_\_\_\_

+7 (952) 217 88 86

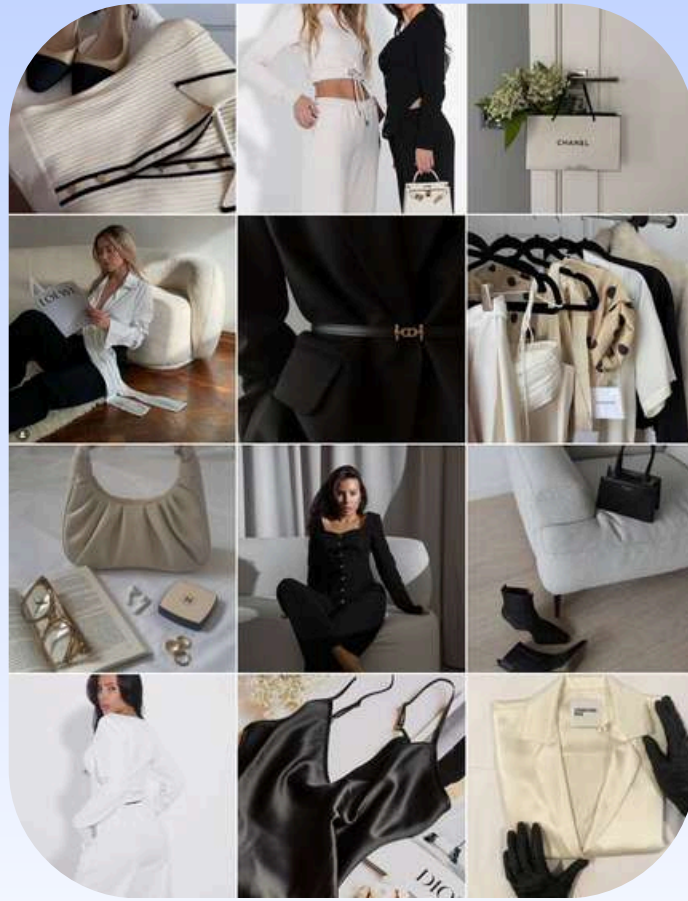
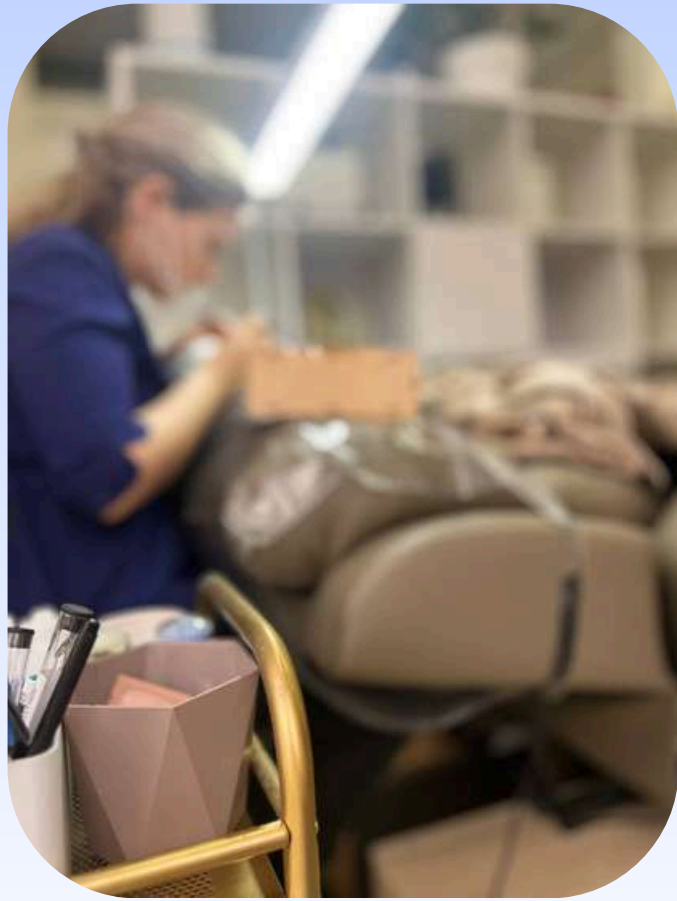
10:00-21:00 ежедневно

ул.Генерала Симоняка 4к1

## СОЗДАНИЕ РАЗЛИЧНОГО ДИЗАЙНА









# ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС



развитие  
**ЛИЧНОГО БРЕНДА**  
в соцсетях – это просто  
огромная необходимость для  
каждого предпринимателя,  
когда все внутренние процессы  
в компании уже налажены.



**ВО-ПЕРВЫХ,**  
когда вы показываете себя как  
личность, у вас появляется  
лояльная аудитория.

люди охотнее покупают то,  
что им предлагают настоящие  
люди, а не безликие бренды.

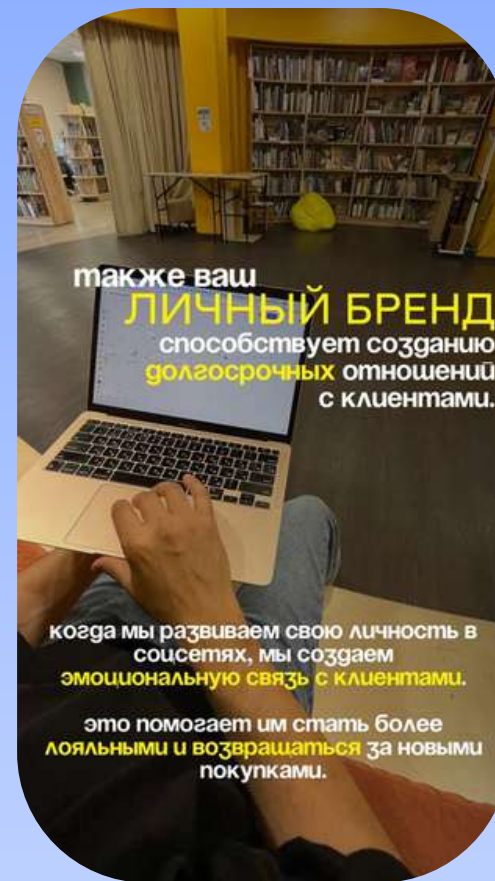
доверие – это ключ к успеху



**ВО-ВТОРЫХ,**  
личный бренд помогает легко  
находить сотрудников.

если вы делитесь своими  
ценностями и идеями, люди,  
которые думают так же,  
будут стремиться прийти  
работать к вам.

это значит, что ваша команда  
будет на **одной волне!**



также ваш  
**ЛИЧНЫЙ БРЕНД**  
способствует созданию  
долгосрочных отношений  
с клиентами.

когда мы развиваем свою личность в  
соцсетях, мы создаем  
**эмоциональную связь с клиентами.**

это помогает им стать более  
**лояльными и возвращаться** за новыми  
покупками.



**ФОРМАТ РАБОТЫ**

сбор данных, бриф и первичная встреча/созвон  
формирование стратегии нашей  
командой по следующим этапам:

- ✓ аналитика и оцифровка бизнес-процессов
- ✓ упаковка и коммуникация бренда
- ✓ оптимизация продуктовой матрицы
- ✓ креативные контент-стратегии
- ✓ трафик и привлечение клиентов
- ✓ продажи и возврат клиентов (работа с базой)
- ✓ продажи (работа с отделом продаж)
- ✓ эффективная команда и ее управление
- ✓ презентация стратегии
- ✓ передача материала



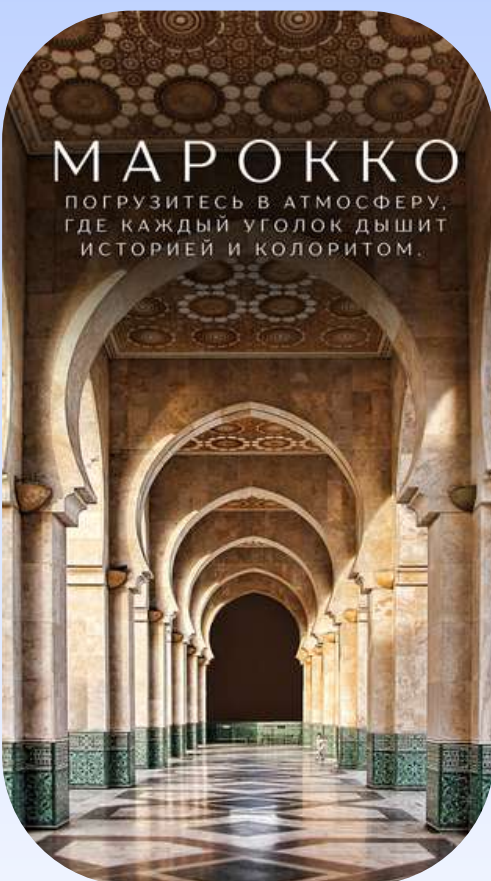
каждый день для меня — это новая  
**ВОЗМОЖНОСТЬ**  
я безумно люблю то  
чем я занимаюсь.

и всегда стремлюсь  
к **лучшему.**



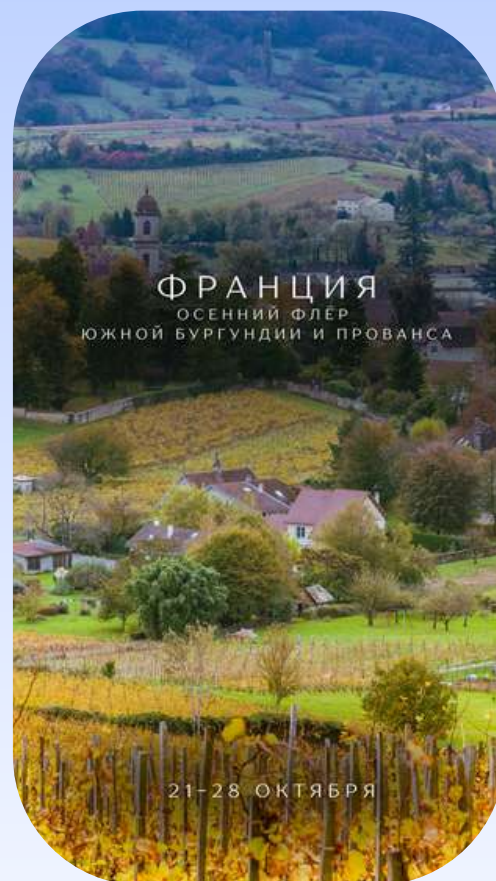
**РАБОТАЯ**  
баристой, или делая ремонты мне  
было очень тяжело, тогда я думал  
о том, что я стал **зарабатывать в**  
разы меньше и **работать больше.**

в один  
**МОМЕНТ**  
я понял, что так я  
не **приближаюсь**  
к своей мечте.



**МАРОККО**

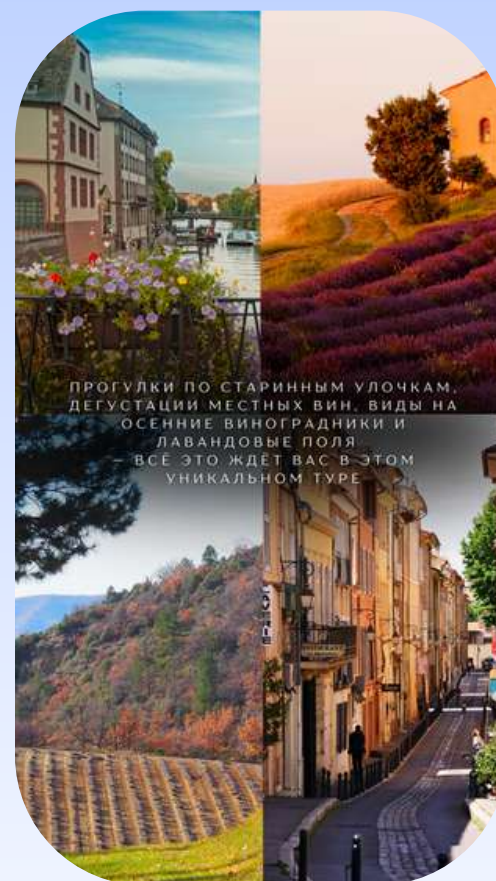
погрузитесь в атмосферу,  
где каждый уголок дышит  
историей и колоритом.



**ФРАНЦИЯ**

осенний флер  
южной Бургундии и Прованса

21-28 ОКТЯБРЯ



прогулки по старинным улочкам,  
дегустации местных вин, виды на  
осенние виноградники и  
лавандовые поля  
— все это ждет вас в этом  
уникальном туре



**РЕЧНОЙ КРУИЗ**

лион → вивье/долина ардеш  
→ арль/камарг  
→ авиньон/вильнев-лез-авиньон  
→ вьен / перуж → лион → божоле

вылет авиакомпанией  
TURKISH AIRLINES  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / МОСКВА  
→ СТАМБУЛ → ЛИОН  
→ СТАМБУЛ  
→ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / МОСКВА



**ПОГРУЗИТЕСЬ В ПРИРОДУ БАЛИ**

— отдохнете и наполнитесь  
энергией уединения и красоты.



**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СКИДКИ**  
НА ПРОЖИВАНИЕ  
В СОМО УМА UBUD

**УЗНАТЬ УСЛОВИЯ**

НЕ УПУСТИТЕ ШАНС НАСЛАДИТЬСЯ  
роскошью, комфортом и  
аутентичной атмосферой по  
самым выгодным условиям



**ОСОБЕННОСТИ ТУРА**

волшебная ночь на корабле  
среди изумрудных вод бухты  
Халонг

погружение в историю во время  
экскурсий по древним храмам и  
дворцам

легкое дыхание моря и белый  
песок пляжей Хойана

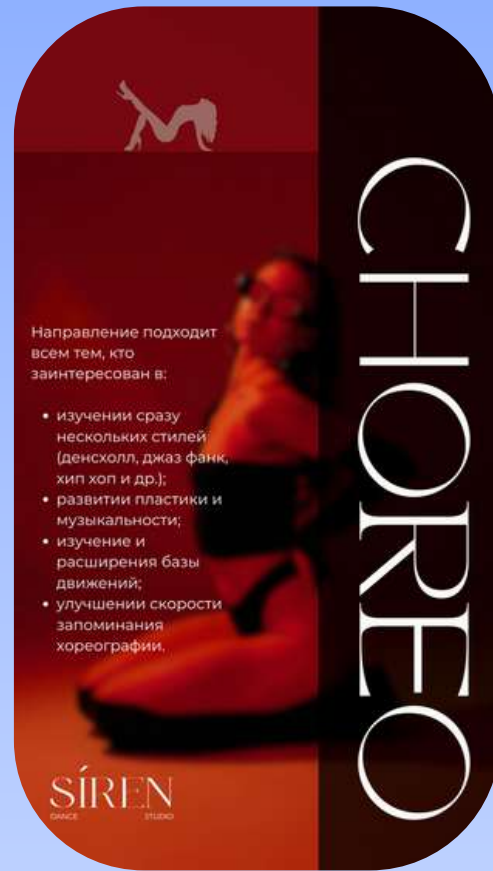
прогулки среди живописных  
рисовых террас, как в фильме

— аутентичные вкусы вьетнама  
от ароматного фю до свежих  
морепродуктов

**УЗНАТЬ МАРШРУТ**



# ОФОРМЛЕНИЕ СТОРИС







the end



Все мои проекты отражают мой подход: гармоничный, современный и «вкусный» визуал, который усиливает экспертность бренда и вовлечённость аудитории



КРОМЕ



ТОГО







**ВЕСЬ ДИЗАЙН В ДАННОМ ПОРТФОЛИО ТОЖЕ ДЕЛАЛА Я!**

**ВЕДУ СВОИ СОЦ СЕТИ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ КЕЙСОВ И ПОЛЕЗНОСТЕЙ  
ДРУГИМ ЭКСПЕРТАМ:**

- Telegram-канал с кейсами, полезностями и примерами контента (нужно тыкать)
- Pinterest с подборкой видео, монтажа и съемок, которые делала лично (можно тыкать)

**НАПИСАТЬ МНЕ В ЛИЧКУ, МОЖНО ТЫКНУВ СЮДА**

