

WALOR ERP BOT

Telegram E-Commerce Platform

Полный технический анализ
и презентация для заказчиков

18 000+ строк кода | Aiogram 3.x | SQLAlchemy | Python
Февраль 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ I ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Раздел 1 Функции администратора

- 1.1 Панель управления и навигация
- 1.2 Управление заказами
- 1.3 Склад и закупки
- 1.4 Управление товарами
- 1.5 CRM и клиентская база
- 1.6 Финансовая аналитика и отчёты
- 1.7 Промокоды и сертификаты
- 1.8 Рассылка и коммуникации
- 1.9 Поддержка (админ-сторона)
- 1.10 Услуги, записи и календарь
- 1.11 Глобальные настройки
- 1.12 Безопасность и резервное копирование

Раздел 2 Функции клиента

- 2.1 Регистрация и главное меню
- 2.2 Каталог и карточки товаров
- 2.3 Корзина
- 2.4 Оформление заказа и доставка
- 2.5 Оплата
- 2.6 Бонусная и реферальная программа
- 2.7 Поддержка (ИИ + оператор)
- 2.8 Запись на услуги
- 2.9 Автоуведомления

ЧАСТЬ II ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

ЧАСТЬ I: ПОЛНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

РАЗДЕЛ 1: ФУНКЦИИ АДМИНИСТРАТОРА

1.1 Панель управления и навигация

Админ-панель вызывается командой /admin или через кнопку в главном меню (видна только авторизованным пользователям). В системе две роли:

Роль	Описание прав доступа
Владелец (super)	Полный доступ: настройки, удаление товаров, управление менеджерами, бэкапы, перезапуск бота. ID задаётся в config.py.
Менеджер	Доступ к CRM, заказам, складу, товарам (без удаления и переименования), рассылке и поддержке. Без доступа к глобальным настройкам.

Главное меню админ-панели отображает количество активных заказов (со статусами: Новый, Оплачен, В сборке) и предоставляет кнопки навигации по 12 основным разделам: CRM/Клиенты, Статистика, Список заказов, Список доставки, Товары, Склад и Закупки, Промо и Скидки, Услуги и Записи, Рассылка, Поддержка, Заказ B2B, Инструкции. Встроенная Wiki-система с PDF-инструкцией покрывает все разделы.

Действия менеджеров логируются в таблицу ManagerLog: ID менеджера, username, действие, дата. Все ошибки перехватываются middleware, формируются в подробные лог-файлы и отправляются владельцу в Telegram.

1.2 Управление заказами

Полноценная система обработки заказов с 7 статусами жизненного цикла:

Статус	Описание и автоматизация
Новый (new)	Заказ только создан. Автоотмена через 15 минут, если нет оплаты. Товар возвращается на склад автоматически.
Оплачен (paid)	Оплата подтверждена через E-COM вебхук или вручную. Запускается создание накладной СДЭК.
В сборке (processing)	Заказ передан на сборку. Клиент получает уведомление.
Отправлен (shipped)	Товар передан СДЭК. Трек-номер привязывается автоматически.
Доставлен (delivered)	Прибыл в ПВЗ или доставлен курьером.
Выполнен (completed)	Заказ завершён. Клиенту начисляется кэшбэк 7%.
Отменён (cancelled)	Товар автоматически возвращается на склад. Бонусы откатываются. Сертификат реактивируется.

Карточка заказа содержит:

Клиент (имя, username, ID, ссылка на карточку CRM), полный состав с фасовками и количеством, суммы (товары, доставка, скидки, бонусы, промо, сертификат, итого),

адрес и тип доставки (ПВЗ/Курьер), телефон, email, комментарий клиента, скриншот оплаты, трек-номер СДЭК.

Действия администратора:

Смена статуса вперёд/назад, отмена с возвратом на склад (или списанием), отправка реквизитов (QR-код E-COM), прямое сообщение клиенту, просмотр карточки клиента. Фильтрация заказов: Активные, Новые, Оплаченные, В сборке, Отправленные, Выполненные, Отменённые, Все. Пагинация списков.

Список доставки:

Выделенный экран для логистики: показывает заказы со статусами 'Оплачен' и 'В сборке' с адресами и типами доставки.

Фиксация B2B-заказов:

Для продаж вне бота (корпоративные, ярмарки, офлайн). Двухшаговый процесс: ввод товаров (ID, количество, сумма продажи), ввод доставки (стоимость, кто платит). Товар списывается автоматически, себестоимость рассчитывается по средней закупочной. Заказ создаётся от 'Корпоративного клиента' и учитывается в статистике.

1.3 Склад и закупки

Комплексная система управления складом с расчётом средневзвешенной себестоимости.

Функция	Описание
Обзор остатков	Все товары с остатками, себестоимостью, суммой запасов. Индикаторы: зелёный (достаточно), жёлтый (ниже порога), красный (ноль).
Редактирование остатка	Одиночное: выбор товара и ввод нового количества. Логирование разницы.
Массовое списание	Пакетный ввод: ID и количество для каждого товара. Формат: одна строка - одна позиция.
Поставки (3 шага)	1) Выбор поставщика, 2) Ввод товаров (ID и количество), 3) Ввод закупочных цен (общая сумма партии). Бот автоматически делит на количество.
Себестоимость	Средневзвешенная: $(\text{старый_остаток} * \text{старая_цена} + \text{приход} * \text{новая_цена}) / (\text{старый_остаток} + \text{приход})$.
Инвентаризация	Режим ревизии: вводите 'ID Реальное_количество', бот показывает расхождение и обновляет остаток.
Поставщики	Справочник поставщиков: добавление, список. Привязка к каждой поставке.
Поиск	Поиск товаров по части названия прямо из раздела склада.
QR-коды	Генерация PDF со всеми QR-кодами активных товаров для печати (ссылки вида t.me/bot?start=pID).
Оценка склада	Excel-отчёт: каждый товар с остатком, себестоимостью за единицу, общей стоимостью запасов, ценой продажи, потенциальной маржой.

Все операции логируются в таблицу StockLog: ID товара, количество изменения, тип операции (supply/writeoff/sale/edit/restock), остаток после, себестоимость на момент операции, ID администратора, комментарий.

1.4 Управление товарами

Полноценное управление каталогом с категориями, фасовками и мультимедиа.

Поле товара	Описание
Название	Название товара на русском (редактирование - только владелец).
Описание	Краткое описание. Поддержка HTML-форматирования (жирный, курсив, ссылки).
Подробнее (details)	Расширенное описание, доступное по кнопке 'Подробнее' в карточке товара.
Цена	Базовая цена в рублях. Применяется, если нет фасовок.
Фасовки (variants)	Формат: Объём:Цена:Вес (пример: 50:1000:300 = 50 мл, 1000 руб, 300 гр). Множественные через запятую.
Единица измерения	мл, гр, шт и т.д. Отображается в каталоге и корзине.
Категория	Привязка к категории каталога.
Фото	Загрузка через Telegram. Каскадный хостинг: ImgBB (приоритет), Catbox, Telegraph.
Скидка (%)	Процент скидки. Применяется ко всем фасовкам. Пометка в каталоге.
Cross-Sell	Рекомендуемые товары: текст и список ID. Отображается в корзине.
Порог уведомления	При снижении остатка ниже порога - визуальная индикация на складе.
Позиция	Числовой порядок отображения в каталоге.
Скрыть/Показать	Скрытие товара из каталога без удаления.
Удалить	Полное удаление (только владелец).

Категории:

Древовидная структура каталога. Действия: создание, переименование, скрытие/отображение, удаление. Перетаскивание порядка через систему сортировки (ввод ID в нужном порядке: с1 - категория, р5 - товар).

Массовый импорт:

Загрузка товаров из Excel-файла (для владельца). Формат: колонки с названием, ценой, описанием и другими полями. Подтверждение перед применением.

Уведомления о поступлении:

Когда остаток товара обновляется с 0 до >0, все подписавшиеся клиенты получают push-уведомление с кнопкой перехода к товару.

1.5 CRM и клиентская база

Функция CRM	Описание
Карточка клиента	Имя, username, Telegram ID, телефон, email, адрес, дата регистрации. Статистика: количество заказов, общая

	сумма, количество услуг, бонусный баланс, персональная скидка, приглашённые друзья, заметка менеджера.
Поиск клиентов	По @username, Telegram ID, телефону или имени.
История клиента	Просмотр всех заказов и записей на услуги конкретного клиента.
Заметки	Текстовая заметка менеджера к карточке клиента (ввод '-' для удаления).
Прямое сообщение	Отправка сообщения клиенту прямо из карточки.
Редактирование бонусов	Изменение бонусного баланса клиента.
Персональная скидка	Установка индивидуальной скидки для клиента.
Экспорт	Выгрузка базы клиентов в Excel: количество клиентов, новые за период, конверсия, повторные покупки, средний чек.
Трекинг-ссылки	Создание именованных ссылок (пример: 'Реклама ВК'). Фиксация: клики, уникальные пользователи. Архивирование.

1.6 Финансовая аналитика и отчёты

Отчёт	Содержание
Экспресс-сводка	Общая выручка (заказы + ручные продажи), заказы за сегодня.
Отчёт за текущий месяц	График выручки по дням (matplotlib). Итого, количество активных дней.
Отчёт за конкретный месяц	Аналогичный отчёт с выбором месяца.
Произвольный период	Ввод дат начала и конца. График + экспорт.
P&L Excel-отчёт	Листы: Сводка (Revenue, COGS, Gross Profit, расходы на доставку), Детализация заказов, Списания.
ABC-анализ товаров	Группа А (80% выручки), В (15%), С (5%). Экспорт в Excel.
Оценка склада	Excel: товар, остаток, себестоимость/ед., общая стоимость запасов, цена продажи, потенциальная маржа.
Движения на складе	Excel-экспорт всех записей StockLog за период.
Ручная выручка	Фиксация доходов вне бота (корпоративные продажи, услуги).
Графики	Визуализация трендов через matplotlib (столбчатые + линейные диаграммы).

1.7 Промокоды и сертификаты

Промокоды:

Создание: код, размер скидки (%), лимит использований, срок действия.
 Регистронезависимый поиск. Защита от повторного использования одним клиентом (настраивается). Просмотр статистики использования, деактивация, удаление.

Подарочные сертификаты:

Создание: код, номинал (рубли), срок действия (дни). Одноразовые. Номинал вычитается из суммы заказа. Гашение при успешной оплате. Отслеживание: кто использовал, когда.

1.8 Рассылка и коммуникации

Массовая отправка сообщений всем пользователям бота. Поддерживает текст (HTML-разметка) и фото. Сегментация аудитории: все пользователи, клиенты с заказами, новые клиенты и др. После отправки: статистика (успешные доставки, заблокировавшие бота). Отдельная функция 'Сброс UI' для обновления главного меню у всех пользователей.

1.9 Поддержка (админ-сторона)

Статус тикета	Описание
AI Handling	ИИ-ассистент обрабатывает запрос. Использует Groq API (модель llama-3.3-70b-versatile) с базой знаний о товарах и ассортименте магазина.
Needs Operator	ИИ не справился или клиент запросил оператора. Админы получают push-уведомление.
Operator	Оператор ведёт диалог. Сообщения и фото пересылаются в обе стороны.
Closed	Тикет закрыт.

Автоматический тайм-аут: если оператор не отвечает в установленное время, система уведомляет администраторов. Ежедневная сводка по тикетам. Архив закрытых тикетов. Пагинация списка. Карточка клиента доступна из тикета.

1.10 Услуги, записи и календарь

Управление услугами:

Создание и редактирование: название, описание, цена, длительность (минуты), формат (онлайн/оффлайн/оба), фото. Скрытие и удаление услуг.

Настройка календаря:

Рабочие дни (дни недели), часы работы (начало-конец), исключения (конкретные выходные или дополнительные рабочие дни).

Управление записями:

Список записей с фильтрацией по статусам (ожидание, подтверждена, завершена, отменена). Для каждой записи: подтверждение, отмена (с уведомлением клиента), завершение с вводом итоговой цены (для учёта в статистике). Сообщение клиенту из карточки записи.

Автоматические напоминания:

За 1 час до записи и утром в день записи. Напоминания клиенту и администраторам.

1.11 Глобальные настройки (только владелец)

Настройка	Описание
Статус магазина	Режим 'Отпуск': клиенты не могут добавлять товары в корзину и оформлять заказы.

Пороги бесплатной доставки	ПВЗ Москва (сумма), Курьер Москва (сумма), Регионы ПВЗ (% от чека), Регионы Курьер (% от чека).
Текст /start	Приветственное сообщение и фото при первом запуске бота.
Текст 'О нас'	Информационный экран с фото.
Менеджеры	Добавление/удаление по Telegram ID.
Тестеры	Белый список. Не оплачивают заказы, данные можно сбросить одной кнопкой.
Режим предзаказа	Позволяет клиентам добавлять товары с нулевым остатком в корзину.

1.12 Безопасность и резервное копирование

Автоматический ежедневный бэкап БД в Telegram (ZIP-архив всем админам).
 Интеграция с Google Drive (Service Account). Ручной запуск бэкапа из админ-панели.
 История бэкапов. Скачивание .db файла напрямую. Скачивание лог-файла.
 Перезагрузка бота (systemd). Health-check базы данных каждые 5 минут (при сбое - автоперезапуск).
 Глобальный перехватчик ошибок: все исключения формируются в подробные отчёты (.txt файлы с Traceback, FSM-состоянием, данными пользователя) и отправляются владельцу.

РАЗДЕЛ 2: ФУНКЦИИ КЛИЕНТА

2.1 Регистрация и главное меню

При первом запуске (/start) пользователь автоматически регистрируется в базе данных. Сохраняются: Telegram ID, username, полное имя, дата регистрации. Поддержка специальных ссылок:

Тип ссылки	Формат и действие
Реферальная	t.me/bot?start=ref12345 - привязка пригласившего для реферальной программы.
Ссылка на товар	t.me/bot?start=p15 - открывает карточку товара ID 15. Используется для QR-кодов.
Маркетинговая	t.me/bot?start=link_BK - отслеживание кликов и уникальных пользователей. Для рекламных кампаний.

Главное меню клиента:

Каталог и оформление заказа, История заказов, Корзина (с счётчиком товаров), Поддержка, Telegram-канал (ссылка), О нас, Мои бонусы (с отображением баланса), Индивидуальные сессии (запись на услуги). Динамическое приветствие из базы настроек с персональной статистикой (количество товаров в корзине, баланс бонусов).

2.2 Каталог и карточки товаров

Каталог отображается как дерево: категории (папки) и товары внутри. Скидки помечены значком. Навигация: кнопки вперёд/назад, возврат в категорию, возврат в корень каталога. Пагинация.

Карточка товара содержит:

Фото (через Link Preview с большим превью), название, описание, кнопка 'Подробнее' (если заполнено расширенное описание), варианты фасовки в виде кнопок (пример: '50 мл - 600 руб', '100 мл - 1500 руб'). Если товар со скидкой - отображается процент и пересчитанные цены. Если мало на складе - отображается 'Осталось: N шт'. Если товар закончился - кнопка 'Сообщить о поступлении' (подписка на push).

2.3 Корзина

Список товаров с названием, фасовкой, ценой, количеством и суммой по каждой позиции. Для каждого товара: кнопки '-'/'+' для изменения количества, кнопка с количеством для ручного ввода (0 = удалить), имя товара-ссылка для возврата к карточке. Проверка наличия при увеличении количества.

Cross-Sell рекомендации (если настроены). Применение промокода прямо из корзины. Кнопка полной очистки (с подтверждением). Итоговая сумма. Кнопка 'Оформить заказ'.

2.4 Оформление заказа и доставка

Многошаговый checkout с FSM-состояниями:

Шаг	Описание
Контакты	Ввод имени, телефона, email. Валидация через DaData (очистка и стандартизация). Запоминание для следующих заказов.

Адрес	Ввод адреса текстом или отправка геолокации. Геокодирование через DaData.
Тип доставки	ПВЗ СДЭК или Курьер СДЭК. Расчёт стоимости через API СДЭК в реальном времени.
ПВЗ	Поиск ближайших пунктов выдачи по координатам (алгоритм Haversine). Выбор из топ-4. Адрес, режим работы, расстояние.
Курьер	Детали доставки: подъезд, этаж, домофон. Запоминание для следующих заказов.
Промокод	Ввод и валидация (регистронезависимый поиск, проверка лимита, срока, повторного использования).
Сертификат	Ввод кода и списание номинала.
Бонусы	Использование бонусного баланса для частичной оплаты.
Комментарий	Произвольный текст к заказу.
Итоговая сводка	Все данные, суммы, способ доставки. Кнопки: Подтвердить / Изменить каждый параметр.

Расчёт стоимости доставки:

Интеграция с СДЭК API v2: расчёт по тарифам (ПВЗ: Тариф 136, Курьер: Тариф 137). Расчёт веса посылки: суммирование веса всех фасовок + внутренняя упаковка (40г на каждые 5 товаров) + оберточные материалы (x1.1) + транспортная коробка (маленькая или большая). Габариты подбираются автоматически по итоговому весу.

Пороги бесплатной доставки:

Москва: фиксированная сумма (настраивается). Регионы: процент от суммы заказа (настраивается). Клиенту показывается, сколько осталось до бесплатной доставки. При ошибке API - уведомление администраторам, заказ создаётся с пометкой 'менеджер рассчитает вручную'.

2.5 Оплата

Интеграция с E-COM кассой: генерация счёта через API, отправка QR-кода клиенту. Вебхук-обработчик статусов (done/ready/fail): автоматическое обновление статуса заказа, уведомление клиента, создание накладной СДЭК. Обработка ошибок оплаты с уведомлением администраторов. При оплате: списание бонусов, гашение сертификата, активация реферальных наград.

2.6 Бонусная и реферальная программа

Кэшбэк:

7% бонусами от суммы каждого завершённого заказа. Бонусы можно использовать для частичной оплаты следующих заказов.

Реферальная программа:

Персональная реферальная ссылка в разделе 'Мои бонусы'. При переходе по ссылке - привязка друга. После первого оплаченного заказа друга (при достижении минимальной суммы): пригласивший получает бонусы. Пожизненный кэшбэк 5% от каждой покупки друга. Система тиров: дополнительные бонусы при достижении определённого количества приглашений (настраивается в config). Push-уведомления обоим участникам.

2.7 Поддержка (ИИ + оператор)

Двухуровневая система поддержки:

Первый уровень - ИИ-ассистент:

На базе Groq API (llama-3.3-70b-versatile). Знает ассортимент магазина (автозагрузка из БД). Тематические сценарии по командам: /relax (ароматерапия для сна), /health (иммунитет), /skin (уход за кожей), /home (аромадизайн интерьера), /mix (составление композиций). Ротация API-ключей при ошибках. Автоматическая эскалация на оператора, если ИИ не может помочь.

Второй уровень - оператор:

Клиент может вызвать оператора кнопкой или командой /operator. Сообщения и фото пересылаются между клиентом и админом. История переписки с пагинацией. Автосброс на ИИ через 24 часа неактивности.

2.8 Запись на услуги

Полный flow записи:

1) Выбор услуги из каталога (описание, цена, длительность, формат). 2) Выбор формата: онлайн или оффлайн. 3) Для оффлайн: место встречи (у мастера или у клиента с вводом адреса). 4) Выбор даты (с учётом рабочих дней, исключений и времени). 5) Выбор свободного временного слота (с учётом уже существующих записей и длительности услуги). 6) Ввод/подтверждение телефона. 7) Итоговое подтверждение.

Клиент может просмотреть свои записи ('Мои записи') и отменить запись с указанием причины. Напоминания: за 1 час и утром в день записи.

2.9 Автоматические уведомления

Событие	Уведомление
Изменение статуса заказа	Push при каждой смене: оплачен, в сборке, отправлен, доставлен, выполнен, отменён.
Автоотмена	Через 15 минут без оплаты. Товар возвращается на склад.
Брошенная корзина	Через 24 часа после добавления товара без оформления заказа (с 10:00 до 21:00 МСК).
Поступление товара	Push подписавшимся клиентам при обновлении остатка с 0 до >0.
Запись на услугу	Напоминание за 1 час и утром в день записи.
Кэшбэк	Начисление бонусов при завершении заказа.
Реферальные награды	Уведомление при активации реферальной ссылки другом, при первом заказе друга, при достижении тиров.
Ошибки оплаты	Уведомление администраторам при сбое платежа.

ЧАСТЬ II: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

Telegram-бот для вашего бизнеса:
полноценный интернет-магазин в кармане клиента

Проблема, которую мы решаем

Малый и средний бизнес сталкивается с дилеммой: разработка полноценного интернет-магазина стоит от 300 000 руб. и требует месяцев работы. Маркетплейсы забирают 15-30% комиссии. Instagram и VK ограничены в функционале продаж. А ваши клиенты уже сидят в Telegram.

Решение: всё в одном Telegram-боте

Мы создали комплексную платформу, которая заменяет сайт, CRM-систему, складской учёт и систему лояльности. Бот работает 24/7, не требует хостинга сайта и обрабатывает заказы автоматически.

Что получает ваш клиент

Возможность	Как это работает
Удобный каталог	Категории, фото товаров, подробные описания, варианты фасовок - всё в привычном интерфейсе Telegram.
Мгновенная покупка	Выбрал товар - добавил в корзину - оформил заказ. Промокоды, сертификаты и бонусы применяются автоматически.
Доставка СДЭК	Бот сам рассчитает стоимость, найдёт ближайший пункт выдачи или предложит курьера. Трек-номер приходит автоматически.
Онлайн-оплата	QR-код для оплаты через интернет-эквайринг. Подтверждение оплаты мгновенно.
Умная поддержка	ИИ-консультант знает ваш ассортимент и отвечает на вопросы 24/7. Если нужен человек - переключает на оператора.
Бонусная программа	Кэшбэк с каждой покупки, реферальная программа, персональные скидки - клиенты возвращаются.
Запись на услуги	Онлайн-запись с выбором даты, времени и формата. Напоминания приходят автоматически.
Push-уведомления	Статус заказа, поступление товара, акции - клиент всегда в курсе.

Что получает владелец бизнеса

Возможность	Зачем это нужно
Панель управления	Все заказы, клиенты, склад и финансы - из одного окна в Telegram. Не нужен компьютер.
CRM-система	Карточка каждого клиента: история покупок, контакты, заметки, бонусы. Поиск и экспорт.
Складской учёт	Автоматическое списание при продаже, приход при поставке. Средневзвешенная себестоимость. Инвентаризация.
Финансовая аналитика	P&L отчёты, ABC-анализ товаров, оценка склада, графики выручки. Всё в Excel.
Автоматизация	Автоотмена неоплаченных заказов, напоминания о брошенных корзинах, уведомления о низких остатках.
Массовая рассылка	Отправка акций и новостей всем клиентам одной кнопкой. Сегментация аудитории.
Безопасность	Ежедневные бэкапы в Google Drive и Telegram. Мониторинг ошибок. Health-check базы данных.
Несколько менеджеров	Делегируйте обработку заказов сотрудникам с ограниченными правами. Логирование действий.
B2B-продажи	Фиксация корпоративных и офлайн-продаж прямо в боте. Учёт в общей статистике.
Маркетинг	Трекинг-ссылки для рекламных кампаний: клики, уникальные пользователи, конверсия.

Технологический стек

Компонент	Технология
Язык	Python 3.11+
Telegram API	Aiogram 3.x (асинхронный фреймворк)
База данных	SQLite / SQLAlchemy (ORM), легко мигрируется на PostgreSQL
Доставка	СДЭК API v2 (расчёт, поиск ПВЗ, создание накладных)
Геокодирование	DaData API (адреса, телефоны, email)
Платежи	E-COM касса (вебхуки, QR-коды)
ИИ-поддержка	Groq API (Llama 3.3 70B) с ротацией ключей
Хостинг фото	ImgBB / Catbox / Telegraph (каскадный)
Бэкапы	Google Drive API + Telegram
Планировщик	APScheduler (бэкапы, напоминания, отмена заказов, health-check)
Отчёты	Matplotlib (графики), OpenPyXL (Excel), ReportLab (PDF)

Для какого бизнеса подходит

Платформа идеально подходит для малого и среднего бизнеса, работающего с физическими товарами или услугами:

Сфера	Примеры использования
Косметика и уход	Натуральная косметика, аромамасла, свечи, парфюмерия
Продукты питания	Фермерские продукты, чай, кофе, мёд, специи
Авторские товары	Handmade украшения, керамика, текстиль, аксессуары
Здоровье и wellness	БАДы, спортивное питание, товары для йоги
Услуги + товары	Салоны красоты, массажные кабинеты, консультанты
Малый опт	Продажи корпоративным клиентам, B2B-поставки

Почему Telegram-бот, а не сайт

Критерий	Telegram-бот vs. Сайт
Время запуска	Адаптация за 1-2 недели vs. разработка 2-6 месяцев
Стоимость	В разы дешевле полноценного интернет-магазина
Поддержка	Бот работает 24/7, ИИ-консультант отвечает мгновенно
Push-уведомления	Бесплатные и мгновенные vs. платные SMS и email
Конверсия	Клиент уже в Telegram, не нужно переходить на сайт
Мобильность	Управление бизнесом с телефона из любой точки мира
Лояльность	Встроенная бонусная и реферальная программа
Комиссии	0% комиссии vs. 15-30% на маркетплейсах

18 000+ строк production-ready кода

Интернет-магазин, CRM, склад, аналитика, доставка, оплата,
ИИ-поддержка, бонусная программа, запись на услуги

- всё в одном Telegram-боте.